

해외 케이(K)-상표(브랜드) 위조상품 피해 정보, 한눈에 확인하세요!

- 특허청, 해외 위조상품 피해 예방 위한 ‘K-브랜드 보호 누리집’ 개편(8.12) -
- 위조상품 유통피해 정보 시각화, 상표 무단선점 정보 자체검색 기능 신규 도입 -

우리 기업의 해외 케이(K)-상표(브랜드) 위조상품 유통피해 정보를 한눈에 파악할 수 있는 ‘K-브랜드 보호 누리집’이 8. 12.(월)부터 본격 운영된다.

특허청(청장 김완기)은 우리기업이 해외에서 발생하는 상표 무단선점 피해를 미리 예방하고 대비할 수 있도록 정보를 제공하고 있던 ‘K-브랜드 보호 누리집’의 기능을 강화해 새롭게 연다고 밝혔다.

특허청은 '22년부터 ‘K-브랜드 보호 누리집’을 통해 케이(K)-상표(브랜드) 보호 관련 정보를 제공해 왔으나, ‘정보의 시각화와 검색기능이 부족하다’는 기업의 의견이 있었다. 이를 개선하기 위하여 ①해외 국가별 위조상품 유통피해 등을 한눈에 볼 수 있도록 시각화하고, ②기업이 상표 무단선점 피해정보를 직접 조회할 수 있도록 기능을 대폭 강화하였다.

<①케이(K)-상표(브랜드) 위조상품 유통피해 정보 국가별, 온라인플랫폼별 시각화>

기업규모가 상대적으로 작은 중소기업들은 실제 위조상품 피해가 발생하고 있음에도 전담인력 부재, 대응비용 부담, 정보 부족, 언어적 장벽 등 수많은 이유로 해외 위조상품에 대응하는 데 어려움을 겪고 있는 상황이다.

이러한 중소기업들의 애로사항을 해결하기 위해 케이(K)-상표(브랜드) 위조상품 유통 피해 정보를 국가별, 온라인플랫폼별 등 다양한 형태로 한눈에 파악할 수 있도록 개선하였다.

추가로, 해외 주요 온라인플랫폼별 위조상품 신고방법을 제공하여 기업 스스로 위조상품을 차단할 수 있는 대응역량 강화도 도모하였다.

<㉔상표 무단선점 의심정보 자체검색 기능 신규 도입>

기업이 자사의 피해정보를 직접 검색할 수 있도록 ‘무단선점 의심정보 검색’ 기능을 새롭게 추가하여 정보제공의 효율성과 편의성을 제고하였으며, 자체적으로 피해현황을 수시 파악하여 능동적인 대응도 가능할 것으로 기대된다.

특허청은 '17년부터 중국을 시작으로 ‘상표 무단선점 의심정보’를 점검하고, 베트남 등 동남아 지역으로 대상국가를 지속 확대하여 왔다. 그러나 무단선점 의심정보를 개별 피해기업에 우편·전자우편으로 전달하는 과정에서 기업 담당자 및 주소지 변경 등에 따라 수신이 어려운 경우도 발생하여 전달에 한계가 있었다.

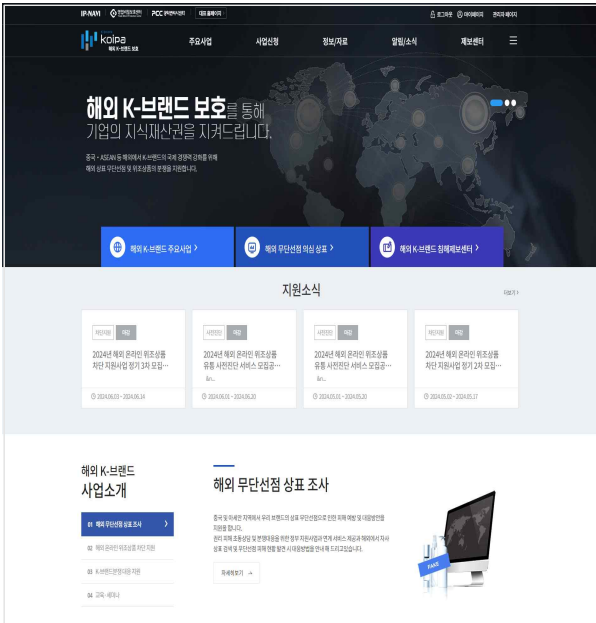
특허청 정인식 산업재산보호협력국장은 “전 세계적으로 케이(K)-상표(브랜드)에 대한 소비가 지속적으로 증가하는 상황에서, 기업이 주도적으로 케이(K)-상표(브랜드) 분쟁에 대비할 수 있도록 상시 정보를 제공하는 것은 매우 중요하다”고 강조하며 “앞으로도 기업이 필요로 하는 기능을 지속 보강하여 기업의 편의성 및 자체 대응능력 제고를 위해 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

한편, ‘K-브랜드 보호 누리집(<https://ip-navi.or.kr/kbrands>)’에 대한 자세한 사항은 한국지식재산보호원 K-브랜드보호실(☎ 02-6196-2055)로 문의하면 된다.

※ 붙임: ‘K-브랜드 보호 누리집’ 주요 개편 내용

담당 부서	산업재산보호협력국 산업재산분쟁대응과	책임자	과 장	김준경 (042-481-5182)
		담당자	사무관	장성국 (042-481-5999)
			주무관	변지현 (042-481-5278)

□ K-브랜드 위조상품 유통피해 정보 시각화

기존	개선
 The old website had a dark theme. It displayed basic statistics like '2022년 총수령' (Total seizures in 2022) and '누적수' (Cumulative count). It also featured a '지원소식' (Support news) section with links to various articles.	 The new website has a light theme and a more modern layout. It features a world map showing global distribution of counterfeit goods. It includes detailed statistics for various e-commerce platforms like Shopee, Lazada, and Amazon. There is also a '위조상품 신고 가이드' (Counterfeit goods reporting guide) section.

□ 상표 무단선점 의심정보 자체검색 기능 신규 도입

기존	개선
 The diagram shows a flow from '[공문] 무단선점 의심상표 피침해 사실안내' (Official document: Unauthorized trademark infringement fact notification) to a mailbox icon labeled '관리자' (Manager), which then leads to a laptop icon.	 The new website features a '선점의심 정보조회' (Unauthorized trademark inquiry) section. It includes a search bar with a dropdown menu for '검색어' (Search term) and a '검색' (Search) button. Below the search bar, there is a table showing search results with columns for '번호' (Number), '상표명' (Trademark name), '분류' (Classification), '출원인' (Applicant), '발원 국가' (Country of origin), and '상세정보' (Detailed information). There are also links for '위험도 기준' (Risk level criteria) and '상표 조회하기' (Search trademark).