

해외 특허·상표분쟁 대응이 어렵다면... 지원사업 신청하세요

- 특허청, 특허·K-브랜드 분쟁 대응전략 지원사업 참여기업 모집 개시(3.4) -
 - 기업에서 대학·공공연까지 해외 특허침해 대응 지원 확대 -
 - 해외 K-브랜드 분쟁, 다양한 권리행사·방어 전략 종합 지원 -

특허청은 3. 4.(월)부터 ‘2024년 특허 및 K-브랜드 분쟁 대응전략 지원사업’ 참여기업을 각각 모집한다고 밝혔다.

최근 글로벌 기술경쟁이 심화되면서 해외 특허분쟁에 휘말린 수출기업의 구제가 중요해지고 해외 K-브랜드 위조상품, 상표 무단선점 등의 피해도 확산함에 따라, 특허청은 해외 특허·K-브랜드 분쟁 대응전략 지원을 더욱 강화할 계획이다.

<특허분쟁 대응전략 지원사업: 국내 기업에서 대학·공공연까지 대상 확대>

① 특허분쟁 대응전략 지원사업의 지원대상을 국내 중소·중견기업에서 대학·공공연까지 확대한다.

대학·공공연의 해외 특허에 대한 해외기업의 특허침해여부를 분석하고 침해가 의심되는 경우에는 경고장, 소송, 라이선싱 체결 등 대응전략을 지원한다.

또한, 특허분쟁 상황 변화에 신속한 대응을 위해 간단한 과업 변경은 빠르게 허용하고, 분쟁상황이 급변하는 경우에는 새로운 대응전략 지원도 가능해진다.

<K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업: 상대방이 제기하는 심판·소송 대응 추가 지원>

② K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업은 K-브랜드 보호 과정에서 파생되는 다양한 분쟁 유형들을 종합적으로 지원할 계획이다.

지난해에는 상표 무단선점 및 위조·형태모방에 대한 권리행사 중에 분쟁 상대방이 제기하는 심판이나 소송 등에 대해서는 지원받지 못했으나, 올해부터는 이에 대한 대응전략도 추가로 지원받을 수 있다.

두 지원사업 모두 중소기업 등의 개별대응 지원뿐만 아니라, NPE 또는 표준특허 특허침해 피소, 업종단위 위조상품 유통, 상표 브로커의 상표 무단선점 등 다수 기업이 지재권분쟁 피해를 입은 경우에는 대·중·소 기업과 업종별 협·단체 등의 공동대응도 지원한다.

올해부터는 사업 신청서류도 10종에서 4종으로 대폭 간소화해 기업의 신청 부담을 덜고 더욱 신속하게 분쟁대응을 지원할 계획이다.

특허청 정인식 산업재산보호협력국장은 “특허·상표 등 해외 지재권 보호는 우리기업의 수출 경쟁력을 좌우할 수 있는 중요한 요소”라며 “해외 지재권 분쟁 피해를 최소화하도록 정부지원을 지속적으로 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

한편, 특허 및 K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업에 대한 자세한 사항은 지식재산보호종합포털*(ip-navi.or.kr)과 지재권분쟁대응센터** 누리집(koipa.re.kr/ipdrc)에 게시된 사업공고를 통해 확인할 수 있으며, 한국지식재산보호원(특허: 02-2183-5881, K-브랜드: 02-2183-5891)으로 문의하면 된다.

* 지재권보호종합포털(ip-navi.or.kr) - 공지사항 - 사업공고

** 지재권분쟁대응센터(koipa.re.kr/ipdrc) - 정보마당 - 사업공고

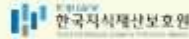
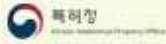
※ 붙임 1. 2024년 특허분쟁 대응전략 지원사업 공고

붙임 2. 특허분쟁 대응전략 지원사업 개요

붙임 3. K-브랜드분쟁 대응전략 지원사업 개요

담당 부서	산업재산보호협력국 산업재산분쟁대응과	책임자	과 장	한덕원 (042-481-5182)
		담당자	사무관	강연무 (042-481-3536)
			사무관	장성국 (042-481-5999)





한국지식재산보호원 사업공고 제2024-11호

2024년 특허분쟁 대응전략 지원사업 1차 공고



우리 중소·중견기업 등의 특허·실용신안권을 보호하고 수출 경쟁력 강화를 위한 '특허분쟁 대응전략 지원사업'을 다음과 같이 공고합니다.

2024. 3. 4.
한국지식재산보호원장

<2024년 주요변경사항>

변경사항	'23	'24
지원대상 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기업 - 개별대응 - 공동대응 • 협·단체 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내기업 - 개별대응 - 공동대응 • 협·단체 • (신규) 대학공공연
지원범위 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 연속지원 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 유사한 분쟁현안이 지속되어 지원 필요성이 인정되는 경우 연속지원 (2건 이상 동시지원 불가) - 분쟁사건별 최대 연 2회까지 3년간 연속지원 • 과업 진행 중 과업내용 추가 변경 불가 	<ul style="list-style-type: none"> • 연속·동시 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 유사한 분쟁현안이 지속되거나 분쟁이 확대되어 추가지원이 필요한 경우 연속·동시지원 - 분쟁사건별 최대 연 4회까지 3년간 연속지원 • (신규) 과업 추가·변경 절차 도입 <ul style="list-style-type: none"> * 분쟁대응 유형만 해당
기업 신청서류 간소화	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 신청서류 10종 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 신청서류 간소화(최소 4종) <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 작성 및 서류통합으로 제출서류 7종 - 전자정부 서비스* 신청시 제출서류 4종 * 기업이 사전동의서 제출시 전자정부 서비스 (행정정보공동이용)를 활용하여 서류조치
선정평가 항목 개편	<ul style="list-style-type: none"> • 정량평가 <ul style="list-style-type: none"> - 기업규모, 지식재산보유수 • 정성평가 <ul style="list-style-type: none"> - 제품(기술) 독창성, 지원 필요성, 활용계획구체성, 수출(학대)전략 적극성 	<ul style="list-style-type: none"> • 정량평가 <ul style="list-style-type: none"> - 기업규모, 특허활동(출원·등록 실적) • 정성평가 <ul style="list-style-type: none"> - 지원 시급성, 분쟁 중대성, 제품(기술) 우수성, <u>기대효과</u>

