

---

# 지식재산 경영 전문 인력 현황 및 양성 방안 연구

---



2017. 12. 22.

최종보고서



# 특 허 청 지역산업재산과

## 제 출 문

특 허 청 장 귀 하

본 보고서를 “지식재산 경영 전문 인력 현황 및 양성 방안 연구”  
최종보고서로 제출합니다.

2017 년 12 월 22 일

- 주관연구기관명 : 한양대학교 산학협력단
- 연 구 기 간 : 2017년 09월 25일 ~  
2017년 12월 27일
- 주관연구책임자 : 윤 선 희
- 참여연구원
  - 공동연구원 : 강 명 수
  - 공동연구원 : 이 윤 나
  - 연구보조원 : 김 수 민
  - 연구보조원 : 이 영 화
  
- 주관연구기관 및 주관연구책임자, 연구원은 실제 연구에 참여한 기관  
및 자의 명의로 함



# 목 차

제1장 연구의 목적 및 연구 내용 .....	1
제1절 연구의 배경 및 목적 .....	1
I. 연구의 배경 .....	1
II. 연구의 목적 .....	2
제2절 연구의 내용 및 방향 .....	3
I. 연구의 내용 .....	3
1. 지식재산 경영의 의의 및 역량 강화 필요성 .....	3
2. 지식재산 경영 프로그램의 세부 교육 내용 .....	3
3. 지식재산 경영 전문 인력 양성 방안 제시 .....	3
II. 연구의 방향 .....	4
1. 관련정보수집 .....	4
2. 전문가 확보 및 활용 .....	4
3. 국내외 관련기관과의 협조 .....	4
4. 연구방법론 .....	4
제2장 지식재산 경영의 의의 및 인력양성 프로그램 개관 .....	5
제1절 지식재산 경영 일반 .....	5
I. 지식재산 경영의 의의 및 과제 .....	5
1. 지식재산 경영의 의의 .....	5
2. 지식재산 경영의 유형 및 과제 .....	9
II. 기업의 지식재산 경영 업무 유형 및 지식재산권 관리 .....	12
1. 기업의 지식재산 경영 업무의 유형 .....	12
2. 지식재산권 관리 .....	14
III. 기업의 지식재산 경영 단계 및 단계별 경영 전략 .....	15
1. 기업의 지식재산 경영 단계 .....	15
2. 단계별 지식재산 경영 전략 .....	17
제2절 우리나라의 지식재산 경영 전문인력 현황 및 역량 강화의 필요성 .....	19
I. 기업의 지식재산 경영 전문인력 현황 .....	19
1. 직업별, 산업별 .....	19
2. 학력별, 전공별 .....	20
3. 자격증별, 직능별 .....	22

4. 기업규모별, 조직형태별 .....	24
5. 전담, 겸임 .....	27
II. 지역지식재산센터 소속 지식재산 경영 전문인력 현황 .....	28
1. 개요 .....	28
2. 센터현황 .....	29
3. 센터별 지식재산 경영 전문인력 현황 .....	30
4. 지식재산 경영 전문인력에 관한 이하에서의 논의의 전제 .....	31
III. 지식재산 경영 전문인력에 대한 역량 강화의 필요성 및 방향 .....	32
1. 우리나라 지식재산 실무교육의 현황 및 문제점 .....	32
2. 지식재산 경영 전문인력의 주요 업무와 한계 .....	33
3. 역량강화의 방향 .....	37
제3절 지식재산 경영에 관한 프로그램의 개관 .....	38
I. 지식재산 경영 프로그램 마련에 있어 고려 요소 .....	38
1. 일반 .....	38
2. 지식재산 경영의 의의에 기초한 교육 프로그램의 개관 .....	38
3. 교육 프로그램 구성에 있어 추가적 고려 내용 .....	40
4. 기타 지식재산 경영 교육 프로그램 .....	41
II. 지식재산 경영 프로그램의 개관 .....	42
1. 지식재산 경영 일반 .....	42
2. 지재 경영 자원화 .....	42
3. 지재 리스크 관리 .....	42
4. 기타 - 지식재산 경영의 확장 .....	43
<b>제3장 일본과 우리나라의 지식재산 경영 교육 프로그램 .....</b>	<b>44</b>
제1절 일본에서의 지식재산 경영 프로그램 .....	44
I. 서설 .....	44
II. 국가 차원의 지식재산 경영 관련 제도 및 교육 프로그램 .....	44
1. 지적재산 관리기능사 제도 .....	44
2. 지적재산 애널리스트 제도 .....	55
3. 시사점 .....	65
III. 일본 대학에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 교육 프로그램 .....	66
1. 오사카공업대학 지적재산학부 .....	66
2. 오사카공업대학 지적재산전문직대학원 지적재산연구과 .....	69
3. 일본대학대학원 지적재산연구과 .....	86
4. 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 .....	99
5. 동경이과대학 경영학연구과 기술경영전공(2018년부터) .....	134
6. 시사점 .....	154

제2절 우리나라의 지식재산 경영 전문인력 양성 프로그램 .....	155
I. 대학에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 프로그램 .....	155
1. 지식재산권 특성화 법학전문대학원 현황 .....	155
2. 지식재산권 관련 커리큘럼 .....	155
3. 시사점 .....	166
II. 전문교육기관에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 프로그램 .....	167
1. 전문교육기관 별 프로그램 현황 및 시사점 .....	167
2. 시사점 .....	171

**제4장 지식재산 경영 전문인력 양성 교육 프로그램 .....** 172

제1절 교육 프로그램 구성의 방향 .....	172
I. 지재경영 유형별 교육 프로그램 시간 배분 .....	172
1. 일반 .....	172
2. 지식재산 경영 유형별 교육 시간 배분 .....	172
II. 세부 교육주제별 교육 내용 및 시간 .....	173
1. 지재 경영 일반 .....	173
2. 지재 경영 자원화 .....	175
3. 지재 리스크 관리 .....	181
4. 지재 경영 응용 .....	184

제2절 지식재산 경영에 관한 교육 프로그램 .....	185
I. 장기 교육 프로그램 (100시간) .....	185
1. 개관 .....	185
2. 세부 교육 프로그램 .....	186
II. 단기 집중 교육 프로그램 .....	190
1. 필요성 및 방향 .....	190
2. 교육 프로그램 개요 .....	191
3. 참고 - 일본에서의 단기 집중 교육프로그램 .....	197

**제5장 결론 .....** 201

1. 기대효과 .....	201
2. 활용방안 .....	201
3. 향후 과제 .....	202

**<별첨자료>**

- 별첨 1. 지식재산 경영 전문인력 양성방안 관련 심층 인터뷰
- 별첨 2. 지식재산 경영 관련 참고 사이트 및 주요 내용

## 표 목 차

<표 1> 지식재산경영 관련 정보공개 항목 .....	8
<표 2> 기업의 지식재산권 분쟁 리스크 .....	10
<표 3> 일본에서의 단계별 지식재산 경영 활동 유형 .....	12
<표 4> 지식재산권 행사의 방법 및 내용·수단 .....	13
<표 5> 지식재산 경영 진단표 .....	17
<표 6> 산업별 지식재산 담당 조직 형태 .....	20
<표 7> 산업별 지식재산 인력의 전공 .....	20
<표 8> 직능·자격증별 지식재산 전문인력 현황 .....	23
<표 9> 직종별 총 종사자 수 .....	23
<표 10> 지식재산 관련 직종의 총 종사자 수 전망 .....	24
<표 11> 지역지식재산센터 : 광역센터 16개, 기초센터 8개, 자립형센터 3개 .....	29
<표 12> 지역별 지식재산센터 현황 .....	29
<표 13> 지식재산센터 설치기관 및 인력현황 .....	29
<표 14> 센터별 지식재산 경영 전문인력 현황 .....	31
<표 15> 발명진흥회의 외부 지식재산 교육기관 .....	33
<표 16> 인터뷰 대상 컨설턴트 및 기업 .....	34
<표 17> 역량강화 방안에 관한 인터뷰 답변 내용 .....	35
<표 18> 역량강화 방안에 관한 인터뷰 답변의 주요 요지 .....	36
<표 19> 지식재산 관련 업무 담당자가 요구하는 지식재산 교육 프로그램의 현황 .....	36
<표 20> IP경영 Level-Up 프로그램 지원내용(예시) - 한국발명진흥회 현행사업, 2015 .....	37
<표 21> 한국발명진흥회, 2016-2017, 지역지식재산센터 직군별 세부 교육계획(안) .....	37
<표 22> 지식재산 경영 활동별 소개 자료 리스트 .....	40
<표 23> 한국발명진흥회, 2016-2017, 전문 컨설턴트 세부 교육계획(안) .....	41
<표 24> 지식재산 경영의 교육 프로그램 개관 .....	43
<표 25> 등급별 부여자격 및 기능사 수 .....	45
<표 26> 지적재산관리기능검정시험의 응시자격 .....	46
<표 27> 지적재산관리기능검정의 시험과목 및 그 범위 .....	47
<표 28> 경력향상연수의 개요 .....	50
<표 29> 경력향상연수의 세부내용 .....	50
<표 30> 최근의 연구보고서 발표 활동 .....	54
<표 31> 지적재산 애널리스트 시험안내 .....	55
<표 32> 지적재산 애널리스트 고급강좌 개최 이력 .....	63
<표 33> 오사카공업대학 지적재산학부 영역별 개설 과목 .....	68

<표 34> 오사카공업대학 지적재산전문직대학원 지적재산연구과 영역별 개설과목 .....	72
<표 35> 일본대학 지식재산연구과 개설과목 .....	87
<표 36> 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 비즈니스매니지먼트 영역 개설과목 .....	100
<표 37> 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 미디어 & 엔터테인먼트영역 개설과목 .....	101
<표 38> 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 이노베이션 & 지식재산영역 개설과목 .....	102
<표 39> 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 지식재산실무영역 개설과목 .....	103
<표 40> 동경이과대학 경영학연구과 기술경영진공 영역별 개설과목 .....	136
<표 41> 일본 대학별 지식재산 교육 프로그램 .....	154
<표 42> 지식재산권 특성화 법학전문대학원 .....	155
<표 43> 지식재산 경영 교육 기관별 교육 프로그램 .....	167
<표 44> 지식재산 경영 유형별 교육 시간 배분 .....	173
<표 45> 지식재산 경영의 전체 교육 시간 .....	185
<표 46> 단기 집중 교육 프로그램에 대한 인터뷰 답변 .....	190
<표 47> 단기 집중 교육 프로그램 개관 .....	191
<표 48> 일본에서의 단기 집중 교육 프로그램(안) .....	197

## 그림 목 차

<그림 1> 지식재산 경영으로 이동하는 과정과 핵심 요소 .....	5
<그림 2> IP 전문 컨설턴트 필수 역량기준 상황 .....	6
<그림 3> 지식재산 비전·목표 및 정책방향 .....	6
<그림 4> 지식재산권, 지식재산, 지식자산, 무형자산의 분류 .....	7
<그림 5> 지식재산 경영의 유형 및 과제 .....	9
<그림 6> 지식재산권의 창출 .....	12
<그림 7> 지식재산권의 보호 .....	13
<그림 8> 지식재산권의 활용 .....	13
<그림 9> 지식재산 인력의 최종 학력 비율 .....	21
<그림 10> 지식재산 인력의 전공 .....	21
<그림 11> 학력별 지식재산 인력의 전공 .....	22
<그림 12> 기업규모별 지식재산 인력의 채용 규모 .....	25
<그림 13> 지식재산 조직형태별 IP인력의 채용 여부 .....	25
<그림 14> 기업규모별 지식재산 인력(정규직)의 평균 근속기간 .....	26
<그림 15> 지식재산 조직형태별 IP인력(정규직)의 평균 근속기간 .....	26
<그림 16> 지식재산 조직형태별 IP인력의 채용 규모 .....	27
<그림 17> 지식재산 담당 조직 형태 .....	28
<그림 18> 기업규모별 지식재산 담당 조직 형태 .....	28
<그림 19> 지식재산 교육기관 유형 .....	32
<그림 20> 오사카공업대학 지식재산학부 코스제 개요 .....	67
<그림 21> 오사카공업대학 지적재산전문직대학원 지적재산연구과의 특징 .....	70
<그림 22> 동경이과대학 경영학연구과 기술경영전공 커리큘럼의 특징 .....	134

## 제1장 연구의 목적 및 연구 내용

### 제1절 연구의 배경 및 목적

#### I. 연구의 배경

1. 기존에는 특허 활용을 중심으로 한 기업 경영의 중요성이 강조되었으나, 최근에는 기업의 발생·활동·소멸 전 영역에서 지식재산의 활용이 강조되고 있다.

(1) (국가지식재산위원회) 제2차 국가지식재산 기본계획(안)(2016.12.)에서는 중소기업의 지식재산 경영 지원 강화를 위한 방안을 적시하고 있다.

\* 중소기업의 경영 관련 특허 바우처 제도, 성장단계별 IP 전략 지원 등

(2) (특허청) 특허기술 평가 외에 지식재산 경영인증, 기업 지식재산경영 컨설팅 등 경영 관련 정책이 증가하고 있다.

2. 특히 대다수의 중소기업은 지식재산 경영에 필요한 자금·인력 등이 부족하며, 이에 대한 대안이 필요한 상황이다.

지식재산 실태 조사(2016년 특허청)에서 조직, 선행조사, 보유지식재산 실사, 활용 등에서 중소기업이 가장 낮았으며, 효과적인 지식재산 창출을 위해 특허 컨설팅 사업 확대(52.5%)가 1순위로 필요하다고 응답하였다.

\* 직무발명제도 실시기업의 세제 혜택(52.2%), 지식재산교육 50.2% 순

#### 〈중소기업의 지식재산 조직 및 창출 현황〉

구 분	대기업	중견기업	중소기업
지식재산 담당조직	79.4%	82.2%	70.8%
연구개발시 선행특허(기술)조사	79.3%	89.4%	72.6%
보유지식재산의 실사 및 평가	84.1%	72.1%	67.9%
지식재산 매각·이전 및 활용 기업 비중	2.4%	2.9%	1.8%

3. 지식재산 활용 분야가 확장되고 있으며, 이를 활용할 지식재산 경영 전문가가 필요할 것으로 판단된다.

(1) 기술금융 대출규모의 확대에 따라 지식재산을 보유한 중소기업의 경영 환경 개선을 위한 전문가가 필요한 상황이다.

- \* 기술금융 대출규모 : ('14년) 9조원 → ('16년) 50조원 → ('19년) 100조원(전망)
- (2) 자본력이 부족한 중소기업이 지식재산 신탁·임치 등을 활용한 지식재산의 관리 전문가가 필요하다.
- \* 지식재산 신탁 : 지식재산권을 신탁관리기관(수탁자)에게 신탁하면, 활용을 통해 위탁자(수익자)에게 수익(로열티)을 지급하는 것
- \* 기술자료임치 : 중소기업의 핵심 기술정보를 신뢰성 있는 제3의 기관에 보관을 통해 법적 보호를 하는 것

#### 4. 일본의 지식재산 경영을 위한 양성 사례에서 유사한 수요가 예상된다.

- (1) 변리사·변호사 이외에 기업의 지식재산 창출, 보호 또는 활용을 효과적으로 관리 활용하는 인력양성을 위해 “지적재산 관리 기능사\*” 제도가 운영되고 있다.
  - \* 2008년 시행 이후 84,154명(2017년 8월 기준) 배출하였으며, 1급(특허/콘텐츠 전문업무), 2급(관리업무), 3급(관리업무)로 운영
- (2) 기업·경영·금융·지적재산에 관한 전문지식을 포함한 기업의 전략적 경영에 도움이 되는 정보를 제공할 수 있는 특별한 기술을 가진 “지적재산 애널리스트\*” 제도가 운영되고 있다.
  - \* 2012년 시행 이후 648명(2017년 8월 기준)의 시험 합격자를 배출하였으며, 지적재산 관리 기능사(1급, 2급), 변리사, 변호사, 기술사, 중소기업 진단사, 증권 분석가, 공인 회계사 등 전문가 대상

## II. 연구의 목적

1. 기업의 지식재산 경영 활성화를 통한 기업의 경쟁력 강화 및 기업 가치를 증대 시킬 수 있는 전문가 양성을 위한 현황 및 전망을 조사한다.
2. 권리 중심의 기업의 지식재산 관리에서 직접적인 경제적 가치 창출이 가능한 교육을 위한 프로그램을 제안한다.

## 제2절 연구의 내용 및 방향

### I. 연구의 내용

#### 1. 지식재산 경영의 의의 및 역량 강화 필요성

- 지식재산 경영의 의의 및 유형(기업의 지식재산 경영 업무 유형 및 관리 등)
- 지식재산 경영 전문인력의 현황(기업 소속 전문인력, 지역지식재산센터 소속 전문인력 등)
- 지식재산 경영에 대한 역량 강화의 필요성(지식재산 경영의 현주소 및 개선 필요성과 그 방향)
- 지식재산 경영에 대한 역량 강화 프로그램의 개관

#### 2. 지식재산 경영 프로그램의 세부 교육 내용

##### 가. 일본에서의 지식재산 경영 교육 프로그램

- 지적재산 애널리스트 제도 및 지적재산 관리 기능사 제도 분석
- 일본 주요 대학에서의 지식재산 경영 프로그램 조사 및 검토

##### 나. 우리나라에서의 지식재산 경영 교육 프로그램

- 지식재산 특성화 법학전문대학원의 교육 프로그램 조사
- 지식재산 경영 교육 전문기관들의 교육 프로그램 정리 및 분석

#### 3. 지식재산 경영 전문인력 양성 방안 제시

- 지식재산 경영 전문인력 양성을 위한 장기 교육 프로그램 제안(지식재산 경영 유형별 교육 주제, 교육내용, 참고자료, 교육시간 등)
- 지식재산 경영 전문인력 양성을 위한 단기 집중 교육 프로그램 제안

## II. 연구의 방향

### 1. 관련정보수집

- 특허청, 국가지식재산위원회, 한국발명진흥회 등 주요 기관들 보유 자료들에 대한 수집 및 검토
- 국내외 보고서, 문헌 등 관련 자료들의 조사
- 지식재산 경영 전문인력 및 기업들에 대한 설문조사 또는 인터뷰 실시
- 일본의 지식재산 전문인력 주요 현황 자료들 수집 및 검토

### 2. 전문가 확보 및 활용

- 지식재산 경영 전문인력 현황 및 양성 분야에 경험이 풍부한 전문가 풀 구성
- 특히 일본의 유경험자들을 중심으로 전문가 구성
- 전문가의 구성 및 소속·직급

성명	소속/직급	전공/학위	활용내용
곤도 타이스케 (近藤泰祐)	지적재산연구교육재단 지적재산교육협회 사업부 부장	법학/학사	자문위원
가나이 토모유키 (金井倫之)	지적재산연구교육재단 지적재산교육협회 총무기획부 부장	법학/석사	자문위원

### 3. 국내외 관련기관과의 협조

- 국내 및 일본의 특허청 등 관련기관과의 유기적인 연계를 통한 실효성 제고
- 감독기관과의 지속적인 의견 교환을 통해 연구 범위 및 내용 구체화

### 4. 연구방법론

- 지식재산 경영 전문인력에 대한 현황 자료 수집 및 분석
- 전문인력 및 기업들을 대상으로 한 설문조사 또는 인터뷰 실시를 통한 정보취합
- 일본의 지식재산 경영 전문인력 현황 자료의 현지 조사 및 검토·분석
- 감독기관과의 지속적인 의견조율을 통해 구체적인 전문인력의 양성방안 도출

## 제2장 지식재산 경영의 의의 및 인력양성 프로그램 개관

### 제1절 지식재산 경영 일반

#### I. 지식재산 경영의 의의 및 과제

##### 1. 지식재산 경영의 의의

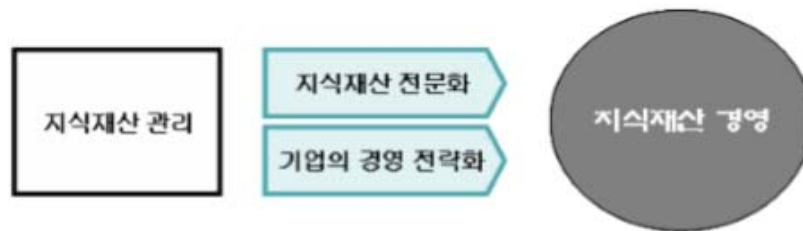
###### 가. 지식재산

지식재산이란 인간의 창조적 활동 또는 경험 등에 의하여 창출되거나 발견된 지식·정보·기술, 사상이나 감정의 표현, 영업이나 물건의 표시, 생물의 품종이나 유전자원(遺傳資源), 그 밖에 무형적인 것으로서 재산적 가치가 실현될 수 있는 것을 말한다(지식재산기본법 제3조 제1호). 그 동안 이러한 지식재산권을 경영 자원으로 활용하는 것에 대해서는 심도 있는 연구나 논의가 거의 없는 상황인데, 지식재산권의 가치를 제대로 활용하기 위해서는 이를 경영 활동과 융합시켜 그 수익 창출의 극대화를 추구하는 것이 중요하다.<sup>1)</sup>

###### 나. 지식재산 경영

지식재산 경영이란 기업 경영에 있어 지식재산권이 진정한 경영 자원으로 창출 및 활용되어 지고, 기업 활동의 지식재산권 리스크가 경영 차원에서 관리되어져서 기업 경영 전략의 한 부분이 되는 것을 말한다.<sup>2)</sup> 즉, 특허·디자인·상표·영업비밀 등 지식재산을 기업의 자산으로 활용하는 경영전략을 통해 수익을 창출함으로써 기업의 가치를 높이는 경영 활동을 말한다.<sup>3)</sup>

〈그림 1〉 지식재산 경영으로 이동하는 과정과 핵심 요소



1) 유명한 기업 'Google'이 성장한 것에는 기술과 경영의 결합이 매우 큰 역할을 하였다. 특허청·한국 발명진흥회, 특허전략과 연구성과 관리, 2007. 12., 432-433면.

2) 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9., 22면.

3) 대한상공회의소의 질의 답변 자료

([http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=404&docId=288995602&qb=7KeA7Iud7J6s7IKw6rK97JiB&enc=utf8&section=kin&rank=1&search\\_sort=0&spq=0&pid=TAp7ldpVuEdssba5viVssssss%2Bo-487240&sid=2h0din6Sti0Q8kcOBcuvOg%3D%3D](http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=4&dirId=404&docId=288995602&qb=7KeA7Iud7J6s7IKw6rK97JiB&enc=utf8&section=kin&rank=1&search_sort=0&spq=0&pid=TAp7ldpVuEdssba5viVssssss%2Bo-487240&sid=2h0din6Sti0Q8kcOBcuvOg%3D%3D))

발명진흥회의 지역지식재산센터 전문인력 교육 프로그램 자료에서도 지식재산 경영 컨설팅 역량 강화를 지식재산 창출, 보호, 활용 및 경영의 측면에서 제시하고 있고, 국가지식재산위원회도 지식재산 창출·보호·활용의 선순환 체계 구축을 정책방 향으로 제시하고 있다.

〈그림 2〉 IP 전문 컨설턴트 필수 역량기준 사항<sup>4)</sup>



〈그림 3〉 지식재산 비전·목표 및 정책방향<sup>5)</sup>



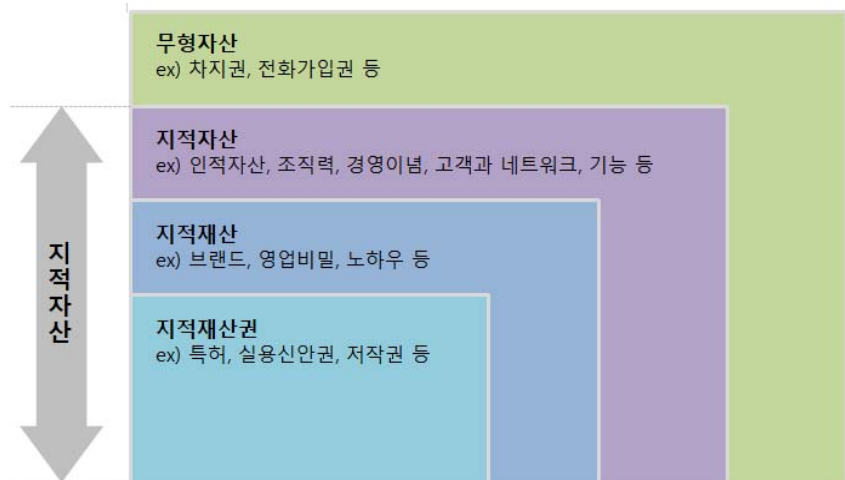
이상에서 보는 바와 같이 지식재산 경영이란 결국 지식재산권을 기업의 경영에 적극 활용하여 최대한의 수익 창출 수단으로 활용한다는 것이며, 이를 토대로 국가지식재산 위원회의 정책 방향 및 발명진흥회에서의 교육 내용 등도 설계되어 있음을 알 수 있다.

일본 경제산업성에서는 지식재산에 대한 정책으로 지식재산 포털(知的財産ポータル)을 운영하면서, 지식재산보다 폭넓은 개념으로 ‘지식자산’에 대한 개념을 밝히고 있으며, 지식자산이란 인재, 기술, 조직력, 고객과의 네트워크, 브랜드 등 눈에 보이지 않는 자산으로 기업의 경쟁력의 원천이 되는 것이라고 규정한다. 이는 특허 및 노하우 등의 ‘지식재산’만이 아닌 조직 및 인재, 네트워크 등 기업을 강화할 수 있는 자산을 총칭하는 폭넓은 개념에 해당한다. 이러한 기업 고유의 지식자산을 인식하고 유효하게 활용하는 것을 통해 수익으로 이어가는 경영을 ‘지식자산경영’이라고 한다.<sup>6)</sup>

4) 한국발명진흥회 지역지식재산실, 지역지식재산센터의 전문성 강화를 위한 2017년도 교육훈련계획(안), 2017. 1., 3면.

5) 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 5면.

〈그림 4〉 지식재산권, 지식재산, 지식자산, 무형자산의 분류



<[http://www.meti.go.jp/policy/intellectual\\_assets/teigi.html](http://www.meti.go.jp/policy/intellectual_assets/teigi.html)>

※ 위 그림의 무형자산은 대차대조표 상 계상되는 무형고정자산과 다른 기업이 보유하는 무형의 경영자원 전부를 말한다.

이러한 지식자산경영에 대한 정책을 활성화하기 위하여 지식자산경영 포털에서는 지식자산을 파악하고, 활용·제공한 기업의 경영개선에 관해 다양한 정책 및 정보를 제공하고 있다.

기업이 지속적인 이익을 목표로 하는 ‘지식자산경영’을 계속하기 위해서는 그 기업의 구조를 기업의 이해관계자(거래처, 고객, 주주·투자자, 종업원, 지역사회 등)에게 인지·평가받는 것이 중요하므로, 재무제표만으로는 불충분한 ‘지식자산’ 및 지식자산을 활용한 경영기법에 관해 기업의 이해관계자에게 정보를 공개할 것을 요구하고 있는데, 이를 ‘지식자산경영에 관한 정보 공개’라 한다.

이를 통해 공개한 기업에게는 ① 기업가치 증대, ② 경영자원의 최적 배분, ③ 자금조달의 용이, ④ 종업원의 동기부여 향상, ⑤ 지식자산에 대한 재투자 등이 가능하도록 하는 메리트가 있다. 또한, 기업의 지식자산경영에 관한 정보공개로 인해 게시내용을 평가하는 애널리스트 및 투자자 등의 ‘기업평가자’에게는 ① 기업가치 분석도의 향상, ② 기업 리스크 평가, ③ 성장성 높은 기업을 가려낼 수 있는 메리트가 있다. 일본 경제산업성의 지식자산 포털은 지식재산정보공개지침<sup>7)</sup>을 통하여 기업들의 지식자산경영을 권장하고 있다. 이 지침의 내용을 바탕으로 지식재산경영 관련 정보공개의 항목을 정리하면 다음 표와 같다.

6) 日本 産業經濟省 ホームページ ‘知的財産經營ポータル’ ([http://www.meti.go.jp/policy/intellectual\\_assets/index.html](http://www.meti.go.jp/policy/intellectual_assets/index.html))

7) ‘知的財産情報開示指針特許・技術情報の任意開示による企業と市場の相互理解に向けて’, 平成16年1月, 經濟産業省. ([http://www.meti.go.jp/policy/intellectual\\_assets/pdf/2shishin.pdf](http://www.meti.go.jp/policy/intellectual_assets/pdf/2shishin.pdf))

〈표 1〉 지식재산경영 관련 정보공개 항목

정보공개 항목	공개내용의 예(기대효과)
중핵기술과 사업모델	<ul style="list-style-type: none"> <li>중핵기술의 명시(경쟁우위 원천)</li> <li>세그먼트별 연구개발투자액(기업성장과 그 방향성 추정)</li> <li>연구개발의 방향성과 사업모델(기업성장과 그 방향성 추정, 이익이 발생할 수 있는 구조 확인)</li> </ul>
연구개발 세그먼트와 사업전략의 방향성	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구개발 분야별 사업전략의 개요와 방향성(향후 현금흐름 원천의 인식과 성장성 추정)</li> </ul>
연구개발 세그먼트와 지식재산전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 지식재산의 종류와 용도 또는 잠재적 용도(향후 현금흐름 성장성의 추정)</li> </ul>
기술의 시장성, 시장 우위성의 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁우위 분야에서의 지식재산·기술의 축적을 나타내는 정보(향후 현금흐름과 그 시기, 성장성의 추정)</li> <li>기술용도, 잠재고객, 시장의 성장가능성(상동)</li> </ul>
연구개발·지식재산 조직도, 연구개발협력·제휴	<ul style="list-style-type: none"> <li>연구개발 조직 체계도와 지식재산관리 조직(향후 기업성장의 방향성, 전략적 지식재산관리의 확인, 연구개발에서 상품화여로의 신속성의 기대)</li> <li>연구개발의 전략적 협력·제휴(전략적 지식재산관리의 확인)</li> </ul>
지식재산의 취득·관리, 영업비밀 관리, 기술유출방지에 관한 방침(지침의 실시를 포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업전략에 비추어 본 지침실시의 정도(기업업무 프로세스 건전성의 추정)</li> </ul>
라이선스 관련 활동의 사업에 대한 공헌	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허의 라이선스 수입 등이 보다 중요한 기업의 경우 - 주요 세그먼트 또는 기술분야별 라이선스 수입 및 지출, 그 전략적 의의(현금흐름 실현의 확인, 안정성의 추정)</li> <li>특허를 자사에서 이용하는 것에 보다 중요성을 두는 전략적 기업의 경우 - 특허의 전략적 라이선스 방침, 크로스 라이선스의 실시 등(현금흐름 실현의 확인, 안정성의 추정)</li> </ul>
특허군의 사업에 대한 공헌	<ul style="list-style-type: none"> <li>특허의 라이선스 수입 등이 보다 중요한 기업의 경우 - 주요 세그먼트 또는 기술분야별 보유 특허 건수 및 그 전략적 의의(현금흐름 원천의 확인, 안정성의 추정)</li> <li>특허를 자사에서 이용하는 것에 보다 중요성을 두는 전략적 기업의 경우 - 주요 세그먼트 또는 기술분야별, 또는 특허실시의 태양별(자사 실시 중의 특허, 향후 사업화 예정의 특허, 방위특허, 기타)로 분류한 보유특허 건수와 그 전략적 의의(현금흐름 원천의 확인, 안정성의 추정)</li> </ul>
지식재산 포트폴리오에 대한 방침	<ul style="list-style-type: none"> <li>지식재산 포트폴리오에 의한 관리 정도(기회비용의 삭감, 경제적 가치 창출의 기대)</li> </ul>
리스크 대응 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>지식재산권 침해에 대한 법적 조치(공격·방어)</li> <li>특허·라이선스계약, 관련법규제의 변경이 현금흐름에 미치는 영향과 그 대처(경쟁우위 지속기간의 추정, 리스크관리 체제정비의 추정)</li> </ul>

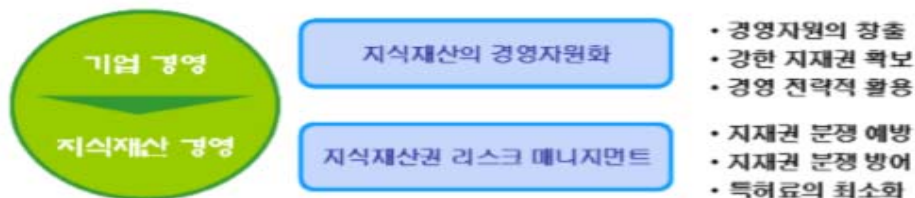
이러한 지침에 의한 지식재산경영 정보의 공유 자체가 일본의 지재경영의 구체적 내용을 담고 있음을 알 수 있다.

## 2. 지식재산 경영의 유형 및 과제

### 가. 지식재산의 경영자원화 및 리스크 관리<sup>8)</sup>

기업의 지식재산 경영에 있어 핵심과제는 크게 (1) 지식재산권의 경영 자원화 및 (2) 지식재산권 리스크 매니지먼트라고 할 수 있다. 즉, 지식재산을 회사 경영의 자원으로 운용하면서, 그에 따른 리스크를 관리하는 것이다. 여기서 지식재산을 경영 자원으로 활용한다는 것은 지식재산권을 창출, 보호하면서 경영 자원으로 적극 활용하여 수익을 창출하는 것이며, 리스크 관리의 지식재산에 대한 분쟁을 사전에 예방하는 활동과 분쟁 발생시 적극적으로 대응하는 전략을 수립하는 활동을 말한다.

〈그림 5〉 지식재산 경영의 유형 및 과제



#### (1) 지식재산권의 경영 자원화

지식재산권은 기업의 경영 자원으로 활용될 때, ① 상품의 경쟁력을 제고시키고, ② 마케팅을 증진시키며, ③ 경영 수지에 기여할 수 있는데, 이를 위해 가치 있는 지식재산권을 창출하는 것이 무엇보다도 중요하다.

기술적인 측면에서는 핵심 기술을 개발하고 이를 강한 특허로 만드는 것(Power Patenting)이다. 기술적으로 선진 기업에 비하여 뒤진다고 해서 특허가 뒤지는 것은 아니다. 강한 특허란 작은 기술이라도 누구나 쓸 수밖에 없는 특허를 말한다.<sup>9)</sup> 이를 위해서는 기존의 선행 특허들을 분석하여 기술과제를 추출하고 해결 수단들을 분석하여, R&D 부문의 효율화와 발명의 창출을 지원하고, 이러한 R&D의 성과에 의하여 미래의 기술 전개 방향을 예측하고 이를 구체화한 후에 특허청구범위를 선행 특허에서 커버하지 못하는 부분을 찾아 넓게(상위 개념으로) 설정해야 한다. 이러한 특허 기술이 당장 제품에 적용하기는 어렵더라도 그러한 기술을 권리로 확보하는 것은 미래에 가치를 발휘하게 될 특허를 선점하는 것이다. 디자인 측면에서는 개발한 디자인의 주변 디자인까지 미리 디자인하여 이를 권리로 확보할 필요가 있으며, 브랜드의 경우에도 자사 브랜드에 더하여 지속적으로 신용을 구축해 나갈 때 브랜드의 가치는 점증하여 기업의 중요한 경영 자원으로 형성되어 간다.

그리고 지식재산권이 창출되면 이를 강력한 지재권 포트폴리오로 구축해 경영 자원으로 전략적으로 활용하고, 가치를 창출하는 활동을 전개해 나가야 한다. 제품에 적용하거나, 감시

8) 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9., 25-27면.

9) 이에 반해 약한 특허는 특허 모양을 갖추고 있지만 경쟁자를 따돌릴 수도 없고 로열티를 받을 수도 없는 특허를 말한다. 정경훈, 『아이디어맨이여! 강한 특허로 판을 뒤집어라』, 도서출판 행복에너지, 2016, 15면.

활동을 통해 타사의 사용을 규제하거나, 적극적으로 마케팅에 활용하고, 특허 라이선싱 또는 판매를 통해 수익을 창출함으로써 가치를 실현하는 활동을 해 나가야 한다.<sup>10)</sup> 한편으로는 지식재산권 분쟁에서 대항할 수 있는 무기로 활용함으로써 크로스 라이선스 등으로 특허료를 절감 또는 최소화 한다.<sup>11)</sup>

**(2) 지식재산권 리스크 매니지먼트**

기술 발전의 급속화, 복잡화, 다양화 및 기업의 글로벌 비즈니스 전개 등에 따른 치열한 지식재산의 경쟁에서 발생하는 경쟁사와의 지식재산권 분쟁에 어떻게 효율 적으로 잘 대응하여 기업 활동의 리스크를 최소화하고 기업 활동을 활성화시킬 것 인지가 지식재산 경영의 또 하나의 중요한 과제이다. 이러한 분쟁에 효과적으로 대 처하지 못하는 경우, 기업의 성장 발전을 심각하게 저해하거나 기업의 사활이 걸리 는 상황이 발생할 수 있기 때문이다.

리스크 매니지먼트의 핵심 내용은, ① 기업 활동에서 발생하게 될 지재권의 리스크를 사전에 예측하고 대책을 수립하여 그러한 리스크를 제거하는 활동, ② 그림 에도 불구하고 지재권 분쟁 등의 리스크가 발생하였을 때 이에 효과적으로 대응하여 사업적 영향을 최소화하거나 해소하는 활동, ③ 특허료 및 비용 등 기업 경영의 손익에 미치는 영향을 최소화하는 활동이 될 것이다.

이러한 지식재산권 분쟁은 다양한 형태로 제기될 수 있다. 지식재산권 침해의 경고장을 받거나, 소송, 가처분, 유류 및 일본 등에서는 세관의 통관 보류 조치 등 이 발생할 수 있으며, 이에 따른 기업의 사업적인 리스크는 다음과 같다.

〈표 2〉 기업의 지식재산권 분쟁 리스크

지식재산권 분쟁 리스크	사업적 영향
* 사업의 장벽 (제한)	수출 제한, 경쟁 구도의 약화
* 사업 중단 사태	판매 중지(가처분 또는 본안), 투자의 무용
* 판매(수출) 영향	판매 위축, 가처분, Recall 사태, Promotion의 장애
* Buyer의 특허 보증 요구	분쟁이 해결될 때까지 거래 보류
* 특허료 부담	원가 상승으로 수익 구조 약화 및 가격 경쟁력 저하
* 특허 비용 증대	소송 비용 및 손해 배상의 손실 발생

일본의 경우, 경영환경의 변화에 따라 지식재산 관련 인재에게 요구되는 스킬이 변화되고 있다.

10) 아라이 히사미츠 지음/김명신 편역, 『지식재산혁명』, 피알라인, 2011, 194면 참고.  
 11) 크로스 라이선스의 예로는 다음과 같은 것들이 있다. 2009년 11월 휴대전화에 관한 원천특허를 가지고 한국 회사들로부터 특허사용료를 받아왔던 퀄컴은 삼성전자와 코드분할다중접속(CDMA) 및 광대역 코드분할다중접속(WCDM), 직교주파수분할(OFDM) 등 무선 이동통신 관련 특허의 상호사용계약을 체결하였다. 또 2004년에는 삼성전자와 소니가 두 회사가 보유하고 있는 특허의 상호사용을 허락하는 계약을 체결하기도 했다. 2011년 8월 LG와 소니는 두 회사 간의 특허 침해소송을 상호 취하하고, 양사는 특허 상호사용계약을 맺어 상호특허를 공유하기로 했다. 삼성전자는 2011년 IBM과 특허 상호사용계약을 체결했다. 김명신, 『이제는 지식재산이다』, 매일경제신문사, 2012, 311면.

첫째, 지식재산 부문의 사업에 대한 공헌의 중요성이 높아지면서 예를 들어, 국제적 규모의 사업의 자유도 확보, R&D와 신규사업에 대한 공헌 등 사업부문에 지식재산 부문의 공헌이 강하게 요구되고 있다.

둘째, 지식재산 부문의 업무로 제안형 업무가 증가하고 있다. 모든 기업에서도 특허 분석 등을 통해 경영진, 사업부문, 연구개발부문에 대한 제안 등이 요구되고 있는 것이 지적되는데, 구체적인 업무 내용으로는 ‘사업에 따른 지식재산 전략의 패키지 제안’, ‘지식재산 포트폴리오 매니지먼트’ 등이 지적된다. 그 배경으로 오픈 & 클로즈전략 및 업계를 초월한 에코시스템 형성 등 경영환경에서의 지식재산의 중요성이 크게 변화한 것을 들 수 있다.

셋째, 지식재산부문이 다루는 업무가 다양화되면서 타사와의 연계를 추진하기 위한 지식재산 평가 및 협상에 대한 역할이 요구되고 있다. 오픈 이노베이션의 활동이 본격화되면서 사외(벤처기업, 고객 등)와의 연계가 확대되고 있다. 오픈 이노베이션의 경우에는 기술적인 얼라이언스를 포함하는 경우가 많으므로 얼라이언스 기업의 지식재산평가 등을 실시한 후 협상, 조정, 계약 매니지먼트를 할 수 있는 스킬의 필요성이 높아지고 있다.

넷째, 취급하는 기술영역이 다양화되었다. 예를 들어 제조업에서는 데이터의 취급방법, 제약 기업에서는 디지털 헬스분야 등이 중요해지는 것과 같이 기업에게 요구되는 기술적 지식의 범위가 확대되고 있다.

마지막으로 다른 부문과의 커뮤니케이션에 관한 능력이 중요해졌다. 지식재산부문이 연구부문 및 사업부문과의 적극적인 연계를 진행하기 위해 사내의 의사결정 프로세스 및 사업의 진행방식에 대하여 숙지하고 타부서와의 커뮤니케이션을 원활히 해야 할 필요성이 높아지고 있다.<sup>12)</sup>

이러한 지식재산경영 관련 전문가로서 요구되는 스킬의 향상을 위하여 후술하는 바와 같이 일본의 대학 및 대학원들은 기존의 지식재산컨설턴트 개념의 지식재산의 권리화에 중점을 두는 교육에서 기업경영, 산업기술, 지재관련 법제, 경영의 국제분야 등을 망라한 커리큘럼을 제시하고 있다.<sup>13)</sup>

#### 나. 단계별 지식재산 경영 활동 유형

지식재산 경영 활동을 지식재산 경영의 단계별로 구분해 보면 다음과 같이 분류할 수 있다.<sup>14)</sup>

12) ‘企業の知財戦略の変化や産業構造変革等に適応した知財人材スキル標準のあり方に関する調査研究報告書’, 平成28年度 特許廳産業財産權制度問題調査研究報告書.

([http://www.jpo.go.jp/shiryuu/toushin/chousa/pdf/zaisanken/2016\\_05.pdf](http://www.jpo.go.jp/shiryuu/toushin/chousa/pdf/zaisanken/2016_05.pdf))

13) 자세한 내용은 본 보고서의 ‘제3장 제1절 III. 일본 대학에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 교육 프로그램’ 참조.

14) 한국지식재산연구원, 지식재산 동향 및 미래전망, 특허청, 2013. 12., 73면 이하 참조.

〈표 3〉 일본에서의 단계별 지식재산 경영 활동 유형

단계	경영 활동	세부 내용
1단계	IP 창출 및 권리화	- 직무발명 보상제도 도입 - IP 교육 - 선행기술조사
2단계	IP 품질 · 효율성 향상	- 특허포트폴리오 운영 - IP 심사위원회 설치 - IP 창출, 유지 기준 및 정기적 실사
3단계	IP 수익창출	- IP 활동의 경영층 참가 - 독립된 라이선스 조직 - 보유 IP 가치평가
4단계	IP 전략수립	- IP 비전 수립 - IP 전략을 반영한 경영전략 수립 - 전략적 가치도출

## II. 기업의 지식재산 경영 업무 유형 및 지식재산권 관리

### 1. 기업의 지식재산 경영 업무의 유형<sup>15)</sup>

#### 가. 지식재산권의 창출, 보호, 활용

##### (1) 지식재산권의 창출

지식재산권의 창출은 기업 경영에 있어 핵심이 되는 지식재산권을 선정 · 개발하여 이를 완성하는 과정이다.

〈그림 6〉 지식재산권의 창출

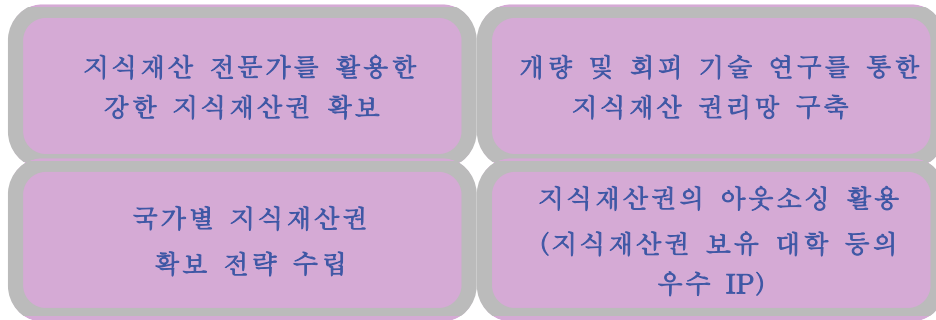


##### (2) 지식재산권의 보호

지식재산권의 보호는 창출된 지식재산권에 대해 권리로서의 확보, 지식재산 권리망 구축, 국가별 지식재산권 확보 등의 활동이 포함될 수 있다. 즉, 지식재산 전문가를 활용하여 강력한 지식재산을 확보하고, 개량 및 회피 기술 연구를 통해 지식재산 권리망을 구축하며, 아웃소싱을 활용한 우수 IP 확보 등의 활동이 이에 해당한다.

15) 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9., 54-79면.

〈그림 7〉 지식재산권의 보호



### (3) 지식재산권의 활용

〈그림 8〉 지식재산권의 활용



창출 및 확보된 지식재산권을 기업의 경영 활동에 직접 활용하여 수익을 창출하는 과정으로서, 제품에의 적용, 기술 표준화, 권리 행사 등이 포함될 수 있다.

〈표 4〉 지식재산권 행사의 방법 및 내용·수단

권리 행사 방법	권리 행사의 내용	권리 행사의 수단
• 침해 금지 조치	침해 물품의 생산자 및 판매자에 대하여 침해 물품의 생산 또는 판매의 금지	가처분, 민사 소송 또는 형사 고소, 세관 조치
• 라이선스 허여	침해자 또는 지재권 사용을 원하는 자에게 사용을 허락하고 사용에 대한 대가로써 로열티를 징수	라이선스 협상(침해 금지 조치와 병행하는 경우도 있음)
• 지재권 매각	침해자 또는 지재권 매입을 원하는 자에게 지재권의 가치를 산정하여 적정 가격으로 권리를 양도	매각 협상(침해 금지 조치와 병행하는 경우도 있음)
• 분쟁 대응 수단으로 활용	타사로부터 지재권 분쟁을 제기 당한 경우 이에 대응하는 수단으로, 자사 지재권을 활용하여 분쟁 해결 및 피해 최소화	카운터 클레임 제기

#### 나. 지식재산권 분쟁 예방 및 대응

지식재산권 리스트 관리로서 지재권 분쟁의 예측(타사의 지식재산권에 대한 모니터링 및 분석), 지재권 분쟁의 예방(권리 범위 회피 설계, 거래업체가 지재권 침해에 대한 책임을 진다는

보증 확보, 실시권 또는 라이선스 획득, 타사의 지재권 확보 저지, 지재권의 무효화 또는 취소), 지재권 분쟁 대응 업무를 말한다.

## 2. 지식재산권 관리

기업의 지식재산권 경영 업무의 주요 내용은 앞에서 본 바와 같이 1) 경영 자원으로 활용될 수 있는 지재권 창출, 보호 및 확보, 활용과, 2) 지재권 분쟁으로 인한 사업의 리스크 관리이다. 이러한 지식재산권 경영 업무를 원활히 수행하기 위해서는 각 영역별로 점검되어야 할 주요 항목들이 있는데 이를 좀 더 세부적으로 분석해 보면 다음과 같다.

### 가. 경영 자원으로 활용될 수 있는 지재권 창출, 보호 및 확보, 활용

#### (1) 경영 자원으로로서의 지재권 창출 업무

- ① R&D를 포함한 지재권 창출 부문이 효과적으로 지식재산을 창출할 수 있도록 지재권 정보를 분석·제공
- ② 지재권 분석을 통해 지재권 창출 부문을 지원하거나 Leading해 나가는 업무
- ③ 지재권 창출 활동이 활발히 일어날 수 있도록 지재권 교육
- ④ 지재권 정보를 통한 아이디어 개발 지원
- ⑤ 직무 발명 보상 제도 등

#### (2) 창출된 지식재산의 보호 및 가치 있는 권리화

- ① 지재권 출원 및 권리화 활동
- ② 자사의 지재권 포트폴리오 강화를 위한 지재권 전략 및 아웃 소싱의 업무
- ③ 이를 효과적으로 추진하기 위하여 국내외 지재권 조사 전문 기관 및 지재권 출원·등록의 대리인 선임 및 관리
- ④ 지재권의 권리화 과정에서 전문성을 발휘하여 강한 권리로 만드는 역할
- ⑤ 지식재산의 평가 및 선행 권리를 조사·분석하여 확보 전략 수립
- ⑥ 강한 권리 범위 작성 및 권리망 형성(이는 대리인이 아닌 기업의 지재권 전문가가 수행하여야 효과적임)
- ⑦ 지재권 출원 후 권리화에 이르기 까지 특허청의 심사 과정에서의 대응(이는 기업의 지재권 확보 전략을 바탕으로 대리인과 협의를 통하여 수행하는 것이 효과적임)
- ⑧ 지재권 유지 관리 및 연차료 납부, 상표권 갱신 등

#### (3) 지재권의 활용을 통한 가치 창출

- ① 지재권의 제품 적용에 참여 및 관리(제품에 다르게 적용될 경우의 지재권 리스크를 점검하거나 추가적인 지재권 확보를 추진해야 함)
- ② 보유 지재권의 정기적 평가
- ③ 타사 사용을 감시하는 활동 및 전략 수립
- ④ 침해 규제 활동
- ⑤ 유력한 보유 특허의 라이선싱, 특허 Pool 가입 등 가치 창출

### 나. 지적권 분쟁으로 인한 사업의 리스크 관리(Management)

이와 관련해서는 크게 1) 지적권 분쟁의 예측과 예방 활동, 2) 분쟁이 발생하였을 때 분쟁에 대한 대응이 중요한 업무가 되는데, 이러한 분쟁과 관련하여서는 외부 법률사무소(Law Firm)를 활용할 필요가 있다. 하지만 모든 준비와 의사 결정은 기업의 지적권 전문가가 중심이 되어 수행하여야 비용을 최소화하면서 분쟁 대응에 성공할 수 있다. 그리고 자사 변호사의 의견도 중요하나, 상대방 측 변호사의 반대 입장과 논리도 있다는 측면을 고려해야 하며, 또한 결국 의사결정의 책임은 기업에 있다는 점을 인식하여 분쟁을 관리해 나가야 하는 것이다.

