



특허청

보 도 자 료



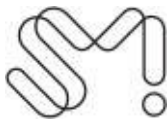
보도 일시	2022. 04.17.(일) 12:00	배포 일시	2022. 4. 15.(금) 14:30
담당 부서	상표디자인심사국 상표심사정책과	책임자	과 장 박주연 (042-481-5265)
		담당자	사무관 김인규 (042-481-3596)

내 '최애 아이돌' 이제는 확장가상세계(메타버스)에서 만나요 3차원 입체 사진(홀로그램), 가상현실 게임 등 연예기획사의 확장가상세계(메타버스) 신사업 진출 활발

주요 연예기획사는 자사 상표권을 활용한 사업 다각화에 박차를 가하고 있는 것으로 나타났다. 연예인 관련 상품 시장(팬더스트리)의 약진에 힘입어 캐릭터 기반의 화장품·티셔츠·스티커·장식(액세서리) 등의 상표출원이 증가하는 가운데, 연예기획업뿐 아니라 3차원 입체 사진(홀로그램), 무인기(드론), 가상현실 게임용 소프트웨어, 사회 관계망 서비스(SNS) 등 다양한 상품을 포함한 출원이 늘어났다.

* 팬덤을 기반으로 한 산업이라는 뜻으로, 팬(fan)과 인더스트리(industry)의 합성어

- 특허청(청장 김용래)은 최근 한류열풍의 주역인 연예기획사의 상표 데이터를 분석한 결과 국내 주요 연예기획사의 확장가상세계(메타버스) 등 신사업 분야 상표 출원이 최근 10년간('12~'21) 연평균 14%로 증가하고 있다고 17일 밝혔다. [붙임 1]

연예기획사	< 에스(S)사 >		< 제이(J)사 >	< 에이치(H)사 >
상표				
상품명	3차원 입체사진(홀로그램) 등	무인기(드론) 등	가상현실 게임용 소프트웨어 등	온라인 소셜네트워킹 서비스업 등

- 국내 주요 연예기획사의 상표 출원동향을 분석한 결과,
- 먼저, 디지털 분야 출원동향을 살펴보면, 첨단기술과 케이(K)팝을 접목한 융합형 콘텐츠가 확산됨에 따라 가상현실 소프트웨어, 디지털 음원, 가상·증강 현실(VR·AR) 및 무인기(드론) 등 상표출원이 최근 10년간('12~'21) 연평균 3%로 증가했으며, 최근 5년간('17~'21) 이전 5년('12~'16) 대비 2배 가까이 증가했다.

* ('12~'16년) 515건 → ('17~'21년) 934건

- 또한 디지털 방송통신업 및 사회관계망 서비스업 관련 상표 출원은 '12년부터 '21년까지 연평균 25%로 크게 증가하였는데, 최근 5년간('17~'21) 이전 5년('12~'16) 대비 3배 이상 증가하였다.

* ('12~'16년) 65건 → ('17~'21년) 240건

- 이는 확장 가상 세계(메타버스)·사회 관계망 서비스(SNS) 등 가상 공간을 통한 콘서트·팬 공동체(커뮤니티) 확대를 반영한 업계의 사업 전략으로 볼 수 있다.

* 메타버스 가상공간 '제페토'에서 '블랙핑크' 팬사인회 개최에 4,600만명 팬 운집

- 최근 10년간('12~'21) 온라인스토어 관련 상표 출원은 연평균 48%로 증가하고 있으며, 최근 5년간('17~'21) 이전 5년('12~'16) 대비 약 4배 증가한 것으로 나타난다.

* ('12~'16년) 56건 → ('17~'21년) 203건

- 이를 통해, 주요 연예기획사들이 한류스타 판촉(마케팅)을 통해 온라인스토어 산업에도 적극 진출하는 것을 알 수 있다.

- 연예기획사별 출원건수('12~'21)를 살펴보면, 국내 연예기획사 중 상표 출원건수 상위 10개사가 전체 출원건의 약 95%를 차지하고 있는 것으로 드러났다.

* 한국연예매니지먼트협회 전체 회원사 상표출원 9,216건 중 상위 10개사 출원 건 94%(8,701건)

- 한편, 특허청은 연예기획업을 시작으로 다양한 분야의 상표데이터 분석을 통해 국내기업에 산업동향과 세계 선도기업의 상표출원 정보를 제공하고, 미래 유망산업분야 발굴 및 사업 모형 수립 등을 지원할 계획이다.

- 특허청 목성호 상표디자인심사국장은 “데이터가 의사결정의 핵심 요소로 각광받으며 상표데이터의 중요성도 점점 높아지고 있다”면서, “특허청은 앞으로도 우리 기업들이 상표데이터를 비즈니스에 활용할 수 있도록 적극 지원할 계획”이라고 밝혔다.

붙임 1 국내 주요 연예기획사 상표 출원현황

□ 국내 주요 연예기획사 주력분야 상표 출원현황('12년~'21년)

(단위) 건

연도 구분	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	계
연예 오락업	13	15	15	11	16	25	36	39	60	43	273
디지털 분야	105	68	68	85	63	124	123	246	306	135	1,323
디지털 방송 통신업/ SNS	5	17	17	6	17	26	41	57	80	36	302
온라인 스토어	3	12	12	7	7	17	16	33	36	101	244
연예인 팬상품	12	145	145	78	22	228	187	214	138	218	1,387
식음료/ 요식업	45	33	33	36	30	66	54	77	77	53	504
계	183	290	290	223	155	486	457	666	697	586	4,033

* [연예 오락업] 니스분류 41류(연예오락업 등 포함)에 해당하는 상표

* [디지털 분야] 9류(내려받기 가능한 음원, AI·VR·AR기술관련 하드웨어/소프트웨어), 12류(드론)

* [디지털방송통신업 / SNS] 38류(디지털 방송통신업), 42류(플랫폼 개발업), 45류(사회관계망 서비스업)

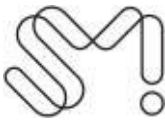
* [온라인 스토어] 35류(인터넷 쇼핑물업)

* [연예인 팬상품] 3류(화장품), 14류(보석), 16류(스티커·사진·인쇄물), 25류(의류), 28류(완구) 등

* [식음료 / 요식업] 29~33류(식음료), 43류(식당·커피전문점)

붙임 2 주요 연예기획사 상표 출원 사례

□ 디지털 기기 관련 출원

연예기획사	< S사 >		< J사 >
상표	 !t Live		Twice
상품명	홀로그램 등	드론 등	가상현실 게임용 소프트웨어 등

□ 디지털 방송통신업/SNS 관련 출원

연예기획사	< H사 >	< Y사 >	< S사 >	< J사 >
상표	 ARMY	YG ENTERTAINMENT	 !t Talk	JYP 360
상품명	온라인 소셜네트워킹 서비스업 등	멀티미디어 연예오락컨텐츠 호스팅업 등	스마트폰애플리케이션 포털서비스업 등	온라인 소셜네트워킹 서비스업 등

□ 온라인 스토어 관련 출원

연예기획사	< H사 >	< Y사 >	< S사 >
상표	HYBE		SMTOWN
상품명	인터넷 종합쇼핑몰업 등	인터넷 종합쇼핑몰업 등	화장용구/과자/문구/완구/ 귀금속/음반/서적/액세서리 등 도소매업 등

□ 식·음료, 요식업 관련 출원

연예기획사	< H사 >	< Y사 >	< S사 >	< J사 >
상표	Bang & Baker's	 (주)YG food		Soulcup
상품명	빵, 커피음료 등	식당업 등	식음료제공서비스업 등	커피전문점체인업 등