



특허청

보 도 자 료



보도 일시	2022. 3. 2.(수) 09:00	배포 일시	2022. 3. 2.(수) 08:30
담당 부서	산업재산보호협력국 산업재산분쟁대응과	책임자	과 장 한덕원 (042-481-5182)
		담당자	사무관 장성국 (042-481-5999)
			주무관 변지현 (042-481-5278)

특허청, 케이(K)-콘텐츠 기업 지식재산권 보호 지원 강화 맞춤형 콘텐츠 지식재산 보호전략, 콘텐츠 지식재산 현장자문 서비스 제공

[사례 1] 모바일게임 개발사 'ㄱ' 사(社)는 '케이(K)-콘텐츠 지식재산권 보호 지원' 사업을 통해 유럽, 미국 등 상표를 등록(26건)하고, 해외 앱스토어에서 유통 중 이던 모방(카피)작을 성공적으로 차단(3건)하였으며, 해외 진출을 30개국 이상으로 확대하고, 3천만 불 수출도 달성('21년) 하였다.

[사례 2] 'ㄴ' 사(社)는 세계적인 극장판 만화 영화(애니메이션)의 해외 상영을 앞둔 상황에서 '케이(K)-콘텐츠 지식재산권 보호 지원' 사업을 통해 미국, 중국, 베트남 등에 상표(9건)를 출원하고, 중국 라이선싱 전략으로 안정적으로 해외에 진출하였으며, 미국, 중국 등에서 만화 영화(애니메이션) 배급과 관련 '캐릭터 상품(굿즈)' 등 상품화 사업 등도 추진 중에 있다.

- ☐ 특허청(청장 김용래)은 「2022년 케이(K)-콘텐츠 지식재산권(지식재산) 보호 지원」 사업에 참여할 케이(K)-콘텐츠 기업을 3월 4일(금)부터 모집한다고 밝혔다.
- ☐ 최근 '오에스엠유(OSMU, One Source Multi Use)'를 통한 드라마·만화 영화(애니메이션)· 게임 등 콘텐츠의 확대·재생산이 활발해지면서, 콘텐츠 산업에서 저작권뿐만 아니라, 상표(드라마 제목 등), 디자인(굿즈 디자인) 등도 중요해지고 있다.

- 이런 가운데 이번 사업은 최근 전세계적으로 인기를 끌고 있는 케이(K)-콘텐츠에 대해 상표권·디자인권 등 지식재산권 확보를 지원하고, 해외 진출 경쟁력을 제고하기 위해 유망한 케이(K)-콘텐츠 기업을 발굴하여 집중 지원한다.

□ 케이(K)-콘텐츠 지식재산권 보호 지원사업은 드라마·애니메이션·게임 등 다양한 콘텐츠 기업을 대상으로 해외에 진출하는 과정에서 필요한 다각적인 지식재산 보호 전략을 제공한다.

- 먼저, 참여기업이 보유하고 있는 콘텐츠와 지식재산 실적 자료집 (포트폴리오)를 다각적으로 분석하여 해외 진출전략, 상품화 전략 및 해외 지식재산 보호전략 등을 지원하는 ‘콘텐츠 사업화·지식재산 전략 단계별 이행안(로드맵)’, 해외 기업과의 사용권(라이선스) 계약서 검토·자문을 지원하는 ‘콘텐츠 사용권(라이선스) 전략’ 등 ‘맞춤형 콘텐츠 지식재산보호 전략’을 제공한다.

- 또한, 기업을 직접 방문하여 콘텐츠 관련 지식재산보호 전반에 대한 기초적인 보호 자문(컨설팅)을 무료로 제공하는 ‘콘텐츠 지식재산 현장자문 서비스*’를 확대 운영한다.

* ('21년) 연 1회/ 11개 사(社) → ('22년) 연 2회/ 26개 사(社)

□ 특허청은 ‘20년 26개 사(社)를 대상으로 케이(K)-콘텐츠 지식재산권 보호 지원 사업을 지원한 결과, 총 283개의 상표 출원(참여기업 당 평균 13건)이 이루어졌고, 참여기업 중 약 63%(응답 22개 사 중 14개 사)가 해외 진출을 확대하는데 기여하였다.