## Ⅲ. 기업의 지식재산 경영 단계 및 단계별 경영 전략

### 1. 기업의 지식재산 경영 단계<sup>16)</sup>

기업의 지식재산 관리는 기업의 여건과 지적권 업무의 연계성 및 활성화 정도에 따라 차이가 있을 수밖에 없으며, 아래의 4 단계로 구분할 수 있다.



#### 가. 1단계(지재권 행정 관리 단계)

기업에 지적권 문제가 거의 발생하지 않는 경우로서, 대체로 대기업으로부터 기술 도입에 의하거나 대기업의 시방서나 디자인에 의하여 제품을 납품하는 경우에는 지적권 문제가 거의 발생하지 않는다. 따라서 자사의 브랜드 관리 및 자발적인 아이디어 등을 특허 출원하는 정도의 지적권 업무가 발생하므로 지적권 전담자를 두지 않고 업무가 발생할 때 유사 업무부서(총무, 관리, 법무부서 등)에서 행정적인 업무를 담당하고, 지적권 전문 기능의 대부분을 외부 대리인에게 위임하는 경우이다. 또한 필요한 경우에는 지적권 업무를 외부 전문 업체에 전부 위탁 관리시키는 경우도 있다.

16) 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9., 81-87면.

### 나. 2단계(지재권 관리 단계)

기술 도입이 끝나거나 타사 또는 OEM 등에 의한 생산 단계에서 벗어나고, 자사의 설계 및 디자인이 필요한 경우 또는 핵심 부품의 국산화를 추진하는 경우에는 지재권 분쟁이 발생할 가능성이 생기며, 또한 자사의 지재권 관련 업무가 발생하기 시작하고, 자사가 개발한 기술도 방어적 측면에서 특허를 확보할 필요가 있게 된다. 기술 도입 기간이 만료되어도 그 기술 관련 특허를 사용하는 경우 특허의 존속 기간까지는 특허료를 계속 지불하여야 하나, 과연 특허를 침해하는지에 대한 검토가 필요하게 되고, 한편으로는 선진 기업의 기술 및 특허의 우산 속에 있다가 벗어남으로 인하여 타 경쟁사의 공격을 받을 위험이 생기게 된다.

또한 수입 부품의 경우 종래 외국 업체가 보유한 특허가 존재하기 때문에 국산화하지 못한 경우가 많으므로, 이를 국산화할 경우에는 해당 업체로부터 특허 공격을 받을 가능성이 높게 되어 특허 분석 및 회피 설계와 동 특허 출원 등의 특허 업무의 전문성이 필요한 영역이 발생하기 시작한다. 이에 따라 지재권 업무를 전담할 인력이 필요하게 되고 지재권의 기본적인 관리가 이루어진다. 사내에서 발생하는 지재권에 대하여 출원 관리가 이루어지고, 지재권 창출 부문을 지원 하는 업무가 중심이 되며, 특허 분쟁에 대한 예방 활동도 미흡하지만 전개해 나가게 될 것이다.

이 단계에서는 아직은 전문 역량이 부족하므로 외부의 전문 기관 및 행정 기관(특허청, 한국 발명진흥회, 지역지식재산센터, 한국전자산업진흥회 등)들의 지원 시스템을 활용하고, 필요한 경우에는 일정 부분을 위탁 관리시키기도 한다.

### 다. 3단계(지재권 전문화 단계)

자사의 R&D 및 디자인 등 독자적인 개발이 이루어지고, 이러한 지식재산들이 사업적으로 제품과 연결되어 지재권 확보를 통하여 사업을 보호할 필요가 발생하고, 경쟁사와의 분쟁도 예상되는 경우에는 전략적이고 전문적인 지재권 관리가 이루어져야 한다. R&D 및 디자인에서 지식재산이 창출되었으나, 보다 효과적인 관리와 전략적 측면에서 강한 권리화가 필요하며, 경쟁사와의 지재권 분쟁이 자주 발생하게 되므로 사업의 리스크가 발생하게 된다. 특히 해외 수출의 경우 경쟁사로부터 지재권 공격을 받을 가능성이 많고 이에 따른 효과적 대응을 위해서는 지재권 전문 역량이 필요하다.

이를 체계적이고 전문성 있게 추진하기 위하여 기업의 지재권 창출, 보호, 활용 및 지재권 분쟁의 리스크 매니지먼트를 위한 전담 조직이 필요하다. 지재권 업무에 관한 전문적인 활동 및 의사 결정이 자체적으로 이루어지며, 필요한 경우 외부전문 기능을 적절하게 활용한다. 전담 조직이 구성되어 일반적이 아닌 전문적으로 운영되고, 전담자들이 지재권의 기능마다 전문성을 갖추게 된다. R&D의 효율화와 지재권 창출을 위한 특허 조사 분석 및 Patent Map 활동이 전개되고, 이러한 과정에서 특허 분쟁을 예측하여 대응 전략을 수립하고, 가치 있는 특허화를 위한 전문적인 활동을 하게 된다. 지재권 분쟁에 관한 경험은 적으나 대응 역량은 어느 정도 갖추고 있으며, 부족한 부분은 외부 전문가를 적극 활용한다.

### 라. 4단계(지재권 전략 경영 단계)

지재권이 기업의 경영 자원으로서의 가치를 창출하여 사업적으로 활용되고, 지재권으로 인한 수익도 창출되는 단계이다. 지재권 부문이 R&D를 주도(Leading)하는 역할을 하여 지재권

창출 및 개발 활동과 강한 특허로 만드는(Power Patenting) 활동이 체계적으로 이루어지고, 지재권의 포트폴리오 구축이 전략적으로 이루어져 국제적인 지재권 경쟁력을 확보하게 된다. 특허 출원은 전적으로 품질(Quality) 중심으로 관리되면서 전략적인 특허 획득 활동으로 가치 창출의 관점에서 출원 관리가 이루어진다.

이에 따라 지재권 분쟁으로 인한 리스크는 상대적으로 적고, 지재권 활용으로 인한 공격적 활동이 활발하게 일어난다. 지재권으로 인한 경영 수치 관리가 이루어지고, 수익 부서로서 독립 재산체의 지재권 사업본부의 형태를 갖추기도 한다. 지재권 부문은 각 전문 기능별로 전문화되어 있고, 독립적인 사업 단위로서 경영되어 진다. 따라서 독립적인 예산과 매출(수익) 계획이 수립되고, 예산의 효율적인 집행과 성과에 대한 관리가 이루어진다. 단순 기능은 아웃소싱을 통하여 고급 전문 인력의 인건비를 절감하고 전문화 업무에 집중하여 성과를 극대화하는 경영이 이루어진다. 또한 전문성의 증대를 위하여 법률적 전문 기능을 아웃소싱 하면서 이에 대한 체계적인 관리가 이루어지고 있다.

지재권 부문이 독립적인 사업 단위로서 경영되어 지므로, 특허 출원에 따른 ROI(투자 대비 효과) 관리와 경영의 효율성 관리가 이루어진다.

#### 마. 지식재산 경영 진단

아래의 활용 진단표를 매년 자체적으로 평가하여 회사의 단계를 체크할 수 있다.

〈표 5〉 지식재산 경영 진단표

경영 요소	지재권 활동 진단 내용	자체 평가				
제품 경쟁력 측면	귀사 제품은 차별화된 고품질 지식재산권을 가지고 있습니까?	10	9	8	7	6
	귀사 제품은 Cost 절감 관련 독자 지식재산권을 가지고 있습니까?	10	9	8	7	6
	귀사는 경쟁사로부터 지재권 공격을 받았을 때 대응력이 있습니까?	10	9	8	7	6
마케팅 경쟁력 측면	귀사의 마케팅에서 귀사의 지재권 강점이 활용되고 있습니까?	10	9	8	7	6
	경쟁사의 지재권 공격으로 귀사의 마케팅이 위축될 가능성은?	10	9	8	7	6
수익 극대화 측면	귀사가 보유한 지재권은 진정한 무체 자산으로 관리하고 있습니까? - 만일 귀사가 제품사업을 하지 않는다면 지재권만으로 수익을 창출할 수 있는지? - 만일 귀사가 사업을 배격한다면 지재권의 가치는 얼마나 평가 받을 수 있는지?	10	9	8	7	6
	귀사는 지재권으로 인한 수입이 있습니까?	10	9	8	7	6
	귀사는 지재권 관리 비용을 효율적으로 사용하고 있다고 생각합니까? - 지재권 출원 비용, 소송 비용, 지재권 전문 인력 비용, 적절한 Out Sourcing	10	9	8	7	6
합 계						
지재권 경영 역량	지재권조직 보유 : 10, 지재권 전담자 보유 : 7, 지재권 담당 경무 : 4, 지재권 업무 발생시 담당 선정 : 1					
R&D 특허 역량	R&D 1인당 연간 특허출원 실적 : [0.7 이상] 10, [0.5 이상] 8, [0.3 이상] 6, [0.1 이상] 4, [0.1 미만] 2					
총 계						

\* 제1단계 : 61~70, 제2단계 : 71~80, 제3단계 : 81~90, 제4단계 : 91~100

## 2. 단계별 지식재산 경영 전략<sup>17)</sup>

### 가. 1단계(행정 관리 단계)에서의 발전 전략

지재권 업무량이 적으며, 또한 담당자를 두어도 전문화시키기 어렵고 담당자의 이동이 잦을

17) 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9., 748-751면.

수 있어 효과적인 지재권 관리가 어렵다. 따라서 외부 전문 관리 기관에 위탁 관리시키고, 자사는 이에 대한 행정 관리를 하는 것이 바람직하나, 장기적으로는 기업의 지재권 활동을 통한 경쟁력 확보 및 도약을 위해 정책적으로 지재권 전담자를 육성해 나가는 것이 필요하다. 기술 도입의 경우에도 도입되는 기술에 사용되는 특허에 대하여는 분석이 필요하다. 기술 도입 기간이 종료된 이후에 그 특허를 사용하게 되면 특허 계약을 또 다시 체결해야 하지만, 해당 특허가 없다면 계약을 종료하고 더 이상의 기술료 지불이 필요 없으며, 한편으로 문제 되는 특허 기술을 회피할 수 있는지를 검토하여 회피 가능하다면 특허료를 절감할 수 있게 되기 때문에 비용을 크게 절감하고 제품의 원가 경쟁력을 강화할 수 있다. 한편으로는 브랜드 관리 업무가 중심이 될 수 있다. 기업의 미래를 고려하여 향후 수출을 계획하고 있는 국가에는 미리 상표권을 확보하는 것이 필요하며, 장기적인 브랜드 확보 전략에 따라 선 등록이 있는 국가에서는 동 상표가 지속적으로 사용되고 있는지를 모니터링하여 불사용 취소 심판을 검토하거나, 아직 수출이 없을 때 상표를 저가로 매입할 수 있다면 확보해 두는 것이 좋다.

#### 나. 2단계(지재권 관리 단계)에서의 발전 전략

기술 도입을 한 경우에는 계약 종료 후 특허 계약의 필요성을 검토하고, 특허 계약이 불가피한 경우에도 향후 특허 계약의 종료에 비하여 회피 기술 개발과 특허 출원을 준비하여야 한다. 또한 자사의 기술에 의하여 제품을 생산하게 됨에 따라 발생할 수 있는 지재권 분쟁을 검토·분석하고 이에 대한 대응 방안을 마련해야 한다. 특히 OEM 공급에서 자사 브랜드 수출을 하거나, 도입 부품을 국산화하려는 경우에는 특허 침해 문제가 발생할 가능성이 많으므로 반드시 해당 제품에 대한 특허 침해 가능성을 검증하여야 한다.

이와 관련하여 자사 제품에 대한 특허 맵을 작성하여 관련된 타사의 특허 현황을 파악하고 특허 침해 여부 파악 및 기술 개발의 방향을 설정하여야 한다. 자사의 지식재산 창출 활동의 장려를 위하여 직무 발명 보상 제도를 운영하고, 작은 발명이라 하더라도 특허 출원하여 기반을 구축해 나가는 것이 좋다. 디자인 개발 시에는 반드시 선행 디자인 조사를 하여 디자인 침해 분쟁이 발생하지 않도록 하여야 할 것이며, 개발한 디자인에 대하여 권리화하는 업무도 진행되어야 한다. 자사 브랜드의 시장 확대를 위하여 국내외 상표권 확보 활동도 중요한 업무가 된다.

#### 다. 3단계(지재권 전문화 단계)에서의 발전 전략

지재권 경영의 기반을 구축하여야 한다. 지재권 전담 조직은 연구·개발 및 디자인 부서가 개발 활동을 잘 할 수 있도록 특허 맵 등 지재권 정보를 조사·분석하여 제공함으로써 개발 활동의 효율화를 기하고 창출된 지식재산을 강한 권리로 만드는 역할을 담당하여야 한다. 또한 확보된 지재권의 활용을 통한 가치 창출활동도 전개하여야 한다. 한편, 지재권 분쟁에 있어서는 주도적으로 사실 관계를 명확히 분석하고 대응 방안을 마련하며, 자사 권리를 가지고 역공(Counter Claim)을 제기하는 활동도 하여야 한다. 지재권 분쟁을 어떻게 잘 방어하여 비용을 최소화할 수 있느냐가 관리의 중요한 요소가 된다.

그러나 이러한 업무는 연구·개발 및 디자인, 상품 기획 등 관련 부서와의 긴밀한 협력 관계가 유지될 때 효과를 거둘 수 있으며, 이들 부서에서 지식재산 창출 활동이 활성화될 수 있도록 시스템 구축 및 교육도 필요하다. 또한 지재권 전문 인력의 전문화 역량 육성을 위한 자체

프로그램을 가지고 체계적으로 전문 인력을 육성하여야 한다. 한편, 지재권 출원은 출원 양(量)도 중요하나 질(質) 중심의 관리가 이루어져야 하고, 이를 위해 모든 건에 대한 선행 특허 조사는 필수적으로 이루어져야 한다. 이는 양질의 특허 확보를 위한 필수 요건이 된다. 다만, 지재권 전문 인력이 많지는 않으므로 관리의 중점화 요소를 찾아 중점화할 부분 외에는 아웃소싱도 적절하게 활용하여야 하고, 이를 관리할 수 있어야 한다.

#### 라. 4단계(지재권 전략 경영 단계)에서의 발전 전략

지재권이 경영 자원으로 활용될 수 있도록 지재권 창출에서 활용에 이르기까지 사업 전략과 연계된 활동을 전개해 나가야 한다. 지재권 창출은 지재권 전담 부문이 체계적이고 전략적인 지재권 개발 활동을 연구·개발, 디자인, 상품 기획 등 창출 부서와 긴밀한 협력을 통하여 체계적이고 전략적인 지재권 개발 활동으로 경제성 높은 지재권 상품을 만들고 다듬어 가는 활동이 필요하다. 한편으로 지재권 전담 조직이 주도(Leading)하는 지식재산 창출 활동을 전개해야 한다.

지재권 확보는 철저하게 질(Quality) 중심과 특허망 형성 및 해외 권리 확보를 중심으로 전개해 나가야 한다. 또한 자사의 지재권 포트폴리오 강화를 위하여 특허 매입 활동도 적극적으로 전개하여야 한다. 지재권 활용을 통한 수익 창출과 수치 관리가 경영 지표의 하나로 관리되어야 하며, 이를 위하여 핵심 특허 또는 국제 표준 특허를 확보하고 이를 독자적 또는 공동 라이선싱 프로그램(Joint Licensing Program)을 구축하거나, 국제 표준 특허 풀(Pool)의 가입을 통하여 지재권 수익을 극대화하는 활동을 전개하여야 한다. 또한 지재권 분쟁에 있어서는 외부 법률사무소(Law Firm) 관리를 포함한 분쟁 전체를 매니지먼트 할 수 있고 의사 결정을 주도적으로 할 수 있어야 하며, 이를 위해 실무적으로는 국제적 수준의 전문가가 되어야 한다. 그 이외에도 경쟁사와의 분쟁에서는 분쟁에 대한 사전 예측과 대응할 수 있는 예방 체계를 구축하고 대응 전략이 준비되어 있어야 하며, 역공(Counter Claim) 제기가 가능하여야 할 것이다.

## 제2절 우리나라의 지식재산 경영 전문인력 현황 및 역량 강화의 필요성

### I. 기업의 지식재산 경영 전문인력 현황<sup>18)</sup>

#### 1. 직업별, 산업별<sup>19)</sup>

산업별 지식재산 담당 조직의 형태를 살펴보면, 지식집약 산업에서 사업을 영위하는 기업들이 상대적으로 전담부서를 설치하여 운영하는 경우가 높았다. 아래 <표 6>에서 보는 바와 같이 화학 및 의약 제조업에 활동하고 있는 기업들이 전담부서를 설치하는 비율은 16.9%로 가장 높았으며, 다음으로 지식서비스업(13.5%), 전기·전자·통신 제조업(12.3%)에서 지식재산 전

18) 이 부분에 대해서는 최근의 별도 조사 자료가 없어서 2011-2012년의 현황 조사 결과를 중심으로 살펴본다.

19) 김범태·이주연·이현희 등, 지식재산 동향 및 미래전망-지식재산인력 수급전망 연구-, 특허청·한국지식재산연구원, 2013. 12., 36면, 48면.

담부서를 설치하는 것으로 조사되었다. 반면 일반 제조업이나 금속/비금속 제조업 분야와 같이 상대적으로 저기술 산업에 속하는 산업군의 경우는 담당 조직이 없는 비율이 각각 31.5%, 31.2%로, 다른 산업에 비해서 응답비율이 높다.

〈표 6〉 산업별 지식재산 담당 조직 형태

	전체 평균	일반 제조업	화학 및 의약 제품 제조업	금속 및 비금속 제조업	전기/전자/통신 제조업	일반/특수기계 제조업	자동차/운송장비 제조업	일반 서비스업	지식 서비스업
사례수	(708)	(89)	(77)	(109)	(73)	(115)	(109)	(84)	(52)
전담부서	10.0	6.7	16.9	11.0	12.3	9.6	5.5	8.3	13.5
겸임부서	64.0	61.8	62.3	57.8	65.8	69.6	68.8	64.3	57.7
담당부서 없음	26.0	31.5	20.8	31.2	21.9	20.9	25.7	27.4	28.8

〈표 7〉은 산업별 지식재산 인력들의 전공분포를 보여주고 있다. 설문결과 지식재산 인력들은 산업의 특성에 따라 전공분포가 다르기 보다는, 전반적으로 이·공학을 전공한 인력들이 주를 이루고 있으며, 그 다음으로 경영 및 경제를 전공한 인력들이 많았다. 즉 지식재산 인력들은 전반적으로 높은 수준의 과학기술지식을 필요로 하고 있음을 알 수 있다.

〈표 7〉 산업별 지식재산 인력의 전공

	일반 제조업	화학 및 의약 제품 제조업	금속 및 비금속 제조업	전기/전자/통신 제조업	일반/특수기계 제조업	자동차/운송장비 제조업	일반 서비스업	지식 서비스업
공학	50.3	40.1	76.1	79.4	82.8	85.0	69.5	76.9
자연과학	19.0	37.4	5.8	12.7	3.4	4.1	10.4	10.6
의학 및 약학	0.6	14.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
경영 및 경제	9.5	4.2	8.4	4.2	7.8	4.9	6.1	7.9
법학	7.3	1.5	0.0	1.8	1.0	1.5	4.3	1.4
기타 인문사회과학	10.1	1.5	1.9	1.2	3.4	3.7	5.5	3.2
예체능	3.4	0.0	3.2	0.6	1.4	0.7	3.7	0.0
기타 인문사회과학	0.0	0.8	3.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

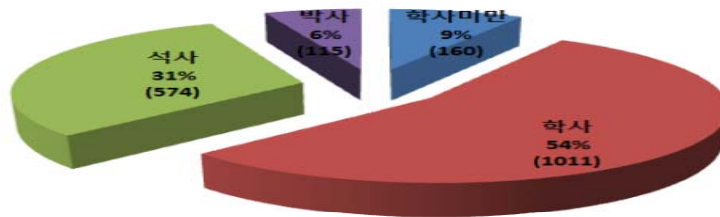
## 2. 학력별, 전공별<sup>20)</sup>

학력과 전공은 인력의 자격수준과 관련이 있기 때문에 지식재산 인력의 학력수준과 전공의 분포는 어떤 특정 영역에서 직무를 성공적으로 수행할 수 있는 업무수행능력을 간접적으로 보여준다고 할 수 있다. 〈그림 9〉은 지식재산 인력들의 학력수준을 구분하여 보여주고 있다.

20) 김범태, 이주연, 이현희 등, '지식재산 동향 및 미래전망-지식재산인력 수급전망 연구-', 2013. 12. 45면, 46면, 47면, 특허청, 한국지식재산연구원.

2013년 지식재산 인력의 학력수준을 살펴보면 학사 이하는 63%(학사 54%, 학사미만 9%), 석사는 31%, 박사는 6%를 차지하였다. 석사와 박사의 인력이 37%를 차지하고 있어, 전반적으로 학력의 수준이 상당히 높은 것을 알 수 있다. 2012년 고용노동부 통계자료에 의하면, 대학 졸업 이상자 고용비중은 38.4%로 이와 비교하여 보았을 때 고용되어 있는 지식재산 인력들은 고학력자임을 알 수 있다.

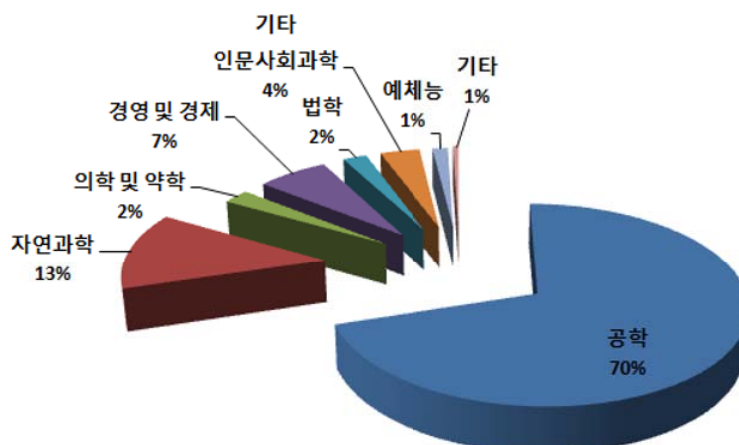
〈그림 9〉 지식재산 인력의 최종 학력 비율



이러한 고용인력의 고학력화 비중은 2011년 조사결과와 비교하여 보았을 때 더욱 두드러지고 있다. 석사인력이 전체 고용인력에서 차지하는 비중은 2011년 24.6%→2013년 31%로 증가하였으며, 박사인력 또한 2011년 3.6%에서 2013년 6%로 증가하였음을 확인할 수 있다. 석사와 박사인력의 규모가 증가한 이유로는 지식재산 업무가 점점 고도화·세분화되면서 석사 수준 이상의 지식재산 전문성을 요구하는 경우가 많기 때문인 것으로 판단된다. 고도의 전문성을 요구하는 지식재산 업무의 특성을 고려하여 볼 때, 지식재산 인력의 학력수준은 향후에도 지속적으로 고학력화 될 것으로 판단된다.

다음으로 지식재산 인력을 전공으로 구분하여 살펴보면, 공학 전공자가 전체 지식재산 인력에서 차지하는 비율이 70%(2011년 70%)로 가장 많은 것으로 조사되었다(〈그림 10〉 참조). 자연과학을 전공한 인력도 13%(2011년 10.6%)나 차지하여, 전체 지식재산 인력 중 이·공학을 전공한 인력의 비율은 83%(2011년 80.6%)로 대부분인 것을 알 수 있다. 이는 국내 지식재산 활동이 전반적으로 연구개발(R&D)을 중심으로 특허를 통해 이루어지고 있어 기술에 대한 지식의 활용을 중시하기 때문인 것으로 짐작된다.

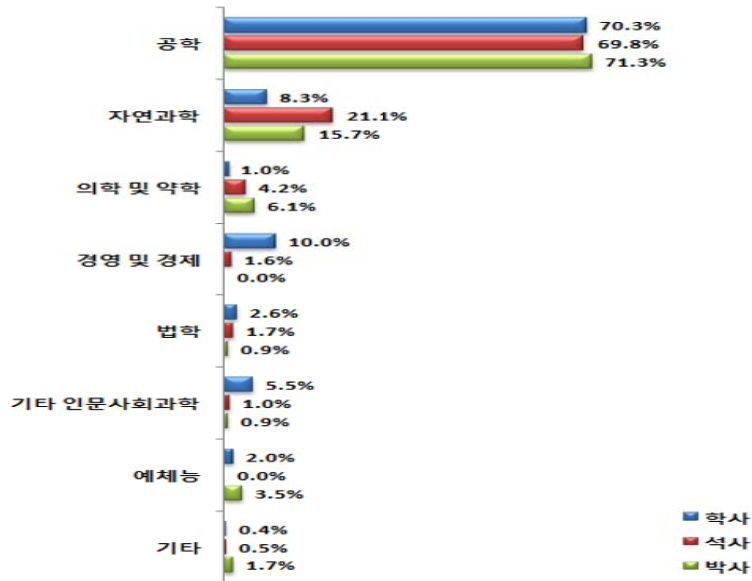
〈그림 10〉 지식재산 인력의 전공



이·공학 다음으로 높은 비율을 차지하는 전공은 경영 및 경제 전공자로, 전체 고용비중의 7%(2011년 6.6%)를 차지하였다(<그림 10> 참조). 이는 기업들의 지식재산 경영수준이 향상될수록 디자인, 마케팅 등 모든 기업의 활동들이 지식재산과 관련하여 이루어진다는 점을 상기하여 볼 때, 해당 전공자를 필요로 하고 있음을 짐작할 수 있다. 다음으로 기타 인문사회과학 전공자가 4%(2011년 6.2%), 법학 전공자가 2%(2011년 3.5%) 순으로 조사되었다. 이러한 전공의 분포는 2011년의 결과와 크게 다르지 않았다.

<그림 11>에서 보는 바와 같이 학력 수준별로 지식재산 인력들의 전공분포를 살펴보면, 상대적으로 경영 및 경제와 기타 인문사회과학을 전공한 인력들은 학사수준에 머무르고 있는 반면 이·공계 및 의약·약학을 전공한 인력들은 석사 이상의 학위를 많이 보유하고 있다. 구체적으로 경영 및 경제와 기타 인문사회과학을 전공한 인력의 경우 학사학위를 보유하고 있는 경우가 각각 10.0%, 5.5%로 석사나 박사학위를 소지하고 있는 경우 보다 월등히 높았으며, 이·공학과 의약·약학을 전공한 인력들의 경우 상대적으로 석사나 박사학위를 소지하고 있는 경우가 상대적으로 더 많았다. 이는 지식재산 인력들이 업무를 수행하는데 있어서 높은 수준의 과학기술지식을 요구하고 있어 이·공학을 전공한 인력들은 고학력자를 더 많이 필요로 하고 있는 반면, 인문사회나 상경계열의 전공지식은 기본적인 수준으로도 충분한 것으로 짐작된다.

<그림 11> 학력별 지식재산 인력의 전공



### 3. 자격증별, 직능별<sup>21)</sup>

기업들이 보유하고 있는 지식재산 전문인력, 즉 변리사나 변호사 또는 기술거래사 등과 같은 자격증을 보유하고 있는 인력의 규모가 어느 정도 되는지를 파악해 보면(<표 8> 참조). 708개 기업을 대상으로 설문조사 한 결과 거의 대부분의 응답 기업들은 지식재산 전문인력을

21) 김범태, 이주연, 이현희 등, '지식재산 동향 및 미래전망-지식재산인력 수급전망 연구-', 2013. 12. 44면, 202면, 207면, 특허청, 한국지식재산연구원.

고용하고 있지 않는 것으로 조사되었다. 변리사의 경우 708개 기업 중 고용하고 있다고 응답한 기업은 단 10개(전체 응답률의 1.4%)에 불과하였으며, 변호사의 경우 6개(0.8%) 기업만이 고용하고 있다고 응답하였다.

설문에 응답한 708개 기업들의 총 지식재산 인력(전담+겸임 정규직)은 1,815명인 것으로 집계되는 반면, 자격증을 보유하고 있는 인력은 59명에 불과하여 전체 지식재산 인력의 3.3%에 불과한 규모이다. 보통 해당 인력들의 경우는 특허법인·사무소와 같은 IP법률 서비스 기업이나, IP 전문번역이나 IP컨설팅과 같이 지식재산 서비스만을 전문적으로 수행하는 지식재산 서비스 기업에 종사하고 있는 반면, 일반 기업의 경우는 전문자격증을 갖춘 인력보다는 지식재산/R&D 지식을 기반으로 기업의 경영활동을 지원하는 인력이 대부분이라는 것을 짐작할 수 있다.

〈표 8〉 직능·자격증별 지식재산 전문인력 현황

	국가 자격사		국가 자격사 외 지식재산 전문인력		
	변리사	변호사	기술가치평가사	기술거래사	전문 번역(통역)사
보유기업 당 평균 인력규모	2.5명	1.3명	1.17명	1.0명	1명
전체 평균 인력규모	0.04명	0.01명	0.02명	0.01명	0.002명
보유 비율 (응답기업 수)	1.4% (10)	0.8% (6)	1.6% (12)	1.4% (10)	0.28% (2)

〈표 9〉은 지식재산 직종과 연관되어 있는 인력들의 총 종사자 수로, 지역별고용조사(2008-2012) 데이터를 이용하여 직종별로 총 종사자 규모를 도출하였다. 직종별 종사자의 규모를 보면 연도별로 변동이 크게 발생하는 것을 볼 수 있는데, 이를 안정적으로 적용시키기 위해서는 실태조사의 향후 채용 예정 규모를 이용하여 조정할 필요가 있다.

〈표 9〉 직종별 총 종사자 수

단위: 명

직종	표준직업 코드	2008	2009	2010	2011	2012
변호사	2612	7,375	7,695	10,797	7,256	14,493
법률관련 사무원	3301	51,244	54,708	63,143	66,399	70,601
변리사	2614	2,166	2,294	2,642	3,203	6,097
경영 및 진단 전문가	2715	13,291	22,600	23,696	25,926	36,901
기타 금융 및 보험 관련 전문가	2729	10,789	3,106	3,817	6,753	4,125
상품기획 전문가 (상품기획 및 마케팅)	2731	9,152	12,341	8,428	12,106	24,206
조사 전문가	2734	1,906	2,838	1,211	2,147	3,589
감정평가 전문가	2741	5,519	5,201	6,033	5,895	3,828
기술 영업원	2743	127,762	199,726	119,944	170,329	210,362
상품 중개인 및 경매사	2744	19,546	19,423	14,031	17,140	17,803
기타 기술영업 및 중개 관련 종사자	2749	6,538	968	2,217	1,972	1,150
번역가	2812	7,476	7,409	7,699	13,710	16,408
통역가	2813	3,433	8,708	7,687	7,307	10,138
기획 및 마케팅 사무원	3121	518,452	597,236	568,347	688,364	609,656
인사 및 교육·훈련 사무원	3122	132,062	103,521	147,627	163,906	180,476
합계		916,710	1,047,773	987,318	1,192,412	1,209,832

자료 : 지역별고용조사(2008-2012), 통계청

한편, <표 10>에서 보는 바와 같이 지식재산 인력 중 산업수요가 가장 많은 직종으로는 ‘IP 법률관련 사무원’이 있다. 미국에서는 흔히 이들을 IP 준법률가 또는 패러리걸(paralegal)이라고 일컬어지며, 우리나라의 경우는 대표적으로 특허사무원에 해당된다. 2013년 기준으로 우리나라에 고용되어 있는 총 조사자 규모는 13,897명에 이르는 것으로 추산되며, 이들은 연평균 2.1%씩 증가하여 2017년에는 15,089명까지 증가할 것으로 전망된다. 전체 지식재산 인력의 취업자 수 증가율이 2.9%인 것을 고려하여 볼 때, 해당 직종은 다른 직종들에 비해서 완곡하게 성장하고 있다.

반면 다음으로 산업수요가 많은 지식재산 조사 전문가의 취업자 수는 2013년 6,703명에서 연평균 8%씩 증가하여 2017년에는 9,125명까지 증가할 것으로 전망된다. 해당 직종의 인력들은 지식재산권과 관련하여 통계학, 경제학 및 사회학 등의 전문지식을 활용하여 지식재산권의 정보에 관한 검색이나 분석 등의 업무를 수행하는 인력들을 말하는데, 해당 직종의 경우 산업수요가 많을 뿐만 아니라, 8%씩 급격히 성장하는 것을 알 수 있어 이들에 대한 체계적인 양성 정책 및 관련 인프라의 마련이 필요하다.

<표 10> 지식재산 관련 직종의 총 종사자 수 전망

단위: 명

직종	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율 '13-'16
변호사	161	184	202	219	233	0.097
법률관련 사무원	13,897	14,421	14,687	14,871	15,089	0.021
변리사	543	640	789	928	1,052	0.180
경영 및 진단 전문가	1,521	1,942	2,292	2,619	2,912	0.177
기타 금융 및 보험 관련 전문가	30	28	27	27	26	-0.035
상품기획 전문가 (상품기획 및 마케팅)	175	219	256	289	319	0.162
조사 전문가	6,721	7,502	8,096	8,630	9,125	0.080
감정평가 전문가	508	472	433	393	360	-0.082
기술 영업원	1,527	1,678	1,789	1,889	1,982	0.068
상품 중개인 및 경매사	129	125	119	113	108	-0.044
기타 기술영업 및 중개 관련 종사자	2,760	2,251	1,762	1,280	870	-0.250
번역가	27	29	29	30	30	0.026
통역가	16	17	17	18	17	0.019
기획 및 마케팅 사무원	4,425	4,510	4,452	4,373	4,322	-0.005
인사 및 교육·훈련 사무원	1,211	1,222	1,216	1,202	1,196	-0.002
합계	33,655	35,239	36,166	36,881	37,641	0.029

#### 4. 기업규모별, 조직형태별<sup>22)</sup>

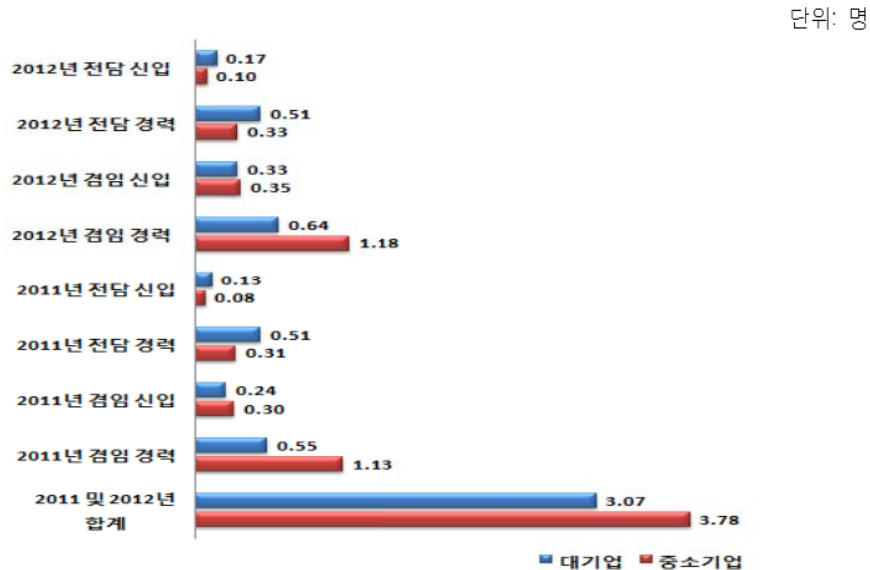
##### 가. 채용규모

채용인력을 기업규모별로 살펴보면, 중소기업이 2011-2012 2년 동안 채용한 인력은 기업당

22) 김범태, 이주연, 이현희 등, ‘지식재산 동향 및 미래전망-지식재산인력 수급전망 연구-’, 2013. 12. 103면, 104면, 105면, 51면, 52면, 특허청, 한국지식재산연구원.

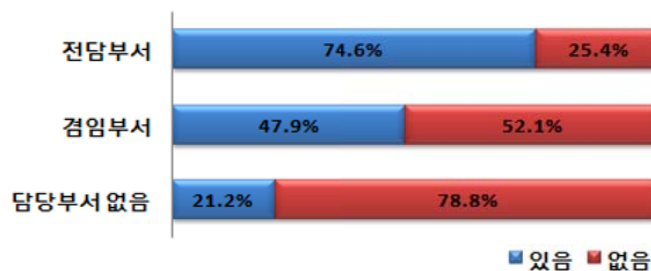
평균 3.78명으로 중소기업에서 채용한 인력의 규모보다 더 많았다. 그러나 중소기업의 경우 겸임인력을 채용하는 반면, 대기업은 주로 전담인력을 채용하는 경향을 보였다.

〈그림 12〉 기업규모별 지식재산 인력의 채용 규모



전체 응답기업 708개 중 43.6%(309개 기업)는 지난 2년('11~'12)간 지식재산 인력을 채용한 적이 있다고 응답하였다. 이를 지식재산 조직 형태별로 살펴보면, 전담 부서를 보유하고 있는 기업들은 최근 2년 이내 지식재산 인력을 채용한 적이 있다고 응답한 비율이 74.6%로 가장 많았으며, 담당부서가 없는 기업들의 경우 지식재산 인력을 채용한 비율은 21.2%로 가장 낮았다(〈그림 13〉 참조).

〈그림 13〉 지식재산 조직형태별 IP인력의 채용 여부

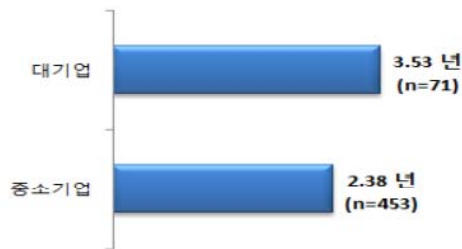


응답기업(708개)의 설문결과를 분석한 결과, 지식재산 인력의 평균 근속기간은 약 3.7년으로 '11년 4.8년에 비해 평균 근속기간이 줄어든 것을 알 수 있다. 고용형태별 근로실태조사보고서에 따르면 고용인력들의 전체 평균 근속연수는 2012년 기준으로 6.2년으로, 이와 비교하여 볼 때 지식재산 인력들의 근속기간은 상대적으로 짧은 것을 알 수 있다. 이러한 근속연수는 기업규모별 및 지식재산 조직의 형태별로 크게 차이를 보였다.

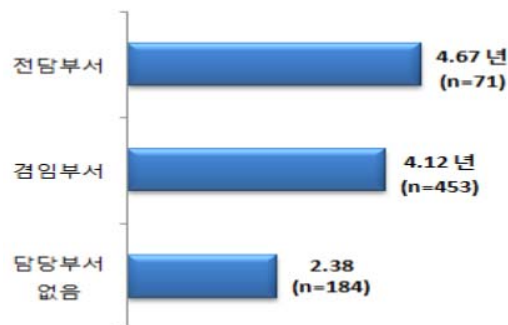
### 나. 근속년수

<그림 14>에서 보는 바와 같이 기업 규모별로 지식재산 인력들의 평균 근속년수를 살펴보면, 대기업에 종사하고 있는 지식재산 인력의 평균 근속년수는 3.53년으로 중소기업(2.83년)에 비해 약 1.5배 더 길었다. <그림 15>에서 보는 바와 같이 평균근속년수를 지식재산 조직의 형태별로도 살펴보면, 전담인력의 근속기간은 4.67년으로 담당부서가 없는 인력의 근속기간(2.38년)에 비해 2배 가까이 긴 것으로 조사되었다.

<그림 14> 기업규모별 지식재산 인력(정규직)의 평균 근속기간



<그림 15> 지식재산 조직형태별 IP인력(정규직)의 평균 근속기간



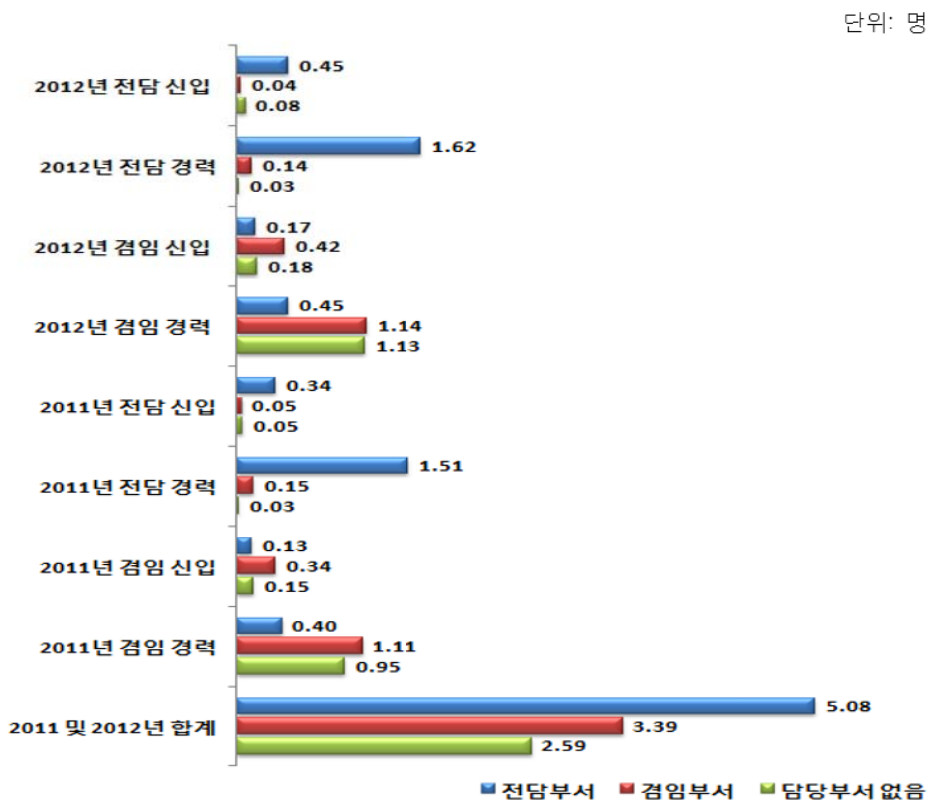
이로부터 도출될 수 있는 정책적 시사점은, 전담부서를 보유한 대기업의 경우 안정적인 지식재산 인력의 관리를 통해 지식재산의 중·장기 전략을 수립하는 등 기업의 핵심 지식재산 경영활동을 하는데 유리하다는 것이다. 상대적으로 중소기업의 경우는 거의 대부분이 겸임부서를 설치하거나 지식재산 부서를 설치하고 있지 않은 비율이 높아, 지식재산 인력들은 지식재산 관련 사안이 발생하였을 때 임시로 업무를 담당하는 경우가 많고 그러다 보니 안정적으로 지식재산 업무를 담당할 수 없을 뿐만 아니라, 이로 인하여 전문성을 갖추기 어렵고 근무환경 또한 낮아 근속기간이 짧게 나타난 것으로 판단된다.

기업들이 지식재산 업무를 효과적으로 수행하기 위해서는 보유 인력들이 상당한 수준의 지식재산 전문성을 갖추며 동시에 관련 지식을 지속적으로 업그레이드할 필요가 있다는 점을 감안할 때, 특히 중소기업들은 지식재산 관련 인력들의 업무의 질을 개선하고 전문성을 제고시킬 수 있는 효과적인 관리가 필요하다고 할 수 있다.

5. 전담, 겸임<sup>23)</sup>

지식재산 조직 형태별로 살펴본 결과, 전담부서를 보유하고 있는 기업의 경우 2011-2012 2년 동안 총 5.08명을 채용한 것으로 조사되어, 다른 그룹에 비해 상대적으로 많이 채용하였다 (<그림 16> 참조). 해당 그룹의 경우 2년간 전담인력을 3.92명 채용하였으며, 겸임인력은 1.15명 채용하여, 전담인력을 주로 채용하는 것을 알 수 있다. 반면 겸임부서나 부서를 보유하고 있지 않은 기업들의 경우 전담인력보다는 겸임인력을 채용하는 경향이 높은 것을 알 수 있다.

〈그림 16〉 지식재산 조직형태별 IP인력의 채용 규모

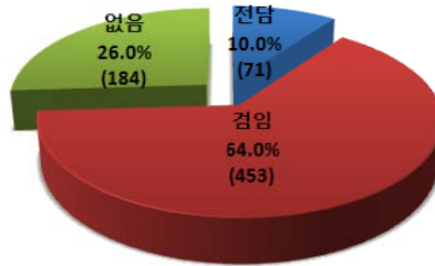


<그림 17>에서 보는 바와 같이, 708개 기업 중 지식재산 겸임부서를 보유하고 있는 기업은 전체 응답기업의 64.0%(453개 기업)로 가장 높다. 반면 응답기업 중 지식재산 업무만을 100% 전담하여 수행하는 전담부서의 보유비율은 10.0%(71개 기업)으로 가장 낮았다. 지식재산 부서를 보유하고 있지 않다고 응답한 비율도 26.0%(184개 기업)나 되는 것으로 조사되어, 90%에 달하는 응답 기업들은 지식재산 업무를 전문적·체계적으로 전담하여 수행할 수 있는 부서가 없는 것을 확인할 수 있다.

23) 김범태, 이주연, 이현희 등, '지식재산 동향 및 미래전망-지식재산인력 수급전망 연구-', 2013. 12. 34면, 35면, 특허청, 한국지식재산연구원.

〈그림 17〉 지식재산 담당 조직 형태

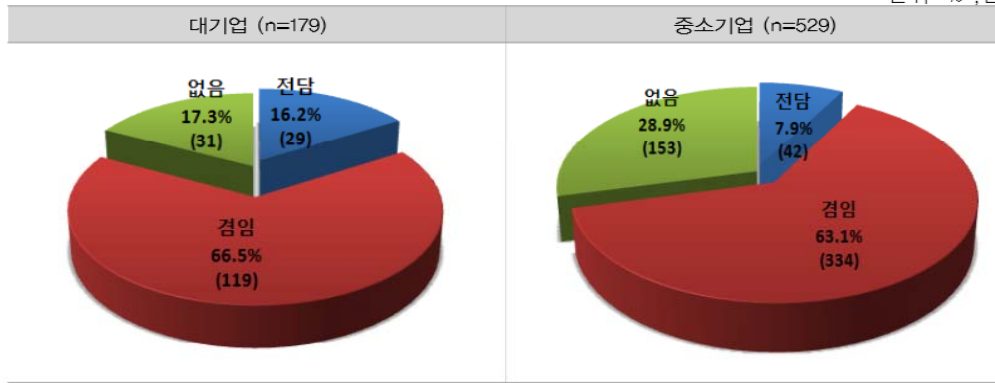
단위: % ,건



아래 <그림 18>은 기업 규모별로 지식재산 조직을 보유형태를 보여주고 있는데, 대기업의 경우 중소기업에 비해 지식재산 부서를 더 많이 설치하고 있는 것으로 조사되었다. 대기업의 경우 전담부서 및 겸임부서를 설치하고 있는 비율은 각각 16.2%, 66.5%로 중소기업의 전담부서(7.9%) 및 겸임부서(63.1%) 보유 비율에 비해 높았다. 특히 대기업의 경우 전문적으로 지식재산 업무를 담당하고 있는 전담부서 보유 비율이 중소기업에 비해 약 2배 가까이 높아, 대기업은 일반적으로 지식재산 활동이 안정적으로 수행되고 있는 것으로 판단된다. 반면 중소기업의 경우 92%의 기업들이 지식재산 조직이 없거나 상시적으로 수행되는 겸임조직 형태를 보유하고 있어, 지식재산의 활동을 담당하고 관리할 수 있는 체제가 상대적으로 취약함을 알 수 있다.

〈그림 18〉 기업규모별 지식재산 담당 조직 형태

단위: % ,건



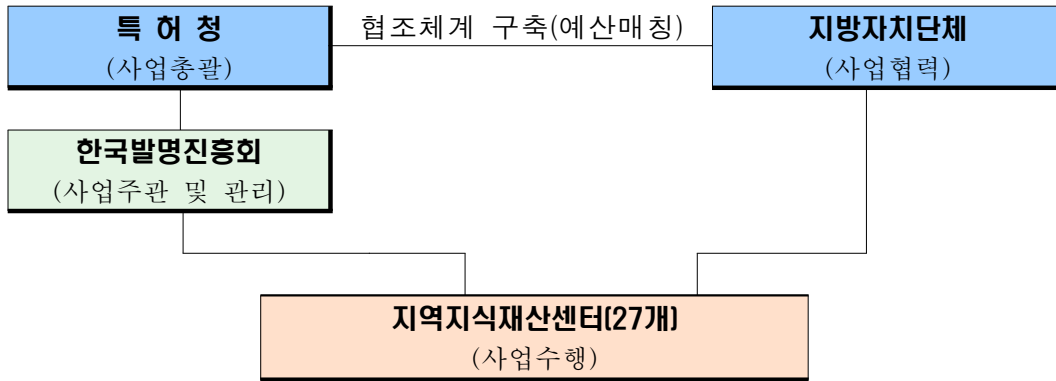
## II. 지역지식재산센터 소속 지식재산 경영 전문인력 현황

### 1. 개요

앞서 본 바와 같이 대기업과 중소기업을 비교해 보면 대기업에 비해 중소기업은 지식재산 전담 인력이 부족할 뿐만 아니라, 인프라 구축에도 상당한 어려움을 가지고 있다. 따라서 대기업보다는 중소기업을 중심으로 한 지식재산 경영 지원 시스템 마련이 필요한 상황인데, 이와

관련하여 중소기업의 지식재산 창출 촉진을 통해 중소기업의 지식재산 경쟁력을 강화하고 지역경제 발전 및 국가경쟁력을 제고하기 위해 현재 전국에 27개의 지역지식재산센터를 설치하여 운영하고 있다.

