

우수 지식재산(IP) 신제품, 대중투자(크라우드 펀딩)로 투자받는다!

- 2023 대중투자(크라우드 펀딩) 지원사업 참가 기업 모집(4.13~5.2) -
- 총 15개 우수 지식재산 신제품에 대해 대중투자(크라우드 펀딩) 등 지원 -

우수한 특허·디자인 등이 적용된 제품들이 대중투자(크라우드 펀딩*) 거래터(플랫폼)에 소개되고, 소비자들의 상품성 검증과 함께 투자(주문)를 받아 시장에 출시될 수 있는 길이 열린다.

* 크라우드 펀딩(Crowd funding: 대중투자) : 자금이 필요한 기업이 온라인 플랫폼을 통해 불특정 다수의 소비자로부터 자금을 모으는 방식

특허청(청장 이인실)은 우수 지식재산 기반 신제품의 투자유치 및 판로개척을 지원하는 ‘2023년 대중투자(크라우드 펀딩) 지원사업’에 참여할 중소기업을 4월 13일(목)부터 5월 2일(화)까지 모집한다고 밝혔다.

올해 신설된 대중투자(크라우드 펀딩) 지원사업은 특허, 실용신안 또는 디자인권이 적용된 신제품을 보유한 중소기업 총 15개사를 선정하여, 기업이 발행하는 증권을 통해 투자를 유치하는 증권형(투자형) 또는 제품 사전주문 개념으로 자금을 조달하는 후원형(리워드형) 방식의 투자유치 기회를 제공한다.

선정된 중소기업들에게는 대중투자(크라우드 펀딩) 성공과 투자유치 역량 강화를 위해 ①대중투자(크라우드 펀딩) 교육과 맞춤형 상담(컨설팅) ②투자(펀딩) 상품(콘텐츠) 제작(화면 구성, 디자인, 사진·동영상 등) 및 투자 거래터(펀딩 플랫폼)에 등록 ③홍보 및 판촉(마케팅) 등이 맞춤형으로 지원된다.

또한 대중투자(크라우드 펀딩)를 통해 출시되는 신제품의 판촉(마케팅)을 위해 온라인에서 판매자와 구매자가 실시간 소통하며 제품을 판매하는 실시간 방송 판매(라이브커머스)도 후속 지원될 예정이다.

* 라이브커머스 : 라이브 스트리밍(Live Streaming) + 커머스(Commerce)의 복합어로, 채팅 등으로 판매자와 소비자가 실시간 소통하면서 상품을 소개하는 온라인 스트리밍 방송

특허청 아이디어경제혁신팀 강윤석 과장은 “이번 대중투자(클라우드 펀딩) 지원 사업은 다양하고 우수한 지식재산 신제품들이 소비자의 검증과 자금을 통해 시장에 출시되는 발판이 될 것”이라며, “향후 성과 점검과 기업의 수요 반영을 거쳐 해외 시장진출을 지원하는 전세계 대중투자(글로벌 클라우드 펀딩) 신설도 검토할 예정이다”고 밝혔다.

한편, 참여를 희망하는 중소기업은 5월 2일(화)까지 한국발명진흥회 누리집 (<http://www.kipa.org>)의 대중투자(클라우드 펀딩) 사업신청 화면(페이지)를 통해 온라인으로 신청할 수 있으며, 자세한 사항은 특허청(kipo.go.kr) 및 한국발명진흥회 누리집에 게시된 사업공고를 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	산업재 산정책국 아이디어경제혁신팀	책임자	과 장	강윤석	(042-481-3542)
		담당자	사무관	서효원	(042-481-3592)