□ 2022년 케이(K)-콘텐츠 지식재산권 보호 지원사업에 참여를 희망하는 기업은 지식재산보호종합포털(www.ip-navi.or.kr)을 통해 신청할 수 있으며,

- 자세한 내용은 특허청 홈페이지(www.kipo.go.kr) 및 한국지식재산 보호원 홈페이지(www.koipa.re.kr)에서도 확인할 수 있다.

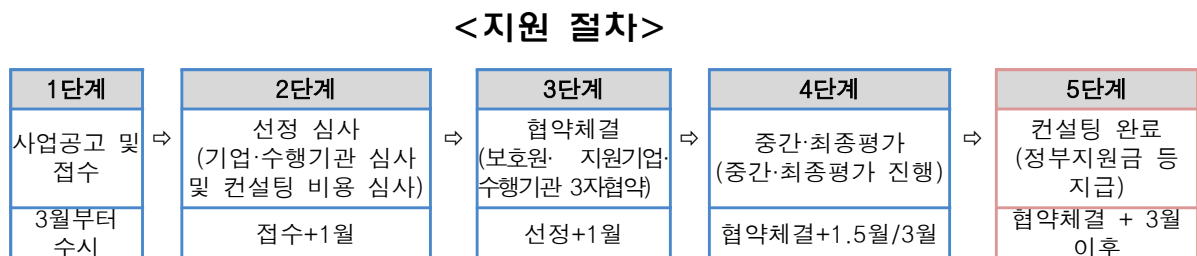
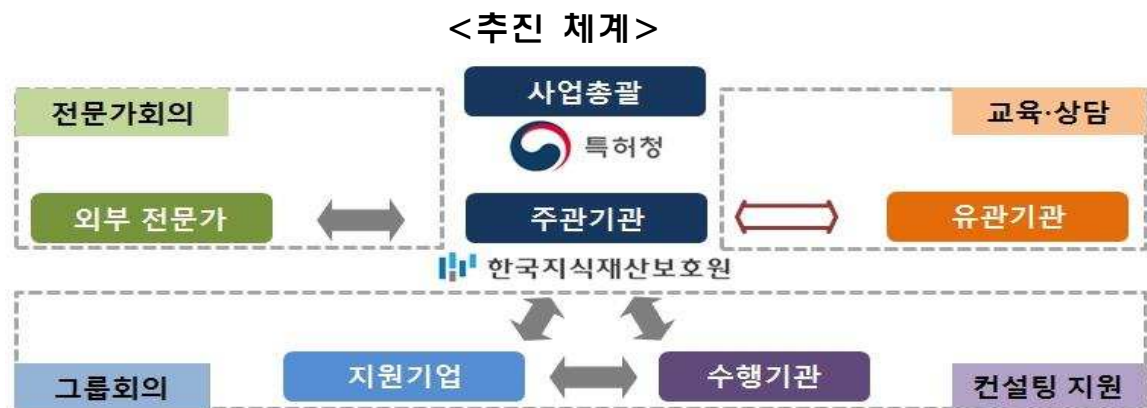
붙임

「콘텐츠 지식재산권 보호 지원」 개요

- (목적) 우리 중소·중견 기업의 콘텐츠 분야 지재권 분쟁 대응 역량 제고 및 해외 수출 경쟁력 강화
- (내용) 콘텐츠 기업의 콘텐츠(파생상품 포함) 지식재산 보호를 위한 컨설팅 및 자문서비스 제공

구분	지원 대상	지원 내용
맞춤형 콘텐츠 지식재산 전략 지원	- 해외 진출(예정) 문화콘텐츠* 관련 중소·중견기업 * '문화산업진흥기본법'에 따른 문화콘텐츠 - 제작 중 또는 제작 완료된 콘텐츠 (배포·유통 중 포함)	- (기본) 콘텐츠 지식재산 포트폴리오 분석을 통한 해외 진출전략, 상품화 전략 및 해외 지식재산 보호전략 등 중장기 보호전략 지원 - (옵션) 콘텐츠 해외 진출 관련 각종 계약서에 대한 검토 및 수정(안) 제시
콘텐츠 지식재산 현장 자문 서비스	- 지재권 자문이 필요한 콘텐츠기업 - 콘텐츠 제작 초기단계 기업부터 지원 가능	- 콘텐츠 지식재산 보호 전반에 대한 기초적인 보호 컨설팅 제공

- 추진 체계 및 지원 절차



- '22년 예산 : 880백만원