〈표 11〉 지역지식재산센터 : 광역센터 16개, 기초센터 8개, 자립형센터 3개



## 2. 센터 현황

가. 지역별 : 26개 지역, 27개 센터(광역(16), 기초(8), 자립형(3))

〈표 12〉 지역별 지식재산센터 현황

지역명	센터현황	지역명	센터현황
수도권(5)	서울, 경기, 인천, 수원, 부천	대경권(4)	대구, 경북, 구미, 안동
충청권(4)	대전, 충남, 충북, 충주	동남권(6)	부산, 울산, 경남, 부산남부, 진주, 울산IP
호남권(3)	광주, 전남, 전북	강원권(4)	강원, 춘천, 태백, 강릉
제주권(1)	제주		

\* 볼드체 광역, 일반체 무음영 기초, 일반체 음영 자립형

나. 지역지식재산센터(27개) 설치기관 및 인력현황

〈표 13〉 지식재산센터 설치기관 및 인력현황

('17. 8 기준, 단위:명)

광역시도	센터명	운영기관	등록일자	근무인력 (센터장 포함)
서울	서울	(재)서울산업진흥원	2009. 2.18	6
인천	인천	인천상공회의소	2001. 7. 1	12
경기	경기	(재)경기테크노파크(안산)	2003.10.16	14
	수원	수원상공회의소	2001. 7. 1	3
	부천	부천산업진흥재단	2005. 7. 5	3

광역시도	센터명	운영기관	등록일자	근무인력 (센터장 포함)
강원	강원	<b>강원도산업경제진흥원(원주)</b>	2001. 7. 1	12
	춘천	한국발명진흥회 강원지회	2001. 7. 1	3
	강릉	강릉상공회의소	2003.10.16	3
	태백	태백상공회의소	2005.11.18	3
충북	충북	<b>청주상공회의소</b>	2001. 7. 1	8
	충주	충주상공회의소	2005. 7. 5	3
충남	충남	<b>충남북부상공회의소(천안)</b>	2001. 7. 1	11
대전	대전	<b>(재)대전테크노파크</b>	2003.10.16	6
경북	경북	<b>포항상공회의소</b>	2001. 7. 1	9
	구미	구미상공회의소	2001. 7. 1	3
	안동	안동상공회의소	2005.11.18	5
경남	경남	<b>창원상공회의소</b>	2001. 7. 1	8
	진주	진주상공회의소	2001.12.24	4
대구	대구	<b>대구상공회의소</b>	2001. 7. 1	9
부산	부산	<b>(재)부산테크노파크</b>	2003. 3.17	6
	부산남부	한국발명진흥회 부산지회	2001. 7. 1	7
울산	울산	<b>울산상공회의소</b>	2001. 7. 1	7
	울산TP	(재)울산테크노파크	2014. 5.20	4
전북	전북	<b>한국발명진흥회 전북지부(전주)</b>	2014. 3.26	7
전남	전남	<b>목포상공회의소</b>	2005. 7. 5	10
광주	광주	<b>한국발명진흥회 광주지회</b>	2001. 7. 1	10
제주	제주	<b>제주상공회의소</b>	2001. 7. 1	8
27 센터				176

\* 광역센터(16개소) : 고덕체, 기초센터(11개소) : 일반표시, 자립형센터(3개소) : 음영표시

\* (통·폐합) 군산→전북('16.3), 서산→충남('16.12), 순천→전남('16.12)

### 3. 센터별 지식재산 경영 전문인력 현황

2017. 8. 기준 각 지역지식재산센터별 지식재산 경영 전문인력의 현황은 다음과 같다.

〈표 14〉 센터별 지식재산 경영 전문인력 현황

(‘17. 8 기준, 단위 : 명)

센터명	분야별 인원수(명)					계
	특허	브랜드	디자인	창업	디딤돌	
서울	3	1				4
경기	5	2	2		1	10
인천	4	1	1	1	1	8
강원	5		2	1	1	9
충남	3	1	1	1	1	7
대전	3		1			4
충북	3	1			1	5
부산	5		1			6
울산	2	1		1		4
대구	1	1	1	1	1	5
경북	4	1	1			6
경남	4	1				5
전남	3	1	1			5
광주	5			1	1	7
전북	3	1	1	1		6
제주	1	1	1	1	1	5
수원	1					1
춘천	1					1
부산남부	3			1	1	5
안동				1	1	2
진주		1				1
계	59	14	13	10	10	106

#### 4. 지식재산 경영 전문인력에 관한 이하에서의 논의의 전제

앞에서 본 바와 같이 지식재산 경영 전문인력에는 기업 소속의 전문인력과 지역지식재산센터 소속의 전문인력이 있다. 그런데 본 연구용역의 주요 검토 방향은 기업에 대한 지식재산 경영 컨설팅 업무를 수행하는 지역지식재산센터 소속 전문인력의 지식재산 경영 역량강화이다. 따라서 이하에서는 후자, 즉 지역지식재산센터 소속의 컨설턴트만을 대상으로 하여 논의를 전개할 것인데 그러한 논의의 편의상 이하에서는 ‘지식재산 경영 전문인력 = 지역지식재산센터 소속 컨설턴트’라고 전제하기로 한다. 즉, 이하에서 지식재산 경영 전문인력에는 기업 소속의 전문인력은 포함되지 않고 센터 소속의 전문인력만 지칭하는 것으로 전제한다.

### Ⅲ. 지식재산 경영 전문인력에 대한 역량 강화의 필요성 및 방향

#### 1. 우리나라 지식재산 실무교육의 현황 및 문제점

##### 가. 현황

현재 우리나라에는 기관의 성격에 따라 교육 운영기관을 대학(원), 공공기관(전국), 협회 및 단체, 지역지식재산센터(지역), 민간기업으로 구분 가능하다. 기본적으로 대학(원)은 신규인력을 양성 공급하고, 공공기관·협회(단체)·민간기업은 재직인력중심의 전문성 강화 교육을 광범위하게 실시하고 있다.<sup>24)</sup>

교육 실시기관을 교육내용(일반/특정), 지역범위(전국/지역), 기관내 교육업무비중 등을 기준으로 광역 교육기관, 지역 교육기관, 특수 교육기관, 법학 교육기관으로 나누어 보면 그 현황은 다음과 같다.<sup>25)</sup>

〈그림 19〉 지식재산 교육기관 유형

세부유형	성격	예시	한계
A 광역 교육기관	일반 IP교육기관	발명진흥회 저작권위원회	특정 IP 교육 전문성 결여
B 지역 교육기관	지역 IP교육기관	지역 지식재산센터	지역 IP 교육에 한정
C 특수 교육기관	특수 IP교육기관	특허정보원, WIPS 등	일반 IP 교육 전문성 결여
D 법학 교육기관	일반 법학교육기관	법학전문대학원	일반 IP 교육에 한정

##### 나. 문제점

지식재산 교육과 관련하여, 대학은 전문인력 양성과정으로 지식재산전문 석사학위(MIP) 과정, 일부 대학에서 비법학 분야 지식재산 학사학위과정을 운영하고 있다. 공공기관은 다양한 수준과 종류의 교육 프로그램(발명진흥회, 저작권위원회) 및 기관 특화 교육(전략원, 진흥원)을 실시하고 있으며 풍부한 강사풀과 강의실 및 기자재를 보유하고 있다. 협회/단체는 회원(사)의 전문성 강화를 위한 실무위주의 위탁교육과 취업준비생을 대상으로 채용연계교육 등을 실시(변리사협회, 상표디자인협회 등)하고 있다. 지역지식재산센터는 일반적 지식재산교육과 함께 지역 특수성을 반영한 지식재산 교육을 실시하고 있다. 민간기업(웍스 등)은 기업의 전문성을 활용한 지식재산교육을 실시(웍스 등)하고 있다. 그러나 산업현장의 지식재산 전담인력 중점 업무 내용의 교육과 산업현장의 수요에 부합하는 교육은 부족한 실정이다.<sup>26)</sup> 좀더 세부적으로는 실무교육의 미흡, 교육의 체계성·연속성·다양성 부족 등 기업의 니즈에 부합하는

24) 한국지식재산연구원, “지식재산 교육자원 연계 활용방안 연구”, 특허청, 2016, 49면.

25) 한국지식재산연구원, “지식재산 교육자원 연계 활용방안 연구”, 특허청, 2016, 3면.

26) 한국지식재산연구원, “지식재산 교육자원 연계 활용방안 연구”, 특허청, 2016, 49면.

실무 및 신지재 교육이 저조하고, 교육기관별 편차, 보유 강사진 및 강의실 등 교육자원의 양적·질적 불균형 존재 등으로 인한 종합적이고 체계적인 교육이 제대로 이뤄지지 않고 있다.<sup>27)</sup>

참고로 현재 한국발명진흥회에서 지역지식재산센터 전문 컨설턴트를 대상으로 실시하고 교육의 외부교육기관은 국제지식재산연구원, IP캠퍼스, 생산성본부 등 14개 기관으로서, IP경영 컨설팅 확대에 따라 기술경영, 기술혁신 관련 교육지원을 위해 산업기술진흥협회 및 국가과학기술인력개발원 2개 기관이 최근 추가되었다.<sup>28)</sup>

〈표 15〉 발명진흥회의 외부 지식재산 교육기관

온라인	지식재산	IP ACADEMY, IPAT 온라인교육(응시료 지원)
	기술·경영	크레듀, 에듀퓨어 국가과학기술인력개발원(신규)
오프라인	지식재산	IP CAMPUS, 국제지식재산연수원, 웹스 대한변리사회, 한국상표디자인협회
		기술·경영

## 2. 지식재산 경영 전문인력의 주요 업무와 한계

### 가. 지식재산 경영 관련 업무 특화의 필요

지식재산 경영 전문인력은 기업을 대상으로 한 컨설팅 업무를 주로 수행하는데, 크게 지식재산권 자체에 대한 컨설팅과 지식재산권을 활용한 경영 컨설팅 두가지로 나누어 볼 수 있다. 이러한 두 가지의 컨설팅 업무 모두 기업 지원의 관점에서 중요한 부분임에 분명하지만, 지식재산권 자체 대해서는 변리사, 변호사 등 특화된 전문가들이 따로 존재하기 때문에 지식재산 경영 전문인력이 수행할 수 있는 컨설팅으로는 한계가 있을 수 밖에 없으며, 실제 컨설턴트 및 기업 담당자들과의 인터뷰에 의하더라도 기술 개발 및 특허 등록 등 지식재산권 자체에 대한 조력은 다른 전문가들을 통해서 주로 이루어지고 있다.

그에 반해 지식재산권을 경영 활동에 적극적으로 활용하는 지식재산 경영 부분에 대해서는 관련 전문가가 부재한 반면 기업의 입장에서는 더 큰 관심이 있을 수 밖에 없다. 따라서 지식재산 경영 전문인력은 바로 이 영역에서의 전문성을 키워 기업의 니즈를 채워줄 필요가 있다. 하지만 현재 컨설턴트들의 주된 업무는 지식재산 경영에 대한 컨설팅이 아닌 지식재산 자체에 대한 컨설팅, 그 중에서도 협력 업체 매칭이나 사업 안내, 지원 방안 설명 등 행정적이고 절차적인 분야에 치중되어 있어 많은 한계가 있다. 그리고 지식재산 경영에 대해서는 정규 교육을 받은 경험이 거의 없어 지식재산 경영에 대한 컨설팅을 수행하기도 어려운 상황이다.

27) 한국지식재산연구원, “지식재산 교육자원 연계 활용방안 연구”, 특허청, 2016, 49-56면.

28) 한국발명진흥회 지역지식재산실, 지역지식재산센터의 전문성 강화를 위한 2017년도 교육훈련계획(안), 2017. 1., 6면.

나. 심층 인터뷰 진행 및 그 결과의 시사점

현재 지식재산 경영 전문 컨설턴트들이 어떠한 업무를 주로 수행하고 있으며, 컨설팅 업무에 대한 역량 강화를 위해 어떠한 교육이 필요한지를 확인해 보기 위해 권역별로 1개의 센터를 선정하여, 센터 소속 컨설턴트 및 관련 기업 담당자들과의 인터뷰를 진행하였다(인터뷰 문항 및 인터뷰 답변 내용은 별첨 1. 참고).

〈표 16〉 인터뷰 대상 컨설턴트 및 기업

센터	주체	담당자
강원	컨설턴트	정문혁(특)
	기업	(주)단정바이오 정의성 본부장
대전	컨설턴트	남윤이(디) 최태용(특)
	기업	(주)케이엔텍 정민희 대리 (주)바람시스템 김경석 차장
		컨설턴트
전북	기업	한성산기 양태성 소장 (주) 지니 정혜진 대표
	컨설턴트	류상우(디) 정승우(특)
부산	기업	그린볼텍스 조권호 대표 네이처크루 정주화 대표
	컨설턴트	김선혜(디) 현창헌(브)
제주	기업	재밋섬 박수환 차장 KBIDI 김수민 상무이사

\* 제주센터에서 각각 7년 및 1년 정도 특허컨설턴트로 근무했었던 강순정, 노장군 2분에 대해서도 서면 답변을 받았음.

컨설턴트 및 기업 담당자들과의 인터뷰 내용 중 지식재산 자체에 대한 역량강화 방안과 지식재산 경영에 대한 역량강화 방안을 구분하여 답변을 정리해 보면 다음 과 같다.

〈표 17〉 역량강화 방안에 관한 인터뷰 답변 내용

IP교육 관련 답변	IP경영 관련 답변
질문 : 컨설턴트 역량강화를 위해 필요한 구체적인 방안은 무엇이라 생각하는가?	질문 : IP경영을 위한 교육프로그램 개발에 있어 어떠한 부분이 반영되면 좋을 것 같은가?
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IP미래트렌드의 변화 분석에 대한 학회의 전문 세미나나 연구논문 등에 대한 정보 공유를 위한 교육이 필요. 즉, 신기술에 대한 교육이 필요.</li> <li>2. IP분쟁 이슈 발생시 잘 해결하는데 도움을 줄 수 있도록 실제분쟁사례에 대한 교육.</li> <li>3. 내부적인 교육에만 그칠 것이 아니라, 외부 전문가를 초빙한 교육 및 연구 네트워크 구축 필요.</li> <li>4. 특허청을 비롯한 정부부처의 정책방향과 타기관의 사업에 대한 정보 공유를 위한 교육을 연초 정도에 총괄적으로 실시.</li> <li>5. 생산성본부에서 제품개발이나 제품원가를 추출하는 교육 등이 있기도 하지만 IP만의 교육을 위한 프로그램은 없음. 그 내용은 IP 컨설턴트들이 듣기에는 좀 어려운바, IP컨설턴트들에게 적합한 컨설팅 교육 프로그램이 필요.</li> <li>6. 지식재산을 활용하여 기업이 성장하는 다양한 상황 등을 매년 컨설턴트들 상호간 정보 공유 자리 마련.</li> <li>7. 운영에 있어서의 기관의 일원화가 이루어져야함. 테크노파크, 진흥회, 상공회가 서로 다른 조직이다 보니 경력직에 대한 대우도 서로 달라 인력확보에도 어려움이 있음.</li> <li>8. 컨설턴트들의 행정적 업무 부담이 매우 높음. 행정업무와 컨설팅 업무를 분리를 위해 행정사무만을 전담하는 직원이 필요.</li> <li>9. 인력확충을 통한 인력의 안정적인 운영을 위한 노력이 필요. 컨설팅 제고를 위한 최소한의 인력, 즉, 광역센터 당 10명 정도는 확보되어야 한다고 생각함.</li> <li>10. 계약직을 정규직으로 전환, 승진이나 포상, 장기근속 시 인센티브 제공하여 전문가로서 경력에 맞는 대우 제공 필요.</li> <li>11. 컨설턴트 채용 시 기업 실무 경험이 있는 사람을 채용할 필요성 검토.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 경영과 IP를 접목한 융합적인 커리큘럼 교육 필요. 특히 일본의 IP에널리스트와 같은 경우의 사례를 바탕으로 필요한 교육 또는 실제 IP경영에 관한 사례교육 필요.</li> <li>2. IP를 사업화하려면 제품개발과정, 제조 등의 과정도 다 알아야 하므로, 생산체계 등에 관한 교육이 필요.</li> <li>3. IP경영전문가라는 시스템을 구축하기 위해서는 업무의 이원화, 즉 컨설팅과 행정의 분리가 확실하게 이루어져야 하며, 전문가로서의 대우도 개선되어야 함.</li> <li>4. 컨설턴트 각자의 역량의 차이를 고려해 수준에 맞는 단계별 교육 실시.</li> <li>5. 지식재산은 창출, 보호, 활용 세 가지가 다 중요한데 IP경영관점에서는 활용이 더 중시되므로, 그에 맞는 교육 필요.</li> <li>6. IP권리범위분석과 같은 IP의 가능성을 검토할 수 있도록 하는 교육이 필요.</li> <li>7. IP의 시장성을 검토할 수 있는 시장조사 및 분석 교육이 필요할 것이고, 기술경영과 관련된 교육이 필요.</li> <li>8. CEO를 대상으로 한 IP 경영의 필요성에 대한 교육이 필요. 또한 실무자를 대상으로 IP 경영의 방법과 주의 사항에 대한 교육이 필요.</li> <li>9. 기업과 다른 연구기관들이 내는 특허를 전국적으로 한곳에서 전체적으로 모아서 관리해주는 풀 구성 필요.</li> <li>10. 정보 등의 공유 필요.</li> <li>11. IP 미래트렌드의 변화 분석에 대한 학회의 전문 세미나 또는 연구논문 등에 대한 정보 공유를 위한 교육이 필요하다고 생각됨. 그러한 교육을 바탕으로 센터도 전문 관련 분야 세미나 및 학회와 접목한 연구에 참여함으로써 역량을 강화해야할 필요가 있음.</li> <li>12. 내부적인 교육에만 그칠 것이 아니라, 외부 전문가를 초빙해서 교육하고 연계하여 연구할 수 있는 네트워크가 마련되길 희망함.</li> </ol>

두 질문에 대한 답변을 정리해보면, 사례교육과 전국적인 통합관리를 통한 정보의 공유, 인력확충, 행정업무와 컨설팅 업무의 분리를 통한 역량강화로 정리된다. 이러한 답변 내용에서

알 수 있듯이 지식재산 자체와 지식재산 경영에 대한 구분을 명확히 하지 못하고 있으며, 역량 강화를 위한 프로그램에 대해서도 세부적인 방안 이 아닌 추상적인 방향성 정도의 제시에 그치고 있다. 이는 그 동안 지식재산 경영 에 대한 인식이 부족한 상황에서 그에 맞는 교육이 제대로 이뤄지지 않았기 때문으로 생각된다.

〈표 18〉 역량강화 방안에 관한 인터뷰 답변의 주요 요지

IP교육 관련 질문에 대한 답변 정리	IP경영 관련 질문에 대한 답변 정리
1. 신기술 교육 필요 2. 사례 교육 3. 정보의 공유 4. 전국적인 통합관리체계 필요 5. 행정업무와 컨설팅 업무의 분리 6. 인원확충	1. 수준에 맞는 단계별 교육 필요 2. 사례교육 필요 3. 정보의 공유 4. 전국적인 통합관리체계 필요 5. 행정업무와 컨설팅 업무의 분리 6. 인원확충

참고로 기업의 규모에 따른 지식재산 관련 업무 담당자가 요구하는 지식재산 교육 프로그램 현황, 한국발명진흥회가 중소기업을 대상으로 IP경영 Level-Up 프로그램 지원내용으로 제공하는 교육 프로그램 현황 및 2016-2017년 직군별 세부 교육 현황은 다음과 같다.

〈표 19〉 지식재산 업무 담당자의 희망 지식재산 교육 프로그램의 현황<sup>29)</sup>

구 분	전체	대기업	중견기업	중소기업	벤처/INNO-Biz
<b>특허제도</b>	<b>50.5%</b>	<b>47.3%</b>	<b>43.8%</b>	<b>48.4%</b>	<b>55.5%</b>
<b>특허정보 검색</b>	<b>41.4%</b>	<b>34.3%</b>	43.6%	<b>38.0%</b>	<b>47.3%</b>
<b>특허라이선싱(기술사업화)</b>	<b>38.7%</b>	<b>45.8%</b>	<b>45.1%</b>	<b>33.0%</b>	<b>44.3%</b>
<b>특허분쟁(소송)</b>	<b>35.5%</b>	<b>48.8%</b>	<b>47.6%</b>	<b>36.6%</b>	29.0%
<b>특허정보 분석방법(특허맵)</b>	33.8%	29.3%	<b>49.7%</b>	30.4%	<b>36.0%</b>
해외 특허출원 및 소송	24.6%	31.1%	23.0%	21.7%	28.1%
특허명세서 작성법	24.3%	12.0%	24.9%	23.2%	27.8%
영업비밀 보호	22.8%	31.6%	23.2%	21.0%	23.7%
지식재산권 관리	0.4%	1.2%	1.3%	0.5%	0.0%

\* 바탕색은 상위 4개 요구 교육과정

29) 2014년도 지식재산활동 실태조사, 한국지식재산연구원, 2014 참조(한국지식재산연구원, “지식재산 교육자원 연계 활용방안 연구”, 특허청, 2016, 48면에서 재인용).

〈표 20〉 IP경영 Level-Up 프로그램 지원내용(예시) - 한국발명진흥회, 2015<sup>30)</sup>

교육 주제	세부 내용(안)
지식재산 관련 법제도	산업재산권, 상표/디자인법, 특허/실용신안법, 저작권, 영업비밀
특허정보 활용	특허정보 검색 및 분석, 특허정보 활용, 특허맵 작성 등
특허출원 및 OA대응	특허명세서 작성, 해외특허출원, 의견/보정서, 전자출원 등
특허분쟁 및 소송	침해판단, 특허 소송, 분쟁 대응 및 라이선스 등
지식재산경영	특허경영, 디자인경영, 브랜드경영 등
기술사업화	특허기술 가치평가, 기술 이전 등
기타 사항	창의적 문제해결 방법론(트리즈 등), 특허관리 S/W 활용

〈표 21〉 한국발명진흥회, 지역지식재산센터 직군별 세부 교육계획(안)<sup>31)</sup>

교육대상	교육내용	교육운영(횟수)		교육시간 (예정)	비고
		'16년	'17년		
센터장	지식재산 실무·관리역량 강화	-	2	6시간	신설
	리더십 강화	-	1	14시간(2일)	신설
전문 컨설턴트	신규 전문컨설턴트 교육	-	2	14시간(2일)	신설
	지식재산 종합교육	2	2	14시간(2일)	-
	선행기술조사 실습교육	6	4	14시간(2일)	-
	IP경영컨설팅 실무교육	2	2	6시간	-
	최신 IP이슈(개정법 등)	1	1	3시간	-
	고객만족 교육	2	1	3시간	-
행정직원	국고보조금(세무·회계)	-	1	6시간	신설
	기획·행정 기본교육	-	2	6시간	신설
공통	감사 재발방지 교육	1	1	2시간	-
	윤리교육	1	1	2시간	-
합 계		15	20	-	-

### 3. 역량강화의 방향

앞에서 본 바와 같이 현재 지식재산 경영 전문 컨설턴트들은 그 명칭에 걸맞지 않게 지식재산 경영에 대한 실질적인 컨설팅을 수행하지 못하고 있다. 과거 지식재산권 확보 자체가 기업의 화두였다면 이제는 지식재산권을 기업 경영에 적극적으로 활용하는 지식재산 경영이 보다 중요한 영역이 되고 있으며, 변리사나 변호사 등 지식재산 관련 전문가와의 차별성 및 실질적인 기업의 니즈에 부응한다는 점에서 전문 컨설턴트의 경우 지식재산 경영에 대한 전문성을 확보하여 이에 대한 서비스를 제공할 수 있도록 하는 것이 매우 중요한 과제를 알 수 있다.

30) 한국지식재산연구원, “지식재산 교육자원 연계 활용방안 연구”, 특허청, 2016, 38면.

31) 한국발명진흥회 지역지식재산실, 지역지식재산센터의 전문성 강화를 위한 2017년도 교육훈련계획(안), 2017. 1., 5면.

## 제3절 지식재산 경영에 관한 프로그램의 개관

### I. 지식재산 경영 프로그램 마련에 있어 고려 요소

#### 1. 일반

전문인력에 대한 지식재산 경영 역량 강화를 위한 프로그램 마련에 있어서는 고려해야 할 사항들이 여러 가지 있다. 우선 지식재산 경영의 의의가 무엇인지를 확인하고 그에 따라 프로그램의 큰 틀을 마련해야 한다. 다음으로 그와 같은 큰 틀 내에서 세부적으로 마련해야 할 교육 내용을 구체화해야 한다. 이러한 세부 교육 내용 마련에 있어 어느 요소들을 얼마나 반영할 것인지에 대한 검토가 있어야 하는데, 먼저 지식재산 경영의 의의에서 비롯된 기초 내용 이외에 다른 교육 기관에서의 교육 내용들 중 지식재산 경영에 적합한 교육 내용들을 능동적으로 선별하여야 한다.

#### 2. 지식재산 경영의 의의에 기초한 교육 프로그램의 개관

제2장 제1절에서 살펴 본 지식재산 경영의 의의 및 유형 등에 의하면 결국 지식재산 경영은 (1) 경영 자원으로 활용될 수 있는 지재권 창출, 보호 및 확보, 활용(이하 '지재 경영 자원화'라 함)과 (2) 지재권 분쟁으로 인한 사업의 리스크 관리(이하 '지재 리스크 관리'라 함)로 대별되며, 각 영역별 세부 활동 사항들 중 교육 프로그램 반영에 적합한 영역들을 분류해 보면 다음과 같다(앞에서 살펴 본 각 영역별 지식재산 경영 활동 중에서 교육 프로그램 구성에 적합한 항목들에 대해서만 밑줄 표기를 한 것임).

##### 가. 지재 경영 자원화

##### (1) 경영 자원으로로서의 지재권 창출 업무

- ① R&D를 포함한 지재권 창출 부문이 효과적으로 지식재산을 창출할 수 있도록 지재권 정보를 분석·제공
  - 최신 기술 트렌드 교육
  - 선행기술조사 분석
- ② 지재권 분석을 통해 지재권 창출 부문을 지원하거나 Leading해 나가는 업무
- ③ 지재권 창출 활동이 활발히 일어날 수 있도록 지재권 교육
- ④ 지재권 정보를 통한 아이디어 개발 지원
- ⑤ 직무 발명 보상 제도 등
  - 법 규정, 쟁점 및 판례 법리
  - 특허청 작성 표준모델을 활용한 맞춤형 보상 기준 작성

**(2) 창출된 지식재산의 보호 및 가치 있는 권리화**

- ① 지재권 출원 및 권리화 활동
  - 특허출원시 유의해야 할 10가지 (특허청, 2006)
  - 다양한 출원 전략 활용법
- ② 자사의 지재권 포트폴리오 강화를 위한 지재권 전략 및 아웃 소싱의 업무
  - 지식재산 포트폴리오 작성
- ③ 이를 효과적으로 추진하기 위하여 국내외 지재권 조사 전문 기관 및 지재권 출원·등록의 대리인 선임 및 관리
- ④ 지재권의 권리화 과정에서 전문성을 발휘하여 강한 권리로 만드는 역할
- ⑤ 지식재산의 평가 및 선행 권리를 조사·분석하여 확보 전략 수립
- ⑥ 강한 권리 범위 작성 및 권리망 형성
  - 특허맵, 디자인 맵 작성 실무, 트리즈 교육
- ⑦ 지재권 출원 후 권리화에 이르기 까지 특허청의 심사 과정에서의 대응(이는 기업의 지재권 확보 전략을 바탕으로 대리인과 협의를 통하여 수행하는 것이 효과적임)
- ⑧ 지재권 유지 관리 및 연차료 납부, 상표권 갱신 등

**(3) 지재권의 활용을 통한 가치 창출**

- ① 지재권의 제품 적용에 참여 및 관리(제품에 다르게 적용될 경우의 지재권 리스크를 점검하거나 추가적인 지재권 확보를 추진해야 함)
- ② 보유 지재권의 정기적 평가
- ③ 타사 사용을 감시하는 활동 및 전략 수립
- ④ 침해 규제 활동
- ⑤ 유력한 보유 특허의 라이선싱, 특허 Pool 가입 등 가치 창출
  - IP 가치평가
  - 지식재산금융
  - IP 라이선스 계약 실무
  - 미활용 지식재산권의 관리 : 특허신탁제도

**나. 지재 리스크 관리****(1) 지재권 분쟁의 예측과 예방 활동**

→ 회피설계론

**(2) 분쟁이 발생하였을 때 분쟁에 대한 대응**

- 경고장 작성 및 대응
- 가압류 가처분 절차에 대응 방안
- 민사 본안 사건에 대한 대응 절차
- 형사 분쟁에 대한 대응 전략
- 지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침

### 3. 교육 프로그램 구성에 있어 추가적 고려 내용

#### 가. 지식재산 경영의 기초

현재 우리나라는 지식재산 경영에 대한 개념 자체도 명확히 확립되지 않은 상황이다. 그 동안 지식재산권 자체에 대한 연구 및 교육이 주된 부분이었고, 지식재산권을 기업 경영에 적극 활용하여 수익을 창출하는 실무 영역에 대해서는 교육이 제대로 이루어지지 않았기 때문이다. 따라서 지식재산 경영에 대한 세부적인 교육에 앞서 지식재산 경영에 대한 전반적인 이해가 선행될 필요가 있고, 그에 따른 교육 프로그램을 마련해야 할 것이다.

#### 나. 지식재산 경영 활동의 유형별 추가적 고려 사항

지식재산 경영에 관한 자료들을 참고해 보면 지식재산 경영과 관련하여서는 앞서 본 항목들 이외에 IP 가치평가, 지식재산금융, IP 라이선스 계약 실무, 미활용 지식재산권의 활용(특허신탁제도) 등에 대한 교육이 필요할 것으로 판단된다. 즉, 지식재산권을 활용하기 위해서는 지식재산권에 대한 가치평가가 먼저 이루어져야 한다는 점에서 IP 가치평가에 대한 기초 지식을 습득하고, 다음으로 그렇게 평가된 IP를 활용한 지식재산금융 실무를 이해할 필요가 있다.<sup>32)</sup> 그 이외에 지식재산권에 대한 라이선스 계약 실무 및 미활용 지식재산권의 활용방안으로서의 특허신탁제도에 대한 기본적인 교육이 필요할 것으로 판단된다.

〈표 22〉 지식재산 경영 활동별 소개 자료 리스트

지식재산 경영 활동		소개 자료
지식재산 창출	표준특허	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 6면.</li> <li>- 국가지식재산위원회, 제2차 국가지식재산 기본계획(안) (2017-2021), 2016. 12. 23., 16-19면.</li> </ul>
지식재산 보호	영업비밀 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 11면</li> <li>- 국가지식재산위원회, 제2차 국가지식재산 기본계획(안) (2017-2021), 2016. 12. 23., 34면.</li> <li>- 조용식, 『중소기업인을 위한 지식재산권 경영전략 제6편 영업비밀, 기술유출 대응방안』, 법률신문사, LEGAL BOOKS, 2008.</li> </ul>
지식재산 활용	지식재산 가치평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술평가기준 운영지침, 산업통상자원부 고시 제2014-97호</li> <li>- 한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.</li> <li>- (사)한국기업·기술가치평가협회, 기업·기술가치평가기준, 2015</li> <li>- 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 15면</li> </ul>

32) 국가지식재산위원회, 제2차 국가지식재산 기본계획(안) (2017-2021), 2016. 12. 23., 27면 참고.

지식재산 경영 활동		소개 자료
지식재산 활용	지식재산 금융	- (사)한국지식재산학회 · (사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재 양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과 제 최종보고서, 232면 이하. - 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 15면. - 국가지식재산위원회, 제2차 국가지식재산 기본계획(안) (2017-2021), 2016. 12. 23., 27-28면.
	IP 라이선스 계약 실무	- 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 17면.
	미활용 지식재산 권의 활용 (기술신탁 제도)	- 조용식, 『중소기업인을 위한 지식재산권 경영전략 제8편 기술의 사업화 그리고 이전방안』, 법률신문사, LEGAL BOOKS, 2008. - <a href="http://blog.naver.com/amtisebil1/221129434763">http://blog.naver.com/amtisebil1/221129434763</a> . - 국가지식재산위원회, 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016), 2011. 11. 22., 15면.
지재권 리스크 관리	지재권 소송보험 제도	- 국가지식재산위원회, 제2차 국가지식재산 기본계획(안) (2017-2021), 2016. 12. 23., 32.

#### 4. 기타 지식재산 경영 교육 프로그램

위와 같은 기본적인 지식재산 경영 프로그램 이외에 추가적으로 고려해 볼 수 있는 사항으로 (1) 해외 특허출원 및 분쟁 대응 방안이 있을 수 있고, 또한 일본의 지식재산 교육 프로그램으로 소개되고 있는 (2) 지식재산 관련 협상학의 기초, (3) 경영전략사례 연구 등(응용)을 고려해 볼 수 있을 것이다.

한편, 한국발명진흥회의 직군별 교육계획에서도 다양한 교육 프로그램을 마련해 두고 있는데, IP경영 컨설턴트를 대상으로 한 교육 프로그램만 보면 다음과 같다. 이러한 교육 프로그램 중 지식재산 경영 교육과 밀접한 관련성이 있는 것은 ‘선행기술조사 실습교육(→지식재산 창출 분야)’, ‘IP경영 컨설팅 실무교육(→ 기타 경영전략사례 연구)’, ‘고객만족 교육(→ 지식재산 경영의 기초)’라고 할 수 있다.

〈표 23〉 한국발명진흥회, 2016-2017, 전문 컨설턴트 세부 교육계획(안)

교육대상	교육내용	교육운영(횟수)		교육시간 (예정)	비고
		'16년	'17년		
전문 컨설턴트	신규 전문컨설턴트 교육	-	2	14시간(2일)	신설
	지식재산 종합교육	2	2	14시간(2일)	-
	선행기술조사 실습교육	6	4	14시간(2일)	-
	IP경영컨설팅 실무교육	2	2	6시간	-
	최신 IP이슈(개정법 등)	1	1	3시간	-
	고객만족 교육	2	1	3시간	-

## II. 지식재산 경영 프로그램의 개관

앞에서 살펴본 내용을 토대로 지식재산 경영에 관한 교육 프로그램의 개요 및 개괄적인 교육내용을 제시해 보면 다음과 같다.

### 1. 지식재산 경영 일반

- 가. 지식재산 경영의 의의
- 나. 지식재산 경영의 업무 내용
- 다. 지식재산 경영의 단계 및 평가 방법, 단계별 지식재산 경영 전략
- 라. 지식재산경영 사례 연구
- 마. 고객만족 교육(한국발명진흥회)

### 2. 지재 경영 자원화

- 가. 지식재산권 창출
  - (1) 선행기술조사 분석 교육(한국발명진흥회 : 최신 기술 트렌드 교육 포함)
  - (2) 직무발명보상 교육
- 나. 지식재산권 확보
  - (1) 지재권 출원 및 권리화에 있어 유의 사항
    - 특허출원시 유의해야 할 10가지 (특허청, 2006)
    - 다양한 출원 전략 활용법
  - (2) 지식재산 포트폴리오 작성 실무
  - (3) 강한 권리 범위 작성 및 권리망 형성 교육
    - 특허맵, 디자인 맵 작성 실무, 트리즈 교육
- 다. 지식재산권 활용
  - (1) IP 가치평가
  - (2) 지식재산금융
  - (3) IP 라이선스 계약 실무
  - (4) 미활용 지식재산권의 관리 : 특허신탁제도

### 3. 지재 리스크 관리

- 가. 지재권 분쟁의 예측과 예방 활동
  - (1) 회피설계론
  - (2) IP 소송보험
- 나. 분쟁이 발생하였을 때 분쟁에 대한 대응 방안
  - (1) 경고장 작성 및 대응

- (2) 지식재산권 분쟁의 유형 및 진행 프로세스
- (3) 지식재산권 분쟁 대응 방안
- (4) 지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침

#### 4. 기타 - 지식재산 경영의 확장

##### 가. 해외 특허출원 및 분쟁 대응 방안

##### 나. 협상학(응용)

- 일본지적재산협회 (JIPA)의 커리큘럼 및 교육내용<sup>33)</sup>

##### 다. 경영전략사례 연구

- IP경영 컨설팅 실무교육(한국발명진흥회)
- 일본변리사회 지재경영 아카데미
- 참고도서 : 經營戰略1 2の方程式 (レビックグローバル著, 池上重輔 監修)<sup>34)</sup>

〈표 24〉 지식재산 경영의 교육 프로그램 개관

지식재산 경영	분 야	교육 내용
지식재산 경영 일반	IP 경영	지식재산 경영의 개관
지재 경영 자원화	IP 창출	(1) 선행기술조사 분석 교육 (한국발명진흥회 : 최신 기술 트렌드 교육 포함) (2) 직무발명보상 교육 (3) 표준특허
	IP 확보	(1) 지식재산권 출원 전략 (2) 지식재산 포트폴리오 작성 (3) 특허맵(디자인맵) 작성, 트리즈 교육 (4) 영업비밀보호
	IP 활용	(1) IP 가치평가 (2) IP 금융 (3) IP 라이선스 계약 실무 (4) 미활용 IP 관리(기술신탁)
지재 리스크 관리	분쟁 예방	(1) 회피설계론 (2) IP 소송보험제도
	분쟁 대응	(1) 경고장 작성 및 대응 (2) 지식재산권 분쟁의 유형 및 진행 프로세스 (3) 지식재산권 분쟁 대응 방안 (4) 지식재산권 행사의 한계(공정거래법과의 관계)
지식재산 경영의 응용	국제	해외 특허출원 및 분쟁 대응 방안
	협상	협상학(응용)
	경영전략	경영전략사례 연구

33) (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 193면, 195면, 228면.

34) (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 215면.

## 제3장 일본과 우리나라의 지식재산 경영 교육 프로그램

앞에서는 지식재산 경영 전문인력 양성을 위해 필요한 교육의 전반적인 구조 및 개괄적인 교육 내용을 살펴보았는데, 구체적으로 어떠한 내용을 교육을 몇 시간에 걸쳐 진행할 것인지, 전체적인 교육 일정은 어떻게 할 것인지 등 보다 세부적인 교육 내용 마련이 필요하다. 이러한 세부적인 교육 내용 마련을 위해서는 선형 교육 프로그램들을 참고할 필요가 있는데, 이하에서는 일본에서의 교육 프로그램과 우리나라의 교육 프로그램들을 참고적으로 살펴보면서 구체적인 프로그램을 제시해 보기로 한다.

### 제1절 일본에서의 지식재산 경영 프로그램

#### I. 서설

일본은 2002년 지적재산기본법을 입법화하여 그 이후 매년 지적재산추진계획을 수립, 이에 따라 지식재산인력을 적극적으로 양성하고 있다. 이에 따라 일본 정부는 2006년 「지적재산 인재 육성 종합전략」 이후 2012년 「지적재산인재 육성플랜」을 수립하여 정부 차원에서 지식재산 인재를 육성하고 있는데, 기업의 지재경영인 재의 부족을 해소하기 위하여 기업경영, 금융, 지식재산의 3가지 영역의 전문성을 가지는 경영활동과 지식재산활동을 결부시키는 인재, 지식재산의 가치평가를 할 수 있는 인재의 육성을 목표로 한다.

#### II. 국가 차원의 지식재산 경영 관련 제도 및 교육 프로그램

##### 1. 지적재산 관리기능사 제도

###### 가. 지적재산 관리기능사 제도의 필요성

지적재산관리기능 검정은 기능검정제도 하에서 실시되고 있는 “지적재산관리” 직종에 관련된 국가시험이다. 지적재산관리직종이란, 지적재산(저작물, 발명, 의장, 상표, 영업비밀 등)의 창작, 보호 또는 활용을 목적으로서, 자기 또는 소속 기업·단체 등을 위한 업무를 실시하는 직종이다. 구체적으로는 리스크 매니지먼트 뿐만 아니라, 창작단계에서의 개발 전략, 마케팅 등, 보호단계에서의 전략, 절차 관리 등, 활용 단계에서의 라이선스 계약, 침해품 배제 등 매니지먼트를 하는 직종이다. 지적재산 관리기능사는 위와 같은 기능 및 관련 지식의 정도를 측정 위해 필요한 제도이다.

지적재산관리기능 검정은 일반사단법인 지적재산교육협회가 2004년에서 실시한 “지적재산 검정”이 전면적으로 이행된 것으로, 2008년 7월에 제1회 검정을 실시한 이후 연 3회 실시하고

있다. 즉, 기업, 단체 등에서 발명, 실용신안, 의장, 상표, 영업비밀, 저작권 등의 지식재산 창출, 보호 또는 활용을 목적으로 하는 업무를 효과 적으로 관리하고 활용할 수 있는 인력양성을 위해 2008년 7월 전면적으로 도입되었다. 제27회 검정(2017년 7월)까지 이어져 오고 있으며 수험 신청자 수는 294,124명에 달한다.

지적재산관리기능 검정은 1급, 2급 및 3급의 3가지 등급으로 구분된다. 등급별 학과시험 및 실시시험에 의해 실시되고 있으며, 양방 모두 합격하여야 ‘기능사’로서의 자격이 주어진다(국가자격, 명칭독점자격). 과거 실시한 3회분의 검정시험의 문제와 해답을 지적재산교육협회가 관리하는 ‘지적재산관리기능사검정’ 홈페이지에 공개하고 있다.<sup>35)</sup>

〈표 25〉 등급별 부여자격 및 기능사 수(2017년 8월 현재)<sup>36)</sup>

등급	선택업무	부여되는 국가자격	기능사 수(명)
1급	특허전문업무	1급 지적재산관리기능사(특허전문업무)	1,701
	콘텐츠전문업무	1급 지적재산관리기능사(콘텐츠전문업무)	277
	브랜드전문업무	1급 지적재산관리기능사(브랜드 전문업무)	181
2급	관리업무	2급 지적재산관리기능사(관리업무)	29,634
3급	관리업무	3급 지적재산관리기능사(관리업무)	52,361
합 계			84,154

기능검정은 후생노동대신이 실시하는 것으로 되어 있지만, ‘지적재산관리’ 직종에 대해서는 ‘일반재단법인 지적재산연구교육재단’<sup>37)</sup>이 후생노동대신에 의해 지정시험기관으로서 지정받아 그 일부분인 ‘지적재산교육협회’<sup>38)</sup>가 지적재산관리 기능검정의 시험업무를 실시하고 있다. 시험과목 및 그 범위의 설정, 개정, 학과시험 및 실기시험의 심사, 채점 등은 기능검정위원<sup>39)</sup>이 담당하고 있다.

## 나. 지적재산 관리기능사 제도의 내용

### (1) 자격요건

각 등급마다 수험자격이 요구된다. 요구되는 자격요건 중 하나에라도 해당하면 응시자격이 주어진다. 하위 등급에서 순서대로 응시할 필요는 없다. 예를 들어, ‘지적재산에 관한 업무에 2년 이상의 실무경험이 있는 자’의 응시자격에 해당하면, 3급을 응시하지 않고 바로 2급을 응시할 수 있다.

35) 과거에 실시된 3회분의 지적재산관리 기능 검정의 문제 및 해답은 <[http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam\\_kakomon](http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam_kakomon)>을 참고

36) <http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/ginoushisuu.pdf>

37) 一般財団法人知的財産研究教育財団에 대한 자세한 내용은 <<http://fdn-ip.or.jp/>> 참고.

38) 知的財産教育協會에 대한 자세한 내용은 <<http://ip-edu.org/>> 참고.

39) 技能検定委員의 역할 및 구성에 대한 자세한 내용은 <[http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam\\_committee](http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam_committee)>을 참고.

〈표 26〉 지적재산관리기능검정시험의 응시자격

등급	시험구분	선택업무	응시자격
1급	학과시험	특허전문업무 콘텐츠전문업무 브랜드전문업무 (공통)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지적재산에 관한 업무에 4년 이상의 실무경험<sup>40)</sup>이 있는 자</li> <li>- 2급 기능검정 합격자(※1)로 지적재산에 관한 업무에 1년 이상의 실무경험이 있는 자</li> <li>- 3급 기능검정 합격자(※1)로 지적재산에 관한 업무에 2년 이상 실무경험이 있는 자</li> <li>- 학교교육법에 의한 대학 또는 대학원에서 검정직종(1급)에 관한 과목에 관해 10단위 이상을 취득한 자로 지적재산에 관한 업무에 1년 이상의 실무경험이 있는 자</li> <li>- 비즈니스저작권검정 상급의 합격자(※2)로 지적재산에 관한 업무에 1년 이상의 실무경험이 있는 자</li> </ul>
		특허전문업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1급 기능검정(특허전문업무) 학과시험의 합격자(※3)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(콘텐츠전문업무)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(브랜드전문업무)</li> </ul>
		콘텐츠전문업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1급 기능검정(콘텐츠전문업무) 학과시험의 합격자(※3)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(특허전문업무)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(브랜드전문업무)</li> </ul>
1급	실기시험	콘텐츠전문업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1급 기능검정(콘텐츠전문업무) 학과시험의 합격자(※3)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(특허전문업무)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(브랜드전문업무)</li> </ul>
		브랜드전문업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1급 기능검정(브랜드전문업무) 학과시험의 합격자(※3)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(특허전문업무)</li> <li>- 1급 지적재산관리기능사(콘텐츠전문업무)</li> </ul>
		관리업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지적재산에 관한 업무에 2년 이상의 실무경험이 있는 자</li> <li>- 3급 기능검정의 합격자(※1)</li> <li>- 학교교육법에 의한 대학 또는 대학원에서 검정직종에 관한 과목에 관해 10단위 이상을 취득한 자</li> <li>- 비즈니스저작권검정 상급의 합격자(※2)</li> <li>- 2급 기능검정의 일부합격자(학과 또는 실기 중 하나만 합격한 자)(※3)</li> </ul>
2급	학과시험 실기시험 (공통)	관리업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지적재산에 관한 업무에 종사하고 있는 자 또는 종사하려고 하는 자</li> <li>- 3급 기능검정의 일부합격자(학과 또는 실기 중 하나만 합격한 자)(※3)</li> </ul>
3급	학과시험 실기시험 (공통)	관리업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지적재산에 관한 업무에 종사하고 있는 자 또는 종사하려고 하는 자</li> <li>- 3급 기능검정의 일부합격자(학과 또는 실기 중 하나만 합격한 자)(※3)</li> </ul>

※ 1 합격일이 시험이 실시되는 날이 속하는 연도 및 그 전년도, 전전년도에 속하는 것에 한한다.

※ 2 비즈니스저작권검정이란 Certify 저작권검정위원회가 실시하는 ‘비즈니스저작권검정’을 말한다. 합격일이 기능검정이 실시된 날에 속하는 연도 및 그 전년도, 전전년도에 속하는 것에 한한다.

※ 3 합격한 쪽의 시험 합격일의 다음다음 연도까지 실시되는 기능검정에 한한다.

40) 실무경험이란 지적재산의 창조·보호·활용 중 한가지에 관한 업무에 종사한 경험을 말한다. 수험신청시 실무경에 대해서는 자기신고제이며, 제3자에 의한 증명은 필요하지 않다. 다만, 신고한 내용이 사실과 다른 것이 판명된 경우에는, 합격결정을 취소한다. 실무경험의 범위 등 자세한 내용은 <[http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam\\_keiken](http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam_keiken)>을 참고.

**(2) 자격 인정 시험 및 교육 방법**

지적재산관리기능 검정은 1급(특허전문업무·콘텐츠전문업무·브랜드전문업무), 2급(관리업무), 3급(관리업무)으로 구분되어 있다. 각 등급의 시험은 학과시험·실기시험으로 나뉘어 있고 둘 다 합격하면 지적재산관리기능사(IP기능사)가 된다. 학과시험이나 실기시험 일부만 합격한 자는 시험면제제도에 의해 차회 이후 시험에서는 일부시험만 응시하고 합격하면 기능사 자격을 받을 수 있다.<sup>41)</sup>

〈표 27〉 지적재산관리기능검정의 시험과목 및 그 범위<sup>42)</sup>

등급	선택업무	학과시험	실 기 시 험
1급	특허전문업무	학과시험	- 리스크매니지먼트 - 계약 - 권리집행 - 자금조달 - 가치평가 - 관계법규 - 특허전문업무(①특허전략, ②법무, ③정보·조사, ④국내권리화, ⑤외국권리화, ⑥특허관계법규)
		실기시험	- 특허전문업무(①특허전략, ②법무, ③리스크매니지먼트, ④정보·조사, ⑤국내권리화, ⑥외국권리화, ⑦계약, ⑧권리집행, ⑨자금조달, ⑩가치평가)
	콘텐츠전문업무	학과시험	- 리스크매니지먼트 - 계약 - 권리집행 - 자금조달 - 가치평가 - 관계법규 - 콘텐츠전문업무(①콘텐츠개발전략, ②콘텐츠창조지원, ③콘텐츠보호, ④콘텐츠관계법규)
		실기시험	- 콘텐츠전문업무(①콘텐츠개발전략, ②리스크매니지먼트, ③콘텐츠창조지원, ④콘텐츠보호, ⑤계약, ⑥권리집행, ⑦자금조달, ⑧가치평가)

41) 단, 일부합격에는 유효기한이 있다. 해당 합격한 시험(학과시험 또는 실기시험)의 합격일 다음다음 연도까지 실시되는 검정시험에 한하여 해당 합격한 부분의 시험(학과시험 또는 실기시험)이 신청에 의해 면제된다.

42) 각 등급의 시험과목 및 범위의 상세에 대하여,

- ① 1급(특허전문업무) [http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku01\\_pat.pdf](http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku01_pat.pdf)
- ② 1급(콘텐츠전문업무) [http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku01\\_con.pdf](http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku01_con.pdf)
- ③ 1급(브랜드전문업무) [http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku01\\_br.pdf](http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku01_br.pdf)
- ④ 2급(관리업무) <http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku02.pdf>
- ⑤ 3급(관리업무) <http://www.kentei-info-ip-edu.org/library/pdf/saimoku03.pdf>을 참고.

등급	선택업무	학과시험	실 기 시 험
	브랜드전문업무	학과시험	- 리스크매니지먼트 - 계약 - 권리집행 - 자금조달 - 가치평가 - 관계법규 - 브랜드전문업무(①브랜드전략, ②정보·조사, ③국내권리화, ④외국권리화, ⑤브랜드관계법규)
		실기시험	- 브랜드전문업무(①브랜드전략, ②리스크매니지먼트, ③정보·조사, ④국내권리화, ⑤외국권리화, ⑥계약, ⑦권리집행, ⑧자금조달, ⑨가치평가)
2급	관리업무	학과시험 실기시험	- 전략 - 법무 - 리스크매니지먼트 - 조사 - 브랜드보호 - 기술보호 - 콘텐츠보호 - 디자인보호 - 계약 - 권리집행 - 관계법규(학과시험에만 해당)
3급	관리업무	학과시험 실기시험	- 브랜드보호 - 기술보호 - 콘텐츠보호 - 디자인보호 - 계약 - 권리집행 - 관계법규(학과시험에만 해당)

※ 최근 시행된 지적재산관리기능사 검정시험의 기출문제

[www.kentei-info-ip-edu.org/exam\\_kakomon](http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam_kakomon)

※ 지적재산관리기능사 검정의 시험과목 및 범위의 상세

[http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam\\_kamoku](http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam_kamoku)

#### 다. 지적재산 관리기능사의 고용 현황 및 기여도

##### (1) 지적재산 관리기능사의 배출 현황 및 주요 고용 기업 현황

2017년 8월 현재 지적재산관리기능사의 수는 총 84,154명이며, 이 중 1급기능사는 2,159명(특허전문업무 1,701명, 콘텐츠전문업무 277명, 브랜드전문업무 181명)이며, 2급기능사(관리업무)는 29,634명, 3급관리사(관리업무) 52,361명이다.<sup>43)</sup>

## (2) 지적재산 관리기능사의 활동 및 기여도

지적재산관리기능사(IP 기능사)는 국가시험인 ‘지적재산관리기능 검정’의 합격자만이 그 호칭이 부여되는 명칭독점자격이다. 그러나 매년 법개정이 이루어지는 등 변화가 많은 현대에 있어, ‘지적재산매니지먼트’에게 필요로 하는 기능은 시시각각 변하고 있다. 국가에 의해 명칭의 독점을 인정받은 국가자격보유자가 자격취득 후에도 다양한 연수를 수강하는 등 계속적으로 지식·기능을 유지하고, 가능한 한 향상하는 것은, 그 능력을 공적으로 증명받은 지적재산관리기능사의 책무라고도 할 수 있다.