□ **사업 목적**

- 글로벌 기술경쟁 등에 따라 심화되는 해외기업과의 특허분쟁 소주기 지원을 통한 기업의 특허분쟁 대응역량 제고 및 수출경쟁력 강화

□ **사업 내용**

- 우리기업과 해외기업 간의 국제 특허분쟁에 대해 분쟁상황별 맞춤형 대응전략 제공

분쟁상황	지원 내용	지원방식*
해외기업 → 국내기업	특허침해분석(상대특허 침해여부), NPE 위험특허 대응, 분쟁특허 무효화·회피설계, 경고장 대응, 소송 방어, 라이선스 협상 전략 등	개별대응 공동대응
국내기관 → 해외기업	특허피침해분석(상대방의 자사특허 침해여부), 특허권행사(경고장 발송, 제소), 특허권보호(무효심판·이의신청 대응) 전략	개별대응

* (개별대응) 중소기업, 대학·공공연, 협단체 (공동대응) 분쟁이슈를 공유하는 3개사 이상

□ **특허분쟁 대응전략 지원 사례**

<즉석카메라 수출기업 A社 지원 사례>

(분쟁상황) 즉석카메라를 생산하는 A社는 미국에 제품을 수출하던 중 NPE로부터 특허침해소송(22.8)을 당해 제품 수출 중단이라는 중대한 위기에 직면함

(대응전략) A社는 지원사업을 통해 원고의 분쟁성향 및 소장 분석 자료를 분석하여 원고의 특허 무효 전략, 라이선스 협상 전략 등을 도출(23.3)

(지원성과) 소 제기 7개월 만에 ①지원기업에 유리한 조건의 특허 라이선스 계약 체결(23.3), ②원고의 자진 소 취하(23.3)로 특허침해소송 조기 종결 등의 성과 도출

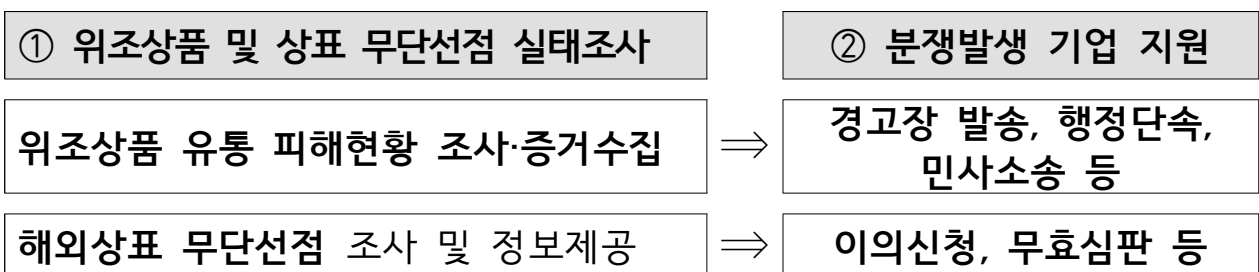
□ **사업 목적**

- 수출기업의 K-브랜드 해외 지재권 침해피해* 최소화를 위해 해외 위조상품 유통 및 상표 무단선점 대응 지원

* K드라마, K뷰티 등 한류의 영향으로 우리나라 상품에 대한 선호도 상승
→ 우리기업의 온·오프라인 위조상품 유통 및 상표 무단선점 등의 피해도 확산

□ **사업 내용**

- (위조상품 대응) 해외 온·오프라인 K-브랜드 위조상품 유통 피해현황조사 및 증거수집, 법률검토를 통해 단속 및 소송 지원
- (상표 무단선점 대응) 해외에서 외국인 등에 의해 무단으로 출원·등록된 K-브랜드 상표 피해 실태조사 및 피해구제 지원



□ **K-브랜드분쟁 대응전략 지원 사례**

<캐릭터 의류 제조·판매기업 B社 지원 사례>

(분쟁상황) 캐릭터 의류 제조·판매기업 B社는 액세서리 등으로 해외사업을 확장하던 중, 중국에서 기업의 상표가 무단선점되고, 다수의 위조상품이 유통되는 피해 인지(‘21.5)

(대응전략) B社는 지원사업을 통해 침해조사 및 법률검토 등을 실시하여 민사소송 대응전략 마련 → 반부정당경쟁법 및 저작권법에 근거한 민사소송 제기(‘21.11)

(지원성과) 중국법원에서 ①부정경쟁행위 및 저작권 침해 중지, ②총 100만원(약 1억 8천만원) 손해배상 결정, ③사죄성명 신문 게재 등을 주요 내용으로 승소(‘23.10)