따라서 지적재산교육협회는 ‘지적재산관리사회’<sup>44)</sup>를 통하여 국가에 의해 공적으로 능력이 증명된 지적재산 전문가로서의 지적재산관리기능사가 집단으로 교류하면서 공동으로 지식의 제공(연수), 지식의 수집·분석(연구) 및 지식의 공유(전문지 발행·정책제언)를 하는 등의 기회를 제공하기 위하여 다양한 활동을 하고 있다.

### 1) 정기연수 및 특별연수

지적재산관리기능사회에서는 IP기능사의 경력향상(Career up)을 지원하기 위해 지재기능사의 지식·기능의 유지 향상에 이바지할 수 있는 연수를 실시하고 있다. 연수에는 ‘Career up 연수’와 ‘특별연수’의 두 종류가 있으며, Career up 연수는 연수위원회가 기획·운영하고 동영상을 송신하는 형식으로 연 4회 정기적으로 실시하고, 특별연수는 보다 전문적 지적재산 매니지먼트로서의 스킬을 향상하는 것을 목적으로 하는 부정기로 실시하는 연수이다.

#### ① 경력향상(Career up)연수(정기연수)

경력향상업무는 지적재산관리기능사의 경력지원을 목적으로서 연수위원회<sup>45)</sup>가 기획·운영하는 연수이다. 수도권 이외의 기능사도 수강할 수 있도록 동영상<sup>46)</sup>을 송신하는 것으로 연 4회 실시하고 있다. 경력향상에 필요한 ‘지식 및 스킬의 향상’과 ‘지재 마인드의 향상’을 도모한다. 지금까지 법개정 파악 및 외국 지재법제도의 이해라는 지적재산제도 자체와 지재경영 및 비즈니스에서의 지재스킬의 활용 등 지적재산과 비즈니스를 연결하는 영역을 테마로 실시하고 있다. 동영상 송신은 연 4회(1월, 4월, 7월, 10월) 이루어지며, 별도로 수록연수의 공개연수에 참가(송신 전월인 12월, 3월, 6월, 9월)가 가능하다.

43) 지적재산관리기능사의 합격자 수 데이터에 대해서는, <[http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam\\_kekka](http://www.kentei-info-ip-edu.org/exam_kekka)>을 참고.

44) 지적재산관리사회란 지적재산관리에 관한 국가자격 ‘지적재산관리기능사’의 자격을 가진 자들의 단체이다. 지적재산관리기능사가 스스로 지적재산관리에 관한 기능 및 지식을 유지 및 향상을 도모하고 기능에 대한 사회적 평가와 인지를 높여 기능의 활용으로 일본 국가산업경제의 건전한 발전에 기여하는 것을 목적으로 하여 2013년 지적재산교육협회 내에 설립된 기관이다.

45) 연수위원회는 지재기능사회의 운영위원회(홍보, 연수, 교류위원회와 연구회) 중의 하나로 연수콘텐츠에 의해 지재기능사의 스킬 향상을 목적으로 하는 ‘경력향상연수’(정기)에 관해 기획하고 동영상 송신에 관련한 업무를 실행하는 상설기관이다.

46) 동영상 자료는 ‘지적재산관리기능사회’에 입회한 자에게만 공개하고 있으며, 홈페이지에서 확인할 수 있다. <[http://www.ip-ginoushikai.org/kenshu\\_teirei](http://www.ip-ginoushikai.org/kenshu_teirei)> 참고.

〈표 28〉 경력향상연수의 개요(최근 5회분)

회차	연수 내용	송신기간	공개수록
제27회	지재기능사를 위한 초보 J-PlatPat 사용법 (특허편·의장편·상표편) - 강사: 榎本英吾(일반재단법인 지적재산연구교육재단)(특허편)	2017.10.20. ~ 2018.9.30	
제26회	사례연구로 배우는 지재실무 - ‘もうけの花道’를 교재로 한 강연과 토의 - - 강사: 桑原良弘(디스프로주식회사 대표이사사장 책임프로듀서)	2017.7.28. ~ 2018.6.30.	2017.6.9.
제25회	변화하는 사업환경을 먼저 파악하는 지적재산 매니지먼트란 - 농림수산 비즈니스·지역단체상표·지리적 표시보호제도 - - 강사: 柿原貴司(주식회사 공업시장연구소), 岩崎安子(특허청), 進藤友寛(농림수산성)	2017.4.15. ~ 2018.3.31.	2017.3., 4.
제24회	오픈 이노베이션 시대의 산업연계 - 대학을 활용하기 위한 지재 매니지먼트 - - 강사: 高橋眞木子(가나자와공업대학 K.I.T. 토라노몬대학원 이노베이션매니지먼트연구과 교수)	2017.1.15. ~ 2017.12.31.	2016.12.
제23회	지적재산과 금융 - 특허청의 지역·중소기업지원책에서 가속하는 지재융자 - - 강사: 伏本正典(특허청 총무부 보급지원과 기획조정관), 肥塚直人(미즈비시 UFJ리서치 & 컨설팅 주식회사 산업자금연구실 실장)	2016.1.15. ~ 2016.12.31.	2015.11.24.

〈표 29〉 경력향상연수의 세부내용

제27회 지재기능사를 위한 초보 J-PlatPat 사용방법	
연수목적	<p>이 연수는 특허정보 및 의장·상표의 조사의 초보를 대상으로 독립행정법인 공업소유권정보·연수관의 특허정보 플랫폼 ‘J-PlatPat’의 사용방법을 내용으로 한다.</p> <p>예를 들어, ‘특허편’에서는 지재기능사가 실제로 특허검색을 해보는 실연동영상과 특허검색에서 중요한 도구가 되는 특허분류인 ‘FI’와 ‘F팀’의 해설강의로 구성된다.</p> <p>또한, ‘의장편’, ‘상표편’에서는 의장 및 상표를 검색하는 실연 동영상과 의장·상표의 전문가의 해설강의로 구성된다.</p> <p>이 연수로 지금까지 특허 등의 정보에 접속하지 않았던 지재기능사의 특허정보검색에 대한 심리적 부담을 줄이는 것과 함께 관심있는 기술적 정보 및 디자인, 브랜드 등을 스스로 검색하는 것이 가능하도록 한다.</p> <p>지재 관련 업무를 담당하는 사람에게는 자신의 지식 및 스킬의 향상을, 그 외 업무를 하는 사람에게는 보통 관련되지 않은 지재권 정보에 접속하는 것으로 견문을 넓히고 사내의 관련 부서의 사람들과의 커뮤니케이션 툴로서 특허정보를 비롯한 지적재산권 정보를 활용할 수 있도록 하는 것이 목적이다.</p>

진행방법	<p>‘특허편’, ‘의장편’, ‘상표편’의 3가지 파트로 구성되어 있고, 각각의 파트에서는 다음과 같이 섹션이 나누어져 있다.</p> <p>실연파트: 지재기능사가 검색을 실연하고, 그에 대한 전문가의 해설</p> <p>해설파트: 분야에 관한 전문가의 상세한 해설</p> <p>기본적인 학습방법으로는 실연파트를 보면서 동시에 스스로 검색에 도전한 후, 해설 동영상으로 학습하는 방법을 취한다.</p> <p>※ ‘의장편’, ‘상표편’은 추후 공개 예정임.</p>
<p>제26회 사례연구로 배우는 지재실무</p> <p>- ‘もうけの花道’를 교재로 한 연습과 토의 -</p>	
연수목적	<p>지식의 습득만이 아닌, 실제로 활용하는 것으로 실무능력은 향상한다. 이 연수는 ‘もうけの花道’(경제산업성 중국경제산업국 제공)의 동영상을 이용한 강좌가 아닌 참가형의 사례연구를 통해 다양한 지재의 과제에 대하여 다방면으로 생각하여 체계적인 사고가 가능하도록 하는 것을 목적으로 기획하였다. 사례연구의 토의에 참가할 수 있는 이번 연수를 통해 실무경험이 적은 기능사는 다양한 과제에 대한 대응능력을 향상하는 것이 가능할 것이며, 경험이 풍부한 기능사는 스스로 중심이 되어 사례연구를 기획·운영하고 조직의 지재능력의 향상에 공헌할 수 있도록 한다.</p>
진행방법	<p>사례연구의 토의에 참가하는 진행방식을 상정하고 있으므로, 아래와 같이 동영상 열람 및 개인과제를 수행하면서 연수를 진행할 것을 권장한다.</p> <p>이 연수는 ‘동결합침법’(공설시험연구기관의 기술도입), ‘모방품대책’, ‘공동개발’의 3가지 테마로 구성되어 있으며, 각각의 테마는 ①소개 및 안내, ②토론, ③발표 및 정리의 3가지 동영상 파트로 나누어져 있다.</p> <p>처음에 소개 및 안내 동영상을 열람하고 사례연구에 대해 이해한다.</p> <p>소개 및 안내 동영상 중에서 제시된 지시에 따라 동영상을 일단 정지하고 다운로드한 과제시트의 과제를 수행한다.</p> <p>토론 동영상의 출연자의 발언이나 질문을 들으면서 위 3번에서 수행한 과제에서 파악하지 못한 관점 및 해결방법을 배운다.</p> <p>발표 및 정리 동영상을 보면서 추가적으로 보충해야할 관점이나 해결방법을 학습한다.</p> <p>수득한 지식, 의문 및 질문을 동료 및 지인 지재기능사와 공유하고 토의하는 것으로 보다 깊게 이해한다.</p>
<p>제25회 변화하는 사업환경을 먼저 파악하는 지적재산 매니지먼트란</p> <p>- 농림수산 비즈니스·지역단체상표·지리적표시보호제도 -</p>	
연수목적	<p>지적재산추진계획 2016에서 ‘지역경제의 담당자라고도 할 수 있는 중소기업 및 농림수산업의 지재활용의 보급·침투는 지역경제의 활성화를 통해 지방창생으로도 연결되는 중요한 과제’로 인식되듯이 농림수산업과 지역 비즈니스에는 밀접한 관계가 있다.</p> <p>한편, 지역경제에 적잖게 관계를 가지는 기업 및 단체에 소속하는 지재기능사에게는 지역경제의 활성화에 공헌하는 농림수산업 및 지역 비즈니스의 지적재산 전략을 이해하는 것은 소속된 기업·단체의 사업전략 및 지재전략의 실천에 있어서도 유익할 것으로 생각된다.</p> <p>그러므로 이 연수에서는 ①농림을 둘러싼 업계구조의 변화와 지적재산의 활용, ②지역단체상표에 대해, ③지리적표시법에 대해 - 특정 농림수산물 등의 명칭 보호에 관한 법률-을 읊니버스 형식으로 강의한다.</p>

	<p>3급 지재기능사, 2급 지재기능사는 검정수험에서는 학습기회가 적은 ‘지리적표시(GI) 보호제도’ 및 ‘지역단체상표’를 구체적 사례와 함께 학습할 수 있다. 1급 지재기능사는 역사적 배경 및 시장조사데이터 등에 근거한 현장분석을 바탕으로 사업환경을 먼저 파악한다는 자사의 사업을 견고하게 하기 위한 지재전략책정에는 필수적인 사고 프로세스의 힌트를 얻을 수 있을 것이다.</p>
<p>연수내용</p>	<p>농업을 둘러싼 업계구조의 변화와 지적재산의 활용          농업을 둘러싼 환경의 변화          현재의 농업생산법인의 성공사례          농업분야의 현상과 과제          10년 후에 예상되는 농업을 둘러싼 시장환경</p> <p>지역단체상표에 대해          지역단체상표제도의 개요          지역단체상표의 권리 취득          지역단체상표의 신청방법(출원방법)          지역단체상표 권리취득 후의 활용          지역단체상표 권리의 특성          지원책 등, 질의응답</p> <p>지리적표시법에 대해 - 특정 농림수산물의 명칭보호에 관한 법률          지리적 표시(Geographical Indication)의 개요          지리적 표시의 등록 절차          등록절차 후에 대해          질의응답</p>
<p>제24회 오픈 이노베이션 시대의 산학연계          - 대학을 활용하기 위한 지재 매니지먼트 -</p>	
<p>연수목적</p>	<p>오픈 이노베이션의 시대에는 조직 내에 있는 지식과 아울러 세계에서 필요한 지식을 연구하여 활용하는 기능이 지속가능한 기업활동에 필수적이다 할 것이다. 여기에서 중요한 것이 대학, 연구기관 등, 지식을 창출하는 원천이라 할 수 있는 아카데미아의 존재로, 지적재산권은 지식이 이전하는 경우 통화의 역할을 담당한다.</p> <p>이 강의에서는 이러한 시대배경을 바탕으로 대학 등의 협력에 필수적인 ‘대학 등의 지식창조 사이클의 특성을 이해하고 기업과 대학이 협동하는 최적의 체계를 설계하고, 성과를 적절하게 관리·활용하는 도구와 체제의 설계’에 대해 그 전체개요를 해설한다. 최근 20년간 일본의 산학연계, 기술이전의 체제기반은 충실해져 왔다. 이는 지재 전문가로서 자신의 지식과 경험을 전부 활용하여 도전할 수 있는 새로운 필드라고도 할 수 있다.</p> <p>이 강의를 통해 기업에 소속한 지재부문 등의 담당자는 자사에 최적의 대학과의 연계방책을 검토하는 기반적인 지식을 활용한다는 관점을, 변리사사무소에 소속하는 지재전문가로서는 혁신적인 연구개발 매니지먼트와 그 중의 지재의 방향이라는 조감적인 지식을 제공할 수 있을 것으로 생각된다.</p>
<p>연수내용</p>	<p>오픈 이노베이션 시대에서의 대학의 위치          대학 등의 지식창조 사이클의 특성          산학연계와 기술이전 활동(미일 비교, 일본 대학의 구체적인 활동체계)          산학연계에 의한 공동연구개발의 사례 소개와 지재 및 계약에 관한 논점 정리          대학발 벤처와 지재의 중요성</p>

제23회 지적재산과 금융 - 특허청의 지역·중소기업지원책에서 가속하는 지재융자 -	
연수목적	<p>특허청에서는 중소기업의 지적재산 활동 촉진을 위해 다양한 지원책을 실시하고 있으며, 2014년도부터는 ‘지재비즈니스평가서’라 불리는 지재를 단면으로한 사업성평가서를 금융기관에 제공한다는 구조를 본격적으로 시작하고 있다.</p> <p>한편, 지방 은행 및 신용금고로 대표되는 지역금융기관에서는 2013년에 각의결정된 행정권의 정책비전인 ‘일본재흥전략’ 및 정책의 지방창생 관련 구조를 이어받아 중소기업의 사업성을 평가하고 적절한 평가, 해결책의 제안 및 실행지원을 실시하고 있으며, 중소기업에 적절한 자금공급방법을 연구할 것이 요구되고 있으며, 금융업계에서도 지재를 단면으로 한 사업평가에 대한 관심이 높아지고 있다.</p> <p>이 연수의 전반부에서는 특허청의 지역·중소기업지원책의 일부를 소개하면서 중소기업의 지재활동의 실태를 이해하는 것을 목적으로 한다. 후반부에서는 지적재산과 금융의 관계에 대해 과거의 경위 및 최신 트렌드를 바탕으로 정리하고 융자의 기본적인 사고와 금융기관이 지적재산에 대해 어떠한 관심을 가지고 있는지에 대해 이해하는 것을 목적으로 한다.</p>
연수내용	<p>테마1. 특허청의 중소기업 지원책</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 지재 관련 정부의 방침</li> <li>(2) 중소기업의 지재활동 실태</li> <li>(3) 특허청의 주된 중소기업 지원책</li> <li>(4) 지재금융 지원의 구조</li> <li>(5) 지재기능사에게 기대되는 역할</li> </ol> <p>테마2. 지적재산과 금융</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 기업재무의 의의와 금융에 대한 기본적 사고</li> <li>(2) 지적재산을 활용한 금융</li> <li>(3) 최근의 정책동향과 금융기관을 둘러싼 상황</li> <li>(4) 기업의 실태파악 방법으로서의 지적재산</li> <li>(5) 경영지원의 도구가 되는 지적재산</li> <li>(6) 지재기능사에게 기대되는 역할</li> </ol>

## 2) 연구회 활동

연구회는 운영위원회의 방침에 따른 연구주제에 대해 지재기능사로서의 전문적 지식을 활용하여 연구를 실시하는 지재기능사회의 연구기관이다. 연구회의 연구원은 정기적으로 연구회를 개최하고 그 성과물인 연구보고서를 발표한다. 필요에 따라 전문가(대학 교수 또는 관련 부처의 임회인)을 초빙하기도 한다.

또한, 연구회는 지적재산 매니지먼트에 관여하는 다양한 사항에 대해서 다양한 각도에서 정기적으로 연구활동을 하면서 연 1회 연구성과를 연구보고서<sup>47)</sup>로 작성하여 발표하고 있다.

47) 최근 발표된 연구보고서에 관한 내용은 지적재산관리기능사회 홈페이지를 참고.  
(<http://www.ip-ginoushikai.org/kenkyu>)

〈표 30〉 최근의 연구보고서 발표 활동

연구보고 연도 및 발표회 정보	연구보고 테마	게재지
<2016년도 연구보고서> 일본지재학회 제15회 연차학술연구발표회 (2017.12.2.~3. 개최)	중소기업의 표준화 성공사례 - 마케팅전략에서의 표준화 -	
	2016년 개정에 따른 직무발명제도 - 문제점의 확인과 대처 -	
	지적재산관리기능사의 실태조사 - 설문조사의 집계결과와 고찰 -	
	2016년 개정에 따른 직무발명제도 - 개정 직무발명제도 하에서의 비금전적 보수에 관한 일 고찰 -	
<2015년도 연구보고서> 일본지재학회 제14회 연차학술연구발표회 (2016.12.3.~4. 개최)	이노베이션의 요인과 지적재산	‘IP매니지먼트 리뷰’ 20호
<2014년도 연구보고서> 일본지재학회 제13회 연차학술연구발표회 (2015.12.5.~6. 개최)	산학관 연계기관에서 요구되는 지재 인재상	‘IP매니지먼트 리뷰’ 16호
<2013년도 연구보고서>	중소기업의 지재활용형 경영의 성공 요인 분석	‘IP매니지먼트 리뷰’ 12호
<2012년도 연구보고서>	벤처기업의 글로벌 지재전략경영과 관련 각국의 법제도에 관하여	‘IP매니지먼트 리뷰’ 8호
<2011년도 연구보고서>	관례연구 - 진보성의 판단에 관한 연구 -	‘IP매니지먼트 리뷰’ 4호 별책

3) 기관지 발행

지적재산연구교육재단에서는 ‘IP매니지먼트 리뷰’<sup>48)</sup>(지적재산교육협회 발행, 창간 2011년)과 ‘지재연 포럼’<sup>49)</sup>(지적재산연구소 발행, 창간 1989년)을 통하여 지적재산에 관한 다양한 정보를 제공해 왔다. 두 기관지를 통합하여 지적재산교육협회와 지적재산연구소가 쌓아 온 식건과 네트워크를 활용하여 새로운 기관지인 ‘IP저널’<sup>50)</sup>을 2017년 6월 창간하였다. ‘IP저널’에서는 지적재산 전반을 대상으로 하여, 그 제도·운용과 매니지먼트에 관한 광범위한 정보를 보다 충실한 내용으로, 매년 4호(3월, 6월, 9월, 12월)를 발행한다. 2017년 12월 현재 제3호를 발간하였다.

4) 기타 활동

지재기능사회는 교류회<sup>51)</sup>를 통하여 회원 간의 교류의 장으로서 개최되는 정례회이며, 지적재산 업계의 핵심 인재를 초빙하여 친목을 도모하는 모임을 겸하기도 한다. 교류회는 지적재산관리기능사회의 회원이 참가할 수 있으며, 지재관리기능사회의 교류위원회가 기획하고 실시하고 있다.

48) ‘IP매니지먼트 리뷰’에 대한 내용은 <<http://ip-edu.org/ipmr/>>을 참고.

49) ‘지재연 포럼’에 대한 내용은 <<https://www.iip.or.jp/forum/>>을 참고.

50) ‘IP저널’에 대한 내용은 <<http://fdn-ip.or.jp/ipjournal/>>을 참고.

51) 교류회에 대한 내용은 <<http://www.ip-ginoushikai.org/koryukai>>을 참고.

## 2. 지적재산 애널리스트 제도

### 가. 지적재산 애널리스트 제도의 필요성

지적재산교육협회는 2012년부터 ‘지적재산 애널리스트’라는 자격을 창설해, 인정·양성강좌를 실시하고 있다. 지적재산 애널리스트란 기업경영·금융·지적재산에 관한 전문지식을 가진 국내외의 타사·자사의 각종 지식재산 관련 정보의 수집·분석·평가·가공, 지식재산 또는 기업의 가치평가 등을 통해 기업의 전략적 경영에 도움이 되는 정보를 제공할 수 있는 특별한 기술을 가진 직종을 말한다.

### 나. 지적재산 애널리스트 제도의 내용

#### (1) 자격 요건

지적재산 애널리스트 인정강좌에서는 강좌 종료 후에 실시하는 인정시험(학과시험, 실기시험)에 합격한 사람을 지적재산 애널리스트로 자격을 인정한다. 또한 인정시험 응시료(학과 및 실기 각 1회)가 수강료에 포함되어 있다. 지적재산 애널리스트 인정강좌는 지적재산관리기능사, 변리사, 변호사, 공인회계사 등 일부 공적 자격을 가진 자만이 수강할 수 있다. 동 자격을 충족하지 않는 자들은 지적재산교육협회가 정한 인원의 범위 내에서 청강인정시험을 치러 합격하면 지적재산 애널리스트 강좌를 수강할 수 있다.

#### (2) 자격인정시험 및 교육 방법

##### 1) 시험

IP 애널리스트 자격인정시험은 특허영역에서는 2011년 9월부터 2012년 3월까지 실시한 ‘지적재산 애널리스트 양성강좌(특허)’에서 개발·검증을 포함한 심사기준에 근거하여 2012년 5월부터 실시하였다. 콘텐츠영역에서는 2012년 11월부터 2013년 8월까지 실시한 ‘지적재산 애널리스트 양성강좌(콘텐츠)’에서 개발·검증을 포함한 심사기준에 근거하여 2013년 12월부터 실시한 것이다. 합격기준은 학과시험 28점 이상(만점의 70% 이상, 40점 만점), 실기시험 60점 이상(만점의 60% 이상, 100점 만점)이다.

〈표 31〉 지적재산 애널리스트 시험안내

시험유형	학과시험	실기시험
내용	각 과목의 지식 확인시험	보고서 과제
실시형식	출제범위: 인정강좌의 강의 범위 문제 수: 40문항 (객관식) 시험형식: Web 홈페이지 입력 ※ 면제과목에 대해서도 해답 필요	과제: 특허 2과제, 콘텐츠 1과제 과제내용: 과목7의 강의에서 지정 제출형식: 전자파일 형식
수험자격	본 강좌의 전 과목(면제과목 제외)을 수강한 자	
제출기한	과목7의 강의에서 지정	
결과통지	소정의 발표일(※)에 제출자 전원에게 ‘합격결과통지’를 전자메일로 보냄. 합격자에게는 당일 ‘인정증’을 배송함. ※매 시험마다 설정. 제출기한 약 1개월 후.	

2) 교육방법

지적재산 애널리스트 교육강좌는 아래 표와 같이 총 7과목으로 구성되며, 매년 수차례 실시되고 있다. 강사진은 지적재산교육협회 인증 지적재산 애널리스트 자격을 갖춘 자로서 변호사, 대학교수, 산업계 지적재산 전략관련 실무자, 금융권 담당자 등이다

(3) 지적재산 애널리스트 인정강좌(특허)의 내용

지적재산 애널리스트 인정강좌(특허) 제18기(2017년 11월 개강)의 내용을 각 과목별 강의 내용과 목적, 프로그램으로 정리한다.

1) 개요

과목1	기업전략
과목2	지적재산전략
과목3	지적재산법
과목4	지적재산정보해석
과목5	지적재산정보전략
과목6	지적재산금융
과목7	사례연구

2) 기업전략

과목명	과목1 기업전략 ‘경영전략과 지적재산경영’ - 경영과 직결된 지적재산 활동의 방향 -
강사	塚越雅信 (잉크탱크 저팬 주식회사 대표이사사장)
강의시간	2시간 50분
강의내용 및 목적	마케팅 및 연구개발뿐만 아니라 인사 및 생산전략 등의 기능별 전략과 지재전략의 관련성을 해결할 글로벌화 되는 중소기업의 사업모델의 지재활동 위치를 소개한다. 또한 경영분석 도구를 이용한 사업전략책정의 사고를 해설하고 경영과제를 기인으로 하는 지재활동의 중요성을 중소기업 및 벤처기업의 사례를 포함하여 지재활동의 경영상 효과를 설명한다. ※ 전 과목 수강을 권장하지만, 중소기업진단사, 증권애널리스트의 희망에 따라 면제 가능함.
프로그램	1. 일반적인 경영개념과 지적재산경영 2. 사례로 보는 경영과제에 직결된 지적재산 활동 3. 지적재산 활동의 경영상 효과

## 3) 지식재산전략

과목명	과목2 지식재산전략 '지식재산전략 이론과 그 적용 한계'
강사	鮫島正洋 (변호사법인 우치다·사메지마 법률사무소 변호사, 변리사)
강의시간	2시간
강의내용 및 목적	지재가 사업 경쟁력과 어떠한 관계에 있으며, 어떤 전략을 세워 나가야 할 것인가, 필수 특히 포트폴리오 이론, 지식재산경영 이론을 기반으로 설명한다.
프로그램	'지식재산전략 이론과 그 적용 한계' 지재 전략을 하면 왜 이익이 오르는가? 지식재산전략을 지탱하는 세가지 이론 지재전략 이론의 응용 예 지재전략 이론의 적용 한계 질의응답

## 4) 지적재산법

과목명	과목3 지적재산법 지적재산법의 실무 - 경영에 관련된 지적재산과 정보관리의 사고 -
강사	鮫島正洋 (변호사법인 우치다·사메지마 법률사무소 변호사, 변리사)
강의시간	1시간 30분
강의내용 및 목적	지적재산법(특히, 저작권, 의장, 상표, 부정경쟁방지법)에 대해 사례를 통해 실무의 어떤 장면에서 어떻게 관계해 오는지를 해설한다. 초보자에게는 어떤 장면에서 어떤 지적재산법이 관계되는지를 배울 수 있다. 또한, 지적법에 정통한 지재실무자에게도 경영자에게 설명할 경우, 연수강사를 하는데에 도움이 되는 내용이다. ※전 과목 수강을 권장하지만, 지적재산관리기능사, 변리사, 변호사는 희망에 따라 면제 가능함.
프로그램	사례 지적재산관리 - 지적재산법의 세계 - 지적재산제도의 개요 - 부정경쟁방지법의 개설 질의응답

## 5) 지적재산정보해석

과목명	과목4 지적재산정보분석 - 정보활용에 필요한 기초지식 -
강사	武藤謙次郎 (이노베이션 리서치주식회사 이사, 부사장) 中根壽浩 (일본기술무역주식회사 IP총연 기술그룹 상급주임연구원)
강의시간	4시간 30분
강의내용 및 목적	정보를 전략적으로 활용하기 위해서는 그 전제로 정보를 알기 쉽게 정리하는 것이 필요하며, 또한 그 전제로 분석된 정보를 정확하게 수집할 필요가 있는데 이 과목은 그 기초를 배운다.

	<p>전반의 정보수집편에서는 특히 정보뿐 아니라 시장정보 및 의장·상표정보 등 전략수립에 필수적인 다양한 정보수집의 필요성과 방법을 설명하고, 특허정보 분석에 필요한 모집단의 작성의 주의점을 설명한다. 후반의 정보분석편에서는 정보분석에 필요한 기초지식과 적절한 도표의 선택방법, 독해방법, 기본적인 분석단계에 대해 설명하고, 구체적인 테마에 근거한 분석 워크숍을 실시한다.</p>
프로그램	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 도입</li> <li>2. 정보수집편             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 특허정보수집</li> <li>2) 기타정보수집</li> </ol> </li> <li>3. 정보분석편             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 특허정보의 분석항목</li> <li>2) 분석에서의 주의점</li> <li>3) 분석단계에 프레임워크를 활용</li> <li>4) 연습: 즉석면접계의 신규테마 탐색</li> </ol> </li> </ol>

6) 지적재산정보전략

과목명	과목5 지적재산정보전략 - 지재 애널리스트를 위한 지재정보 분석 -
강사	山内明 ((주) 미즈이물산 전략연구소 기술혁신정보부 지적재산실장 변리사)
강의시간	6시간 30분
강의내용 및 목적	<p>서설 ①공격/방어, ②특허정보/비특허정보, ③시계열/비시계열 ④거시/미시의 각각에 대한 두 관점의 중요성, ⑤가설/검증축적, ⑥포지션 파악, ⑦벤치마크 대비, ⑧미래예측의 각 제도의 중요성을 제기하고, 체계화한 '지재정보전략'에 따르면 지재경영에 도움이 되는 지재컨설팅을 구체화할 수있는지에 대해 소개한다. 다음으로 풍부한 구체적 사례를 들어 '지재정보전략'의 참뜻을 전승함으로써 전문의 지재 애널리스트를 양성하는 것을 목적으로 한다. 목적별(M&amp;A·투자검색, R&amp;D 테마검색, 얼라이언스처·고객검색 등)로 최적화 된 '지적재산정보전략'에 의하면 개별 사안에 대한 대응력 및 실천력이 비약적으로 향상될 것으로 기대된다.</p>
프로그램	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서설</li> <li>2. 지재정보 분석의 기초지식</li> <li>3. 지재경영에 이바지하는 지재정보 분석의 실천 사례(※식품분야)</li> <li>4. 특허정보 검색의 기초 및 예비 정보수집</li> <li>5. 목적별 지재정보 분석 활용 사례1(M&amp;A 후보대상의 타당성 검증 사례 ※계측분야)</li> <li>6. 목적별 지재정보 분석 활용 사례2(R&amp;D 동향조사 사례 + 테마검색 사례 발췌 ※화학분야 등)</li> <li>7. 목적별 지재정보 분석 활용 사례3(고객검색 사례 ※소재·화학분야)</li> <li>8. 목적별 지재정보 분석 활용 사례4(얼라이언스 연락처 검색 사례 발췌 ※측정분야, 자체 메소드 사용)</li> <li>9. 목적별 지재정보 분석 활용 사례5(질적 특허 가치평가 사례 발췌 ※전자분야, 자체 메소드 사용)</li> </ol>

## 7) 지적재산금융

강사	長谷部智一郎 (Deloitte Tohmatsu 금융상담 합동회사, 지적재산그룹 시니어바이스 프레지던트 공인회계사)	
과목명	과목6 지적재산금융(전편) - 경영자와의 커뮤니케이션에 필요한 재무·회계의 기초 -	과목6 지적재산금융(후편) - M&A에서의 지적재산의 취급 -
강의시간	2시간 30분	1시간 30분
강의내용 및 목적	필요한 재무·회계의 기초 - 재무·회계에 대해 경영자와 커뮤니케이션하기 위해 필요한 재무·회계의 기초를 설명한다. 재무제표 중 기업의 재정상태를 나타내는 대차대조표, 실적을 나타내는 손익계산서 및 현금흐름에 대해 소개하고, 지적재산의 가치평가에 필요한 DCF법의 개요, 가치평가방법에 대한 기본적인 사항에 대해 설명한다.	최근 증가하고 있는 지적재산 또는 지적재산을 목적으로 한 M&A에 초점을 맞추어 설명한다. 지적재산(무형자산)의 세무상 취급 및 지적재산 관련 M&A 사례를 소개하고, 거래에서의 유의점에 대해 검토한다.
프로그램	1. 대차대조표·손익계산서의 분석 2. 현금흐름 분석 3. DCF법의 개념 4. M&A 관련 회계기준 5. 지적재산의 가치평가 - 시장성 분석 - 경제적 가치평가	6. 지적재산에 대한 세무 7. M&A 거래구조

## 8) 사례연구

과목명	과목7 정리(사례연구) M&A와 지적재산 적정평가절차의 실무 - 기술·비즈니스 측면에서 본 조사·분석의 중요 포인트와 협상에 대한 반영 -
강사	小林誠 (Deloitte Tohmatsu 금융상담 합동회사, 지적재산그룹 시니어바이스 프레지던트)
강의시간	5시간 30분
강의내용 및 목적	이 강의에서는 과목1~6에서 습득한 지식을 어떻게 활용 및 실천할 수 있는지를 체험하고, 강좌 전체에 대한 이해와 함께 습득한 지식을 정착시키는 것을 목적으로 지적재산이과 기술획득을 목적으로 한 가상 매수사례를 통한 사례연구(그룹토론)을 실시한다. M&A 실행에 있어서는 정보공개가 제한적인 매수대상에 대해 가설을 구축하고, 신속하게 조사·분석을 실시하여 검증하는 것으로, Go/No Go의 경영의사결정을 할 필요가 있으며, 그 검토의 축은 경영전략, 재무, 법률, 비즈니스, 지적재산 등 다양하다. 특히, 제조업과 ICT업계 등에서는 매수의 전략 적합성, 지적재산에 관한 리스크를 정밀히 조사하고, 매수 후의 지재관리 대응책 및 리스크 저감책을 검토함과 동시에 충분한 시너지효과를 얻기 위한 시책을 강구하는 것이 중요하다.

	<p>사례연구는 지적재산 애널리스트로서 경영과제 및 경영의 의사결정에 대한 정보 제공 및 제안을 할 수 있도록 하기 위한 훈련 중 하나이며, IP조정 관점과 접근은 M&amp;A에 한정하지 않고 자사의 전략제안·실행 등에 관한 검토, 신규사업개발의 검토 및 제안, 내부환경·외부환경·경합비교분석 등의 경우에 광범위하게 활용될 수 있는 실용적 스킬로 습득하는 것을 목적으로 한다.</p>
프로그램	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. M &amp; A에 있어서 지적재산권의 중요성             <ul style="list-style-type: none"> <li>- M &amp; A 라이프 사이클 및 지적 재산 실사</li> <li>- 지적 재산권의 기술적 측면과 비즈니스 측면</li> </ul> </li> <li>2. 지적 재산 실사 개요             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실사 과정과 유의점</li> </ul> </li> <li>3. 사례 연구 ※ 그룹 토론, 발표, 강평 (기술 획득을 목적으로 한 M &amp; A 지식 재산 실사)</li> <li>4. 실사 검색 사항과 협상에 반영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인수 이전 전략 가설과 무결성 검증</li> <li>- 인수 조건에 반영과 PMI에서의 활용</li> </ul> </li> <li>5. 사례 소개·정리</li> </ol>

#### (4) 지적재산 애널리스트 인정강좌(콘텐츠·비즈니스 전문가)의 내용

지적재산 애널리스트 인정강좌(콘텐츠·비즈니스 전문가) 제11기(2017년 10월 개강)의 내용을 각 과목별 강의 내용과 목적, 프로그램으로 정리한다.

과목명 및 강사이력		강의 시간	강의내용 및 목적	프로그램
과목 1	<p>지적재산 애널리스트 개론 강사: 五味大輔 (스카바 JSA 주식회사 미디어사업부문 사업 전략실 신규사업추진부 사업 개발담당주관, 일반 사단법인 방송콘텐츠 해외 전개추진기구)</p>	2시간	<p>‘콘텐츠’의 정의와 그 특성 및 콘텐츠 비즈니스를 다양한 시점에서 체계적으로 이해한다. 콘텐츠 비즈니스 영역에서 요구되는 지적재산 애널리스트의 역할과 시점을 이해한다. 각 과목의 필수 포인트를 이해하고, 수강에 대비한다.</p>	<p>‘콘텐츠촉진법’과 관련 환경 및 체제 콘텐츠의 정의와 특성 콘텐츠 비즈니스 체계의 기초 애널리스트적 시점과 과제 강좌의 개요와 포인트</p>
과목 2	<p>기업전략·지적재산전략 I (비즈니스모델과 시장 동향) - 지적재산으로서의 콘텐츠전략 - 강사: 森祐治 (주식회사 덴츠우컨설팅 대표이사 사장, 시니어 디렉터, 아세아대학교 시창조학부·대학원 아세아국제경영연구과 특임교수)</p>	2시간	<p>콘텐츠 비즈니스에서의 기본적인 방법(어떻게 하나의 콘텐츠로 많은 가치를 생성할 수 있는지)을 이해한다. 콘텐츠라는 폭넓은 개념을 정리하고 제작 및 유통 등 콘텐츠산업을 구성하는 비즈니스모델, 경제모델을 조감하면서 이해한다.</p>	<p>콘텐츠산업의 정의와 현상 콘텐츠의 비즈니스모델과 구조 콘텐츠 비즈니스의 경제모델</p>

	기업전략·지적재산전략Ⅱ(콘텐츠 비즈니스 모델의 응용) - 콘텐츠를 활용한 전략 - 강사: 상동	2시간	기업 및 자치체 등 콘텐츠를 활용한 프로모션을 실시하기 위해 혹은 자사제품 등에 콘텐츠를 조합시켜 부가가치 향상을 실현하기 위해 필요한 전략을 그 응용영역 및 활용사례로 이해한다.	콘텐츠기업의 전략 콘텐츠 비즈니스의 응용영역 콘텐츠의 활용 사례
	기업전략·지적재산전략Ⅲ(기술진화에 따른 콘텐츠 비즈니스의 부가가치 향상) - 기술에서 본 콘텐츠전략 - 강사: 丹羽惠久 (보스톤컨설팅그룹 파트너 & 매니징 디렉터)	1시간	관련기술의 진화가 콘텐츠 비즈니스에 어떠한 영향을 주었는지 구체 사례를 바탕으로 이해한다. 더불어 향후 기술진화에 따른 콘텐츠 비즈니스에 어떠한 기회 및 위험이 생각되는지에 대해 이해한다.	지금 무엇이 일어나고 있는가? 기존 콘텐츠의 매력화 새로운 콘텐츠의 등장 콘텐츠의 부가가치화를 향해 무엇을 해야 하는가?
과목 3	계약전략 - 콘텐츠와 법제도 - 강사: 村尾治亮 (東啓綜合法律事務所 변호사, 뉴욕주 변호사, 오사카대학 지적재산센터 초빙교수)	3시간 30분	콘텐츠를 활용한 비즈니스에서 전략적 판단에 이바지하는 계약실무에 요구되는 법적 스킬을 구체적 사례 및 워크숍을 통해 이해한다.	사례에서 리스크를 파악하는 사례연구 계약에 요구되는 전략적 사고 콘텐츠 비즈니스에 관한 계약실무
과목 4	마케팅 I - 객관적인 사실이란 무엇인가 - 강사: 後藤啓一 (주식회사 비디오리서치 경영관리국 경영관리부장, 경영기획그룹 과장, 지적재산석사(MIP))	3시간	경영전략, 지재전략을 유효하게 기능시키는 '마케팅'의 역할을 이해한다. 기업활동을 조감할 수 있는 마케팅 프레임워크를 활용한 연습으로 콘텐츠 관련 지재와 사업의 지금의 과제 분석에 도움이 되는 마케팅의 기초기술을 익힌다. 더불어 콘텐츠 마케팅 활동의 기본이 되는 '시장의 파악'을 테마로 리서치 및 통계의 기초적 사항을 이해한다.	경영전략, 지재전략과 마케팅의 관계 '프레임워크'를 활용한 마케팅의 이해와 실천 리서치, 통계의 기초적 사항과 데이터 분석방법
	마케팅 II(판매전략평가) - 마케팅의 활용사례 - 강사: 福島泰 (Precog주식회사 대표이사 사장)	2시간	콘텐츠 비즈니스에서 실시되는 데이터 마케팅의 활용 사례로부터 상품 특성에 적합한 리서치 방법, 분석시의 주의점 등을 이해한다. 비즈니스의 관점에서 성공 콘텐츠의 요인 분석을 객관적으로 하기 위한 사고를 익힌다.	엔터테인먼트 상품에 관한 데이터 분석의 주의점 거시분석: 데이터 마케팅이 가능하게 하는 것 미시분석: 성공을 분별하기 위한 주목분석 포인트

<p>과 목 5</p>	<p>파이낸스 - 콘텐츠에 대한 투자와 회수 - 강사: 仙石實 (南青山税理士法人, 南青山 FAS주식회사 대표, 공인회계사, 세리사, 공인내부감사인)</p>	<p>3시간</p>	<p>친숙한 영화 및 기업의 사례를 소재로 콘텐츠에 대한 투자와 회수의 실태 및 리스크에 대해 이해한다. 또한, 콘텐츠 관련 금융의 기초적인 지식을 익힌다. 아울러 금융의 기초적인 지식을 기본으로 M&amp;A로 대표되는 콘텐츠의 평가방법에 대해 워크숍을 실시하고 이해한다.</p>	<p>콘텐츠에 대한 투자와 회수 콘텐츠 금융의 종류 기업 금융 프로젝트 금융 콘텐츠의 프로젝트 금융 콘텐츠의 회계 및 세무 콘텐츠 제작의 회계 및 세무 콘텐츠의 M&amp;A 일본의 기준과 국제재무보고 기준(IFRS) 콘텐츠의 평가방법 워크숍 M&amp;A에서의 콘텐츠 평가</p>
<p>과 목 6</p>	<p>지적재산정보전략 I (콘텐츠평가) - 콘텐츠의 가치를 해결함 - 강사: 田中康之 (일반재단법인 일본종합연구소 객원 연구원, 박사(환경학),</p>	<p>2시간</p>	<p>각 과목에서 배운 지식으로 콘텐츠의 가치 요소가 되는 항목을 추출하고 정량평가모형을 만들어 분석한다. 정량평가한 가치평가모형에 근거하여 공개된 기업경영 전략·사업전략 정보를 바탕으로 콘텐츠 매니지먼트에 의한 가치평가방법을 배운다.</p>	<p>콘텐츠 가치평가모형을 습득한다. 콘텐츠를 정량가치 평가한다. 콘텐츠의 가치평가결과를 분석한다. 샘플 콘텐츠를 이용한 워크숍</p>
	<p>지적재산정보전략 II (비즈니스모델평가) 강사: 塚越雅信 (잉크탱크 재팬주식회사 대표이사 사장)</p>	<p>45분</p>	<p>지적재산 애널리스트에게 필요한 경영시점과 기업가치평가의 시점을 생각하고 리스크의 본질을 이해하여, 경영자 및 투자가가 목적으로 하는 리스크와 회복의 사고를 익힌다.</p>	<p>리스크와 회복의 본질 사례에 의한 사례연구 리스크 대응 방법</p>
<p>과 목 7</p>	<p>정리(워크숍) - 영상콘텐츠의 전개를 목적으로 한 가치평가 - 강사: 五味大輔 (스카바 JSA 주식회사 미디어사업부문 사업전략실 신규사업추진부 사업개발담당주관, 일반사단법인 방송콘텐츠 해외전개촉진기구)</p>	<p>4시간 30분</p>	<p>강좌의 정리로서 각 과목에서 배운 지식, 스킬을 재확인하고, 콘텐츠의 비즈니스 전개를 지적재산 애널리스트로서 경영진 및 고객 등에게 제안할 수 있는 스킬을 익힌다. 그룹워크에서는 각 과목 및 각 시점의 이해도를 확인하면서 인정시험(실기시험)을 준비한다.</p>	<p>사례연구의 그룹워크 인정시험(실기시험)의 준비와 요점설명</p>

## (5) 지적재산 애널리스트 계속연수제도

계속연수제도는 지적재산 애널리스트 자격을 취득한 자를 대상으로 지적재산 애널리스트에게 요구되는 스킬에 대해 더 실용적인 기술을 습득하게 해주기 위한 고급과정의 연수이다. 계속연수제도는 지재 애널리스트 합격자에게 필수적인 연수는 아니며, 희망자는 고급강좌를 수강할 수 있다.<sup>52)</sup>

〈표 32〉 지적재산 애널리스트 고급강좌 개최 이력

개최일	연수 테마 및 내용
2017.6.28. (도쿄)	지재정보 컨설팅의 포인트 - 각 사업 스테이지 및 경쟁지위에서의 정보분석의 사고 - 강사: 野崎篤志 (주식회사 이패턴트 대표이사 사장, 지재정보컨설팅트)
	지재정보 컨설팅이란 프로젝트 시작단계 분석 디자인단계 분석·해석 및 결과해석단계 번외편: 지식스톡의 구축
2016.10.18. (도쿄)	지재정보전략(상급편) 지재정보전략의 실천사례 소개 강사: 山内明 ((주)미즈이물산 전략연구소 기술·이노베이션정보부 지재재산실장, 변리사)
	벤처대응편 특허가치평가편 외국대응편 지재 due diligence편 필수특허 특정·용도개발편
2016.9.24. (도쿄)	지재 애널리스트를 위한 마케팅 프레임워크 활용법 - 경영회의에 통용되는 정보해석을 위해 - 강사: 後藤啓一 (주식회사 비디오리서치 경영관리국 관리연구부장 겸 경영기획그룹 과장, 지재산석사(MIP)), 武藤謙次郎 (이노베이션 리서치 주식회사 사장), 新村嘉朗 (사스테나빌리티 경영연구소 대표, 전 미국 3M연구소장, MOT (기술경영)전략 고문, 공학박사)
	경영과 마케팅 특허분석과 마케팅 토론 워크숍
2016.6.25. (도쿄)	지재재산조사(상급편) - 지재경영·지재전략의 측면에서의 실천적 무효자료 조사 - 강사: 酒井美里 (스마트웍스주식회사 대표이사)
	라이선스 협상시에 실시되는 무효자료조사의 목적과 의의 M&A에서 실시되는 무효자료조사의 목적과 의의 무효자료조사의 방법

52) 고급강좌에 대한 자세한 내용은 [http://ip-edu.org/ipa\\_follow-up](http://ip-edu.org/ipa_follow-up)을 참고.

	어떤 자료가 유효한가 기본적인 접근방법 무효자료조사의 구체적인 방법 조사범위의 확장방법과 조사 포기시기의 판단(출구전략)
2016.5.21. (도쿄)	<b>지재 애널리스트를 위한 마케팅 프레임워크 활용법</b> - 경영회의에서 통용되는 정보분석을 위해 - 강사: 後藤啓一 (주식회사 비디오리서치 경영관리국 관리연구부장 겸 경영기획그룹 과장, 지재산석사(MIP)), 武藤謙次郎 (이노베이션 리서치 주식회사 사장)
	경영과 마케팅 특허분석과 마케팅 워크숍
2013.11.7. (도쿄)	<b>지재정보전략(상급편) ‘실전에서 사용하는 지적재산정보전략’</b> 강사: 山内明 ((주)미즈이물산 전략연구소 기술·이노베이션정보부 지적재산실장, 변리사)
	<자체 지재정보해석방법의 이론과 실천> 중소기업/기술벤처의 지적재산 관련 특수성 지재 측면에서의 과제해결 접근과 지재정보전략 자체 지재정보해석방법의 이론 자체 지재정보해석방법의 실천(목적별 사례연구) 사전연습의 발표, 강평, 해설 <미국 지재정보전략의 실천 사례> 목적과 기본방침 예비적 정보수집 거시분석 - 준 거시분석 준 미시분석 미시분석 미래예측
2012.9.5. (도쿄)	<b>‘실전에서 사용하는 지적재산정보전략’</b> 강사: 酒井美里(전편), 山内明(후편)
	<지적재산조사(상급편)> 라이선스 협상시에 실시되는 무효자료조사의 목적과 의의 M&A에서 실시되는 무효자료조사의 목적과 의의 무효자료조사의 방법 <지적재산정보전략(상급편)> 중소기업/기술벤처의 지적재산 관련 특수성 지재 측면에서의 과제해결 접근과 지재정보전략 자체 지재정보해석방법(山内 메소드)의 이론 山内 메소드의 실천(목적별 사례연구)

#### 다. 지적재산 애널리스트의 고용 현황 및 기여도

##### (1) 지적재산 애널리스트의 배출 현황 및 주요 고용 기업 현황

지적재산 애널리스트 자격자 수는 특허 513명(2017년 8월 기준), 콘텐츠 135명(2017년 7월

기준)이다.

## (2) 지적재산 애널리스트의 활동 및 기여도

기업의 M&A에서는 상대방의 장래 수익 가능성을 판단하기 위해 특허 등 지식 재산이 창출하는 이익평가가 필수적이다. 따라서 지식재산 애널리스트는 인수대상 기업이 가진 지식재산의 가치평가, 경영분석, 인수에 필요한 자금 조달, 인수 후의 사업전략 등을 폭넓게 제안하는 역할을 담당하게 된다.

기업의 경영기획부서나 지식재산부서, 금융기관의 융자·투자 부서 등의 직원 외에 변호사나 공인회계사 등 전문가들이 자격을 취득할 것으로 예상하고 있다. 기업 경영이나 자금 조달, 지식재산에 관한 강의를 수강한 후, 이러한 분석 능력을 평가 하는 시험에 합격하면 협회에서 인정하는 자격 보유자가 된다. 그동안 지식재산 분야에서는 지식재산 관리능력을 인정하는 국가 자격은 있지만, 동 자격은 기업 현장에서 M&A 등 경영전략은 고려하지 않는다. 지식재산 애널리스트는 시장이나 기업을 분석하는 증권분석가와 같은 전문직으로서 기업이나 컨설팅 회사 등에서 요구하는 인력이 될 것으로 전망된다.

## 3. 시사점

일본에서는 지적재산을 기업 경영에 직접 활용할 수 있는 전문인력을 양성하기 위해 공인된 전문자격 제도를 두고 있으며, 자격 취득 요건 등을 달리하여 지적재산 관리기능사와 지적재산 애널리스트를 별도로 인정하여 기업의 수요에 맞는 전문인력을 구축하고 있다. 우리나라도 향후 이와 같은 점을 참고하여 지식재산 경영에 관한 별도의 전문자격증 제도를 도입할 필요가 있다고 생각된다. 그 이외에 두 제도에서는 지식재산 경영과 관련한 내용들을 시험과목으로 활용하면서 자격증 취득 이후에도 연수과정 등을 통해 지식재산 실무 능력을 꾸준히 배양하고 있다는 점을 유의할 필요가 있다. 그 중에서 본 연구와 관련되는 지식재산 경영 프로그램 들에는 리스크매니지먼트, 계약, 자금조달, 가치평가, 지적재산정보해석 및 정보전략 등이 있는데, 앞선 제2장 제3절의 <표 24>에서 제시한 지식재산 경영 교육 프로그램과 비교해 볼 때 지식재산 경영의 유형별 교육프로그램 분류는 명확하지 않고 다만 교육주제들은 대동소이하다는 것을 알 수 있다.

그러나 지적재산 애널리스트제도에서 이미 관련분야의 전문가들이라 할 수 있는 지적재산 관리기능사, 변리사, 변호사, 공인회계사 등의 자격을 가진 사람들을 대상으로 일본의 지적재산교육협회에서 주관하는 애널리스트 인정강좌를 수강한 사람들에게만 애널리스트 자격을 부여한다는 점에서 인정강좌의 구성 및 내용을 우리의 IP 경영전문가 교육프로그램에 접목 시키는 것은 유의미하다고 판단된다.

특히, 강사진의 경우 관련 분야의 현역 전문가들을 초빙하여 강좌를 진행한다는 점과 강좌 과목들에서 제시하는 강의 내용 및 목적, 프로그램은 향후 우리의 지식재산 경영 교육에 참고할 만한 부분이라 생각된다. 그러나 구체적인 교육내용과 관련하여서는 앞서 정리된 내용 이외에 세부적인 교육자료를 확인할 수 없어 우리나라의 지식재산 경영 교육에 참고하기에는 한계가 있다.

### Ⅲ. 일본 대학에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 교육 프로그램

#### 1. 오사카공업대학 지적재산학부

일본의 유일한 지식재산학부로 특허(발명), 디자인(의장), 브랜드(상표), 콘텐츠(저작권) 등을 중심으로 법률, 경제·경영, 기술을 폭넓게 수학하여 각 분야의 지식재산을 활용하여 비즈니스를 창조할 수 있는 인재를 육성한다. 산업사회가 발전하기 위해서는 이노베이션의 발전·보급이 가장 중요하므로, 이를 위해 개발된 기술 및 디자인을 지식재산으로 보호·활용하여 경쟁력을 향상시키고, 우수한 마케팅을 통한 브랜드력을 높이는 등 사회의 지식재산관련 분야에서 큰 역할을 할 인재, 즉 지식재산에 관한 종합적·전문적인 인재를 육성하는 것이 불가결하다. 그러기 위해 요구되는 능력은 종래 문과계학부에서 학습되어야 하는 지식을 기본으로 하면서 더불어 기술계학부에서 학습해야 하는 내용에까지 미쳐야 한다. 이 학부에서는 그러한 다양한 학문분야에 걸친 학제적 종합학문을 학생이 주체적으로 학습하는 것을 목표로 한다.

구체적으로는 법학을 기초로 하여 특허권 및 저작권 등의 지식재산법을 학습 하면서 동시에 기계 및 일렉트로닉스, 화학 등의 기술과목을 이수한다. 이러한 지식을 전제로 하여 탐구과목으로 지식재산에 관한 문제해결에 임한다.

지적재산학부에서는 이러한 분야를 체계적·종합적·주체적으로 학습함으로써 지식재산의 전문인재를 육성하는 것을 목표로 한다.

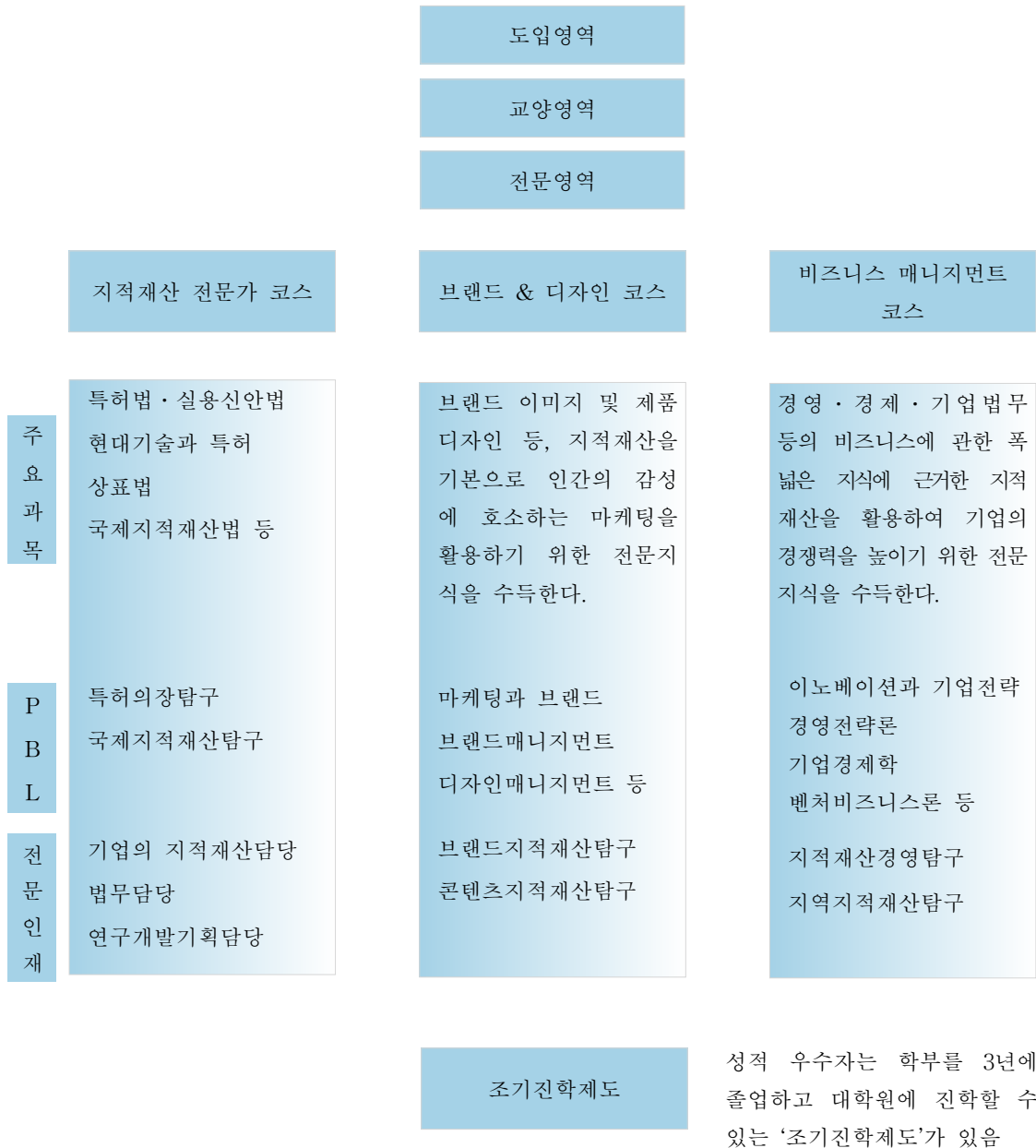
#### [코스제 실시]

지식재산학부에서는 2017년도부터 '3코스제'를 도입했다. 지식재산 세계에서는 법률지식을 무기로 변리사를 목표로 하는 자, 지식재산을 활용한 비즈니스매니지먼트를 목표로 하는 자 등 다양한 활약의 장이 상정된다.

그에 대응하기 위해 '프로페셔널', '브랜드 & 디자인', '비즈니스매니지먼트'의 3코스를 마련하여 학생들의 진로희망에 대응한 밀도 높은 학습환경을 제공하고 있다.

코스는 2학년부터 선택하도록 되어 있으며, 학생들은 1학년에 강의된 '산업사회와 지식재산', '지식재산입문', '브랜드 & 디자인, 비즈니스입문'을 수강하여 기본적인 지식을 익힌 다음 코스를 선택한다.

〈그림 20〉 오사카공업대학 지식재산학부 코스제 개요



### 가. 지식재산 프로페셔널 코스

특허·상표·의장 등의 지식재산의 전문가로서 활약하기 위해 글로벌 대응 및 기술계과목을 습득한다. 구체적인 과목의 예로 특허법·실용신안법, 현대기술과 특허, 상표법 등이 있으며, PBL(Problem Based Learning)<sup>53)</sup>로 특허의장탐구, 국제지식재산탐구가 있다. 이 코스를

53) 지식재산실무에서 발생하는 모든 과제를 해결하기 위해 스스로 과제를 발견하고 그것을 해결하는 능력을 익히기 하여 3학년에 실시하는 실천적 과목에 해당한다. 그룹 연습 등을 통해 학습한 지식을 구체적으로 활용할 수 있는 실천능력 육성을 목표로 한다. 지식재산학부의 폭넓은 학습범위에 대응하기 위해 콘텐츠 지식재산탐구, 브랜드 지식재산탐구, 특허의장탐구, 국제지식재산탐구, 지식재산경영

수료한 경우, 기업의 지식재산담당, 법무, 연구개발기획담당, 특허사무소 등에서 지식재산 전문가로서 활약할 수 있다.

**나. 브랜드 & 디자인 코스**

브랜드 이미지 및 제품디자인 등 지식재산을 바탕으로 인간의 감성에 호소하는 마케팅 툴을 충분히 활용하기 위한 전문지식을 습득한다. 과목의 예로 마케팅과 브랜드, 브랜드매니지먼트, 디자인매니지먼트 등이 있으며, PBL로 브랜드 & 디자인 지식재산탐구, 콘텐츠 지식재산탐구가 있다. 이 코스를 수료한 경우, 기업의 상품기획, 영업기획, 콘텐츠의 작성관리 등에서 활약할 수 있다.

**다. 비즈니스매니지먼트 코스**

경영·경제·기업법무 등의 비즈니스에 관한 폭넓은 지식에 근거하여 지식재산을 활용하여 기업의 경쟁력을 높이는 전문지식을 습득한다. 과목의 예로 이노베이션과 기업경영, 경영전략론, 기업경제학 등이 있으며, PBL로 지식재산경영탐구, 지역지식재산탐구가 있다. 이 코스를 수료한 경우, 제조사, 상사 및 금융, 기업경영자로서 비즈니스계에서 활약할 수 있다.

**[지식재산학부의 교육체계]**

지식재산학부에서는 특허 및 브랜드, 디자인, 콘텐츠 등의 기본과 기업에서의 지식재산의 관리·전략노하우, 지식재산영어 등의 실무를 학습하는 커리큘럼이 마련되어 있다. 기초에서 발전·첨단기술까지 단계적으로 지식을 축적하는 것이 가능하다.

〈표 33〉 오사카공업대학 지적재산학부 영역별 개설 과목

영역		과목	
도입영역		학습방법을 배우고, 학습에 필요한 능력 양성	
교양영역	영어과목	영어기초능력	수신영어 I·II, 자격영어 I·II 발신영어 I·II, 법학영어기초 I·II
	일반과목	인문·자연과학지식	철학, 역사학, 심리학, 윤리학, 미술사 문학, 사회학, 화학, 지구과학, 생물과학, 일본의 전통과 문화
전문영역	기간과목	지식재산을 학습할 기반 형성	법학입문 민법 I, 민법 II, 민사소송법 헌법 I·II, 행정법 I·II
		법학기초	형법, 국제관계법 기업법무개론, 독점금지법
		법학전개	경제학입문, 기업경제학 I·II, 회계학
		경제·경영기초	경제학입문, 기업경제학 I·II, 회계학

탐구, 지역지식재산탐구가 마련되어 있다.

		지식재산과 사회와의 관계	산업사회와 지식재산, 지식재산정보
지식재산법 과목	지식 재산법을 이해함		지식재산법입문 특허법·실용신안법 I·II, 의장법, 저작권법, 부정경쟁방지법, 상표법, 국제지식재산법
기술과목	기술에 대한 깊이 있는 이해	기술과 사회와의 관계	현대기술과 산업, 大阪기술학
		현대기술의 확대	현대기계기술개론, 일렉트로닉스개론, 현대화학개론, 바이오테크놀로지개론
탐구과목	문제해결 시도	문제해결 기법	정보기술지식재산론 공업디자인과 지식재산 현대기술과 특허
	문제해결 시도	문제해결 실천	특허의장탐구, 콘텐츠지식재산탐구, 브랜드지식재산탐구, 국제지식재산탐구, 지식재산경영탐구, 지역지식재산탐구
연구과목	전문성을 높임	전문성 인식 전문성 향상 전문성 제시	연구입문연습 연구기초연습 졸업연구
교양영역	실천영어 과목	전문적으로 특화한 영어를 익힘	지식재산전문영어 I·II, 비즈니스영어 영어프리젠테이션
	전개과목	자신의 캐리어와 장래를 설계함	전개세미나, 캐리어형성 I·II·III 라이프스태이지와 법, 지식재산전문 I·II
		영어 이외의 커뮤니케이션 수단을 획득함	중국어커뮤니케이션, 지식재산시사중국어 중국어와 현대중국사정, 지식재산전문중국어
		이문화교류를 경험함 지식재산실무를 경험함	해외어학연수 지식재산인턴십
기타	지식연계 비즈니스사회와의 연계	브릿지잉글리시 a·b 지식재산종합입문 I·II 지식재산종합응용 I·II 인턴십	

<<http://www.oit.ac.jp/ip/faculty/faculty/index.html>>

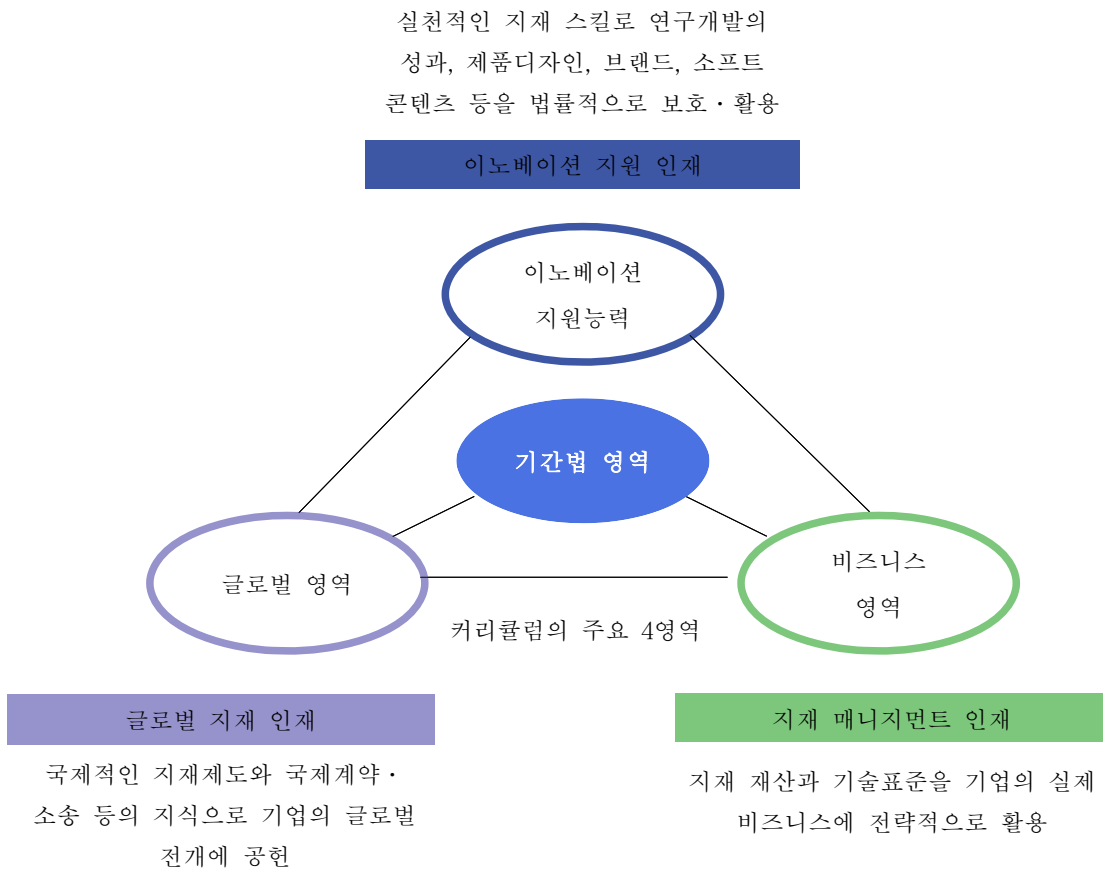
## 2. 오사카공업대학 지적재산전문직대학원 지적재산연구과

이노베이션을 지원하기 위해 필요한 지식재산에 관한 지식·기능을 준비함과 동시에 법률적 소양, 국제적인 시야 및 비즈니스 감각을 겸비한 고도의 전문적 직업인을 양성하는 것을 교

육상 목적으로 한다.

구체적으로 ‘이노베이션 지원인재’, ‘글로벌 지식재산인재’, ‘지식재산 매니지먼트인재’의 3종류의 인재를 육성하는 것을 목적으로, 그 중 하나의 영역에 편중하는 것이 아니라 균형있는 학습을 통해 전면적인 인재로 활약하는 것이 가능하다. 또한, 변리사는 이노베이션 지원인재의 한 예에 해당하지만, 다른 영역의 지식을 함께 겸비함으로써 차별화된 능력을 강화할 수 있다.

〈그림 21〉 오사카공업대학 지적재산전문직대학원 지적재산연구과의 특징



**[교육내용]**

지식재산분야는 테크놀로지, 디자인, 브랜드, 콘텐츠, 법률, 비즈니스, 글로벌 등 다양한 요소에 관련되어 있으므로 폭넓은 교육이 필요하다.

산업계의 지식재산분야의 주요 업무로는 법률관계업무, 이노베이션지원업무, 국제관계 업무, 전략기획업무의 4가지가 있다. 실제의 지식재산업무는 이 4가지 주요업무를 모두 다룰 수 있는 사람에 의해 운영되는 것이 아니라 조직적인 분업체제에 의해 운영되고 있다. 즉, 각각의 특기인 영역에서 능력을 발휘하면서 부득이한 영역은 조직력으로 커버하고 있는 것이다. 그렇기 때문에 어떠한 지식·능력을 필요로 하는지는 각자가 소속되어 있는 직장, 포스트, 구체적인 업무의 내용 등에 의해 차이가 난다.

그러므로 어떠한 지식 및 능력을 어느 정도 습득할지는 입학희망자의 현상과 장래희망에 따

라 다양하다. 앞의 4가지 주요업무에 관한 지식 및 능력을 균형있게 습득하는 사람이 있는 반면, 필요한 법률지식을 중시하는 사람이 있거나 이노베이션지원스킬 및 국제분야·비즈니스분야의 지식을 중시하는 사람도 있다.

그러므로 입학희망자들의 다양한 필요에 대응하기 위해 다양한 수업과목을 풍부하게 마련하고 있다. 수업과목의 합계는 약 60개에 이르므로 학습자는 풍부한 선택지 중에서 자신이 장래 희망하는 전문직에 따른 최적의 과목을 선택하고 자신의 필요에 합치한 이수계획을 세울 수 있다.

### [교육과정]

지식재산의 4가지 주요업무에 대응하는 4가지 수업과목영역을 중심으로 구성되어 있다.

#### 가. 기간법영역

기간법영역은 지식재산법을 중심으로 한 법률적 소양(리걸 센스)을 익히기 위한 영역이다. 지식재산은 법률에서 보호로 인해 재산적 가치를 가지며, 법률을 이해하는 것이 기본이다. 따라서 지식재산분야 업무를 위해서는 지식재산법을 중심으로 한 법률소양이 요구된다.

지식재산기초과목으로 특허법·실용신안법요론 I·II, 의장법요론, 상표법요론, 저작권법요론과 지식재산법 응용과목으로 지식재산전문특론 I·II·III·IV, 저작권법특론, 부정경쟁방지법특론, 콘텐츠지식재산특론과 일반법률과목으로 민법요론 I·II, 민사소송법요론 I·II이 있다.

#### 나. 이노베이션지원영역

이노베이션지원영역은 이노베이션을 지원하기 위해 필요한 지식재산에 관한 실천적인 지식 및 스킬(이노베이션 센스)을 익히기 위한 영역이다. 연구개발, 디자인개발, 브랜드구축 등의 기업활동은 경쟁력의 원천이다. 지식재산분야의 업무에는 이러한 활동의 성과를 보호·활용하는 것으로 인해 이노베이션을 지원하기 위해 실천적인 지식재산스킬(권리취득·계약·소송 등)이 요구된다.

지적재산법실무과목으로 특허법·실용신안법특론 I·II, 의장법특론, 상표법특론과 지식재산법 보호실무과목으로 특허권취득실무 I·II, 지식재산법활용실무과목으로 지식재산소송특론, 정보검색과목으로 지식재산정보검색분석요론, 특정기술분야실무과목으로 의장특허특론, IT 지식재산특론, 기술계과목으로 기계기술요론, 전기전자요론, 응용화학·생명공학요론이 있다.

#### 다. 글로벌영역

글로벌영역은 지식재산관련 조약, 외국 지식재산법, 국제계약, 국제소송지식 등 지식재산을 바탕으로 국제적인 전개를 관철하는 국제적 시야(글로벌 센스)를 익히기 위한 영역이다. 기업활동의 글로벌화에 따라 원래부터 글로벌한 성격을 가진 지식재산은 보다 글로벌화 되고 있으며, 지식재산에 관계된 인재에게 글로벌 센스는 더욱 중요하게 되었다.

지식재산관련조약과목으로 지식재산관련조약요론 및 특론, 외국지식재산법과목으로 미국특

허법특론, 아시아지식재산법특론, 비교상표법특론, 비교저작권법특론, 비교지식재산법 요론 및 특론, 국제지식재산활용과목으로 지식재산국제소송특론, 국제법일반과목으로 국제관계법요론, 어학계과목으로 지식재산실무영어, 법률영어 I · II, 재외연구과목으로 국제지식재산연구 I · II가 있다.

**라. 비즈니스영역**

비즈니스영역은 지적재산의 비즈니스 이용에 관한 비즈니스감각(비즈니스 센스)을 익히기 위한 영역이다. 기업에 있어서 지식재산을 비즈니스에 활용하는 것은 가장 중요한 과제임에도 불구하고 지식재산의 비즈니스 이용 측면을 체계적으로 교육받을 수 있는 기회는 많지 않다. 그러므로 이 영역에서는 지식재산에 관계된 인재에게 중요한 지식·능력인 비즈니스 센스를 체계적으로 교육한다.

비즈니스영역과목으로는 발명공학특론, 지식재산기술경영특론기초 및 응용, 지식재산 경영 전략특론 기초 및 응용, 지식재산평가특론, IP비즈니스계약특론, 국제IP비즈니스 계약특론, 기술표준과 지식재산특론, 마케팅과 브랜드특론이 있다.

그 밖에 부분횡단영역으로 현대지식재산제도특론, 지식재산전문실무특론, 인턴십 등이 있다.

〈표 34〉 오사카공업대학 지적재산전문직대학원 지적재산연구과 영역별 개설과목

영역	과목분류	상세과목
기간별 영역	[지식재산법 기초과목] 지식재산법의 기초적 사항을 학습함	특허법·실용신안법요론 I 특허법·실용신안법요론 II 의장법요론 상표법요론 저작권법요론
	[지식재산법 응용과목] 지식재산법에 관해 보다 고도의 법률 이해를 목표로 함	지식재산전문특론 I 지식재산전문특론 II 지식재산전문특론 III 지식재산전문특론 IV 저작권법특론 부정경쟁방지법특론 콘텐츠지식재산특론
	[일반법률 과목] 민법 및 민사소송법 등의 기본적인 법률을 학습함	민법요론 I 민법요론 II 민사소송법요론 I 민사소송법요론 II
이노베이션 지원 영역	[지식재산법 실무과목] 법률의 실제 운용을 학습함	특허법·실용신안법 I 특허법·실용신안법 II 의장법특론 상표법특론
	[지식재산보호 실무과목] 특허권의 취득절차 실무를 학습함	특허권취득실무 I 특허권취득실무 II

	[지식재산활용 실무과목] 지식재산에 관한 계약 및 침해소송의 지식재산 이용 측면의 실무를 학습함	지식재산소송특론
	[정보검색 과목]	지식재산정보검색분석요론
	[특허기술분야 실무과목]	의약특허특론 IT지식재산특론
	[기술계 과목] 각 기술 분야의 전형적인 특허문헌 등을 이용하여 문계 출신자도 특허관계 기술에 대한 실천적 이해가 가능하도록 함	기계기술요론 전기전자요론 응용화학·생명공학요론
일반 영어영역	[지식재산관련조약과목] 지식재산에 관한 중요한 국제조약에 대하여 학습함	지식재산관련조약요론 지식재산관련조약특론
	[외국지식재산법과목] 구미 외 중국 등의 아시아 제국의 지식재산법에 관하여 학습함	미국특허법특론 아시아지식재산법특론 비교상표법특론 비교저작권법특론 비교지식재산법요론 비교지식재산법특론
	[국제지식재산활용과목] 국제적인 지식재산계약 및 침해소송의 글로벌 규모에서의 지식재산 이용방법에 관하여 학습함	지식재산국제소송특론
	[국제법 일반과목]	국제관계법요론
	[어학계 과목] 지식재산 및 법률지식과 함께 영어능력을 높이는 것을 목표로 함	지식재산실무영어 리걸 잉글리시 I 리걸 잉글리시 II
	[재외연구과목]	국제지식재산연구 I 국제지식재산연구 II
		발명공학특론 지식재산기술경영특론 (기초) 지식재산기술경영특론 (응용) 지식재산경영전략특론 (기초) 지식재산경영전략특론 (응용) 지식재산평가특론 IP비즈니스계약특론 국제IP비즈니스계약특론 기술표준과 지식재산특론 마케팅과 브랜드특론
분야 영어영역	현대지식재산제도특론 지식재산전문실무특론 인턴십	
연구 영역	리서치리터러시 연구기초 특별연구	

[지식재산 경영 관련 과목의 상세]

(1) 지식재산기술경영특론(기초)(Advanced Study of Intellectual Property Technology Management (Basic)) - 2단위, 1년차

기업현장을 재현하는 실례연습을 하면서 ① 제조 및 서비스 제공 현장에서 ‘사업전략, 기술 전략, 지재전략’이 어떻게 만들어지고 ‘지식재산 및 지식재산권이 어떻게 활용되는지’를 이해하고, ② 관계 사업전략, 지재전략의 입안방법(실무상의 지식) 등의 기법을 그룹토의를 통해 습득하는 것을 달성하기 위한 강의이다.

특히, ‘사업·기술 기획입안, 국내계약·국제계약 등의 지재활용’의 기초를 기업, 사무소의 업무수행에 필요한 실천력을 익힐 수 있도록 강의를 진행한다.

참고서적으로 ‘MOT『技術經營』入門’(延岡健太郎, 日本經濟新聞社), ‘技術マネジメント入門’(日經文庫·三澤一文, 日本經濟新聞社), ‘Contemporary Strategy Analysis 7th Edition’(Robert M., Grant Wiley), ‘民法でみる知的財産法 第二版’(金井高志, 日本評論社), ‘知的財産戰略 技術で事業を強くするため’(丸島儀一, ダイアモンド)가 사용된다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 방법
제1회	사례연구 진행방법	이하, 상단 내용(논점), 하단 방법
제2회	섬유산업 자동직기	특허제도란 무엇인가? 실례연구 후 토의
제3회	정보네트워크비즈니스 스마트폰	가치, 부가가치란 무엇인가? 실례연구 후 토의
제4회	자동차산업 하이브리드자동차	전략이란 무엇인가? 실례연구 후 토의
제5회	[종합연습] 제1회~제4회 복습	지식재산기술경영이란? 그룹토의 후 과제정리
제6회	홈 일렉트로닉스 사업 VHS·베타 비디오 레코더	기술력, 사업력이란 무엇인가? 실례연구 후 토의
제7회	일렉트로닉스산업 복사기	선행기술을 조사하여 권리화한다는 것이란? 사례연구 후 토의
제8회	자동차산업 연료전지	지식재산권이란 무엇인가? 사례연구 후 토의
제9회	자동차산업 차재네트워크	라이선스란 무엇인가? 사례연구 후 토의
제10회	[종합연습] 제6회~제9회 복습	강력한 특허란? 가치증가란? 그룹토의 후 과제정리
제11회	[종합연습] 제6회~제9회 복습	강력한 특허란? 가치증가란? 그룹토의 후 과제정리
제12회	의료품산업 진단약용효소	비닉이란 무엇인가? 사례연구 후 토의
제13회	반도체사업 반도체회로설계	발명이란 무엇인가?(직무발명) 사례연구 후 토의
제14회	[종합연습] 제12회, 제13회 복습	구체적인 과제설정과 과제해결
제15회	[종합연습] 기초이론, 용어, 방법의 정리와 15회 전체 복습	구체적인 과제설정과 과제해결 그룹토의

## (2) 지식재산기술경영특론(응용)(Advanced Study of Intellectual Property Technology Management (Practice)) - 2단위, 1년차

지식재산기술경영특론(기초)의 기본적인 내용을 이어 받아, 응용에서는 최근의 기업사례를 중심으로 데이터해석, 증별 매니지먼트, 교섭 등의 실무수행 능력을 쌓을 수 있도록 강의한다. 실무상 검토과제로서 ‘사업·기술의 기획입안, 국내계약·국제계약 등의 지재활용’ 관련 능력을 평균수준 이상으로 끌어 올리는 것을 목표로 한다.

참고서적으로 ‘ゲーム理論’(岡田章, 有斐閣), ‘1億人のための統計解析’(西内啓, 日経BP社), ‘はじめよう経済学のための情報処理’(浅利一郎·山下隆之·伊東曉人, 日本評論社), ‘實踐ネットワーク分析’(安田雪, 新曜社), ‘企業契約 金融構造’(オリバー·ハート(鳥居昭夫譯), 慶應義塾大學出版會社)가 사용된다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 방법
제1회	사례연구 진행방법	이하, 상단 내용(논점), 하단 방법
제2회	AI(인공지능)의 신산업 Autonomous Driving	AI(인공지능)이란 무엇인가? 사례연구 후 토의
제3회	AI(인공지능)의 신산업 IoT(Internet of Things)	AI(인공지능)이 가져오는 영향은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제4회	AI(인공지능)의 신산업 Connected Society	AI(인공지능)의 다음 모습은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제5회	[종합연습] 제1회~제4회 복습	AI(인공지능)의 신사업이란? 그룹토의 후 과제정리
제6회	디자인 매니지먼트의 신산업 스티브잡스형 가치제공	디자인 매니지먼트란 무엇인가? 사례연구 후 토의
제7회	디자인 매니지먼트의 신산업 차세대 포켓몬 GO	디자인 매니지먼트가 가져오는 영향은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제8회	디자인 매니지먼트의 신산업 Experience Design 산업	디자인 매니지먼트의 다음 모습은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제9회	디자인 매니지먼트의 신산업 차세대 사물서비스제공	디자인 매니지먼트의 신산업은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제10회	[종합연습] 제6회~제9회 복습	디자인 매니지먼트의 신산업은 무엇인가? 그룹토의 후 과제정리
제11회	데이터 드리븐의 신산업 리얼행동 타겟팅	데이터 드리븐이란? 그룹토의 후 과제정리
제12회	데이터 드리븐의 신산업 데이터 매니지먼트 플랫폼	데이터 드리븐이 가져오는 영향은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제13회	데이터 드리븐의 신산업 데이터 드리븐 마케팅	데이터 드리븐의 다음 모습은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제14회	데이터 드리븐의 신산업 차세대 가치제공 산업	데이터 드리븐의 신산업은 무엇인가? 사례연구 후 토의
제15회	[종합연습] 기초이론, 용어, 방법의 정리와 15회 전체 복습	구체적인 과제설정과 문제해결 그룹토의

**(3) 지식재산경영전략특론(기초)(Advanced Study of Intellectual Property Management Strategy (Basic)) - 2단위, 1년차**

기업경영의 최대 과제가 국제적인 경쟁력의 강화로 변천하는 중, 경영전략을 입안 수행함에 있어서 글로벌 지식재산의 상황을 바탕으로 한 사업환경의 분석·경영상의 판단력의 향상이 향후 기업으로서는 필요불가결하다.

기업경영에서의 지식재산활동을 경영자 시점에서 배움으로써 기업의 지식재산 부문 책임자를 목표로 하는 사람, 독자적 상품 및 서비스에 근거한 신규사업 창출을 목표로 하는 사람, 기업연계를 바탕으로 사업확대를 도모하는 사람, 사업의 폭을 확대하기 위해 지식재산에 관한 경영판단력의 기초를 익히고자 하는 사람들을 육성한다.

참고서적으로 ‘ロイヤルティの實務詳解’(淵邊善彦 他 3名, 中央經濟社), ‘國際稅務 グローバル戰略と實務’(KPMG稅理士法人, 東洋經濟), ‘財務3表のつながりでみえてくる會計の勘所’(國貞克則, ダイアモンド社)가 사용된다.

(회당 90분)

회수	테 마	수업내용 및 방법
제1회	경영시점이란	경영자의 시점에서 본 지식재산의 위치를 강의를 통해 배움
제2회	재무3표와 경영상황	손익계산서, 임차대조표, 현금흐름계산서, 지식재산의 관계를 강의를 통해 배움
제3회	라이선스 수지의 취급	지식재산활동에서의 라이선스 수입과 지출의 경영에서의 취급을 강의를 통해 배움
제4회	지식재산의 취급	산업재산권으로 대표되는 지재자산의 경영에서의 취급을 강의를 통해 배움
제5회	관리회계와 지식재산	기업에서의 관리회계로 본 지식재산활동의 위치를 강의를 통해 배움
제6회	지식재산의 경영효과	기업에서의 지식재산 투자효과에 관하여 강의를 통해 배움
제7회	지식재산전략의 기본	경영전략의 이행에서의 지식재산전략의 기본을 강의를 통해 배움
제8회	이노베이션과 지재전략	이노베이션의 태양, 비즈니스서클의 시기에 대응한 지재전략을 강의를 통해 배움
제9회	지재 포트폴리오 매니지먼트란	지재 포트폴리오 매니지먼트의 기본을 강의를 통해 배움
제10회	지재 포트폴리오의 전략 활용	지재 포트폴리오의 조사 분석을 통한 경영전략의 실천방법을 강의를 통해 배움
제11회	지재 포트폴리오의 조사 분석	IPDL, Espasnet을 활용한 글로벌 지재 포트폴리오의 구체적인 분석방법을 강의를 통해 배움
제12회	세계의 회계기준	미국 회계기준, 국제 회계기준의 기본을 이해하고 해외기업의 지재활동의 분석방법을 강의를 통해 배움
제13회	기업에서의 세무	국내외의 세무제도의 기본과 지식재산활동의 취급을 강의를 통해 배움
제14회	지식재산과 국제세무	지식재산에 관한 각국의 우대세제와 그 활용방법을 강의를 통해 배움
제15회	국제동향과 향후 전망	향후의 국제적인 지식재산을 둘러싼 환경과 기업이 목표로 해야 할 방향성을 강의를 통해 배움

#### (4) 지식재산경영전략특론(응용)(Advanced Study of Intellectual Property Management Strategy (Practice)) - 2단위, 1년차

기업 내에서 지식재산 전략을 효율적으로 수행하기 위해서는 지식재산에 정통한 스킬을 갖춘 인재에 의한 지식재산업무 수행이 필요하다. 그러기 위해서는 사업활동에 공헌할 수 있는 연구개발, 브랜드, 디자인, 콘텐츠에 관한 지식재산활동에 대하여 업무평가, 판단을 중심으로 하는 지식재산업무의 매니지먼트가 필수적이다.

기업 내에서의 지식재산업무에 관한 매니지먼트의 기본, 예를 들어 기업 내의 지식재산 규칙의 방향, 직무발명의 취급, 특허사무소 활용방법, 인재육성 방법 등을 배우는 것으로 기업 혹은 법률사무소에서 지식재산 담당을 목표로 하는 사람, 지식재산업무에 정통한 책임자를 목표로 하는 사람들을 육성한다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 방법
제1회	지식재산 전략과 매니지먼트	기업에서의 지식재산 전략과 매니지먼트의 관계에 관하여
제2회	콘텐츠 보호와 지식재산 활동	컴퓨터 소프트웨어를 포함하는 광의의 콘텐츠 비즈니스에 관한 저작권을 중심으로 하는 지식재산의 동향과 사례에 관하여
제3회	브랜드 가치향상과 지식재산 활동	상품, 서비스의 고객 흡인력을 향상시키는 브랜딩과 그것을 지지하는 상표권을 중심으로 하는 지식재산 활동의 동향과 사례에 관하여
제4회	디자인력 강화와 지식재산 활동	이노베이션의 창출을 위한 디자인 전략의 사고와 산업디자인의 보호를 위한 의장권을 중심으로 하는 지식재산 활동의 동향과 사례에 관하여
제5회	기술개발과 지식재산활동	연구개발성과로서의 지식재산의 창출을 위한 인센티브정책, 지식재산의 취득과 활용 사례에 관하여
제6회	지식재산 리스크의 회피 방법	제3자의 지식재산 침해 리스크에 대한 회피 등이 사전 대책, 경고, 소송이 제기된 경우의 기본적 대응책에 관하여
제7회	기업 내의 지식재산 운영방침 입안	가상의 사업환경에 근거한 지식재산 활동에 관한 운영방침의 책정을 테마로 하는 그룹 토론
제8회	지식재산 활동과 조직	지식재산의 창출, 보호, 활용의 서클 중에서 기업으로서 수행해야 할 지식재산 활동의 내용과 그것을 지지하는 조직의 방향에 관하여
제9회	지식재산 활동을 지지하는 인재	지식재산 매니지먼트의 기본은 인재 매니지먼트이며, 기업의 최대 과제인 지식재산 담당자의 육성 방법과 사외 전문가의 활용 방법에 관하여
제10회	영업비밀의 관리방법	기업에서의 기술 노하우로서 관리하기 위한 판단 방법과 그 관리 방법에 관하여
제11회	지식재산 활동의 정착화를 위한 사내 규정	지식재산 활동을 기업 내에 정착화하기 위한 사내 규칙의 책정과 그 운용 구조에 관하여
제12회	직무발명의 취급	기업에서의 직무발명 규정의 사고와 운용에 관하여
제13회	출원가치판단과 글로벌 권리화 방법	특허출원의 가치판단방법과 그 출원가부, 출원국 선정, 글로벌 권리화의 방법에 관하여
제14회	지식재산과 인증	기업의 경쟁력 강화를 위한 인증제도의 글로벌 동향
제15회	기업 내의 지식재산 계획 입안	가상 사업환경에 근거한 지식재산 활동에 관한 구체적인 중기계획 입안을 테마로 그룹토론

(5) 지식재산평가특론(Advanced Study of Valuation of Intellectual Property) - 2단위, 1년차

지식재산이 기업전략의 중핵을 차지해 되면서 지식재산의 평가가 중요한 과제가 되었다. 회계기준의 개선도 논의되면서 매년 개정이 실시되고 있다. 지식재산에는 아직 표준 평가방법 및 평가기준이 존재하지 않으며 객관적인 평가는 곤란하지만, 오픈 이노베이션의 진전에 따른 얼라이언스, M&A, 지재유통 및 지재를 활용한 파이낸스의 활성화 등 지재평가의 필요성이 점점 높아지고 있다. 지재실무에서 가치평가의 중요성은 증대하고 있으므로 실무에 응용할 수 있도록 지식재산의 가치평가를 체계적 및 구체적 사례에 입각하여 학습한다.

참고서로는 ‘知的資産の會計’(古賀智敏, 東洋經濟新報社), ‘知的財産戰略’(丸島儀一, 다이iamond社), ‘知財戰略のススメ’(鮫島正洋, 日經BP社), ‘オープン&クローズド戰略’(小川紘一, 翔泳社)이 사용되고 있다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 방법
제1회	지식재산평가의 의의	기업 활동에서 지식재산을 평가하는 목적은 투자처의 선별, 사업계획의 책정, 기술 및 지재전략의 책정, 사업자유도 확보 등 여러 경우가 있다. 지식재산의 평가는 지재 자체의 독립한 가치를 가지는 것이 아니라 무엇을 목적으로 하는지, 어떻게 활용하는 지, 보유기업의 체력과 재력에 의해 크게 변화한다. 이러한 지식재산 평가를 학습하는데 필요한 평가의 기본적인 스탠스를 설명한다.
제2회	사례연구	지식재산 평가는 실제 회사에서는 어떠한 경우에 필요한 것인지 어려우므로, TV 프로그램 방법권을 이용한 지식재산평가 사례를 프로그램 제작회사와 방송국으로 분리하여 논의하여 실제에 가까운 지재평가를 경험한다.
제3회	지식재산체계, 회계학기초	①지적자산은 인적자산, 구조자산, 관계자산 등으로 구성된다. 원래 자산이란 어떻게 정의되어 어떠한 경우에 자산이라 인식되는지, 또는 회계학에서의 재무제표의 자산계상과는 어떠한 관계에 있는지 등을 설명한다. ②회계학의 지식이 거의 없다는 전제로 하여 지식재산 평가에 필요한 회계학의 기본을 학습한다.
제4회	현금흐름, 지식재산의 회계상 취급	①지식재산의 주요 평가방법은 DCF(디스카운트 현금흐름)법을 이용하여 미래의 현금흐름을 현재가치로 환산하는 방법이다. 이러한 DCF를 이해하기 위해서는 우선 현금흐름이란 무엇인지, 매상 및 이익과는 어떻게 다른지를 이해할 필요가 있다. ②지식재산은 타사로부터 구입한 경우는 자산으로 계상되지만, 자기창조의 지식재산은 일부의 예외를 제외하고 대부분 비용처리 되고 있으므로, 왜 그렇게 처리되는지 현재 지식재산 평가 회계의 논점을 학습한다.
제5회	회계기준	지식재산에 관한 회계는 주요회계기준인 미국 회계기준과 국제 회계기준이 중요하다. 자기개발의 무형자산의 계상방법 및 상점의 상각 등 여전히 각국 회계기준에 차이가 있지만, 무엇이 검토 대상이 되는지, 무엇이 과제가 되고 있는지 설명한다.

제6회	knowledge형 회계의 점, 지식재산보고서	①현재 주식시가 총액과 결산서 상의 시가 순자산 총액의 차이가 커지고 있다. 이는 현재의 회계학이 여전히 창조적 knowledge형 사회에 충분히 달성하지 못한 것이 원인이다. 이에 회계학의 달성이 곤란한 것인지에 대하여 설명한다. ②현재의 재무제표는 지식재산을 정확하게 표현하는 것이 곤란하다. 그러므로 별도로 지식재산보고서가 작성되어 지식재산 정보개시가 촉진되고 있다. 지식재산 보고서는 무엇을 목표로 하는 것이며, 과제는 무엇인가를 설명한다. 최근 화제의 통합 보고서에 대해서도 다룬다.
제7회	지식재산 매니지먼트	지재 매니지먼트의 업종별 특징 및 최근이 화제로서 특허피물에 대한 대응, 다국적기업의 과세회피 등의 대해 기본적인 사고를 설명한다.
제8회	가치평가	가치평가에는 정성적 평가 및 정량적 평가 등이 있는데, 가치는 평가하려고 하는 기업 및 조직의 요구에 의해 크게 차이가 있다. 지재로부터 얻게 되는 가치를 여러 관점에서 검증할 필요가 있음을 학습한다.
제9회	기술평가	선행성 등의 기술수준이 기본적인 기술평가의 판단기준이지만, 성숙성 및 응용성, 보급성, 표준, 보완자산 등도 중요하며, 여러 관점의 평가가 필요하다는 것을 학습한다.
제10회	법적평가·라이선스	오픈 이노베이션의 진전에 따른 권리의 강함, 크기, 회피권한, 비닉가능성 등 권리면에서의 평가가 보다 중요해 지고 있다. 이러한 법적인 측면도 여러 관점에서 평가할 필요가 있음을 학습한다. 점점 중요해지고 있는 라이선스의 조건설정을 이해하기 위해 라이선스 전략의 기초를 설명한다.
제11회	브랜드, 직무발명	①브랜드의 중요성이 증가하고 있다. 브랜드의 가치평가를 이해하기 위해 브랜드 전략의 기초를 설명한다. ②직무발명에 관해서는 법개정이 되었지만, 아직 상세한 내용을 불명확하다. 과거의 캐논사건 등을 통해 기본적인 사고를 이해한다.
제12회	디스카운트·현금흐름	지식재산의 평가를 생각할 경우, 리스크와 함께 언제 수익화할 것인지도 중요한 요소이다. 특히 지식재산은 현금흐름을 가져오는데 시간이 드는 경우가 많고, 각종의 지식재산에 대한 투자를 비교 검토하는 경우, 시간적 문제를 조정해야 한다. DCF법이 가장 기본적으로 이용되는 방법이다.
제13회	평가방법	지식재산의 평가 방법에는 표준적인 방법이 존재하지 않는다. 일반적인 방법은 비용접근, 지장접근, 소득접근, 경험칙접근 등이다. 이러한 여러 방법이 존재하는 것은 지식재산에는 특수성이 있어 평가가 곤란한 점, 각종 평가방법에는 장단점이 있는 점이 원인이다.
제14회	투융자에서의 활용	지식재산을 활용한 자산조달에는 지재를 평가한 융자 및 벤처 캐피탈로부터 출연 등이 있지만, 통상의 금융방법에서는 지식재산을 활용한 파이낸스가 다소 곤란한데, 그 원인을 설명한다.
제15회	파이낸스 방법	지식재산을 활용한 파이낸스에는 노력이 필요하므로, SPC 및 지재신탁 등 각종 파이낸스 방법을 이용한 구조가 개발되고 있다. 이러한 지재 파이낸스 방법의 최근 상황을 설명한다.

(6) IP비즈니스계약특론(Advanced Study of Intellectual Property Business

Contracts/Advanced Study of Intellectual Property Contracts) - 2단위, 1년차

지식재산을 다루는 계약은 비즈니스의 성패를 가르는 중요한 열쇠이다. 특히, 기술의 진보가 두드러지는 분야에서는 타사가 보유하는 지식재산을 이용하지 않고 자사가 보유한 지식재산만을 이용하여 상품을 개발·제조·판매하는 것은 어려운 일이어서 기업 간 지식재산권의 실시허락이 이루어지고 있다. 그러므로 지식재산계약에 필요한 법제상의 지식과 실무상의 지식 쌍방을 체계적으로 습득하는 것이 중요하다.

15회의 강의에서 비즈니스전략과 일체의 지재전략의 중요성을 이해하고, 비즈니스전략의 추진에 필요한 각종 지식재산계약 및 관련 법규를 살펴본다. 또한 특허라이선스계약의 주요 조항을 사례를 토대로 학습하고 모의 라이선스협상에 따른 협상개시부터 계약에 이르는 프로세스와 유의점을 이해하고, 특허라이선스계약서 작성연습에 의한 지식재산계약의 요점을 파악하는 능력을 학습한다.

참고서로는 ‘オープン&クローズ戦略 日本企業再興の條件’(小川 紘一, 翔泳社)가 사용된다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 교육방법
제1회	기업경영과 지식재산계약 - 사업전략과 일체의 지식재산전략	지재전략은 사업전략과 일체로 책정·추진되어야 하며, 어떠한 사업전략을 선택하느냐에 따라 최적의 지재전략이 다르다. 기업의 경영전략상, 지식재산의 활용이 중요시 되고 있어 그 방책으로서 지식재산의 라이선스가 전략적으로 이루어지는 실태를 사례를 통해 개설·토론한다.
제2회	지식재산계약의 개요	비즈니스 상황에 따라 맺어지는 각종의 지식재산계약을 살펴본다. 특허·실용신안·의장, 상표, 저작권 등 각종 지재를 취급하는 라이선스계약, 실시권의 유형과 법적 성질 등을 사례를 통해 개설·토론한다.
제3회	특허라이선스계약 - 표준형과 응용	특허라이선스계약의 표준적 내용을 계약서의 예를 참조하면서 사업실태에 맞게 우선순위로 체결할 필요가 있으며, 표준형계약에서 어떻게 응용할 것인지 사례를 통해 개설·토론한다.
제4회	특허라이선스계약 - 주요조항	특허라이선스계약의 주요조항으로서 허락특허, 허락제품, 실시권, 허락기간, 계약당사자, 대가를 중심으로 계약조항의 샘플 및 사례를 통해 개설·토론한다.
제5회	특허라이선스계약 - 일반조항 제1회 과제 보고서 설명	특허라이선스계약의 일반조항으로서 비밀유지, 최우대혜택조항, 양도조항, 통지조항을 중심으로 계약조항의 샘플 및 사례를 통해 개설·토론한다.
제6회	노하우라이선스계약, 비밀유지계약	노하우라이선스계약, 기밀유지계약(NDA)를 계약사례를 통하여 개설·토론한다.
제7회	제1회 과제보고서 발표	특허라이선스계약에 관한 제1회 과제보고서의 내용을 발표하고 질의·토론한다. 이것으로 특허라이선스계약의 기본조항, 일반조항 및 사업전략에 따른 지재비즈니스계약에 관한 지식을 확실하게 이해한다.

제8회	포팔크로스라이선스계약, 특허양도계약, 특허풀·기술표준 관련 특허라이선스계약	포팔크로스라이선스계약, 특허양도계약의 실제와 그 계약사례를 개설·토론한다. 정보·통신·일렉트로닉스분야에서는 기술의 표준화 활동이 활발하고 기술필수특허풀과 그 라이선스가 이루어지는데, 그 구체적인 사례를 통하여 개설·토론한다.
제9회	타사 지재로부터의 방위	사업지속의 장애가 될 수 있는 타사의 지식재산권의 행사에 대한 대응의 방향과 관련 사태를 파악하고 어떤 대응·대책이 필요한지를 사례를 통하여 개설·토론한다. 또한 특허괴물 등의 NPE의 권리행사에 대한 대처도 다룬다.
제10회	자사특허의 활용	자사가 보유하는 지식재산의 적극적 활용에 의한 사업전략에 대한 공헌의 방향을 사례를 통해 배우고, 토론으로 깊이 이해한다. 라이선스 아웃에 의한 실시료 획득, 제한적 라이선스에 의한 기술독점실시, 지재양도에 의한 대가획득 등을 배운다.
제11회	계약업계의 지재라이선스와 경영	다른 업종에 비해서 많은 특징이 있는 제약기업의 지재라이선스와 경영, 연구개발, 선발의약품기업과 후발의약품기업의 갈등, 전략적 제휴와 오픈 이노베이션에 대하여 개설·토론한다. 연구위탁계약, 공동연구계약, 기술원조계약에 대해서도 학습한다. 모의 협상팀을 나누어 과제자료 배포와 준비사항을 설명한다.
제12회	모의협상1 - 특허·사업의 분석, 협상방침검토, 제1회 라이선스협상	각 팀마다 배포된 경영데이터, 사업전략, 보유지식재산, 상대팀과의 사이에서 발생한 사업상의 문제·과제를 검토한 후, 그 문제·과제를 해결할 수 있는 특허라이선스협상 방침을 책정한다. 책정한 방침에 따라 제1차 라이선스 모의협상을 실시하고, 그 내용에 대해 전원이 토론한다. 지재계약에 관한 지식을 실무에 적용하는 것을 배우고, 지식의 정착을 도모함과 동시에 기업의 지재라이선스협상 및 계약실무 담당자의 이미지를 각인한다.
제13회	모의협상2 -협상방침 재검토, 제2회 라이선스협상, 계약기본조건협의	제1차 협상에 대한 상대팀의 주장·제안내용을 검토하고, 쌍방이 수용 가능한 타협점을 찾아내기 위해 각 팀에서 협상전략을 재검토하고 토론한다. 제2차 협상을 개최하고 쌍방이 합의한 사항의 기록으로서의 기본합의내용 각서를 작성하고, 그 내용에 대해 전원이 토론한 것에 따라 지재계약의 계약주요조항에 관한 지식을 실무에 적용하는 것을 배우고, 지식의 정착을 도모함과 동시에 기업의 지재라이선스협상 및 계약실무 담당자의 이미지를 각인한다.
제14회	모의협상3 -계약서안 제시(제2회 과제보고서 발표·토론) 조인, 실시료지불, 계약관리	협상 경위 및 기본합의 각서내용을 반영하고 협상에서 논의 대상이 되지 않았던 일반조항을 담은 계약서를 각자 기안하고(제2회 과제보고서) 제출한다. 각자가 기안한 계약서안을 발표하고 질의, 토론한다. 이로써 기업전략의 실현수단으로서의 라이선스계약의 중요성을 이해한다. 또한, 계약의 권리·의무의 이행 및 관리에 관한 실무지식을 쌓는다.
제15회	독점금지법과의 관계, 지재비즈니스계약의 유의점 총괄	14회에 걸친 강의를 통한 지의응답을 한 후, 지재를 토대로 한 라이선스전략을 책정하는 경우 유의해야할 독점금지법에 의한 규제를 구체적 사례를 통하여 개설·토론한다. 15회 수업을 복습한 감상문을 제출.

(7) 국제IP비즈니스계약특론/지식재산국제계약특론(Advanced Study of International Intellectual Property Business Contracts/Advanced Study of International Intellectual Property Contracts) - 2단위, 1년차

기업활동의 글로벌화에 의해 국경을 넘는 경제활동이 전개된 결과, 국제적인 지식재산 라이선스계약은 물론, 지식재산을 토대로 한 글로벌 사업제휴 및 부품조달 등 국제적인 비즈니스 전략과 일체화된 국제 지재전략이 경영 성패의 열쇠이다. 이런 상황에서 자타사의 비즈니스전략과 특허 포지션에 따른 지재의 활용·대책의 선택지를 유연하게 제안할 수 있는 지식 및 기량이 중요하다. 이 강의에서는 지재에 관한 트러블을 미연에 방지하고 트러블이 발생한 경우의 분쟁해결에 필요한 지식과 이론을 체계적으로 학습하는 것을 목적으로 하고, 다수의 사례에 입각한 최신 국제 IP비즈니스계약의 방향을 학습하는 것을 목표로 한다.

참고서로 ‘オープン&クローズ戦略 日本企業再興の條件’(小川 紘一, 翔泳社), ‘アメリカ契約法 第2版’(樋口範雄, (株)弘文堂), ‘英米法辭典’(田中英夫, 東京大學出版會)이 사용된다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 교육방법
제1회	글로벌 사업전략	타사를 능가하는 연구개발 투자와 비즈니스 아이디어로 핵심기술을 육성·유지하고, 글로벌 시장을 지배하며, 고비용·고이익률·고이익을 목표로 하는 사업. 반대로 타사로부터 핵심기술 및 기간부품을 조달하고, 저비용·저이익률·고매상·고이익을 창출하는 스케일 비즈니스를 목표로 하는 사업. 쌍방의 사업전략에 대해 개설하고, 사례를 통해 토론하는 것으로 글로벌 사업전략의 중요성에 관해 이해한다.
제2회	글로벌 사업전략과 일체의 지재전략	기업의 글로벌 사업전략에 따라 어떠한 지재전략이 필요한지를 업종, 사업형태, 진출하는 시장의 사정 등에 의해 개설하고, 사례를 통해 토론하고 글로벌 사업전략과 일체의 지재전략의 중요성에 관해 이해한다.
제3회	최신 국제 IP비즈니스	사업의 글로벌화와 국제 분업화, 기술표준화와 규격화가 진행된 결과, 새로운 IP비즈니스가 개발되면서 체결된 국제 IP비즈니스계약도 다양해지고 있다. 특허라이선스계약(In과 Out), 특허 크로스라이선스계약, 상표라이선스계약, 공동개발·기술공여계약 등의 종래형 지재계약과 특허양도계약, 특허서약, 특허육선, 특허 어그리게이션, 특허방위 신디케이션 등에 대해 개설하고, 사례를 통해 토의하고 최신의 국제 IP비즈니스에 관해 이해한다.
제4회	국제 라이선스계약의 개요 - 영미법	국제 라이선스계약의 기초적 지식을 개설하고 특히, 국제 라이선스의 de facto표준으로서의 영미법, 계약의 배경이 되는 문화의 차이, 영미법·common law의 특징을 개설하고 질의응답에 의해 이해, 응용에 도움을 준다.
제5회	국제 라이선스계약의 실무 (1) - 계약서의 전체구성·특유의 영어표현	국제 라이선스계약서의 전체 구성과 계약서 두서부, 당사자, 리사이틀부, 계약제품, 계약특허, 서명부를 표준적 계약서 사례를 독해하면서 개설하고, 질의응답을 통해 이해한다. 국제 라이선스계약서 특유의 영어표현에 관해서도 배운다.

제6회	국제 라이선스계약의 실무 (2) - 계약서의 주요조항	국제 라이선스계약서의 주요조항을 표준적 계약서 사례를 독해하면서 해설하고, 질의응답을 통해 이해한다. 특히, 허락특허(Licensed Patent), 허락제품(Licensed Product), 실시허락의 범위(Scope of License), 실시료(Royalty) 등을 중심으로 한 계약서의 주요조항을 이해한다. 국내외의 보유특허와 관계상품의 매상규모에 따른 상호 특허 포지션의 비교 방법에 대해서도 배운다.
제7회	국제 라이선스계약의 실무 (3) - 계약서의 일반조항	국제 라이선스계약서의 일반조항을 표준적 계약서 사례를 독해하면서 해설하고, 질의응답을 통해 이해한다. 또한, 최우대혜택(Most Favored Nation) 등의 특수한 조항에 관해서도 해설하고, 기술라이선스계약 특유의 조항에 관해서도 다루어 질의응답을 통해 이해한다.
제8회	국제 라이선스계약의 실무 (4) - 협상에서 계약체결, 이행까지의 관리	국제 라이선스계약의 협상 준비, 라이선스 신청, 협상, 계약체결, 체결 후의 계약관리까지의 프로세스를 이해하고, 상호 조직의 의사결정 메커니즘의 이해, 준비·협상·관리의 진행방식의 예를 배운다.
제9회	라이선스 협상의 네고시에 이터의 자질과 테크닉	연구개발부문, 사업전략부문, 재무부문, 특허부문, 법무부문을 시작으로 하는 사내 관계부문 및 외부전문가로 구성된 프로젝트팀의 리더로서 또는 상대 기업과의 협상책임자로서 자사에 가장 유리한 IP비즈니스계약 체결을 위한 방향을 담당하는 라이선스 협상 네고시에이터의 자질과 테크닉을 사례를 통해 토론하고 IP비즈니스 프로페셔널이 되는 동기를 높인다.
제10회	지재 라이선스전략의 사례 연구(1) - 자사 특허의 활용	자사 특허 활용 사례로 실시료 수입을 목표로 한 라이선스, 매각수입을 목적으로 한 특허양도계약, 발명의 자사독점실시로 인한 타사의 시장진입방지 목적의 제한적 라이선스 및 금지, 지재력에 의한 영업지원 등 실제의 사례를 참고로 해설하고 토론을 통해 이해한다.
제11회	지재 라이선스전략의 사례 연구(2) - 지재력을 토대로 한 비즈니스 라이선스	타사와의 협업, 공동연구·개발, 수탁연구·개발 등 자사의 지재력을 토대로 한 비즈니스 얼라이언스에 대해 실제사례를 참고로 해설하고 토의를 통해 이해한다.
제12회	지재 라이선스전략의 사례 연구(3) - NPE에 의한 특허행사에 대한 대책	NPE에 의한 특허권 행사 비즈니스의 구조와 산업에 미치는 악영향에 대해 실제사례를 참고로 해설하고 토의를 통해 이해한다. 사업회사에 의한 NPE 소송 대응 비용, 특허의 매매시장의 트렌드 등에 대해 통계를 바탕으로 해설하고 질의응답을 통해 사업회사의 방위전략의 선택지에 대해 이해한다.
제13회	지재 라이선스전략의 사례 연구(4) - 기업의 국제 IP 비즈니스전략의 사례소개	글로벌 사업을 전개하는 기업의 지재부문간부를 초청하여 실제 국제 IP비즈니스전략의 강의와 질의응답을 실시하고 토론한다. 강의 내용을 바탕으로 각자 제1회~제12회 수업내용을 복습하고 국제 IP비즈니스계약의 중요성에 대해 이해한다.
제14회	국제 IP비즈니스전략에 관한 보고서의 발표와 토론	국제 IP비즈니스전략에 관한 과제보고서 내용에 관해 발표하고 질의, 토론한다. 이로써 비즈니스전략과 일체의 지재전략의 중요성 이해를 확인하고 그 실현 수단으로서의 국제 재계약의 실무지식 정착을 도모한다.

제15회	국제 IP비즈니스전략에 관한 보고서의 발표와 토론	국제 IP비즈니스전략에 관한 과제보고서 내용에 관해 발표하고 질의, 토론한다. 이로써 비즈니스전략과 일체의 지재전략의 중요성 이해를 확인하고 그 실현 수단으로서의 국제 재계약의 실무지식 정착을 도모한다. 또한, 15회 강의 전체에 대한 질의응답을 한 후 15회 수업을 복습하고 감상문을 제출.
------	-----------------------------	---

**(8) 기술표준과 지식재산특론(Advanced Study of Technical Standards and Intellectual Property) - 2단위, 1년차**

컴퓨터를 중심으로 한 정보기술의 발전에 의해 통신분야에서의 표준, 각 기기의 접속에 따른 표준 및 기기와 미디어와의 접속에 따른 표준 등 많은 국면에서 기술표준이 중요하게 자리매김하고 있다. 이러한 기술표준에는 지식재산이 관여하고 지식재산을 보유하는 자의 권리를 조정할 수 있는 것이 표준 책정의 성패를 가리는 것이라고도 할 수 있는 상황이다. 이 과목에서는 기술표준의 책정 프로세스를 학습함과 동시에 지식재산 취급의 실재를 구체적 사례에 입각하여 학습한다.

IT기술, 통신기술분야의 표준책정 프로세스와 지식재산 취급에 관한 대내외의 최신동향을 조사와 논의를 통해 배운다. 학문체계가 확립되어 있지 않은 분야이므로 학술지 논문 및 기사, 프린트를 주된 교재로 강의를 진행하며, 학생들의 조사결과 발표, 그것을 바탕으로 한 토론을 같이 진행한다. 이 분야는 특히 표준화 조직이 향후 완수해야 할 역할의 확대 가능성 및 독점금지법 등 다른 법제도와와의 조합 가능성 등 아직 해결하지 못한 문제도 남아 있으므로 강의 최종단계에서 과제보고서로서 이러한 미해결 분야에 대한 제언을 정리할 수 있도록 지도한다. 이 강의는 미디어 대응수업에 해당한다.

참고서로는 ‘技術競争と世界標準’(山田肇, NTT出版), ‘デファクトスタンダード’(山田英夫, 日本經濟新聞社), ‘知的財産制度とイノベーション’(後藤晃・長岡貞男, 東京大學出版會), ‘情報通信と標準化’(淺谷耕一監修, 電氣通信振興會), ‘標準化教本’(江頭學編集, 日本規格協會)이 사용된다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 교육방법
제1회	기술표준화의 의의	IT, 통신분야를 예로 기술표준화가 완수해온 역할과 의의를 이해한다.
제2회	기술표준화의 실례1	공적 표준화, 디팩토 표준화의 변천과 기술표준의 실례 및 주요표준화 조직의 동향을 배운다.
제3회	기술표준화의 실례2	주된 표준화 조직의 작업규칙에 관해 학생이 조사결과를 발표하고 논의한다.
제4회	기술표준화와 지식재산의 관계	학생의 조사결과를 바탕으로 기술표준에 포함되는 특허 및 저작권 등의 실례를 살펴본다.
제5회	IPR 정책	표준화 조직의 IPR 정책의 내용과 역할에 관해 이해한다.
제6회	IPR 정책의 실례	주요표준화 조직의 IPR 정책에 관해 학생이 조사결과를 발표하고 논의한다.

제7회	발생 가능한 문제와 과거 사례	각 표준화 단체의 IPR 정책 하에서 발생한 문제를 학생의 조사결과를 바탕으로 논의한다.
제8회	IPR 문제해결의 방법 - 특허풀 -	기술표준화에서 과거에 발생한 IPR 문제를 해결하는 방법에 대해 논의하고 특허풀의 구조를 배운다.
제9회	특허풀2	특허풀의 사례에 대해 학생의 조사결과를 바탕으로 배운다.
제10회	관련 법률과의 관계	특허풀에서도 해결하지 않은 사례를 논의하고 대처법을 검토한다.
제11회	최근의 검토 동향	미국, 유럽, 일본에서의 기술표준화와 지식재산의 문제에 관한 최근의 검토상황에 대해 논의한다.
제12회	중국의 표준화 정책	중국에서의 표준화 정책, 국내 표준화 체계, 표준화 활동사례에 대해 배운다.
제13회	중국의 표준화 사례와 IPR의 취급	학생의 조사결과를 바탕으로 중국의 표준화 조직에서의 IPR 취급에 대해 논의한다.
제14회	중국에서의 특허풀의 상황	중국에서의 특허풀 형성의 실태에 대해 배운다.
제15회	향후 전망	기술표준화와 지식재산의 문제에 관한 주요 표준화 조직의 최신 검토상황을 바탕으로 본 과제의 해결을 위한 향후 전망에 대해 알아본다.

#### (9) 마케팅과 브랜드특론(Advanced Study of Marketing and Brand) - 2단위, 1년차

기업과 소비자와의 커뮤니케이션 도구로 브랜드의 중요성이 커지고 있으며, 시장에서의 브랜드의 역할 및 가치는 점점 커지고 있다. 또한, 실제 실무에서의 브랜딩은 시장과 관련하여 있으므로 마케팅에 관한 지식도 중요하다. 브랜드 유지와 관리에는 지식재산권의 서포트가 불가결하다. 그러므로 이 강의에서는 ‘마케팅과 브랜드’의 관련성 및 이들의 지식재산권의 위치를 배운다.

마케팅 관련에서는 4P 등의 프레임워크의 기본적인 사고를 연구한다. 강의에서 4P의 프레임워크를 사용한 훈련 등을 실시함으로써 이해할 수 있도록 한다. 또한 브랜드의 활용에서는 실제 활용사례, 최근 신문, TV 등의 토픽 및 최근 재판사례 등 브랜드에 대한 친밀한 화제를 소개하면서 강의한다.

(회당 90분)

회수	테마	수업내용 및 교육방법
제1회	브랜드 구조(1)	(1)브랜드의 중요성 (2)브랜드의 기원
제2회	브랜드 구조(2)	(3)브랜드의 성립 (4)브랜드의 구조
제3회	브랜드전략에서의 마케팅	(1)마케팅의 기본 (2)마케팅과 브랜드의 관련성
제4회	마케팅의 기본적 구조	(1)프레임워크의 의의(4P 등)
제5회	마케팅의 기본적 구조	(2)프레임워크의 의의(4P 등)
제6회	브랜드전략의 의의와 목적	(1)기업에서의 브랜드전략 (2)브랜드전개

제7회	브랜드전략의 의의와 목적	(3)네이밍 (4)캐릭터 (5)지역 브랜드
제8회	브랜드전략의 실무	실무상의 지재 흐름과 유의사항
제9회	브랜드와 지식재산권	(1)브랜드와 지식재산권 지재 서포트의 중요성에 관하여 (2)특허법·실용신안법
제10회	브랜드와 지식재산권	(3)의장법 (4)상표법 (5)부정경쟁방지법
제11회	브랜드와 지식재산권	(6)저작권 브랜드에서의 저작권의 유의사항에 관하여
제12회	서비스업에서의 마케팅과 브랜딩	(1)상품과 서비스의 차이 (2)서비스업에서의 4P전략
제13회	브랜드의 유지와 관리	(1)브랜드 가치를 유지하는 지식재산 관리 (2)가치평가가 필요성 (3)가치평가 방법
제14회	브랜드 보호	브랜드 보호에서의 지재공격·방위에 관하여
제15회	정리	정리와 이해 확인

### 3. 일본대학대학원 지적재산연구과

지식재산의 창조·보호 및 활용이라는 지적 창조 사이클의 호순환에 기여하는 고도의 지식재산인재의 육성의 요구에 대응하고, 지식재산법 등의 법률분야를 비롯한 경영분야, 산업기술분야 등의 전문지식과 실천스킬을 교육연구하고, 스스로 판단하는 개척정신을 바탕으로 산업계의 요청에 응하고 지인들의 경력을 개척하고 국제적으로 활약할 수 있는 지식재산인재를 양성함에 목적을 둔다.

지식재산법을 중심으로 하는 법률과목과 실천과목(정책, 비즈니스, 실무, 산업기술)을 밀접하게 연계시킨 종합적이고 체계적인 문리융합교육을 전개하고, 법학계열 영역의 강점을 살리고, 고도의 리걸 마인드를 양성성하여 지식재산창조를 지원하여 지식재산의 보호·활용에 기여할 지식재산 전문인력을 양성하는 동시에 지식재산 경영자원으로 활용하는 이노베이션에 기여할 지식재산관리 인재를 양성한다.

#### [수료요건]

수료요건으로 45단위(2단위 90분 강의 기준), 필수 4단위, 선택필수 14단위를 포함함.

#### [지식재산연구과의 이념]

지식재산연구과는 지식재산의 창조를 지원하고, 지식재산의 보호·활용에 공헌 할 수 있는 ‘지식재산 전문 인재’를 양성함과 동시에 지식재산을 경영자원으로 활용하고 이노베이션에 기여할 수 있는 ‘지식재산매니지먼트 인재’를 양성하는 것을 교육목표로 한다.

향후 이러한 지식재산인재로서 활약하려는 의욕을 가지고 현재 지식재산에 대하여 구체적

인 문제의식을 가진 지식재산의 중요성을 인식하는 자로서 지식재산 인재로서의 전문지식과 실천스킬을 습득하기 위해 필요한 소양을 가진 인재에 대하여 법률분야, 경영분야, 산업기술분야 등의 다양한 전문영역에서 폭넓게 수용한다.

### [양성해야 할 인재상]

#### 지식재산 전문 인재(지재실무담당자)

고도의 역량을 가진 지식재산의 전문가로 변리사, 지식재산관리기능사의 자격을 취득한 지식재산의 실무가 구체적으로는 (1) 기업의 지식재산부분의 담당자 및 관리자, (2) 지식재산을 전문으로 하는 변리사, (3) 변리사, 변리사의 기술 스텝, (4) 산학연계 종사자(대학지식재산본부·TLO 직원 등) (5) 행정·공공기관의 지식재산 행정담당자·관리자

#### 지식재산매니지먼트(경영간부, 관리자, 사업개발)

지식재산의 지식을 바탕으로 비즈니스 활동의 폭을 넓히는 경영자 및 관리자  
구체적으로는 (1) 기업, 대학, 공공기관 등의 연구자 및 기술자, (2) 콘텐츠 크리에이터, (3) 기업의 경영자 및 경영간부, (4) 지재컨설턴트, (5) 콘텐츠 비즈니스 등의 프로듀서

### [교육]

지식재산의 창조를 지원하고 지식재산의 보호·활용에 공헌할 수 있는 지식재산 전문 인재 및 지식재산을 비즈니스 톨로서 활용하고 이노베이션에 기여할 수 있는 지식재산 매니지먼트 인재를 육성함을 교육목표로 한다. 국제적인 시야를 가지고 지식재산법체도의 체계적 지식과 지식재산 실무스킬, 지식재산정책 및 지식재산경영의 전문지식과 실천스킬, 산업기술의 기초적 지식이 습득할 수 있도록 교육과정을 편성하고 있다. 특히, 법률분야·경영분야·산업기술분야 등의 전문영역에 있어서 이론과 실천의 양면을 균형 있게 습득하고 고도의 리걸 마인드를 양성하는 것에 중점을 두고 있다.

〈표 35〉 일본대학 지식재산연구과 개설과목

구 분	수업과목	필수단위 수	선택단위 수
법률 기초과목	법률기초 I (민법 I)		2
	법률기초 II (민법 II)		2
	법률기초 III (민사소송법)		2
	법률기초 IV (행정법)		2
	법률기초 V (독점금지법)		2
지적재산법 기초과목	지식재산법기초 I A·I B (특허법·실용신안법)		각 2
	지식재산법기초 II (의장법)		2
	지식재산법기초 III (상표법)		2
	지식재산법기초 IV (저작권법)		2

	지식재산법기초Ⅴ(부정경쟁방지법)	2
	지식재산법기초Ⅵ(지식재산관련조약)	2
지식재산법 전문과목	지식재산법전문ⅠA·ⅠB(특허법·실용신안법)	각 2
	지식재산법전문Ⅱ(의장법)	2
	지식재산법전문Ⅲ(상표법)	2
	지식재산법전문Ⅳ(저작권법)	2
	지식재산법전문Ⅴ(부정경쟁방지법)	2
	지식재산법전문Ⅵ(지식재산관련조약)	2
	지식재산법전문ⅦA·ⅦB(산업재산권Ⅰ)	각 2
	지식재산법전문ⅦA·ⅦB(산업재산권Ⅱ)	각 2
지식재산실천(활용) 과목	지식재산정책Ⅰ(지식재산정책)	2
	지식재산정책Ⅱ(산학관연계)	2
	지식재산정책Ⅲ(지재와 이노베이션)	2
	지식재산정책Ⅳ(경쟁정책과 지식재산)	2
	지식재산전략Ⅰ(지재관리)	2
	지식재산전략Ⅱ(지재경영전략)	2
	지식재산전략Ⅲ(기업브랜드전략)	2
	지식재산전략Ⅳ(지식재산평가)	2
	지식재산전략Ⅴ(국제표준과 지식재산)	2
	지식재산실천Ⅰ(화학·바이오지재)	2
	지식재산실천Ⅱ(ICT지재)	2
	지식재산실천Ⅲ(콘텐츠지재)	2
	지식재산실천Ⅳ(기계지재)	2
	지식재산실천Ⅴ(전자공학지재)	2
	지식재산실천Ⅵ(지재정보검색·해석)	2
지식재산실천Ⅶ(인턴쉽)	2	
지식재산실천(산업기술)과목	산업기술Ⅰ(산업기술사(史)와 법)	
	산업기술Ⅱ(ICT)	2
	산업기술Ⅲ(나노전자공학)	2
	산업기술Ⅳ(사회안전공학)	2
	산업기술Ⅴ(바이오테크놀로지)	2
	산업기술Ⅵ(로보틱스 오토메이션)	2
	산업기술Ⅶ(디지털미디어)	2
국제비즈니스과목	국제비즈니스Ⅰ(외국지재법Ⅰ·Ⅱ·Ⅲ)	각 2
	국제비즈니스Ⅱ(지재영어·국제비즈니스)	2
	국제비즈니스Ⅲ(국제사법)	2
	국제비즈니스Ⅳ(국제거래법)	2
	지식재산특론Ⅰ·Ⅱ·Ⅲ·Ⅳ	각 2
연구과목	지식재산연구(연구지도)	4

<<http://nihon-u-gs.jp/property/about/education/curriculum.html>>

(이수방법)

선택필수로서 지식재산법기초과목에서 2과목 4단위 이상, 지식재산법전문과목 에서 2과목 4단위 이상, 지식재산실천(활용)과목에서 2과목 4단위 이상, 지식재산실천(산업기술)과목에서 1과목 2단위 이상, 필수 지식재산연구 4단위를 포함하여 합계 45단위 이상을 습득하고 논문심사를 합격할 것.(이수과목의 등록 상한: 연간 40단위)

### [지식재산 경영 관련 과목 상세]

#### (1) 지식재산정책 I (지식재산정책) - 2단위

지식재산의 창조, 보호 및 활용을 추진하기 위해 강구되어 온 정책·제도에 대해 지식재산권의 활용분야에 중점을 두어 개관하고, 그것들이 강구된 배경, 정책·제도의 내용, 추진 상의 과제 등에 대해 이해하는 것을 목적으로 한다.

구분	수업내용
1	수업목표, 취급내용, 진행방법, 성적평가방법 등 소개
2	일본의 지식재산정책1 지식재산정책의 개황, 역할, 과제 등(지식재산 정책의 비전을 중심으로)
3	일본의 지식재산정책2 상동(지식재산 추진계획을 중심으로)
4	이노베이션정책과 지식재산1 이노베이션정책의 개황, 지식재산의 역할·과제 등
5	이노베이션정책과 지식재산2 상동(과학기술 이노베이션 종합전략)
6	이노베이션정책과 지식재산3 상동(지식재산 추진계획)
7	산학관계정책과 지식재산 산학관계정책의 개황 및 지식재산의 역할·과제 등
8	중소기업·지역정책과 지식재산1 중소기업·지역정책의 개요, 지식재산의 역할·과제 등
9	중소기업·지역정책과 지식재산2 상동(중소기업에 대한 지식재산지원을 중심으로)
10	중소기업·지역정책과 지식재산3 상동(지역활성화에서의 지식재산의 활용을 중심으로)
11	지식재산 인재의 육성1 지식재산 인재육성에 관한 정책의 개요·과제 등
12	지식재산 인재의 육성2 상동
13	지식재산정책을 둘러싼 최신 동향 및 과제1 지식재산정책의 국제전개 등
14	지식재산정책을 둘러싼 최신 동향 및 과제2 상동
15	지식재산정책을 둘러싼 최신 동향 및 과제3 상동 지식재산정책의 장래 전망과 문제

(2) 지식재산정책Ⅱ(산학관연계) - 2단위

대학에서 발생한 연구성과의 실용화 및 새로운 연구성과의 창출을 목적으로 하여 산학관연계 관련 다양한 시책이 추진되고 있다. 이 수업에서는 산학관연계의 현상과 과제, 산학관연계에 의한 독창적인 이노베이션을 창출하는 사례 등을 학습하는 것으로 인해 산학관연계의 현재의 의의, 지식재산의 역할 등에 대해 인식한다.

구분	수업내용
1	수업목표, 취급내용, 진행방법, 성적평가방법 등에 대해 소개
2	산학관연계란 무엇인가 산학관연계의 정의, 실시형태, 산학관연계를 지원하는 기관 등에 관하여
3	이노베이션 창출과 산학관연계 산학관연계의 의의를 이노베이션 창출에 공헌하는 관점에서 생각함
4	산학관연계에서의 지식재산의 역할1 산학관연계에서의 지식재산 매니지먼트의 중요성에 대해 생각함
5	산학관연계에서의 지식재산의 역할2 상동
6	사례연구1 산학관연계의 사례에서 산학 및 관의 역할을 생각함
7	사례연구2 상동
8	대학에서의 산학관연계 대학에서의 산학관연계에 대한 대응상황을 파악하고 연계추진 상의 문제 등을 생각함
9	기업에서의 산학관연계 기업의 산학관연계에 대한 의식 등을 파악하고 연계추진 상의 문제 등을 생각함
10	공적 연구기관에서의 산학관연계 공적 연구기관에서의 산학관연계에 대한 대응을 파악하고 연계추진 상의 문제 등을 생각함
11	해외에서의 산학관연계 미국, 유럽 등에서의 산학관연계의 상황을 파악함
12	산학관연계를 둘러싼 과제와 대응1 산학관연계에 따라 상정되는 충돌 및 그에 대한 대응책에 대해 생각함
13	산학관연계를 둘러싼 과제와 대응2 상동
14	산학관연계에 의한 인재육성 대학이 산업계와 연계하여 인재육성하는 대응 상황을 파악하고 과제 등에 대해 생각함
15	수업 정리 산학관연계의 현재의 의의를 재확인하고 향후 전망함

**(3) 지식재산정책Ⅲ(지재와 이노베이션) - 2단위**

자원이 부족한 일본이 지속적인 발전을 이루기 위해서는 기업의 생산성 향상 및 사회변혁으로 이어지는 이노베이션의 창출이 불가결하다. 이 강의에서는 이노베이션이 본질, 이노베이션 창출을 촉진하기 위한 방안 등에 대해서 이해를 증진시키는 것을 목적으로 한다.

구분	수업내용
1	수업목표, 취급내용, 진행방법, 성적평가방법 등에 대해 소개
2	이노베이션이란 무엇인가 이노베이션의 정의, 의의 관련하는 개념정리 등에 대해
3	이노베이션이란 무엇인가 상동
4	사례연구 이노베이션 사례를 분석하고 이노베이션으로 연결되는 요인 등을 생각함
5	이노베이션 창출·보급의 프로세스1 새로운 제품·서비스가 창출되어 사회에 보급하는 프로세스를 검토함
6	이노베이션 창출·보급의 프로세스2 상동
7	이노베이션 창출·보급의 프로세스3 상동
8	이노베이션과 지식재산전략1 이노베이션 창출에 임하는 지재 매니지먼트의 방향에 대해
9	이노베이션과 지식재산전략2 상동
10	이노베이션전략1 이노베이션 창출을 위한 다양한 방안에 대해(오픈 이노베이션)
11	이노베이션전략2 상동(유저 이노베이션 등)
12	이노베이션전략3 상동(디자인 드리븐 이노베이션 등)
13	이노베이션 담당자1 벤처 비즈니스와 벤처 캐피탈의 역할에 대해
14	이노베이션 담당자2 상동
15	수업 정리 이노베이션 창출 촉진을 위한 과제와 촉진방안에 대해

**(4) 지식재산정책Ⅳ(경쟁정책과 지식재산) - 2단위**

경쟁정책에 대해서는 이코노미스트의 수만큼 다양한 견해가 있고 서로 대립하고 있으며, 독점금지법·경쟁법의 해석·운용에 큰 영향을 미치고 있다. 이 강의에서는 이러한 각종 경쟁정책과 지식재산정책의 조정·대립관계의 배경·접근을 쉽게 독해하고, 어떠한 경쟁정책을 채용하는 것에 의해 종래 독점금지법 판례의 평가도 다를 수 있다고 생각된다.

구분	수업내용
1	경쟁정책이란, 지식재산정책이란
2	미국, EU, 일본에서의 경쟁정책론의 전개
3	미국 포폴리즘의 경쟁정책론
4	미국 하버드학과(시장구조중시)의 경쟁정책론
5	미국 시카고학과(기업행동, 시장성과중시)의 경쟁정책론
6	미국 포스트시카고학과의 경쟁정책론
7	미국 보물의 경쟁정책론
8	독일 프라이버그학과(ordo)의 경쟁정책론
9	EU에서의 공정경쟁론
10	중국·한국의 경쟁정책론
11	일본에서의 과당경쟁론·공정경쟁론
12	미국·EU·일본에서의 IBM사건의 취급
13	미국·EU·일본에서의 마이크로소프트사건의 취급
14	미국·EU·일본·한국에서의 인텔사건의 취급
15	정리 - 지식재산권행사·이용에 관한 경쟁정책 상의 취급

**(5) 지식재산전략 I (지재관리) - 2단위**

우선 지식재산관리가 지식재산을 효과적으로 활용할 수 있는 상태를 유지한다는 것을 이해하고, 다음으로 발명과 발명자의 관리, 지재업무를 효율적으로 실시할 수 있는 조직의 관리, 권리화의 프로세스의 절차의 질과 기한관리, 특허사무소 등의 외주처의 관리, 지재업무의 비용관리, 취득한 권리와 영업비밀의 관리, 경합 타사의 권리 리스트의 관리, 지재계약의 관리, 이들을 항상 정확히 파악할 수 있는 시스템의 구축과 관리 그리고 미국, 유럽 등의 해외 권리의 관리를 습득한다.

구분	수업내용
1	지재관리란
2	발명자와 발명의 관리
3	권리취득과정의 관리
4	미국에서의 권리취득과정의 관리
5	유럽, BRICs에서의 권리취득과정의 관리
6	영업비밀의 관리
7	경합 타사 권리 리스트의 관리
8	취득한 권리의 관리
9	지재조직의 관리
10	지식재산비용의 관리
11	지재관련계약의 관리
12	브랜드의 관리
13	미국에서의 지재소송에 대한 관리
14	지재관리 시스템
15	총괄

**(6) 지식재산전략Ⅱ(지재경영전략) - 2단위**

제조업은 끊임없이 타사에 앞서서 신제품을 시장에 내놓고 창업자 이익을 얻는 것이 기업존속의 필수 조건인데, 그러기 위해서는 사업전략, 연구개발전략, 지식재산전략(지재의 창조, 보호, 활용전략)이 삼위일체가 된 경영전략이 필요하다. 이 강의에서는 이러한 연구개발에서 사업의 해외전개까지의 프로세스에 대한 지식재산경영전략 책정 방법의 습득을 목적으로 한다.

구분	수업내용
1	글로벌 경영전략의 기본적 사고
2	경영에서의 사업, 연구개발, 지재전략의 위치
3	지재권리취득전략
4	명세서 작성 연습
5	고객, 공급자, 대학과의 공동연구
6	타사 특허대책
7	권리활용, 침해소송전략
8	비닉발명과 선사용권
9	미국, 유럽에서의 지재전략
10	중국 등 BRICs, ASEAN에서의 지재전략
11	기술표준, 특허풀, 독점금지법과 지재전략
12	의장·상표·브랜드의 전략
13	지재정책과 경영전략
14	사례: 광파이버 개발에 대한 특허전쟁
15	총괄

**(7) 지식재산전략Ⅲ(기업브랜드전략) - 2단위**

브랜드의 생성원리, 자산으로서의 특징, 경영전략에서의 위치, 브랜드 구축과 관리 방법 및 브랜드 관리조직에 대해 체계적으로 강구하는 것을 통하여 경쟁 우위의 원천으로서의 브랜드의 방향을 이해하는 것을 목적으로 한다. 대학원 강의의 특성을 감안하여 현실사례·사상의 소개로 일관하지 않고 논리를 중시하여 수업을 진행한다. 즉 '왜 브랜드인가'라는 질문을 규명한다. 참고서로 'ブランド戦略全書'(田中洋編(2014), 有斐閣)가 사용된다.

구분	수업내용
1	브랜드와 지식재산 매니지먼트의 관계
2	브랜드의 생성과 기능
3	경영전략에서의 브랜드의 위치
4	브랜드 에퀴티라는 사고
5	브랜드 구축과 마케팅 활동의 관계
6	기업브랜드와 제품브랜드의 관계
7	브랜드 포트폴리오 관리
8	브랜드 성과는 측정할 수 있는 것인가
9	장기적인 브랜드 관리에 대한 과제
10	새로운 동향① BtoB 브랜딩

11	새로운 동향② 지역 브랜드의 개발과 관리
12	새로운 동향③ 글로벌 경쟁과 글로벌 브랜드
13	논문연습①
14	논문연습②
15	정리

**(8) 지식재산전략Ⅳ(지식재산평가) - 2단위**

지식재산을 통해 지적 창조 건국 정책을 적확하게 실현하기 위해서는 지적 창조 사이클이 크게 전개되어야 하며, 특히 지식재산을 유효하게 활용하고 재생산으로 연결하기 위해서는 지식재산 및 지식재산권의 평가가 합리적이고 적확하게 실현되어야 한다. 지식재산과 지식재산 전략의 개요를 설명함과 함께 부동산 등과 다른 지식재산 특유의 면에서 그 평가 방식에 대해서 생각하는 것을 목표로 한다.

구분	수업내용
1	지식재산의 개요
2	지식재산 평가의 필요성·중요성
3	부동산 등 지식재산 이외의 재산의 자산평가론
4	자산평가에 관한 종래의 평가론
5	지식재산의 정성적 평가와 정량적 평가
6	창조물 지식재산의 평가
7	브랜드 지식재산의 평가
8	산업재산권 이외의 지식재산(저작권 등)의 평가
9	발명평가론
10	특허평가론
11	과학과 기술과 기업활동
12	지식재산의 회계와 평가
13	디사카운트 현금흐름(CDF)에서의 평가
14	R&D의 평가기준
15	총괄

**(9) 지식재산전략Ⅴ(국제표준과 지식재산) - 2단위**

일본 기업이 얼마나 세계시장에서 산업 경쟁력을 발휘할 수 있는지에 대한 처방전을 명확하게 한다. 특히, 디지털 네트워크가 현저한 진전을 보이는 중에 기업 경쟁력은 국제표준의 획득이 생사를 좌우한다고 하여 기업만이 아닌 국가의 표준화전략이 중요시되는 시대에 접어들었다. 지금의 국제표준의 기본개념과 그것을 획득하기 위한 기본전략을 배우는 것으로 인해 산업경쟁력 강화에 필요한 지재전략의 본질을 이해한다. 참고서로 ‘中國が世界標準を握る日’(光文社), ‘デジタル匠の誕生’(小學館), ‘知財の利回り’(東洋經濟新報社), ‘ロボットが日本を救う’(文春新書) 등이 사용된다.

구분	수업내용
1	국제표준총론
2	디지털 네트워크의 충격과
3	디지털 엔지니어링의 본질
4	오픈 이노베이션의 조류
5	지재 중개 비즈니스의 새로운 흐름
6	퀄컴의 표준화전략
7	중국의 국가 표준화전략
8	왜 지금 국제 표준화인가
9	로봇의 표준화
10	전기자동차와 표준화
11	축전지와 표준화
12	스마트 그리드와 표준화
13	3D 프린터의 장래성
14	국제 표준화전략 정리
15	시험

#### (10) 지식재산실천Ⅱ(ICT 지재) - 2단위

ICT(정보통신기술)는 인간의 지적 활동을 지원하는 기술이며, 최근 현저하게 발전하고 있으므로 ICT 관련 특허 및 저작권 등 지식재산권의 보호·활용도 기술의 진전에 호응하여 신속하게 대응해야 할 필요가 있다. 이 강의에서는 ICT의 개요를 이해하고 ICT 관련 지식재산권의 구체사례를 분석함으로써 그 특징을 학습하고, 지식재산권의 보호·활용에 관한 실무 스킬을 습득한다. 참고서로는 ‘メディアとICTの知的財産權’(菅野・大谷・山本, 共立出版(2012. 8))이 사용된다.

구분	수업내용
1	ICT의 개요 ICT의 개관과 기본기술
2	ICT의 개요 ICT 관련 지식재산권
3	ICT와 특허권(1) 특허된 ICT의 동향
4	ICT와 특허권(2) 소프트웨어의 특징 소프트웨어 관련 특허의 개요
5	ICT와 특허권(3) 소프트웨어 특허에 관한 판례에 관하여
6	ICT와 특허권(4) 비즈니스모델 특허의 개요 비즈니스모델 특허관련 판례
7	ICT와 특허권(5) ICT관련 특허명세서 조사 발표
8	ICT와 저작권(1) 정보유통과 저작권

9	ICT와 저작권(2) 디지털 콘텐츠와 저작권, 저작권 관리기술에 관하여
10	ICT와 저작권(3) 통신/방송과 저작권
11	ICT와 저작권(4) 소프트웨어와 저작권
12	ICT와 저작권(5) ICT와 저작권에 관한 판례에 관하여
13	표준화와 지재 표준화에 관한 개요 표준화 사례 발표
14	특허폴 특허폴의 개요 특허폴 사례 발표
15	ICT 관련 지식재산권 관련법령의 과제와 향후

**(10) 지식재산실천Ⅲ(콘텐츠 지재) - 2단위**

콘텐츠 산업의 확대는 유럽뿐만이 아니라 ASEAN 국가에서도 국가의 최대 중요과제로 자리매김하고 있다. 한편, 콘텐츠 및 미디어의 디지털화는 아날로그 시대의 규범 및 관습에서는 대응할 수 없는 상황이 되어, 콘텐츠 업계의 재편성 및 변혁을 강요하고 있다. 이 강의에서는 콘텐츠 비즈니스의 본질을 이해하는 것과 함께 그 동향을 살펴보고 디지털시대에 입각한 지식재산 보호의 방향을 실무면에서 고찰한다. 참고서로 ‘コンテンツ學’(長谷川文雄・福富忠和編, 世界思想社), ‘情報メディア白書’(電通總研編, ダイヤモンド社) 등이 사용된다.

구분	수업내용
1	콘텐츠란? 콘텐츠를 단순한 ‘오란’으로 파악하는 것이 아닌 ‘정보’로 파악하는 것으로 시야가 확대된다.
2	콘텐츠의 진흥전략 “디지털커뮤니케이션” 콘텐츠산업의 특징과 특수성
3	콘텐츠 지재에 대한 과정 소프트파워시대의 국가전략 인바운드와 아웃밴드
4	영상비즈니스의 실무와 법(영화1) “업계의 현상과 해적판의 실태” 디지털시대의 영화산업의 과제
5	영상비즈니스의 실무와 법(영화2) “미국과 일본의 비교·자금조달”
6	할리우드의 변천 영화가 탄생하고 120년, 정치, 사회, 생활환경의 변화에 대응하고 생명을 지속하고 있는 할리우드의 지혜란?
7	영상비즈니스의 실무와 법(방송1) “TV업계의 구조와 제작하청” 영상업계를 지지하는 층에 각광을!

8	영상비즈니스의 실무와 법(방송2) “방송과 통신의 융합·녹화대행 서비스” 디지털시대의 방송국의 과제는?
9	영상비즈니스의 실무와 법(애니메이션) “애니메이션 제작과 저작권의 귀속” 애니메이션업계의 구조와 문제
10	현실세계와 가상공간(VR·AR) “현실세계에서의 제3의 스페이스는 가상공간에 접근”
11	음악비즈니스의 실무와 저작권(1) “업계의 트라이앵글 체제” ‘저작자’와 ‘저작권자’와 ‘유저’
12	음악비즈니스의 실무와 저작권(2) “업계를 뒤흔든 3대사건” 디지털기술에 의한 음악업계의 변천과 과제
13	디지털시대의 콘텐츠 유통 “송신비즈니스의 공과” 클라우드, 빅데이터의 활용에서 무엇이 변하는가
14	과제발표회 “연구과제에 대하여 학생간 토론”
15	학외 수업(체험학습) 콘텐츠업계의 이벤트에 참가하고 업계의 실태와 동향을 다룬다.

#### (10) 지식재산실천Ⅳ(기계지재) - 2단위

특허를 취득하는데 필요한 명세서의 권리의 득실 및 권리범위의 결정에 대해 매우 중대한 영향 및 중요한 역할을 가진다. 이 강의에서는 발명자의 발명제안서에 기초한 발명의 추출방법, 특허법, 심사기준 등을 감안하여 기계분야의 명세서 작성요령, 거절이유 통지의 대처방법 등을 배운다. 교과서로 ‘明細書作成實務講座’(東洋法規出版株式會社), 참고서로 ‘特許ワーキングブック’(社団法人發明協會·特許廳)가 사용된다.

구분	수업내용
1	특허제도에 관해(다른 산업재산권제도와와의 대비)
2	특허를 수용하는 것이 가능한 발명(발명이란 무엇인가)
3	명세서의 의의(전반)
4	특허청구 범위의 중요성
5	기계분야의 명세서 작성에 대하여
6	발명의 취급방법(발명제안서에서)
7	기계분야의 명세서 작성 실무(특허청의 심사기준을 바탕으로)
8	기계분야 발명의 표현형식
9	기계분야 발명의 분석·과약
10	기계분야 발명의 표현법
11	청구항 작성연습
12	중간처리의 실무(거절이유 통지의 대응)
13	의견서·절차보정서의 작성방법
14	의견서·절차보정서의 연습
15	특허전략

**(10) 지식재산실천 V(일렉트로닉스 지재) - 2단위**

전자제품은 재료, 부품과 디바이스, 실장 또한 이를 사용한 시스템, 시스템을 사용한 비즈니스 방법까지 많은 지식재산이 관계하므로, 이 점을 고려한 활용전략을 포함하는 지재전략 입안기법을 배운다. 우선, 물리, 화학의 기초를 습득하고 주된 전자제품의 원리, 구조, 제법과 그 특허에 관해 배우고 다음으로 영문을 포함한 특허공보해독의 요점과 스킬을 배운다. 또한 지재전략 입안에 필요한 기술표준 및 특허피물의 문제도 이해한다.

구분	수업내용
1	물질의 성립(원자, 분자, 소립자, 전자파)
2	전자기학의 기초
3	고체물리의 기초
4	반도체의 구조와 물성
5	트랜지스터의 원리, 구조와 특허
6	2진법과 연산회로
7	집적회로의 구조, 제법과 특허
8	USB메모리, DVD의 원리와 구조, 제법과 특허
9	발광다이오드(LED), 반도체 레이저, 광센서의 원리와 구조
10	전화, 라디오, 액정, 슬림형 TV의 원리와 구조
11	개서 가능 메모리 특허공보해독 연습
12	일렉트로닉스 관련 미국 특허공보해독 연습
13	일렉트로닉스 기술표준, 특허풀과 독점금지법
14	권리행사와 특허피물 문제
15	사례연구

**(10) 지식재산실천 VI(지재정보검색·해석) - 2단위**

과거 공개된 지식재산 정보에서 목적하는 정보를 빠짐없이 추출, 해석하는 것은 사업 방향을 정하고 자신의 지재를 권리화, 활용한 후에도 사업이 타사의 권리범위 외에 있는지를 확인하기 위해서 중요하다. 이 강의에서는 국내뿐 아니라 세계의 지식재산 정보에서 목적으로 하는 정보를 추출하는 방법을 배운다. 또한 목적별로 조사방법을 배우고, 검색결과를 해석하고 가시화하는 방법도 배운다.

구분	수업내용
1	지식재산 정보조사의 중요성
2	국제 특허 분류와 국내 특허 분류에 관해서
3	특허청 전자도서관에 관해서
4	국내특허·실안검색·해석연습 I
5	국내특허·실안검색·해석연습 II
6	과거정보의 조사, 권리의 유효성 판단
7	의견서·보정서의 검색
8	유럽 특허청의 검색시스템 연습
9	미국 특허청의 검색연습
10	미국 특허의 과거정보, OA 서류검색

11	민간 제공 국내 특허검색 시스템
12	민간 제공 외국 특허검색 시스템
13	의장권 조사연습
14	상표권 조사연습
15	정리

#### 4. 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과

10년 이상의 교육업적을 바탕으로 경영계학위의 글로벌스탠드라 할 수 있는 ‘석사(경영관리)/MBA’와 사회 요구에 따라 일본 최초의 학위인 ‘석사(지식재산매니지먼트/MIPM)’이라한 2가지 학위에 대응한 커리큘럼을 제공하는 대학원이다.

이러한 특징점은 직장인이 1년에 학위를 취득, 최고지도자들로부터 교육받을 수 있는 실천적인 수업, 소인수의 세미나, 실천형 커리큘럼, 변리사시험에 대응하는 등 기업경영자 및 국내외의 MBA 보유자, 변호사·변리사 등 이미 우수한 캐리어를 가진 사람들도 선택하고 있다.

또한, 4가지 석사연구영역인 ‘비즈니스매니지먼트영역’, ‘미디어 & 엔터테인먼트영역’, ‘이노베이션 & 지식재산영역’, ‘지식재산실무영역’을 설치하여 전임교원과의 세미나 및 1대1 지도를 통하여 각각의 테마에 맞는 연구논문 또는 프로젝트 보고서를 작성한다. 이러한 충실한 커리큘럼 하에서 전문적인 MBA인재·지식재산매니지먼트 인재 양성을 목표로 한다.

##### [교육내용의 특징]

##### (1) 2개월 × 4학기제

리터러시스킬	4~5월	마케팅에서 IT까지 현대 비즈니스를 구성하는 기초 습득함.
이노베이션스킬1	6~7월	자기 목표달성을 향해 전문적·실천적인 지식을 습득함. 종래 2단위급이었던 과목을 전반·후반 1단위씩으로 나누는 것으로 ‘기초’ 혹은 ‘응용’을 나누어 선택 가능함.
이노베이션스킬2	9~10월	
실무스킬	11~2월	지금까지 학습한 내용을 바탕으로 모의경험을 통하여 현장에서 사용 가능한 스킬을 익힘.

##### (2) 비즈니스 + 미디어 + 지재 + 법무 = 약 100과목

기초에서 응용, 실천까지 폭넓고 전문적으로 수학 가능하도록 하기 위해, 우선 전략적인 사고방법의 양성에서 구체적인 자사과제보고서까지, 워크라이프밸런스론 등 최신 테마도 적극적으로 도입하고 있다. MBA취득을 목표로 하는 매니지먼트 전문과목, 지식재산의 전문성을 높이는 지식재산매니지먼트 전문과목, 비즈니스와 지식재산을 넘나드는 이노베이션매니지먼트 전문과목을 두어 폭넓은 과목영역을 망라한다.

[이수 과목 모델(2016)]

(1) 비즈니스매니지먼트영역(기업의 각 사업부문의 간부 및 신진간부후보)

경영간부로 기업의 경영자 및 사업기획부문, 경영기획부문 등의 담당자 또는 경영컨설턴트를 양성한다. 특히, 새로운 수익모델 및 비즈니스모델 창출이라는 영역에서는 비즈니스매니지먼트와 지식재산매니지먼트를 모두 이해하고 있는 인재를 양성한다.

<표 36> 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 비즈니스매니지먼트 영역 개설과목

- 비즈니스매니지먼트 전문과목:

	1기	2기	3기	4기
경제학	비즈니스·이코노믹스요론	비즈니스·이코노믹스특론		
조직인사매니지먼트	조직인사매니지먼트요론	조직인사매니지먼트특론		
회계·재무	회계·재무요론1	회계·재무요론2	기업재무특론A	
마케팅	마케팅요론	B2C마케팅특론	CRM특론	
오퍼레이션		오퍼레이션즈매니지먼트특론1	오퍼레이션즈매니지먼트특론2	
글로벌비즈니스				글로벌비즈니스특론

- 이노베이션매니지먼트 공통과목:

	1기	2기	3기	4기
전략·컨설팅	전략사고요론	전략사고특론		컨설팅실천특론
리더십	리더십요론	이노베이션·퍼실리테이션특론1	이노베이션·퍼실리테이션특론2	
경영전략		기업전략특론1 체인지매니지먼트특론1	기업전략특론2 체인지매니지먼트특론2	
지식재산매니지먼트	지식재산요론	지식재산매니지먼트요론		
교섭			교섭학요론	
기술경영		이노베이션매니지먼트요론		

석사(경영관리)/MBA

(2) 미디어 & 엔터테인먼트영역(미디어산업·콘텐츠비즈니스 관계자)

지식재산 중 특히 콘텐츠에 깊이 관련된 저작권법이 전제가 되는 미디어 및 엔터테인먼트업계의 경영자 및 기획담당자, 지식재산매니지먼트 인재를 양성한다.

〈표 37〉 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 미디어 &amp; 엔터테인먼트영역 개설과목

- 비즈니스매니지먼트 전문과목:

	1기	2기	3기	4기
경제학	비즈니스·이코노믹스요론	비즈니스·이코노믹스특론		
조직인사매니지먼트	조직인사매니지먼트요론	조직인사매니지먼트특론		
회계·재무	회계·재무요론1	회계·재무요론2	기업재무특론A	
마케팅	마케팅요론		마케팅커뮤니케이션특론	
오퍼레이션	오퍼레이션즈매니지먼트요론	오퍼레이션즈매니지먼트특론1		
글로벌비즈니스				글로벌비즈니스특론

- 이노베이션매니지먼트 공통과목:

	1기	2기	3기	4기
전략·컨설팅	전략사고요론			
리더십	리더십요론			
경영전략		기업전략특론1		
미디어 & 엔터테인먼트매니지먼트	M&E산업요론	M&E매니지먼트실무특론1 M&E콘텐츠법무특론1	M&E매니지먼트실무특론2 M&E콘텐츠법무특론2	M&E매니지먼트실무연습 M&E콘텐츠계약실무특론
교섭				국제교섭특론

- 지식재산매니지먼트 전문과목:

	1기	2기	3기	4기
비즈니스법무		계약법특론 비즈니스법무특론1	비즈니스법무특론2	
저작권	저작권법특론	저작권법응용특론		

석사(경영관리)/MBA

**(3) 이노베이션 & 지식재산영역(기업의 지재부·연구개발부·마케팅부, 변호사·변리사, 대학 등의 산학연계담당자)**

지식재산 중 테크놀로지와 마케팅에 관해 기술경영 및 특허 등과의 관계를 이해한 기업경영자 및 지식재산매니지먼트 인재를 양성한다.

〈표 38〉 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 이노베이션 & 지식재산영역 개설과목

- 지식재산매니지먼트 전문과목:

	1기	2기	3기	4기
비즈니스법무	부경법특론		독점금지법특론	
산업재산권	특허·실용신안법 특론1	특허·실용신안법령특론2 특허출원·심사 특론	특허·실용신안법응용특론 특허심판특론	

- 이노베이션매니지먼트 공통과목:

	1기	2기	3기	4기
전략·컨설팅	전략사고요론			
리더십		리더십특론		
경영전략	기업전략요론	기업전략특론1		
지식재산매니지먼트		지식재산매니지먼트요론 지식재산평가 실무특론	지식재산전략 특론	지식재산전략실무특론
기술경영	이노베이션매니지먼트요론 IT요론	R&D매니지먼트 특론 산업연계·기술이전특론1	산업연계·기술이전특론2	
기술표준화전략				기술표준화와 경영전략특론

**석사(지식재산매니지먼트)/MIPM**

**(4) 지식재산실무영역(글로벌기업의 지재부·사업부, 의장·상표·콘텐츠법무담당자, 변호사·변리사)**

해외에 진출하는 글로벌기업의 글로벌한 지식재산매니지먼트에 대해 이해하는 경영자 및 경영기획담당자, 지식재산매니지먼트 인재를 양성한다.

〈표 39〉 가나자와대학대학원 이노베이션매니지먼트연구과 지식재산실무영역 개설과목

## • 지식재산매니지먼트 전문과목:

	1기	2기	3기	4기
산업재산권	특허·실용신안법 특론1	지식재산정책특론		
글로벌지식재산	지식재산조약 특론1	지식재산실무영어 특론	지식재산조약 특론2 미국특허출원 특론 중국·한국특허 특론 위조품대책실무 특론	유럽·아시아 특허특론 글로벌특허 실무특론
저작권	저작권법특론	저작권법응용 특론		

## • 이노베이션매니지먼트 공통과목:

	1기	2기	3기	4기
경영전략		기업전략특론1	기업전략특론2	
지식재산 매니지먼트	지식재산매니지 먼트요론 특허정보특론		특허라이선스 특론 I SW/BM특허실무 특론	특허라이선스 특론 II
교섭				국제교섭특론
기술경영	이노베이션매니 지먼트요론 IT요론	R&D매니지먼트 특론		

## • 비즈니스매니지먼트 전문과목:

	1기	2기	3기	4기
글로벌비즈니스				글로벌비즈니스 특론

석사(지식재산매니지먼트)/MIPM

## [지식재산 경영 관련 과목의 상세]

## (1) 부경법특론

기업에서 지식재산권 관련 업무에 관한 직무를 희망하는 사람 및 변리사시험을 수험하려는 사람을 대상으로 한다.

최근 지식재산법 체계 중 부정경쟁방지법의 중요성이 높아지고 있다. 특히, 1990년에 도입된 영업비밀의 보호제도는 보호되는 양태의 확대, 민사규제와 더불어 2003년에 형사규제가 마련되는 등 그 중요성을 인정받으면서 한층 강화되었다. 2015년에는 추정규정 등 민사규제의 강화와 더불어 해외 영업비밀 침해에 형사처벌의 중벌화가 이루어졌다. 또한 제4차 혁명(IOT혁명)은 지식재산법의 체계와 운용에 큰 영향을 미치고 있다.

부정경쟁방지법에서의 영업비밀의 침해는 특허권, 상표권, 의장권 등의 침해소송에서 소송수단의 보완적 역할을 하는 일이 많다. 최근에는 특히 기술적 정보에 대해 공개가 전제되는 특허권으로 대응할 것인지, 기업 내의 영업비밀 보호에 보다 보증을 도모할 것인지가 기업의 중요한 지식전략이 되고 있다. 그러한 법리와 주요판례에 대해 강구한다. 그 외 부정경쟁방지법의 전체적인 체계에 대해 법리와 주요판례를 연구한다.

부정경쟁방지법은 독자적 존재성뿐 아니라, 특허법·상표법·의장법 및 저작권법의 보완적 기능을 가진다. 예를 들어, 특허권 침해와 부정경쟁방지법의 영업비밀의 침해를 조합하여 소송하는 경우도 적지 않다. 따라서 부정경쟁방지법을 공부하는 것은 기업의 지식재산업무 및 변리사 자격을 목표로 하는 사람에게 실효적임과 동시에 지재 애널리스트 육성이 강하게 요구된다.

(매회 90분 강의: 주1회)

회수	강의 테마
1	<부정경쟁방지법의 연혁, 개념, 규제양태> 부정경쟁방지법의 연혁을 보고, 부정경쟁방지법에서의 부정경쟁의 개념 변천과 규제양태의 확대를 고찰한다. <부정경쟁방지법의 위치와 체계> 지식재산법에서의 부정경쟁방지법의 위치, 부정경쟁행위의 유형
2	<부정경쟁행위의 개별유형(1)> 상품, 영업주체 혼동야기행위, 저명표시 모용행위, 법리와 판례연구 상품형태 모방행위, 법리와 판례연구
3	<부정경쟁행위의 개별유형(2)> 콘텐츠의 기술적 제한수단의 무효화 기기제공행위, 법리와 판례연구 도메인명 부정취득 등 행위, 법리와 판례연구
4	<부정경쟁행위의 개별유형(3)> 상품의 원산지 오인 및 상품의 품질·내용·수량 등 오인 표시행위 및 역부의 질·내용·수량 등 오인 표시행위, 법리와 판례연구 신용훼손행위, 대리인 등의 상표모용행위, 법리와 판례연구
5	<조약상 부정행위로서 금지하는 행위> 외국 국기 등의 상업상의 사용금지, 국제기관의 표장의 상업상의 사용금지, 외국 공무원 등에 대한 부정이익 공여의 금지 <민사상·형사상의 규율> 민사상의 규율(금지청구권·손해배상·신용회복 등) 형사상의 규율(형사처벌 강화, 국외 적용 등)
6	<부정경쟁행위의 개별유형(4)-1> 영업비밀의 부정취득·사용·개시행위(1), 법리와 판례연구
7	<부정경쟁행위의 개별유형(4)-2> 영업비밀의 부정취득·사용·개시행위(2), 법리와 판례연구 영업비밀의 보호와 형사소송법의 재판공개원칙의 특례

8	<부정경쟁행위의 규제강화> 미국의 경제스파이법의 연구, 일본의 정보절도죄 도입 가능성 검토 독일·프랑스·영국 및 중국의 제도 비교 물가의 모방품 규제대책 등 새로운 부정경쟁행위의 규제강화 검토
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知的財産權法, 棚橋祐治・高倉成男, 北樹出版</li> <li>• 知的財産法學の歴史的鳥瞰, 現代知的財産法講座 4, 日本評論社</li> <li>• 日本の不正競争防止法における營業秘密の保護の強化と日米歐の比較, 棚橋祐治</li> <li>• 經濟産業省(前通商産業省)監修 逐條解説 改正不正競争防止法(平成2年, 5年, 13年, 15年, 17年, 21年)</li> </ul>

## (2) 독점금지법특론

기업의 비즈니스전략 및 라이선스·표준화전략 등의 지재전략에 밀접하게 관련된 경쟁법(독점금지법)의 사고를 습득하는 것을 목표로 한다. 경쟁법(독점금지법)은 ‘경제헌법’이라고 불리며 기업의 경쟁전략을 규율하는 룰이며, 각국 당국이 그 집행을 활발화 시키고 있는 것으로 알려져 있다.

마이크로소프트·윌컴과 구글, 애플과 같은 첨단기업의 창조적인 비즈니스 모델도 종종 경쟁법 집행의 표적이 되었다. 이 과목에서는 이들 기업에 대한 사건을 포함한 국내외의 저명한 안건의 소개 및 그것들에 관한 논의를 통해 경쟁법 개념을 해설한다.

‘경쟁 없이는 성장도 없다’라는 것을 원칙으로 하는 경쟁법의 사고와 더불어 경쟁법과 지식재산법의 관계성을 습득한다.

(매회 90분 강의: 주1회)

회수	강의 테마
1	경쟁법의 전체상, 경쟁법의 기본개념
2	경쟁정지(카르텔)
3	타자배제(사적독점·불공정거래방법)①
4	타자배제(사적독점·불공정거래방법)② 착취(우월적 지위의 남용)
5	기업결합규제(M&A와 경쟁법)
6	경쟁법과 지식재산법①
7	경쟁법과 지식재산법② (표준화 등)
8	국제화하는 경쟁법의 집행
교과서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 白石忠志「獨禁法講義第7版」(有斐閣)</li> <li>• 大久保直樹ほか編著「ケーススタディ 經濟法」(有斐閣)</li> </ul>
참고 도서	

**(3) 특허·실용신안법특론1**

지식재산 담당자, 변리사 지망자, 경영기획 담당자, 첨단기술전략·정책입안자, IT컨설턴트 등 기타 기업경영 관점에서 지식재산관리·전략입안·수행하는 것을 필요로 하는 사람 등을 대상으로 한다.

지적창조사회에서의 사회인으로서 필수라 할 수 있는 특허법 및 실용신안법에 관한 문제발견 능력과 법률지식에 관하여 기업에서 실제로 발생한 사례를 소재로 하여 습득하는 것을 목표로 하고 있다. 지식에 대해서는 조우하는 사례에 대하여 법률적 문제발견 능력의 양성, 그 문제에 대응하기 위한 법률적 지식을 중심으로 하여 강의하고, 실제 사회와 법률과의 관계를 사례로 이해한다.

특허법총론으로 지식재산법에서의 특허법의 위치, 입법정책 등에 대해 강의한다. 또한 각론에서는 특허·실용신안에 관련된 사례를 소개하고, 사례는 실제 기업에서 발생하고 있는 것을 중심으로 한다. 사례에 대한 대응방법에 대해 정해를 검토한다. 수업은 특허법과 특허제도의 개요, 실용신안법과 실용신안제도의 개요 및 법해석상의 논점을 중심으로 강의한다.

(매회 90분 강의: 7일간)

회수	강의 테마
1	[법학총론①] 법률학 전반에 관해 횡단적으로 알기 쉽게 해설 강의한다.
2	[법학총론②] 자료와 판례를 토대로 지식재산법을 포함한 법률학 전반을 해설한다.
3	• 기업경영과 특허의 관계에 대해 해설한다.
4	• 특허를 받기 위해 필요한 조건으로 진보성의 개념, 진보성의 필요성에 대해 해설한다.
5	• 특허를 받기 위해 필요한 서류와 특허를 받을 수 있는 자, 즉 주체적 요건에 대해 강의한다.
6	• 출원 후의 절차에 관해 우선 심사청구, 출원공개와 더불어 국내우선제도에 대해 강의한다.
7	• 거절사정과 특허사정에 관해 강의한다. 우선, 거절사정이란 무엇인지 개념설명과 함께 거절사정에 대한 불복신청방법(심판, 심결취소소송)을 해설한다.
8	• 실용신안법에 대해 강의한다. 구체적으로는 실용신안법의 존재의의, 특허제도와 비교에서 실용신안제도의 특징을 명확화하고 관련 지식의 확실한 정착을 도모한다.
9	• ①특허권의 관리에 관해 주로 기업활동에서 발생하는 특허권의 관리에 관한 사례(특허권의 설정에 관한 사례) 및 ②특허권의 활용에 관한 사례를 제시하고 연구하도록 한다.
10	• 주로 기업활동에서 발생하는 ①지식재산에 관한 업무상 필요한 민법의 기초지식, 지식재산과 법률과의 관계에 관한 사례를 배운다.
11	• ①특허권의 라이선스에 관한 사례(전용실시권의 라이선스 문제점에 관한 사례), ②특허권의 라이선스에 관련된 독점금지법에 관한 사례(라이선스의 내용과 독점금지법과의 관계에 관한 사례)를 제시하고 연구하도록 한다.
12	• ①특허권의 범위에 관한 사례(특허권 침해 성립에 관한 사례), ②자신의 특허권이 침해된 경우에 관한 사례(특허권 침해 구제에 관한 사례)를 제시하고 연구하도록 한다.
13	• ①자신의 특허권이 침해된 경우에 관한 사례(특허권의 효력에 관한 사례) 및 ②타인으로부터 특허권 침해라고 경고 받은 경우의 대응에 관한 사례(특허권 침해라고 경고장을 수령한 경우에 관한 사례)를 제시하고 연구하도록 한다.

14	<ul style="list-style-type: none"> <li>주로 기업활동에서 발생하는 타인으로부터 특허권 침해라고 경고를 받는 경우의 대응에 관한 사례(특허권 침해 경고장의 내용에 관한 사례)를 제시하고 연구하도록 한다.</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업재산권과 부정경쟁방지법에 관한 사례(영업비밀과 부정경쟁방지법과의 관계에 관한 사례)를 제시하고 연구하도록 한다.</li> </ul>
16	<ul style="list-style-type: none"> <li>제1회~제14회까지의 강의 내용에 대한 시험을 실시한다. (90분)</li> </ul>
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>特許廳編, 工業所有權法逐條解説(發明協會): 행정청의 조문해석을 담은 서적이며, 법령을 바르게 해석하기 위한 기본이 되는 서적</li> <li>標準特許法, 高林龍(有斐閣)</li> <li>特許廳編, 平成14, 15, 16, 18年度 改正工業所有權法(産業財産權法)の解説(法改正の解説書、發明協會)</li> <li>知的財産法概説&lt;第二版&gt;, 盛岡一夫著(法學書院)</li> <li>知的財産法法令集 또는 工業所有權法令集(發明協會)</li> <li>特許廳 審査基準(特許廳ホームページ)</li> <li>内田貴, 民法</li> <li>特許民法</li> <li>ケースブック獨占禁止法</li> <li>逐條解説不正競争防止法</li> </ul>

#### (4) 특허·실용신안법령특론2

특허·실용신안법령에 관하여 변리사로 활동할 경우 필요한 전문적 사항을 습득한다. 수업은 특허권의 성질, 특허권의 효력, 특허권의 침해, 보호의 범위, 거래 목표로서의 특허권, 실시권 및 실용신안법에서 동일한 내용에 대한 개요, 법해석상의 논점을 중심으로 강의한다. 서적을 교재로 하면서 판례, 각 학설 등의 구체적인 논문을 참고자료로 이용하고 권리화 후의 특허권의 효력 등에 관한 법해석상의 논점에 대하여 깊이 논의하고 수강생의 적극적인 수업에 대한 적극적인 참여를 요하는 interactive 방식을 포함한 강의이다.

구체적으로는 각 회의 테마에 해당하는 교과서 등의 자료를 읽고, 다양한 논점 등에 답할 수 있도록 준비하는 것이 필요하다. 각 회의 수업에서는 강의의 내용을 정확하게 이해하기 위해 수강생의 지명하여 강의 내용 및 각 회에서 예습해야 할 내용을 지시한 범위 내에서 논점에 대한 설명을 하고 관련된 질문을 한다. 또한, 각 회의 수업에서는 논점 및 설문을 수업 중에 제시하고 수업 중 토론의 화제로 제시한다. 각 수업 종료 시에 퀴즈를 실시하여 지식의 정착을 도모한다.

(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	제6절 특허권의 성질
2	
3	제7절 특허권의 효력
4	
5	제8절 침해1

6	
7	제8절 침해2
8	
9	제9절 거래 목표로서의 특허권1
10	
11	제9절 거래 목표로서의 특허권2
12	
13	제10절 권리에 따르는 의무 제11절 특허권의 존속기간과 소멸 제12절 형사벌
14	
15	실용신안법 전반을 별도의 자료로 강의한다. 특히 특허법과의 비교에 중점을 둔다. 모든 회의 강의내용에 대한 시험을 실시한다.
16	
교과서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中山信弘, 特許法 第3版(弘文堂 法律學講座双書): 특허법에 관한 표준적인 교과서이며, 학생이 교수의 학습사항 전반에 대한 기초적인 지식을 얻기 위한 서적임.</li> </ul>
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特許廳編, 工業所有權法逐條解說(發明協會): 행정청의 조문해석을 담은 서적이며, 법령을 바르게 해석하기 위한 기본 서적임.</li> <li>• 吉藤幸朔, 特許法概說 13版(有斐閣): 정평이 난 서적이지만, 현행법에는 대응하지 않은 부분도 있어 참고서로 지정하고 필요에 따라 참조함.</li> <li>• 特許廳, 審査基準(特許廳ホームページ)</li> <li>• 知的財産法法令集(發明協會等)</li> </ul>

**(5) 특허·실용신안법응용특론**

지식재산 전문가가 되기 위해 특허법·실용신안법에 관해 전문적인 사항을 습득하기를 희망하는 사람(특허·실용신안법특론1·2 과목 전부를 이수할 것)을 대상으로 한다.

특허·실용신안법령에 관한 강의과목에 의해 강의한 사항을 더욱 깊이 있게 이해하기 위함을 목적으로 특허·실용신안법령에 관한 주요한 판례에 대해 강의한다. 수업은 교과서에 지정된 판례에 대해, 특히 특허·실용신안법령에 관한 주요한 판례에 대해 지식재산 전문가로서 필요한 전문적 사항에 관한 지식이 확실하게 습득할 수 있도록 한다.

(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	판례강의①, 판례강의②
2	
3	판례보고, 질의·토론①(판례 4건)
4	
5	판례보고, 질의·토론②(판례 4건)
6	

7	판례보고, 질의·토론③(판례 4건)
8	
9	판례보고, 질의·토론④(판례 4건)
10	
11	판례보고, 질의·토론⑤(판례 4건)
12	
13	판례보고, 질의·토론⑥(판례 4건)
14	
15	총정리, 복습, 기말시험
16	
교과서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特許法判例百選 [第4版](有斐閣)</li> </ul>
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 最高裁判所 民事判例集 無体例集</li> <li>• 最高裁判所 判例解説 民事編</li> <li>• 特許法判例百選[第3版](有斐閣)</li> <li>• 特許法判例百選[第2版](有斐閣)</li> <li>• 特許法判例百選[第初版](有斐閣)</li> <li>• 知的財産法 判例集(有斐閣)</li> <li>• 法學教室(有斐閣)</li> <li>• 判例時報 判例タイムス</li> </ul>

### (6) 특허출원·심사특론

변리사, 기업의 지재 담당자, 특허사무소의 특허 담당자 및 이들을 목표로 하는 사람을 대상으로 한다.

특허법은 절차법과 실체법이 혼재되어 있어 단순하게 법령만을 학습으로 그 법령의 상세를 정확하고 구체적으로 파악하는 것은 어려운 일이다. 그러므로 이 강의에서는 특허, 그 법령의 절차에 관한 부분을 중심으로 하여 상세한 내용을 강의하고 올바른 해석을 익히고 이해하는 것을 목적으로 한다.

특허·실용신안법령에 관하여 특허, 국내 특허의 권리화에 관련한 사항에 대해 전문적인 사항을 습득한다. 구체적으로는 (1)특허출원명세서의 의의, 구체적인 명세서 작성방법, 청구의 범위 고찰, 작성 등(분할·변경·국내우선출원을 포함), (2)심사단계의 거절이유에 대한 대응(보정·의견서), 보정에 관한 주의사항 등에 관하여, 법령의 구체적인 운용, 실무적인 관점에서의 특정한 테마에 관한 강의와 그에 관한 연습을 통해 법령에 대해 깊이 이해한다.

(매회 90분 강의, 매주180분×8일간)

회수	강의 테마
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허출원절차총론</li> <li>• 특허출원에 필요한 서류</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허청구의 범위의 기재요건 (1)</li> <li>• 특허청구의 범위의 기재요건 (2)</li> </ul>

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허청구의 범위의 개재요건 (3), 발명의 단일성</li> </ul>
4	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명세서의 기재요건 (2)</li> <li>• 명세서의 기재요건 (3)</li> </ul>
6	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출원분할·변경 등의 요건</li> <li>• 국내우선권제도</li> <li>• 거절이유통지총론(절차총칙 포함)</li> </ul>
8	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초의 거절이유통지에 대한 대응 (1) 보정에 대하여(신규사항, 시프트보정 등)</li> <li>• 최초의 거절이유통지에 대한 대응 (2) 36조, 37조 위반에 대한 대응(의견서에서의 대응방법 포함)</li> </ul>
10	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최초의 거절이유통지에 대한 대응 (3) 신규성 위반, 39조, 29조의2 위반에 대한 대응(의견서에서의 대응방법 포함)</li> <li>• 최초의 거절이유통지에 대한 대응 (4) 진보성 위반에 대한 대응(의견서에서의 대응방법 포함)</li> </ul>
12	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최후의 거절이유통지에 대한 대응 (1) 보정, 보정각하 등</li> <li>• 최후의 거절이유통지에 대한 대응 (2) 특허사정과 거절사정</li> </ul>
14	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총정리, 기말시험</li> </ul>
16	
교과서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特許廳編, 工業所有權法逐條解説(發明協會)</li> <li>• 法令集(特許法令集)</li> </ul>
참고도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 特許廳編, 平成14, 15, 16, 18, 20, 23年度 改正 工業所有權法(産業財産權法)の解説(法改正の解説書, 發明協會)</li> <li>• ベーシック特許法, 實用新案法 [第7版](東京リーガルマインド)</li> <li>• 吉藤幸朔, 特許法概説(13版)(有斐閣)</li> <li>• 特許廳, 審査基準(特許廳ホームページ)</li> </ul>

### (7) 특허심판특론

변리사, 기업의 지재 담당자, 특허사무소의 특허 담당자 및 이들을 지망하는 사람을 대상으로 한다.

수업의 개요는 위의 ‘특허출원·심사특론’ 강의와 같다. 특허심판에 관하여 특히 국내특허의 권리화와 권리계쟁에 관련한 사항에 대해 전문적인 사항을 습득한다.

(매회 90분 강의: 360분×4일간, 격주강의)

회수	강의 테마
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허심판개론</li> <li>• 거절사정 불복심판 (1)</li> <li>• 거절사정 불복심판 (2)</li> <li>• 거절사정 불복심판 (3)</li> </ul>
2	
3	
4	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허무효심판 (1)</li> <li>• 특허무효심판 (2)</li> <li>• 특허무효심판 (3)</li> </ul>
6	
7	

8	• 특허무효심판 (4)
9	• 전회의 복습과 과제에 대한 강평
10	• 특허이의의 신청법제도 해설
11	• 판정·재심 등 법제도해설(실무 포함)
12	• 정정심판 (1) 법제도 해설
13	• 정정심판 (2) 법제도 해설
14	• 심결취소소송 (1) 법제도 해설
15	• 심결취소소송 (2) 법제도 해설(행정법과의 관계 포함)
16	• 심결취소소송 (3) 법제도 해설(실무 포함), 사례소개, 총정리
16	• 최종 90분은 시험실시(범위는 전회까지의 내용)
교과서	• 法令集(特許法令集)
참고 도서	• 特許廳編, 工業所有權法逐條解説(發明協會)(通称 ‘青本’)(特許廳 HP) • 特許廳, 特許·實用新案審査基準, 審判便覽(特許廳 HP) • 特許廳編, 平成14~26年特許法等の改正産業財産權法の解説(法改正の解説, 特許廳 HP, 發明推進協會) • 松繩正登, 特許審判(朝倉書店)

#### (8) 지식재산정책특론

변리사, 지재부문 담당자, 행정관 및 이들 직종을 희망하는 사람을 대상으로 한다. 지식재산 정책을 공부한다는 것은 지식재산제도는 무엇을 위해 존재하는 가를 생각하는 것부터 시작한다. 지식재산제도는 공법과 사법, 행정과 사법(司法), 국내제도와 국제제도가 복잡하게 얽혀있는 복잡하고 정밀한 제도이며, 섬세한 지식의 습득에 주의하여야 한다. 원래 어떠한 정책적 의도에 기초하여 왜 그러한 제도가 설계되었는지를 제대로 이해하는 것이 습득의 지름길이기도 하다.

이 강의에서는 이러한 제도에 기대되는 역할이 제대로 이루어지고 있는지, 그렇지 않다면 어떠한 문제가 있는지, 그 문제에 어떠한 대응을 해야 하는 지를 평가, 검토하고 향후 지식재산정책의 ‘입안’으로 이어지는 것을 목표로 한다. 이러한 경험을 통해 행정분야뿐 아니라 지식재산제도에 관계하는 업무에 종사하는 지식재산 전문가로서 필요한 센스를 연마할 수 있을 것이다.

구체적으로 ① 일본의 지식재산정책(국제문제, 역사 포함)에 대한 전문적 지식을 습득함과 함께 현상을 평가하여 과제 및 해결책에 대해 검토한다. ② 지식재산법 등 다른 전문 과목에 대한 이해를 한층 심화함과 함께 ①을 통해 지식재산 전문가로서 필요한 센스를 함양한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	지식재산정책을 배운다는 것의 의미 지식재산 정책을 둘러싼 플레이어와 정책현실의 프로세스
2	지식재산제도의 조감
3	특허·실용신안제도를 둘러싼 현상과 과제
4	의장·상표제도 등을 둘러싼 현상과 과제

5	지식재산제도를 둘러싼 국제문제
6	토론
7	지식재산정책의 역사
8	향후 지식재산정책의 방향
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 田村善之, 知的財産法(第5版)(有斐閣)</li> <li>• 中山信弘編著, 通商産業政策史11(經濟産業調査會)</li> </ul>

### (9) 지식재산조약특론1

기업의 지재 담당자, 첨단기술의 연구개발전략 입안자, 기업전략 입안자 등을 대상으로 한다. 경제의 글로벌화 진전에 따라 국내뿐 아니라 세계 규모의 지식재산에 관한 지식이 필요하게 되었다. ‘세계적으로 통용되고 사용할 수 있는 특허권을 취득하기 위해서는 어떻게 하면 되는가’를 염두에 두면서 강의를 진행한다. 이 강의에서는 컴퓨터분야의 특허심사실무, 다국간교섭, 양국간교섭, 도상국에서의 모방품 대책, 국제협력 등의 특허행정에서 공무원으로서 과거에 종사한 경험, 변리사로서의 경험을 바탕으로 파리협약 및 특허협력조약 등의 국제조약의 포인트를 설명하고 발명의 세계적인 보호전략에 관해 강의한다.

구체적으로는 ①특허제도를 둘러싼 국제적 동향에 대해 개관하고 IT분야를 중심으로 첨단기술분야의 국제적 논의에 대하여 논한다. 이것으로 특허제도에 관한 국제적 문제를 명확히 한다. ②국제적인 법적 프레임워크를 조감하고 파리조약, TRIPS, 특허협력조약(PCT), 양국간협정 등에 대해 강의한다. ③특허제도의 국제적 조화의 최신동향, 국제협력에 관한 소개, ④도상국의 모방품대책의 사례와 대책의 방향을 논한다.

국제적인 특허제도를 둘러싼 문제를 명확히 하고 강의를 통해 그 과제에 대한 해결을 탐구함으로써 국제특허에 관한 이해를 심화함과 함께 이를 최대한으로 활용하는 능력을 익히는 것을 목표로 한다.

(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	• 수업개요, 참고도서 등의 설명
2	• 국제적인 지식재산권제도의 과제
3	• 공업소유권에 관한 조약을 둘러싼 국제적 논의
4	• 공업소유권에 관한 조약의 법적 프레임워크
5	• 파리조약 (1)
6	• 파리조약 (2)
7	• 파리조약 (3)
8	• TRIPS협정 (1)
9	• TRIPS협정 (2)
10	• TRIPS협정 (3)
11	• 특허협력조약 (1)

12	• 특허협력조약 (2)
13	• 상표의 국제등록에 관한 마드리드 프로토콜
14	• 의장의 국제등록에 관한 헤이그협정의 제네바개정협정, 공업소유권에 관한 조약을 둘러싼 최신동향
15	• 국제적인 공업소유권의 보호에 관한 향후 전략
16	
교과서	
참고 도서	

### (10) 지식재산조약특론2

지식재산의 관리업무의 전문가를 목표로 하는 사람, 기업의 지재부원 등을 대상으로 한다. 국제실체법론을 ‘공업소유권관련조약특론1’에서 습득한 것을 전제로 특론2에서는 주로 특허협력조약에서의 절차론의 실무적 학습과 연구를 실시한다. 수업은 원칙적으로 강의방식으로 하며, 강의 주체는 특허협력조약에 근거한 국제출원절차에 관한 각 절차의 상세를 설명한다. 또 절차실무는 매우 유동적이며 최신 혹은 가까운 미래 확실하게 실현될 것으로 예상되는 변화의 정보도 포함하여 강의한다.

(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	• 국제출원에서의 서류 및 기재방법에 관하여
2	• 국제출원에서의 원서, 명세서, 청구의 범위, 도면, 요약의 작성에 관하여
3	• 국제출원시의 절차에 관하여
4	• 국제출원시에 고려해야 할 사항, 국제출원 후의 철회, 명백한 오류의 정정, 명의 등의 변경
5	• 국제조사에 관하여
6	• 국제조사보고에 관하여
7	• 국제조사기관의 견해서(WO/ISA)에 관하여
8	• 국제조사보고 및 국제조사기관의 견해서 수령 후의 출원인의 대응에 관하여
9	• 국제공개에 관하여
10	• WIPO 국제사무국의 역할과 업무에 관하여
11	• 국제예비심사청구에 관하여
12	• 국제예비심사에 관하여
13	• 국제예비심사보고에 관하여(WO/IPEA)에 관하여
14	• 보충국제조사에 관하여
15	• 국내단계이행에 관하여
16	
교과서	• 出願人のための特許協力條約(PCT), 發明協會, 下道昌久著

참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知的財産法令集(發明協會等)</li> <li>• 特許廳工業所有權法逐條解說(發明協會)</li> <li>• 國際出願手續(特許廳)</li> </ul>
----------	--

### (11) 지식재산실무영어특론

지재 담당자, 변리사, 특허기술자, 특허사무 담당자 등을 대상으로 한다. 파리루트 및 PCT루트를 이용하여 일본에서 해외로 국내외 출원 및 해외 자회사로부터 국내로의 국내외 출원, 타국에서의 특허계정, 외국기업과의 특허라이선스 교섭, 계약체결 등의 경우에 기업의 지재부원 및 특허사무소에 근무하는 실무자에게 요구되는 영어능력은 매년 향상되고 있다. 게다가 지재 실무에서 요구되는 영어능력은 일반적인 영어능력에 지재 고유의 단어, 표현 및 형식이 요구되며, 이러한 지재 고유의 영어부분은 좀처럼 학습하기 어려운 상황이다. 이러한 일반영어에서는 커버할 수 없는 지재실무에 필수적인 지재 특유의 영어표현 등의 실례를 바탕으로 외국기업 변리사 및 제일선에서 활약하고 있는 지재번역자, 통역자를 강사로 하여 우선순위 순으로 소개한다. 특허영어·기술영어의 기초(3회)에 대해서는 초빙 번역가가 강의를 담당하고, 특허통역실무(1회)에 대해서는 초빙 통역자가 강의를 담당한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	지재실무영어의 개요: 지재영어가 사용되는 경우와 그 태양, 사전·참고문헌 등의 소개, 영어의 기초능력 양성법, 중요단어집 등
2	특허영어·기술영어의 기초Ⅰ: 기술영어의 포인트, 구두법, 가산명사와 불가산명사, 관사의 사용법, 이메일 작성법(1)
3	특허영어·기술영어의 기초Ⅱ: 명사에 대한 전치수식과 후치수식, 관계사절의 사용법, 사물의 정의방법, 이메일 작성법(2)
4	특허영어·기술영어의 기초Ⅲ: 개조쓰기와 유사, 명사구문과 대동사, 약어의 사용법, 이메일 작성법(3)
5	코러스폰던스(특허통신)의 작성법, 전형적인 샘플 소개, OA의 번역 등
6	영문계약서: 기초지식, 비밀유지계약서, 라이선스계약서 등
7	특허명세서 번역의 기초: 클레임, 명세서, 도면 기타 번역, 명세서 특유의 표현 등
8	지재통역의 기초(45분): 통역이 필요한 경우, 지재통역의 일, 사전준비, 공부법, 지재통역을 의뢰하는 경우, 지재통역이 되기 위해서는 등 연습시험(45분)

**(12) 미국특허출원특론**

기업의 지재 담당자, 특허사무소의 직원 및 이들을 목표로 하는 사람을 대상으로 한다. 지재 시장으로서 일본 이외에 미국이 중요하다. 따라서 지식재산 전문가는 일본의 특허법, 특허제도 이상으로 미국의 특허법, 특허제도에 관하여 정통해야 한다. 또한, 미국특허법은 2011년에 제정된 이해 대폭 개정을 하여 그 근간을 크게 변모시키고 있는데, 그 이후에도 2013년 12월에 미국의 PLT비준에 따른 특허법 개정이 이루어지고 있어 항상 진화하고 있는 미국특허의 최신 정보에 대해 업데이트할 필요성이 있다.

이 강의의 주제는 우선 미국 특허제도의 전체개요를 개관하고 미국에서 적절한 특허취득이 가능하게 하는 것이다. 일본의 특허제도에 대해서는 이미 많은 학습을 통해 배웠고, 특허제도의 개요와 특허법의 내용 등을 이해하고 있는 것으로 생각되므로 일본 특허제도 등과 비교하여 미국 특허제도를 파악한다. 구체적으로는 미국에서 특허를 취득하기까지의 최신 프로세스를 법개정의 시행상황과 실무의 관점을 가미하여 구체적으로 학습한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	미국 지식재산제도의 개요/미국 특허제도의 개요
2	미국 특허제도의 개요/미국 특허제도의 특징
3	2011년 미국 특허법 개정의 개요
4	미국 특허제도와 미국 특허출원실무의 해설1
5	미국 특허제도와 미국 특허출원실무의 해설2
6	미국 특허제도와 미국 특허출원실무의 해설3
7	미국 특허제도와 미국 특허출원실무의 해설4
8	미국 특허제도와 미국 특허출원실무의 해설5
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 最新版 要点早わかり 米國特許入門, 木梨貞男, 技術評論社</li> <li>• 米國特許出願實務ガイド(現代産業選書—知的財産實務シリーズ), 酒井國際特許事務所企畫室, 經濟産業調査會</li> </ul>

**(13) 중국·한국특허특론**

중국(아시아)에서의 특허권 확보는 점점 중요시 되고 있다. 선진국이 비용삭감을 목적으로 한 현지생산은 지금은 기술이전, 시장의 직접참여까지로 변화하였다. 세계가 주목하는 중국(아시아)의 지식재산에 관한 법률의 기본체계, 특허출원·중간처리·권리행사에 관한 실무, 중국(아시아)의 지식재산권 보호의 실정, 법률정비의 발전과 변화 및 일본법과의 차이에 대해 소개하는 것과 함께 중국(아시아)에 진출함에 있어 지식재산의 유의점과 그 보호의 구체적인 실무에 대해서도 학습한다.

또한, 일본에 미치는 영향, 경제규모·시장규모 등을 고려하고 특히, 중요한 중국과 한국의 특허제도에 관하여 중국변호사, 한국변리사의 자격을 가진 강사가 강의한다.

구체적으로 수업의 개요는 ① 한국 특허제도의 특징, ② 한국 특허제도와 일본 특허제도와  
의 차이에 관하여, ③ 중국의 지식재산에 관한 법률의 기본체계, ④ 일본 특허법과 중국 전리  
법의 차이, ⑤ 중국 특허출원의 실무, ⑥ 중간처리에 관하여, ⑦ 중국의 심사 및 심판제도에 관  
하여, ⑧ 권리행사에 관하여, ⑨ 중국에서 발생한 발명의 취급이다.

(매회 90분 강의: 3일간 집중 강의)

회수	강의 테마
1	• 중국의 지식재산에 관한 법률의 기본체계
2	• 일본 특허법과 중국 전리법의 차이 • 중국특허출원과 중간처리의 실무 I
3	• 중국의 심사 및 심판제도에 관하여 실무 II
4	• 중국에서의 기술계약에 관한 법규제 및 실무상의 유의점 실무 III
5	• 중국에서의 지식재산권의 행사에 관하여(중국의 독자적 보호체제-행정루트와 사법 루트의 절차)
6	• 지식재산 매니지먼트의 유의점 • 중국기업의 지식재산에 관한 현상 • 종합이해의 확인·정리
7	• 한국에서의 특허출원 현황 • 한국 특허법의 최근 개정 동향
8	• 한일 특허법의 차이 및 그에 따른 출원, 심사, 심판, 소송전략(I) • 한일 특허법의 차이 및 그에 따른 출원, 심사, 심판, 소송전략(II) • 한국에서의 특허권 침해시 구제수단
교과서	• 韓國特許實務入門 第2版(經濟産業調査會)
참고 도서	

#### (14) 유럽·아시아특허특론

기업의 지재 담당자, 특허사무소의 직원 및 이들을 목표로 하는 사람을 대상으로 한다. 지  
재시장으로서 일본 이상으로 미국, 유럽, 중국을 비롯한 아시아 제국이 중요하다. 따라서 지  
식재산 전문가는 일본의 특허법, 특허제도 이상으로 외국의 특허법, 특허제도에 관해 정통해  
야 한다.

이 강의의 수업주제는 우선, 유럽·아시아 특허제도의 전체 개요를 개관하고 각국에서 적절  
한 특허취득이 가능하도록 하는 것이다. 다만 중국과 한국에 관해서는 중국·한국특허특론에  
서 다루고, 여기에서는 인도 및 기타 아시아 제국에 관하여 강의한다.

일본의 특허제도에 관해서는 이미 특허제도의 개요 및 특허법의 내용 등에 대해 이해가 있  
을 것으로 생각되므로, 일본의 특허제도 등을 바탕으로 유럽·아시아 각국의 특허제도를 비교  
한다. 구체적으로는 유럽·아시아에서 특허를 취득하기까지의 최신 프로세스를 실무 관점을  
가미하면서 구체적으로 학습한다. 특히, 아시아에 관해서는 인도, 대만, 베트남, 말레이시아 등  
의 특허제도에 관하여 강의한다. 유럽·아시아 특허제도의 개요를 알고 지재 전문가로서 유  
럽·아시아 제국에서의 권리취득까지의 절차를 실시할 수 있도록 하며, 해당 절차에 관하여  
적절한 조언을 할 수 있도록 하는 것이 이 강의의 목표이다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	유럽특허제도총론 I
2	유럽특허제도각론Ⅱ
3	유럽특허제도각론Ⅲ
4	대만/아세안특허제도총론 I
5	대만/아세안특허제도총론Ⅱ
6	대만/아세안특허제도총론Ⅲ
7	인도특허제도총론 I
8	인도특허제도총론Ⅱ
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐州特許出願實務ガイド, 經濟産業調査會・酒井國際特許事務所企畫室編</li> <li>• インド特許法とそのプラクティス, 發明推進協會</li> </ul>

**(15) 글로벌특허실무특론**

기업의 지재 담당자, 변호사, 변리사, 특허·법률사무소 직원 등 및 이들을 목표로 하는 사람을 대상으로 한다. 지금 기업의 경제활동은 글로벌화 되어 국경을 넘어 전개되고 있다. 그러나 특허권은 각국마다 성립하고 국내에서만 효력을 가진다. 그러므로 일본이 국가의 특허제도를 이해하여도 글로벌한 비즈니스에는 반드시 대응할 수 없게 된다. 최근 애플·삼성소송 등 국제적인 지재분쟁의 뉴스가 지면을 달구고 있는데, 일본에서 특허소송이 제기된 경우에는 해외에서도 동시에 특허소송이 제기되는 것도 많고, 또 특허괴물 등 미국으로부터의 특허권 행사에 대한 대응을 일본기업이 해야하는 경우도 늘어나고 있다.

그러므로 지식재산 전문가로서 활약하기 위해서는 일본의 특허실무만이 아닌 해외의 특허실무에 관하여 정통해야 하는 것이 요구되고 있다. 특히, 미국 특허제도는 일본이 미국에서 특허출원의 건수가 많다는 것뿐만 아니라, 많은 일본기업이 미국의 특허소송에 어떠한 형태로든 관여하고 있으며, 또한 미국 국내외의 기업과 미국 특허라이선스계약 등의 거래가 되고 있는 것과 함께 일본의 특허실무에 미치는 영향력도 크고 실무상 매우 중요하지만, 한편으로 일본과 제도상 차이점도 많아 유의해야 할 필요성이 있다.

이 강의에서는 주로 특허권의(출원이 아닌) 행사·활용의 경우에 대하여 일본의 제도와 비교하면서 글로벌한 소송 및 라이선스 등 국제적인 특허실무에 대해 폭넓은 강의를 실시한다. 다만 시간적인 제약도 있으므로 우선 미국에 초점을 두고 다음으로 유럽(독일), 그 후 아시아 등 제외국도 가능한 한 언급할 예정이다. 우선은 특허제도의 개관에서 출발하여 글로벌한 특허실무에 불가결한 미국 기타 주요 제외국의 소송 및 라이선스, 일본의 국제적 특허문제에 대해 기초부터 학습한다. 그 중에서 글로벌한 특허전략에 대해서도 언급할 예정이다.

구체적인 수업의 목표는 ①미국을 중심으로 하는 주요 해외의 특허제도의 개요·특징을 알고, ②글로벌한 특허실무 및 그 대응방법을 알고, ③최근 글로벌한 특허실무의 동향을 알고, ④제외국과 비교하는 것으로 일본의 특허제도를 이해하는 것이다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	I. 국제특허제도총론 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 속지주의</li> <li>• 특허정책(Pro-patent · 남북문제 등)</li> <li>• 각국 특허제도개관</li> </ul> II. 특허권의 효력 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허권이 미치는 범위</li> </ul>
2	II. 특허권의 효력 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구제방법</li> <li>• 항변</li> </ul>
3	III. 특허소송 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 재판제도</li> <li>• 특허권침해소송의 흐름</li> </ul>
4	III. 특허소송 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특허권침해소송의 흐름</li> <li>• 무효주장의 방향</li> <li>• 물가조치</li> </ul>
5	III. 특허소송 IV. 특허라이선스 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이선스의 종류</li> <li>• 라이선스의 기본적 계약조항</li> </ul>
6	IV. 특허라이선스 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라이선스에 관한 제문제(권리행사, 소진, 도산 등)</li> </ul> V. 일본의 국제특허 문제 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제관할, 준거법, 국제소진 등</li> </ul>
7	VI. 특허제도의 최근 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국의 Pro-patent와 그후의 변용(법개정, 판례 등)</li> <li>• 미국 특허소송의 경향(특허피물 등)</li> <li>• 유럽의 통일특허재판소의 동향</li> <li>• 아시아의 특허소송 경향과 특징</li> </ul>
8	VI. 특허제도의 최근 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 표준화기술 관련 특허권에 근거한 권리행사의 방향</li> <li>• 특허법과 독점금지법의 교차영역의 문제 등</li> </ul> VII. 국제특허실무에 대한 대응 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제특허분쟁과 그 대응방법(애플 · 삼성소송 등)</li> <li>• 국제특허라이선스에 관한 대응방법</li> </ul>
교과서	
참고 도서	

**(16) 위조품대책실무특론**

기업의 지재 담당자, 변리사, 국제적 위조품대책에 관심이 있는 민·관의 사람을 대상으로 한다. 세계의 위조품 · 해적판의 피해는 세계 무역액 6%를 초과한다고 알려져 있으며, 소비재의 위조품 피해만이 아닌 테러자금원이 되고, 또한 위조약품에 의한 사망사고의 다발(특히, 아

프리카 제국) 등 소비자의 안전·건강에 대한 피해는 막대하여 더 이상 위조품 문제는 간과할 수 없는 상태에 이르렀다. 현재도 여전히 위조품은 늘어나고 있다. 이러한 세계적 위조품 피해에 대해 기업, 국가는 어떠한 대응을 해야 하는지를 조약 등의 국제적 보호 시스템, 각국의 대응 법률 등을 학습하고, 또한 기업에 의한 구체적인 대응 실례를 통해 현상의 분석과 향후 대응책을 학습한다.

(매회 90분 강의: 180분×4일간)

회수	강의 테마
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세계 위조품 피해의 실체</li> <li>• 위조품 문제의 역사</li> </ul>
2	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 위조품 제조국인 중국의 법제도와 단속의 실정</li> <li>• WCO 등의 국제기관, INTA 등의 민간의 국제적 조직에 의한 해결 노력</li> <li>• 일본을 포함한 피해국의 대응</li> </ul>
4	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조약, 법제도</li> <li>• ACTA(위조품의 거래방지에 관한 협정)에 관하여</li> <li>• WCO의 새로운 톨 IPM에 관하여(Interface Public-Members)</li> <li>• 기업의 대응례</li> </ul>
6	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 문제 및 해결방법(인터넷에 의한 매개, 서플라이 체인의 책임 등)</li> <li>• 예상 사례로 해결방법의 발표</li> <li>• 위조품을 없애기 위해서는(발표)</li> </ul>
8	
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WTO/TRIPSに関する解説書, ACTA(偽造品の取引の防止に関する協定)に関する解説書</li> <li>• JETRO発行の模倣品対策に関する解説書</li> </ul>

### (17) 저작권법특론

기업의 지재 담당자, 법무 담당자, 홍보 담당자, 콘텐츠 비즈니스 관계자, 변리사 자격을 목표로 하는 사람을 대상으로 한다.

최근 점점 중요해지고 있는 콘텐츠 비즈니스의 중요한 인프라인 저작권법에 관해 그 기초적인 지식 및 이에 관한 주변실무를 학습한다. 매회 저작권법의 기초적인 개념에 대해 해설한 후 구체적인 사안에 대해 토론하는 것을 통해 저작권법의 기본적인 사고 및 문제가 발생한 경우의 대처방법 등을 익힌다.

(매회 90분 강의: 180분×4일간)

회수	강의 테마
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권이란(저작권법의 존재이유·구조·저작권법의 현재 등)</li> <li>• 저작물1(저작물성)</li> </ul>
2	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작물(2)</li> <li>• 저작권의 주체(저작자·공동저작·직무저작·영화 저작물의 저작자 등)</li> </ul>
4	

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권의 내용(저작권과 소유권·지분권·저작권의 행사·보호기간)</li> <li>• 저작권의 제한(사적 사용을 위한 복제·복사·인용 등)</li> </ul>
6	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작자 인격권(공표권·성명표시권·동일성 유지권·명예성명 유지권)</li> <li>• 저작 인접권(실연가·레코드제작자·방송사업자)</li> </ul>
8	
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中山信弘, 著作権法(有斐閣)</li> <li>島並良ほか, 著作権法入門(有斐閣)</li> <li>高林龍, 標準著作権法(有斐閣)</li> <li>田村善之, 著作権法概論(有斐閣)</li> </ul>

### (18) 저작권법응용특론

저작권법에 관한 기본적 지식을 가진 자(‘저작권법특론’을 이수한 자)를 대상으로 한다. 저작권법의 중요판례를 소재로 하여 저작권을 둘러싼 최첨단의 논의에 관하여 검토한다. 구체적인 분쟁의 배경을 이해하고 당사자의 주장 및 그에 대한 재판소의 판단을 검토하는 것을 통해 다양한 시점에서 저작권제도를 이해한다.

제1회 강의에서 판결의 기본적인 독해방법·중요부분의 파악방법 등에 대해 습득하고, 제2회 이후에서는 사전에 담당자마다 할당한 재판례에 대해 발표한다. 발표 후, 전원 토론을 통해 판결내용(학설의 대립·판례의 입장 등)에 대해 이해한다. 정보화 사회의 진전에 따른 저작권의 재판례·학설의 전개를 학습하는 것을 통해 실제 사회에서 저작권법을 활용할 수 있는 능력을 기르는 것을 목표로 한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	강의진행의 설명, 저작권과 소유권
2	저작물성1(아이디어와 표현)
3	저작물성2(창작성)
4	저작자(직무저작, 공동저작, 영화저작물의 저작자)
5	저작권침해1(실질적 동일성)
6	저작권침해2(저작권의 제한)
7	저작권침해3(침해관여자의 책임)
8	저작권의 주변(저작자인격권·퍼블리시티권·불법행위)
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中山信弘「著作権法」(有斐閣)</li> <li>• 田村善之「著作権法概論」(有斐閣)</li> <li>• 島並良ほか「著作権法入門」(有斐閣)</li> <li>• 高林龍「標準著作権法」(有斐閣)</li> </ul>

**(19) 지식재산매니지먼트요론**

기업의 지식재산부, 법무부, 경영기획부, 사업부, 연구개발부 등에서 지식재산 매니지먼트에 종사하는 자 또는 종사하려고 하는 자, 변리사, 경영컨설턴트 등을 대상으로 한다.

이 강의는 지식재산 매니지먼트에 관한 기본적 사항에 대하여 풍부한 사례에 근거하여 강의한다. 특히, 제조사 등의 기술계 기업의 특허를 중심으로 하는 매니지먼트에 대하여 이해한다. 강의에서는 기본사항만이 아닌 실제 사례 및 실무에서의 유의사항, 수업내용에 관한 테마 및 연구성과 등에 대해서도 수시로 소개한다. 또한, 이후의 지식재산전략 계통의 과목을 이수하는 경우의 전제 지식이 되므로 이들 수업을 이수예정인 자는 이 강의를 수강할 것을 권장한다.

이 강의의 목표는 기업의 지식재산 매니지먼트의 기본을 이해하고 실천할 수 있는 능력을 기르는데 있다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	지식재산매니지먼트총론, 특허의 전략적 활용(1)
2	특허의 전략적 활용(2)
3	특허의 전략적 활용(3)
4	오픈 이노베이션과 지식재산 매니지먼트(1)
5	오픈 이노베이션과 지식재산 매니지먼트(2), 중소기업과 지식재산 매니지먼트
6	연구·기술개발과 지식재산 매니지먼트(1)
7	연구·기술개발과 지식재산 매니지먼트(2)
8	기업경영에 이바지하기 위한 지식재산의 전략적 관리
교과서	• 戦略的な知的財産管理に向けて－技術經營力を高めるために－ <知財戦略事例集> 經濟産業省 特許廳(經濟産業調査會)
참고 도서	• 知的財産管理&戰略ハンドブック (第2版) (發明協會) OPEN INNOVATION (産業能率大學出版部) • マイクロソフトを變革した知財戦略(發明協會) • 經營に効く7つの知財力 (發明協會)

**(20) 지식재산평가실무특론**

경영기획 담당자, 지재전략 담당자, 컨설턴트 등을 대상으로 한다. 경영·비즈니스·재무회계적 관점 및 M&A실무의 관점에서 지식재산가치평가의 실무를 정해한다. 구체적으로는 지식재산의 가치평가에 대하여 실무적, 실천적인 내용을 다루면서 평가이론과 기초적인 평가기법을 체계적으로 습득하는 것을 목적으로 한다. 또한, 지식재산가치평가의 실무를 중심으로 한 사례연구를 소개하고, 수강생에 의한 그룹 토의 및 간이한 가치평가(시뮬레이션)을 실제로 체험하는 것으로 이해한다.

1. 기초: 지식재산가치평가의 국면, 지식재산가치평가의 이론 및 기법
2. 연습: 사례연구를 통한 지식재산 적정평가절차 및 기업가치·지식재산가치 시뮬레이션 실시
3. 응용: M&A에 의한 지식재산의 획득과 사업매각, 지식재산 거래와 지식재산 펀드, 라이선스

스 가치와 로열티 비율, 침해소송시의 지식재산가치평가, 글로벌 지재 매니지먼트, 지식재산에 관한 회계·세무의 논점

위의 단계를 체계적으로 습득하는 것을 목표로 한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	지식재산가치평가의 개요 지식재산가치평가가 필요로 하는 국면 경영·사업전략과 지식재산전략
2	지식재산 적정평가절차 (1) - 기초·이론 • 데스크탑 적정평가절차와 온사이트 적정평가절차 • 지식재산의 시장성 평가와 사업성 평가
3	지식재산 적정평가절차 (2) - 응용·실무 • 사례소개 • 사례연구(연습)
4	기업가치평가 (1) - 기초·이론 • 대차대조표, 손익계산서, 현금흐름계산서 • 비용접근, 시장접근, 수익접근
5	기업가치평가 (2) - 응용·실무 • 사례소개 • 사례연구(연습)
6	지식재산가치평가 (1) - 기초·이론 • 면제로열티법, 초과수익법, 이익분할법 • 라이선스 가치와 로열티 비율
7	지식재산가치평가 (2) - 응용·실무 • 사례소개 • 사례연구(연습)
8	최근의 지식재산을 둘러싼 환경변화와 지식재산 비즈니스 • M&A에 의한 지식재산의 획득과 사업매각 • 지식재산 거래와 지식재산 펀드 • 침해소송시의 지식재산가치평가 • 글로벌 지식재산 매니지먼트 • 지식재산에 관한 회계·세무의 논점
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 『知的財産部員のための知財ファイナンス入門』(経済産業調査会) 2007年</li> <li>• 『知的財産デューデリジェンスの實務(第3版)』(中央経済社) 2016年</li> <li>• 『知財戦略のススメ コモディティ化する時代に競争優位を築く』(日経BP社) 2016年</li> </ul>

### (21) 지식재산전략특론

지식재산의 기초지식이 있는 자로 지재경영에 이바지하는 지재활동에 관심이 있는 사람, 비즈니스 경험이 있으며 자신의 업무 입장에서 사업경쟁력을 높이는 지재활동에 의용이 있는 사람을 대상으로 한다.

지식재산경영에서 사업을 강하게 하는 특히, 특허 및 노하우를 중심으로 한 지식재산전략을

테마로 한다. 첫째, 실학을 중심으로 수업을 진행한다. 수강생이 직접 지재부문에 종사하지 않더라도 지재경영의 지재전략을 이해할 수 있도록 기본적인 지식을 학습하고, 수강생의 이해도에 적합한 연습, 토의를 통해 실전에 이용할 수 있는 지식과 응용력이 습득되도록 강의를 진행한다. 둘째, 연구개발 단계에서 사업실시 단계에 이르는 지재전략에 대하여 강의하는 것과 함께 사업부문, 연구개발부문, 지재부문의 역할에 대하여 강의한다.

지재경영의 사업경쟁력 강화의 지재활동을 이해하고, 실천할 수 있는 지재활동이 가능한 인재를 육성하는 것을 목표로 한다.

(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	• 지식재산경영을 의도하는 기업의 지식재산전략 전반에 대해 개략을 강의한다.
2	
3	• 사업경쟁력을 높이는 지재활동환경의 구축과 연구개발에서의 지식재산전략에 대해 학습한다.
4	
5	• 사업전략에 적합한 지식재산권의 형성과 사업을 견고히 하는 지식재산의 활용에 대해 학습한다.
6	
7	• 기술의 국제표준화전략과 개발형 기술표준이 의미하는 것과 국제경쟁력 강화(TBT 협정), 표준화 단체, 단체의 특허정책, 특허 풀, 제3자 권리의 문제 등에 대해 학습한다.
8	
9	• 기업활동의 글로벌 전개상의 얼라이언스(제휴) 전략에 대해 학습한다.
10	
11	• 기업활동의 글로벌 전개상의 얼라이언스 전략과 계약의 일괄관리와 운용의 일관성을 유지하는 것의 중요성에 대해 학습한다.
12	
13	• 분쟁의 예방과 해결의 활동에 대해 학습한다.
14	
15	• 제1회부터의 강의를 연습에 의해 총정리 한다.
16	
교과서	• 「知的財産戦略～技術で事業を強くするために～」 丸島儀一 (ダイヤモンド社) (2011)
참고 도서	• 「キャノン特許部隊」 丸島儀一 (光文社) • 「知財この人にきく」 丸島儀一 (發明協會) • 「知財立國への道」 内閣官房知的財産戦略推進事務局編 ぎょうせい • 「知的財産を語る」 レクシスネクシス・ジャパン 雄松堂出版 • 「知的財産の創造、保護及び活用に關する推進計畫」知的財産戦略本部

## (22) 지식재산전략실무특론

지식재산 관리자, 지식재산전략기획 담당자 등 지재의 영역에 있는 자 혹은 희망하는 자를 대상으로 한다. 기업의 지식재산 관리·전략을 입안할 수 있는 전반적인 지식을 습득시키는

것으로 기업에서의 지식재산 전문가 및 관리자로서의 양면을 충족하는 기초능력을 익힌다.

일본에서 지재선진기업이라고 평가되는 6사의 지재부문의 책임자(현역 및 전직)로 저명한 6명의 객원교수에 의해 현장에서의 생생한 지재와 지재전략에 대해 강의한다. 각 교원의 지재의 엄청난 파워와 현실에 실천된 지재전략의 무시무시함을 터득할 수 있다. 각 강의에서 지재 그리고 지재전략이라는 것이 어떻게 받아들여지고 있는지, 흥미롭게 듣다 보면, 어느 강의에서도 기본적인 사고는 일관되고 있다는 것을 알 수 있다. 지재는 국가로부터 받은 훈장이 아닌 기업가치를 극대화시키기 위한 최강의 도구이며, 지재전략은 기업경영에 엄청난 영향력을 미치는 지재의 파워를 최대한으로까지 이끌어 내는 방법론이다. 그리고 전략의 성공·실패는 전략책정의 섬세함과 책정된 전략을 실행하는 대담함에 좌우된다. 특히, 전략실행의 담대함에 대해서는 다양하고 깊은 상당수의 경험에 큰 영향을 받는 것을 알 수 있다. 각 교원이 여러 가지의 지재관련 실제 수라장을 뚫고 온 진정한 ‘전쟁인’이기 때문에 강의의 하나하나의 말은 진정한 지재 전문가를 목표로 하는 수강생의 향후 지침으로 남을 것이다.

이 강의에서는 지식재산관리의 기초지식을 학습하고, 그 운영실천의 기초를 학습하고, 지식재산전략의 기초지식을 학습하고, 전략입안에 필요한 항목을 기업의 상황에 따라 판단하는 것이 가능하게 하며, 기업의 지식재산 관리기획·운용, 지식재산전략의 입안이 가능하게 하는 것을 목표로 한다.

(매회 90분 강의: 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	기업의 지식재산 전략
2	
3	지금부터 보다 중요해지는 활동 - 지재는 정보전 - 모방업자와 지재권리자와의 지재전쟁
4	
5	발명창조와 기업경쟁력 기업의 타사권리 대응에 대하여
6	
7	기업의 지식재산 및 지식재산부의 역할 지식재산전략의 최신 사례에 대한 사례연구 (1)
8	
9	지식재산전략의 최신 사례에 대한 사례연구 (2)
10	
11	지식재산전략의 최신 사례에 대한 사례연구 (3)
12	
13	복합기업의 지식재산전략 특허활용전략의 기법
14	
15	지식재산의 리스크관리 체제
16	
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>知的財産管理&amp;戰略ハンドブック/ 杉光一成・加藤浩一郎 編・著 發明協會</li> </ul>

**(23) R&D 매니지먼트특론**

기술기획, 제품기획, 신규사업기획, 마케팅기획, 관리에 관한 업무능력을 익히는 것을 목표로 하는 사람을 대상으로 한다.

자동차, 컨슈머 일렉트로닉스 제품을 바탕으로 제품개발의 기본적인 프로세스, 알아야 할 개념, 용어 등을 학습하고, 그 후 경쟁우위를 구축하기 위한 개발 L/T단축, 판매 후의 서비스 등을 포함한 형태의 부가가치제공의 기법에 대하여 학습한다.

수업 중에서는 강의 외에 ① 강사의 자동차회사 근무시절의 경험, 고객처에서의 컨설팅을 통한 경험 등으로부터의 식견 해설, ② 실제 신상품; 서비스 등을 입안한 초빙 강사의 강연, ③ 강의 중에 얻은 지식을 자신의 비즈니스에 적용한 가설을 만들고 발표를 실시한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	<제품개발의 흐름을 이해한다.> 제품개발의 흐름(R&D, 시장조사, 상품기획·디자인, 제품기획, 제품개발, 시착, 양산, A/S)을 자동차와 컨슈머 일렉트로닉스 제품을 바탕으로 해설
2	<제품개발의 기본요소, 용어를 이해한다.> 제품개발의 기술요소의 차이(메카, 의장, 전기, 소프트), 개발조직(시장형, 기능형, 매트릭스), 제품개발에서 이용된 테크놀로지, 제휴전략 등에 대해서 해설한다.
3	<제품개발에 관하여 알아야 할 법률·규제·세제 등을 해설한다.> 상표등록, 특허, 지재, 연구개발에 관한 조성·세공제, PL법, 탄소발자국, ISO, 환경규제 등을 해설한다.
4	<제품개발 최신 사정 및 실제 과제> 제품개발의 최신 기법 및 실제 개발현장에서 발견되는 과제 및 향후 트렌드에 대하여
5	<IOT시대의 설계, 생산, AS의 실연센터 견학> AIMNEXT의 실연센터에서 IOT시대의 제품의 라이프사이클에서의 데이터 활용이 제조업에 대해 어떻게 임팩트를 주는지를 이해한다.
6	<사례연구> 수업을 통해 얻은 지식을 바탕으로 자사 혹은 가설의 회사의 사업·제품·서비스개발에 관한 개선·개혁의 안을 입안하고 발표한다.
7	<초빙 강사 강연> 실제로 신제품 및 신서비스를 입안한 사람을 초빙하여 강연
8	<정리> 기본적인 개념에 관한 습득정도의 확인과 전체를 통한 의문점 등에 관한 토론
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 製品開發力 (藤本隆弘)</li> </ul>

**(24) 산학연계·기술이전특론1**

기업 등에서 연구개발, 지식재산의 관리활용에 종사하는 사람, 대학 지재부, TLO 등, 연구기관에서 지식재산 매니지먼트, 연구기획, 전략책정을 담당하는 코디네이터, 리서치 어드미니스 트레이터 등, 관련 업무에 관계된 사람, 또한 향후 이들 업무를 목표로 하는 사람을 대상으로 한다.

산학연계·기술이전특론은 지식재산 창조 사이클에서의 ‘창조·보호·활용’ 중, 특히 기업과 아카데미의 협동으로 인한 창조, 활용에 관한 제도, 시스템과 그 매니지먼트를 중심으로 강의한다. 기업의 사업·지재전략이 이노베이션으로 결실을 맺기 위해서는 3가지 매니지먼트 즉, 과학기술의 지식과 이를 창출하는 연구활동의 성질을 이해하고(지식 매니지먼트), 어떠한 프로세스, 어떠한 조직에서 과학기술을 창출하면 좋은지에 대하여 식견을 가지고(연구개발 매니지먼트), 그 성과를 다양한 지재제도의 이용으로 전략적으로 살리는(지재 매니지먼트) 구조가 필수적이다.

이 강의에서는 최초로 대학의 스타교수와 기업의 공동연구의 케이스 리드를 통해 실무경험이 없는 수강생도 현실 이미지를 공유한 후, 대학과 기업의 입장의 차이를 초월한 Win-Win 관계구축과 그것을 뒷받침하는 지식재산 매니지먼트의 방향을 생각한다. 또한, 그 케이스를 파고드는 형태로 공동연구계약 협상의 실제, 산학연계·기술이전업계의 개관, 산학연계의 현장에서 요구되는 지재 매니지먼트를 이해하는 것을 목표로 한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	가이던스: 과목 전체의 구성을 사례(오픈 이노베이션 체제에 의한 산학연계의 연구개발 프로젝트)의 통독과 설명으로 파악한다. 또 간단한 질문 형식으로 수강생의 요구를 파악하고 2회차 이후의 강의에 반영한다.
2	기업과 대학의 공동연구: 기술분야, 산업특성의 영향, 공동연구계약에 관한 기본적 논점(대학과 기업이라는 섹터의 위치와 그 차이, 연구개발에 대한 지재전문가의 공헌의 기본적 포인트를 이해한다.)
3	대학의 지식재산 매니지먼트: 대학에서의 지재 매니지먼트의 개황과약, 정책적, 역사적 배경(오픈 이노베이션 시대에 지재 관점에서 그 중요성이 증가하는 지재창출의 원천으로서의 대학의 위치를 이해한다.)
4	연구개발의 프로젝트 매니지먼트 (1) (2): 복수의 기업의 이해관계자의 프로젝트 매니지먼트(제일선에서 오랫동안 실무에 종사한 경험자의 경험을 통해, 일본 대학의 지재 매니지먼트의 실정을 파악한다. 또 지금의 정책적으로 중요한 산학연계에 의한 국가 주도의 프로젝트의 개요도 이해한다.)
5	
6	대학경영과 연구전략: 세계적으로 치열한 대학간 경쟁, 연구평가와 랭킹, 대학이라는 조직의 매니지먼트와 전략(일본 및 구미 선진국의 대학이 처해진 상황, 경제활동과 밀접한 관계를 가지는 대학의 역할을 이해한다.)
7	사례에 근거한 그룹 토론과 해설 (1): 사전 과제를 바탕으로 제1회에서 이용한 사례에 근거한 협상의 물플레이를 실시한다. 더불어 연구대학에서 중시되고 있는 연구전략의 실제, 지금 가장 요구가 큰 프리어워드 업무의 실재를 개관한다.
8	사례에 근거한 그룹 토론과 해설 (2): 대학의 산학연계 전문인재에게 요구되는 지재 및 매니지먼트의 지식, 자질과 스킬을 정리한다. 또한, 향후 그 분야에 대한 참가를 염두에 두고 실무가 커뮤니티의 활동 소개 등도 실시한다.
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>産學連携概況把握には「産學連携」 原山優子編著、東洋經濟新聞社 (2003)</li> <li>企業活動、知財の観点からは「イノベーターの知財マネジメント」渡部俊也著 白桃書房 (2012)</li> </ul>

## (25) 산학연계·기술이전특론2(기술상업화특론)

기업 등에서 연구개발, 지식재산의 관리활용에 종사하는 사람, 대학 지재부, TLO 등, 연구기관에서 지식재산 매니지먼트, 연구기획, 전략책정을 담당하는 코디네이터, 리서치 어드미니스 트레이터 등, 관련 업무에 관계된 사람, 또한 향후 이들 업무를 목표로 하는 사람을 대상으로 한다.

기술상업화특론은 지식재산 창조 사이클에서의 지재의 '창조·보호·활용' 중 특히 아카데미 지식의 활용시스템으로서 가장 중요한 라이선싱과 벤처창출을 중심으로 강의한다. 우선, 화학계의 액티브한 대학교수 연구실의 실제 활동에 근거한 사례와 관련 설명을 통해 대학의 연구와 라이선싱, 벤처창업과의 관계를 이해한다. 그 후, 일본의 제일선에서 활약하는 TLO의 사장과 venture capital의 관리직의 실무경험에 근거한 현장, 가능성, 과제에 대해 소개한다. 최종회에서는 사전 과제에 근거한 제1회에서 통독한 사례를 검토하지만, 기술의 상업화, 창업에 필요한 자원에 주목하고, 그 창출 프로세스에 주력하는 점이 산학연계·기술이전특론과 다르다. 양 특론을 수강하는 것으로 일본의 산학연계 전체상을 포괄적으로 이해할 수 있을 것이다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	가이던스: 전체의 구성을 사례(기업에 대한 라이선싱과 대학발 벤처로 연결되는 연구개발 프로젝트)의 통독과 그 설명으로 파악한다. 또 간단한 질문형식으로 수강생의 요구를 파악하고 2회차 이후의 강좌에 반영한다.
2	대학 연구성과의 기술평가: 대학 연구성과의 라이선싱: 기술이전의 대표적인 패스인 라이선싱의 개황 파악, 정책적, 역사적 배경(일본의 모델인 미국 대학의 기술평가 기법 등, Bayh-Dole Act의 의미도 포함하여 기술이전의 전체상을 이해한다.)
3	일본 대학 TLO: 가장 활발하게 활동하는 대표적 성공사례라 할 수 있는 동경대학 TLO의 창설자에 의해, 프리마케팅, 라이선싱 등 TLO 활동의 실제, 성공사례를 진면목 및 어려움도 포함하여 직접 듣는다.
4	벤처기업의 창출과 성장: 연구개발형 벤처의 실제, 정책적 의의(기술시드를 핵심으로 하는 대학발 벤처의 성장 프로세스, 필수요건, 이익상충 매니지먼트와 그 과제를 이해한다.)
5	벤처캐피탈(VC)로부터 본 지재사업화: 대학발 벤처에 대한 지재를 핵심으로 한 투자계획을 생각해낸 일인자인 DBJ캐피탈(주)의 실무가로부터 벤처 파이낸스의 동향, VC로부터 본 지재 평가, 사업화의 과제를 풍부한 사례를 포함하여 직접 듣는다.
6	벤처창출의 에코시스템: 구미의 대학을 핵심으로 한 경제촉진시스템(벤처창출 지원 인프라로서의 대학의 역할과 가능성, 과학기술정책과의 관계성도 포함하여 이해한다.)
7	사례에 근거한 그룹토론과 해설(1): 사전 과제를 바탕으로 제1회에서 이용한 사례에 근거한 협상의 롤플레이를 실시한다. 더불어 연구자의 유형화, 산업분야마다의 특성의 해설도 포함하여 복수의 이해관계자가 관여하는 프로젝트 매니지먼트의 요체를 이해한다.

8	7회 강의에 이어, 지식창조 프로세스와 그 효과, URA 등의 연구추진지원 전문인재와 그 평가방법도 포함하여 해설한다.
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>産學連携概況把握には「産學連携」 原山優子編著、東洋經濟新聞社 (2003)</li> <li>企業活動、知財の観点からは「イノベーターの知財マネジメント」渡部俊也著 白桃書房 (2012)</li> </ul>

### (26) 기술표준화와 경영전략특론

기업의 사업전략입안 담당, 지식재산전략입안 담당, 기술 매니지먼트와 비즈니스 관계에 관심이 있는 사람을 대상으로 한다.

표준화 활동을 비즈니스와 결합하기 위해서는 지식재산관리와 함께 생각하고 전략적인 표준화 활동을 실시해야 한다. 표준화 활동을 공적인 활동으로 지정하고 봉사적인 마인드로 참가한다면 이익으로 연결할 수 없으며, 많은 경우 경쟁력을 잃게 된다. 더욱이 표준화 활동은 지식재산관리와 다르게 담당자 개인 및 기업에서는 컨트롤 할 수 없으며, 예정대로 진행되지 않는 것을 전제로 주도면밀하게 준비해야 할 필요가 있는 활동으로 그러한 상황에 따라 기업에서 사업전략을 유연하게 변경하지 않으면 안 된다. 표준을 만드는 것, 만들지 않는 것, 타사의 표준을 사용하는 것, 사용하지 않는 것 모두 자사의 비즈니스모델에 일치시키고 적기에 실시하지 않으면 향후 화근이 될 수 있는 것이 표준화 활동이다. 이 강의에서는 이러한 국제표준화의 본질을 알고, 그것을 이용할 수 있는 능력을 획득한다.

구체적으로는 표준화와 비즈니스의 관계를 단면으로 다양한 사례를 살펴보고, 그 효과의 본질을 연구한다. 특히, 표준화와 특허의 관계에 대하여 배움으로써 용도의 기본을 이해한 후, 표준화와 경쟁법과의 관계, 기업전략에서의 표준화의 역할, 이노베이션에서의 표준 용도, 환경 및 안전규제와 표준가치, 인증 비즈니스 활용 등에 대해 많은 사례를 바탕으로 본질에 대해 논의한다.

이 강의의 목표는 기업 등에서 지식재산의 오픈과 클로즈의 용도전략을 입안하고 표준화 활동부대의 매니지먼트 능력·인재육성능력을 가지고 경영진에 대해 표준화의 중요성을 자사의 사례를 가지고 설명할 수 있는 능력을 획득하는 데 있다.

(매회 90분 강의: 180분×4일간, 격주강의)

회수	강의 테마
1	표준화란 무엇인가 비즈니스 관점에서 본 '표준화'란 어떠한 의미를 가지는가. 그 활용방법의 기본적인 사고, 수순 등에 대해 강의한다(자동차, 광디스크, AKB48, 하츠네미쿠 등에서 선택하여 강의한다).
2	제품표준의 비즈니스 표준화 중 가장 이해하기 쉬운 제품표준의 사례를 들어 표준화의 비즈니스 효과를 서플라이체인 중에서 이해한다(DVD, FAX, 메모리카드, 반도체, 광커넥터, 휴대전화, 컴퓨터, 샴푸용기 등에서 선택하고 강의한다).

3	시험방법 표준의 비즈니스 활용 표준화에 의한 차별화를 실현하는 시험방법의 표준화에 대해 그 활용방법, 리스크, 이상형태 등을 정리하고, 시험방법표준의 비즈니스 활용에 대해 이해한다(광촉매, 냉장고, 에어컨, 액정TV 등을 사례를 강의한다).
4	지식재산전략과 표준화 특허와 표준의 관계에 대해 SEP(표준필수특허) 문제의 경위 및 재판사례, 특허풀 비즈니스의 실태 등에 대해 강의한다(DELL, JPEG, MPEG, DVD, 휴대전화 등에서 선택하고 강의한다).
5	적합성 평가·인증시스템의 비즈니스 활용 적합성 평가시스템의 구조와 그것을 이용한 인증비즈니스에 의한 브랜드화 등에 대해 표준화와의 관계를 살피면서 분석한다(ISO-9000, 휴대전화, 항공플라스틱, 자전거, 신호버스, 테플론 등에서 선택하고 강의한다).
6	표준화기관의 용도 전략 다양한 표준화기관의 성격 및 기능을 이해하고, 표준화기관을 자신의 비즈니스에 맞는 형태로 사용하는 사고를 학습한다(IC카드, 보안관리규격 등을 사례로 소개한다).
7	이노베이션과 표준화 1~6회의 강의 총정리로서 이노베이션과 표준화의 관계에 대해 특히 표준화의 타이밍
8	의 중요성을 다양한 사례를 보면서 이해하고, 표준화에 의한 이노베이션의 실현방법에 대해 학습한다. 또 표준화에 실패한 경우의 복구전략도 논의한다.
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>江藤學(編集委員長) (2016) 『標準化教本』日本規格協會</li> <li>藤野仁三、江藤學(編著) (2009) 『標準化ビジネス』白桃書房</li> <li>新宅純次郎、江藤學(編著) (2008) 『コンセンサス標準戦略』日本經濟新聞社</li> </ul>

### (27) 특허정보특론

경영기획 담당자, 연구·개발기획 담당자, 특허부문 담당자, 기술컨설턴트를 대상으로 한다. 업무로는 경영을 위한 전략상품기획, 상품개발시의 기존 기술 및 타사 보유 특허기술의 검색, 자사 개발기술의 특허성 판단과 특허출원전략, 향후 기술의 트렌드에 대한 판단 등이 해당한다.

최근 경제활동의 글로벌화의 진전 및 신흥국 시장의 급성장에 따라 기업 등을 둘러싼 환경이 크게 변화하고 있다. 이러한 환경변화 중에서 특허정보의 수집·분석에 의해 국내외의 동향을 파악하는 것은 기업 등의 연구개발전략, 사업전략, 지재전략을 책정하는 경우 불가결한 것이 되었다.

특허정보는 많은 국가의 특허청 및 국제기관에서 인터넷을 통해 무료로 일반에게 제공되고 있다. 고도의 다양한 사용자 요구를 충족하는 고부가가치서비스를 유료로 제공하는 민간사업자도 다수 존재한다. 이들 다종다양한 특허정보에 관한 제공서비스를 목적에 따라 적절하게 선택하고 유효하게 활용하기 위해서는 특허정보의 체계적인 지식이 필요하다. 한편, 중국을 비롯한 신흥국의 특허정보를 입수하기 위해서는 과제도 많고 특허정보의 수집·분석에는 이들의 현상에 대해서도 파악해 두는 것이 필요하다.

이 강의에서는 ①특허정보에 관한 기초 습득, ②무료 및 유료로 이용 가능한 특허정보 데이

터베이스에 관해 축적된 내용, 검색에 이용할 수 있는 키워드, 특징을 개관, ③수강생이 설정한 기술분야와 검색목적에 적합한 데이터베이스를 선정하고 획득한 정보, 획득하지 못한 정보를 고찰, ④최종적으로 기업 등에서 목적에 따라 가장 효율적·효과적으로 특허정보를 이용하는 방법 습득, ⑤특허정보의 이용에 필요한 지식재산 관련법규 및 국제정세 등에 대해 습득이라는 5가지 단계에 의해 특허정보에 관한 기초를 체계적으로 학습하고, 기본적인 특허맵 등 목적에 따른 가공방법에 대해서도 배움으로써 특허정보를 유효하게 활용할 수 있도록 하는 것이 목표이다.

(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	<특허정보(일반)> 특허정보와 그 유용성에 관해 논한다. 구체적 예로써 기업의 지재전략 및 글로벌화에 대한 대응 등의 관점에서 특허정보를 어떻게 이용하는지를 논한다.
2	
3	<공적 특허 데이터베이스 (1)> 일본 특허청의 특허정보제공서비스(무료)에 접속하여 축적된 내용, 검색에 이용할 수 있는 키워드, 특징에 대해 논한다.
4	<특허분류 (1)> 특허 데이터베이스를 검색한 후, 필요불가결한 국제적인 분류체계(IPC)에 대해 논한다. 또한 일본 특허청의 독자적 분류(FI 및 F팀)에 대해 논한다.
5	<상용특허 데이터베이스> 일본의 대표적인 상용의 특허 데이터베이스의 기능과 내용에 대해, 일본기업의 목적에 따른 데이터베이스의 선정에 대해 논한다.
6	<공적 데이터베이스 (2), 기타 무료 데이터베이스> 각 공적 데이터베이스의 기능, 내용 등에서 불충분한 점은 무엇인지, 상용 데이터베이스는 그 불충분한 점을 커버할 수 있는지에 대해, 기타 무료 데이터베이스에 대해 논한다.
7	<특허분류 (2) - practicum1에 대해 -> 각자가 선정한 기술테마의 특허분류를 특정하는 방법에 대해 논한다.
8	<지식재산권법과 특허정보검색> 특허정보검색을 실시할 경우, 필요한 관련법규 등에 대해 논하는 것으로 특허정보검색과 기타 기술정보검색과의 차이점을 명확하게 하고 특허정보 고유의 검색에 대해 검토한다.
9	<practicum1>
10	<특허맵·기술동향조사1> 특허정보를 가공하여 특허맵 작성·기술동향을 조사하는 기법, 의의에 대해 논한다.
11	<특허맵·기술동향조사2> 특허맵의 활용례, 특허맵을 이용한 지재전략 등에 대해 검토한다.
12	<각국의 지재서비스와 전략> 각국 특허청이 제공하는 서비스에 대해 논하고, 일본 특허청의 원스톱서비스의 동향에 대해서도 언급한다. 또한 도상국의 지재전략에 관해 특허정보의 관점에서 논한다.

13	<practicum2> <국제전략과 국제협력>
14	일본 특허청(JPO), 미국 특허상표청(USPTO), 유럽 특허청(EPO), 중국 지식재산권국(SIPO), 한국 지재청(KIPO)등이 실시하고 있는 특허정보분야에서의 협력 및 각국의 국제전략에 대해, 그 배경(기업요구 및 성장전략)을 바탕으로 논한다.
15	<총정리> <개념검색·특허평가>
16	특허분류를 이용하지 않는 검색기법인 개념검색에 대해 논한다. 또한 지재평가를 위한 각종 기법에 대해서도 언급한다.
교과서	
참고 도서	• 特許廳や獨立行政法人工業所有權情報・研修館發行の公表資料

### (28) 특허라이선스특론 I

지식재산 담당자(특히 계약·계쟁계), 법무부 담당자, 변리사, 특허기술자, 경영기획 담당자, 벤처기업의 사원, 대학 지재본부, TLO 관계자 및 향후 지재유통에 종사하고자 하는 사람을 대상으로 한다. 업무책임범위로는 법무·지식재산부문, 특허라이선스를 전제로 한 기업전략의 구축, 특허평가를 전제로 한 지재전략의 구축이 해당한다.

지식재산권의 활용에서 라이선스계약 실무는 불가결한 것이다. 이 강의에서는 라이선스계약에 관한 법리 및 그 실무적 포인트에 대해 이해하는 것을 목적으로 한다.

계약론을 지탱하는 민법 → 계약총론(계약서 작성방식) → 특허라이선스계약(항목마다의 포인트를 추출하고 논함) → 몇가지 논점(공정거래위원회의 가이드라인, 당연대항제도 등) → 다른 유형의 기술계약의 해설의 순으로 강의를 진행한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	민법개론 I (특허라이선스계약 관련 부분 = 계약법의 기초)
2	특허라이선스의 논점에 관한 재판례 등의 소개
3	계약서 작성의 사고와 실무
4	특허라이선스계약의 전략/전술론(특허라이선스계약의 조항마다의 해설)
5	특허라이선스계약의 전략/전술론(특허라이선스계약의 조항마다의 해설)
6	공정거래위원회 가이드라인 등(최근의 논점)
7	다른 유형의 기술계약의 해설
8	연습, 과제를 바탕으로 계약서를 기안함
교과서	
참고 도서	

**(29) 특허라이선스특론 II**

특허권에 관한 기본적인 지식을 습득하고 있는 사람, 지식재산 담당자, 법무부 담당자, 변리사, 특허기술자, 경영기획 담당자, 벤처기업의 사원, 대학 지재본부, TLO 관계자 및 향후 지재유통에 종사하고자 하는 사람을 대상으로 한다.

업무책임범위로는 법무·지식재산부문, 특허활용을 전제로 한 기업전략의 구축, 특허평가를 전제로 한 지재전략의 구축이 해당한다. 특허권을 중심으로 한 지식재산권의 라이선스에 관한 지식 및 실태를 체계적으로 이해하고, 더불어 구체적인 사례를 학습하는 것으로써 특허를 활용하는 기업의 지재전략의 입안 및 지재 담당자로서의 임무 수행이 가능한 매니지먼트 능력에 필요한 기초지식을 습득하는 것을 목표로 한다.

우선, 통계적인 데이터를 참조함으로써 특허라이선스의 현상과 문제점을 파악한다. 그 후, 특허라이선스의 기초지식, 지재부의 기능, 기술이전·TLO, 특허 전략, 중요판례 등을 학습한다. 도중에 특허라이선스에 관련된 최신의 화제를 몇 가지 소개한다. 구체적인 특허라이선스계약서 및 비밀유지계약에 대해서도 검토한다. 기업의 지재부·특허부 담당자로서 또는 특허사무소의 담당자로서 특허활용업무에 대응할 수 있는 최소한의 지식, 노하우를 구체적인 예 및 데이터를 통해 습득한다.

(매회 90분 강의)

회수	강의 테마
1	특허라이선스의 현상과 문제점에 대해 특허라이선스 관계 통계데이터를 보면서 검토한다. 최근 법개정에 대해서도 검토한다.
2	특허라이선스의 기초지식, 특허실시허락계약서, 특허브로커 등에 대해 검토한다.
3	특허라이선스를 담당하는 지재부·특허부의 역할, 변리사·지재부원의 역할, 지재담보용자, 지재부원의 직무경력 등에 대해 검토한다.
4	표준화·규격화와 특허라이선스, 특허풀에 대해 강사가 관련된 구체적 예에 근거하여 검토한다.
5	세계적인 일본기업의 사내 변리사에 의한 특허라이선스에 관한 강의(초빙강사)
6	TLO 실례, 스탠포드대학 OTL, 특허풀, Intellectual Ventures, 특허라이선스협상 등에 대해 검토한다.
7	특허라이선스 관련 중요판례, 직무발명과 보상금, 지재보험 등에 대해 검토한다.
8	보고서 발표회(수강생이 작성한 보고서의 내용을 발표하고 전원이 검토한다.)
교과서	
참고 도서	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 知的財産 管理&amp;戰略 핸드ブック」(第2版) 杉光·加藤編著、發明協會</li> <li>• 「産業財産權標準テキスト 流通編」特許廳編、發明協會 (最新版)</li> </ul>

**(30) SW/BM(Software/Business Method)특허실무특론**

기업의 지재 담당자, 특허사무소의 특허 담당자 등의 지식재산 전문가 및 이들을 목표로 하는 사람, IT·SW 관련 엔지니어 등을 대상으로 한다.

정보기술의 발전에 따라 컴퓨터에 관한 소프트웨어 특허 및 주로 IT를 이용한 비즈니스 방법 특허에 관한 지식은 기술계의 기업뿐만이 아닌 은행이나 보험회사 등 지금까지 특허와 연관이 깊지 않은 기업도 포함하여 모든 기업에서 그 활동에서 중요하고 필요한 지식이 되었다.

이 강의에서는 이러한 소프트웨어 특허 및 비즈니스 방법 특허에 대해 다룬다.

이 강의에서는 소프트웨어 관련 발명에 대해 특허법과 심사기준 및 관례에 대해 명확히 함과 동시에 그것들의 역사적 배경에서 특허의 보호대상, 실무적인 관점에서 특허출원명세서의 의의, 구체적인 명세서 작성방법, 클레임 작성의 유의점 등에 관하여 강의와 그에 관한 연습 등을 통해, 법령에 대해 이해하는 강의이다. 가능한 한 많은 사례를 다루면서 강의를 진행한다. 더불어 일본 및 제외국의 관례 및 동향 등에 대해서도 강의하고 이해한다.

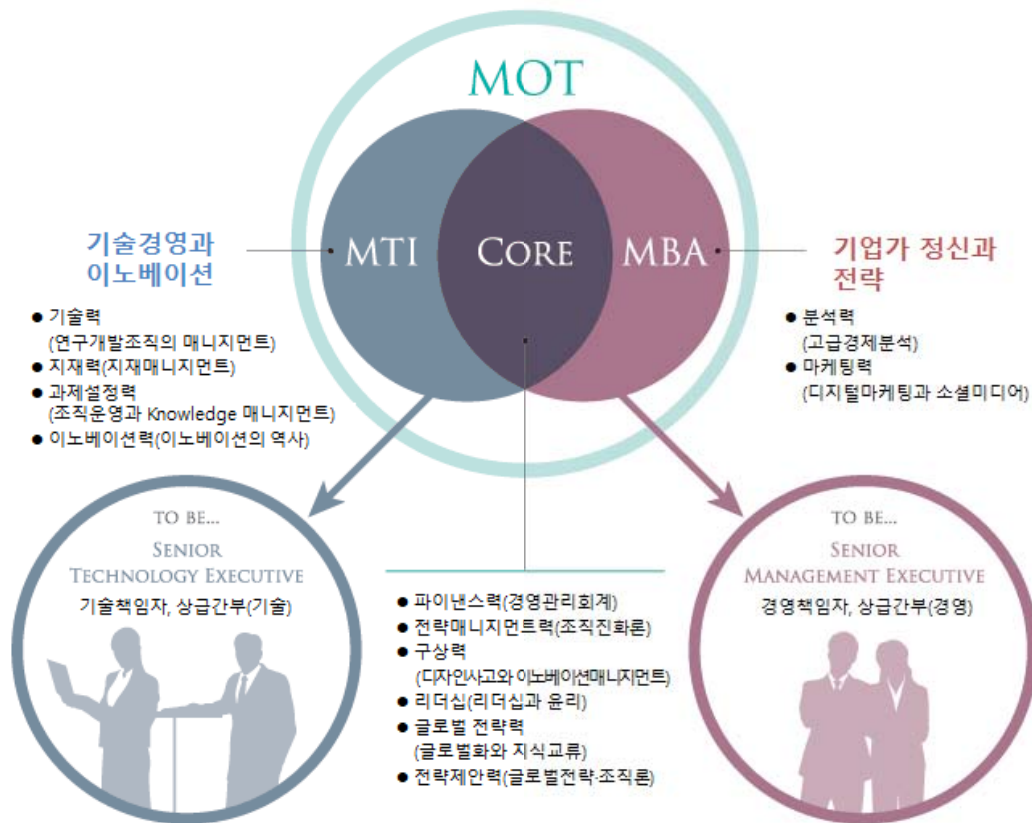
(매회 90분 강의: 매주 180분×8일간)

회수	강의 테마
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>소프트웨어 발명·비즈니스모델발명의 내용, 비즈니스모델 특허의 출원 배경 등을 발명내용의 차이에 대해 출원명세서의 구조, 특허출원의 관점에서 강의한다.</li> <li>일본의 소프트웨어 심사기준의 개요 설명</li> </ul>
2	
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>구체적인 소프트웨어 관련 발명에 관하여 소프트웨어부분·비즈니스 요소부분, 하드웨어(발명기술구성요소)의 추출 분석 등을 통해 출원명세서의 구조, 특허출원작성상의 주의점 등을 강의한다.</li> </ul>
4	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>출원, 특허된 구체적인 소프트웨어 발명에 관하여 카테고리의 결정, 각 카테고리의 이점·결점 등에 대해 특허출원의 관점에서 논의한다.</li> <li>구체적인 소프트웨어 관련 발명에 관하여 하드웨어 자원의 이용에 관한 주의점 등을 강의한다.</li> </ul>
6	
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>구체적인 소프트웨어 관련 발명에 관하여 하드웨어 자원의 이용에 관한 주의점 등을 강의한다.</li> <li>출원·특허된 구체적인 소프트웨어 발명에 관하여 명세서의 완성도 및 권리행사상의 문제점에 대해 논의한다.</li> </ul>
8	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>구체적인 소프트웨어 관련 발명에 관하여 플로차트의 의의 및 기재방법에 대해 주의점 등을 강의한다.</li> <li>출원·특허된 구체적인 소프트웨어 발명에 관하여 명세서의 완성도 및 기재수순에 대해 논의한다.</li> </ul>
10	
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>구체적인 소프트웨어 관련 발명에 관하여 명세서 전개방법에 대한 주의점 등을 강의한다.</li> <li>출원·특허된 구체적인 소프트웨어 발명에 관하여 명세서의 완성도에 대해 논의한다.</li> </ul>
12	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>구체적인 소프트웨어 관련 발명에 관하여 클레임 기재방법에 대해 주의점 등을 강의한다.</li> <li>출원·특허된 구체적인 소프트웨어 발명에 관하여 명세서의 완성도 및 기재상의 문제점에 대해 논의한다.</li> </ul>
14	
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>소프트웨어 관련 발명의 특허성(주로 '발명인 것'에 관한 관례)</li> <li>미국, 유럽의 소프트웨어 관련 발명의 보호</li> <li>총정리</li> </ul>
16	
교과서	
참고 도서	

### 5. 동경이과대학 경영학연구과 기술경영전공(2018년부터)

경영학연구과 기술경영전공은 ‘과학기술’과 ‘경영’의 실천적 융합을 도모한 교육을 익힌 첨단적인 기술경영분야의 학식과 탁월한 능력, 글로벌한 사고와 고도의 직업윤리를 가지고 다양화된 사회의 필요를 분석·예측하고, 이노베이션전략을 책정함으로써 연구개발에서 시장화로 이어지는 프로세스에서 일련의 이노베이션을 실현하는 인재를 육성한다.

〈그림 22〉 동경이과대학 경영학연구과 기술경영전공 커리큘럼의 특징



#### [커리큘럼의 특징]

과학기술과 경영을 융합시킨 실천교육을 달성하기 위해 이노베이션연구과 기술경영전공의 Academic계, Business계, Consulting계의 ABC 시점에서 전임교원의 구성을 계승하면서 새로운 시점으로 잡타겟실현을 위한 MBA트랙 및 MIT트랙을 구체화하기 위해 교육연구영역을 6개 영역으로 분류하여 교육의 질 향상을 도모하는 교원을 조직하고 있다.

각 수업과목은 코어과목, MBA트랙, MTI트랙 및 연습과목으로 배치하고 있으며, 학생은 대체로 10년 정도의 사회경험이 있는 매니저층을 학생구성의 중심으로 상정하고 있으므로, 강의는 담당교원이 작성한 강의자료(교과서)를 소재로 학생의 실천지식이 상호 교차되는 스타일로 토론, 연습, 그룹워크, 케이스연구 등으로 실시한다. 수업내용에 충실함을 더하기 위해 기업 등에서 실제로 경영에 관계하고 있는 경영자 및 제품개발 등에 관계하고 있는 기술책임자 등을 특별강사로 초빙한다.

**(1) 기술경영석사(전문직)의 수료요건**

2년차로 이수 가능한 수업과목의 이수는 수업과목마다 정해진 지정과목의 수득을 이수요건으로 한다. 1년차에서 2년차로 진급하기 위한 요건은 코어과목 12단위 중 10단위 이상을 이수하고 수득할 필요가 있다. 2년차의 트랙 배속은 학생의 희망을 바탕으로 배속할 예정이다.

- 수업연한은 2년으로, 40단위 이상을 수득한다.
- 필수과목을 전부 이수하고 수득한다.
- 2년차에 배속된 트랙의 선택과목 6과목 이상을 이수하고 수득한다.
- 각 트랙에서 2과목 이상을 이수하고 수득한다.
- 2년차 연습과목 '프로젝트4'에서 졸업논문을 제출한다.

**(2) 기술경영전공(MOT)의 교육영역**

- 이노베이션 · 창업영역

신사업은 이노베이션의 중핵이며, 그 실현에 신규창업은 필수인 것은 제외국의 예를 보더라도 명확하다. 신사업으로 인한 이노베이션과 창업을 스스로 실천 내지 지도해 온 실무가 교원을 두어 신기술을 바탕으로 창업하고 이노베이션 스텝에 대한 이론과 실천의 가교를 도모하는 교육을 실시하는 영역이다.

- 전략과 조직영역

이노베이션을 하기 위해서는 그 실현을 위한 전략과 그것을 기회기하고 실행하는 조직을 만드는 것이 필요하다. 경영자 등의 실무경험을 보유한 실무가교원과 전략론, 조직론 등의 이론을 전문으로 하는 연구계 교원을 두어 이노베이션을 하기 위한 전략과 그것을 창조하고 실행하는 조직을 구성하는 스텝에 대한 이론과 실천의 가교를 도모하는 교육을 실시하는 영역이다.

- 경영과 시스템영역

근래 이노베이션을 하여 추진하고 있는 유럽의 기업에서는 ICT라 칭하는 정보통신기술을 핵심으로 기업운영의 모든 부문에서 시스템화가 진전되고 있다. 기업운영의 시스템화를 선도하는 첨단기업에 대한 실무경험과 시스템기술을 보유한 실무가 교원을 두고 기업운영과 그 시스템화를 추진하는 이론과 실천의 가교를 도모하는 교육을 실시하는 영역이다.

- 경제학과 재무 · 회계영역

글로벌 경제정세의 이해와 미래를 예견하는 통찰력과 기업경영의 기본이 되는 재무 · 회계 지식은 이노베이션을 지향하는 기업경영에 불가결한 것이다. 이를 습득하기 위해서는 기본이 되는 경제학의 이해가 필요하다. 이노베이션에 결부된 기술을 스스로 보유한 기술자라고 하더라도 기존의 등한시되었던 재무 · 회계영역 지식은 강화하여야 하는 것이 창업 및 신규사업개발 스텝에서 중요하므로, 경제학 전문지식을 가지고 세계적으로 활약하는 애널리스트 및 펀드 매니저의 실무경험을 보유한 실무가 교원을 두어 해당 분야의 이론과 실천의 가교를 도모하는 교육을 한단계 강화하는 영역이다.

• 마케팅과 판매영역

마케팅은 연구개발과 이노베이션을 함께 있어 불가결한 활동이다. 정보통신기술에 의해 마케팅과 판매의 컨셉전환, 그것을 지원하는 기술변혁이 진행되고 있다. 마케팅 컨설턴트의 실무경험을 보유한 실무가 교원과 연구자 교원을 두어 마케팅과 판매의 최첨단 이론과 실천의 가교를 도모하는 교육을 실시하는 영역이다.

• 지식재산영역

이노베이션과 그 정당한 경제적 이익을 확보하고 보호하는 것은 이노베이션을 완성시키는 중요한 스텝이다. 또한 지식재산은 고도의 전략적 운용이 자체 이노베이션의 원천이 되는 자산이기도 하다. 다양한 분야의 지식재산전략을 선도한 실무경험을 보유한 실무가 교원을 두어 지식재산분야의 이론과 실천의 가교를 도모하는 교육을 실시하는 영역이다.

[수업과목]

〈표 40〉 동경이과대학 경영학연구과 기술경영전공 영역별 개설과목

• 코어과목

MTI류			MBA류		
과목명	단위수	영역	과목명	단위수	영역
이노베이션을 생성하는 기업문화	필수1	이노	세계 안의 일본과 아시아	필수1	이노
이노베이션지향형경쟁전략	필수1	전략	의사결정의 경제분석	필수1	경제
디자인사고	필수1	운영	리더십과 윤리	필수1	전략
이노베이션지향형마케팅	필수1	마케	글로벌전략·조직론	필수1	전략
			조직진화론	필수1	전략
			글로벌화와 지식교류	필수1	전략
			경영관리회계1	필수1	전략
			경영관리회계2	필수1	전략

• 연습과목

과목명	단위수
실천리더십세미나1-1	선택1
실천리더십세미나1-2	선택1
실천리더십세미나2-1	선택1
실천리더십세미나2-2	선택1
실천리더십세미나3-1	선택1
실천리더십세미나3-2	선택1
프로젝트1	필수1
프로젝트2	필수1
프로젝트3	필수1
프로젝트4	필수1

## • 트랙과목

Management of Technology & Innovation (MTI) Track			Corporate Entrepreneurship & Strategy (MBA) Track		
주로 이공계 출신의 상급기술자 및 기술담당 관리자 지향의 매니저층을 대상으로 하고 신기술에서 제품화까지의 스텝에 대한 이노베이션을 담당하는 인재를 양성한다.			경영자교육에 중점을 두고 경영전략을 책정·실행하여 신규사업의 개발 및 벤처창업 등으로 인한 이노베이션을 담당하는 인재를 양성한다.		
과목명	단위수	영역	과목명	단위수	영역
벤처비즈니스론	선택1	이노	데이터분석에 의한 의사결정	선택2	운영
이노베이션의 역사	선택2	이노	글로벌비즈니스교섭력	선택2	전략
창업가정신의 원칙	선택2	이노	오피레이션즈매니지먼트	선택1	운영
신제품개발에 응용하는 전통 기술	선택2	이노	업계분석	선택2	전략
선진적 생산과 공급망 관리	선택1	운영	서비스전략과 이노베이션	선택2	운영
연구개발조직의 매니지먼트	선택2	전략	제조업의 서비스화	선택2	운영
IT의 전략적 이용	선택2	운영	채널매니지먼트	선택1	마케
비즈니스에서 성공하기 위한 전략	선택2	지재	비즈니스모델이노베이션	선택2	이노
비즈니스모델을 위한 글로벌 IP 시스템	선택2	지재	기업합병과 인수매니지먼트	선택2	경제
소프트웨어와 인터넷 비즈니스개발	선택2	운영	어드밴스드전략매니지먼트	선택2	전략
프로토타입과 제품·서비스개발	선택2	운영	코퍼레이트파이낸스와 자본시장	선택2	경제
콘셉창조와 신규사업개발	선택2	운영	벤처파이낸스	선택1	경제
라이프사이클매니지먼트	선택2	마케	어드밴스드경제분석	선택2	경제
바이오의료의 비즈니스개발	선택2	지재	디지털마케팅과 소셜미디어	선택1	마케
다이나믹환경에서의 지재전략	선택2	지재	어드밴스드마케팅 & 브랜드전략	선택1	마케
중소기업론	선택2	전략	국제기업법무와 전략	선택2	지재
디자인관련 지재	선택2	지재			
디자인전략	선택2	지재			
첨단기술의 지재보호	선택2	지재			
특허제도의 기초	선택2	지재			
조직원칙과 지식경영	선택2	지재			

## • 제너럴 매니지먼트

과목명	단위수
MTI기부강좌	선택2
MBA기부강좌	선택2

[수업과목의 개요]

과목 구분		수업과목명칭	강의내용
코어 과목	MTI 류	이노베이션을 생성하는 기업문화	<p>[과목성격] 이노베이션을 할 수 있도록 사내에 신규사업을 시작할 경우 필요한 지식을 습득케 하고, 경쟁전략을 창조하고 제품과 사업컨셉을 스스로 구현하는 이노베이션 실현을 도모할 수 있는 전략적 사고능력을 익히기 위한 MTI트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 현대의 세계적 기업의 경쟁전략의 조류는 기업(조직)이 안팎의 ‘물건·사람·자금’이라는 자원을 최대한 활용하고, 새로운 비즈니스 창조와 그에 필요한 이노베이션 파트너십을 발전·전개시키는 것이다. 그러한 실천 프로세스를 기업평가, 기업내 창업을 위한 기업, 전략적 제휴, 대학 및 연구소와의 협동, 내부 인큐베이션 전략 오픈 이노베이션, M&amp;A 등의 실례를 통해 이해하고 실천사례로부터 얻은 지식과 더불어 전략적 사고능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 이론을 교수하는 강의와 실천사례의 케이스연구를 중심으로 실시한다.</p>
		이노베이션 지향형 경쟁전략	<p>[과목성격] 경쟁전략을 책정하고 제품 및 사업컨셉을 스스로 구현하는 이노베이션의 실현을 도모하는 능력을 익히기 위한 MTI트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 이노베이션 추진을 기본으로 하는 기술계기업의 경쟁전략책정과 그 실시를 위해, 경쟁전략프레임워크를 이해하고 산업분석능력을 습득한다. 기술의 변화와 이노베이션으로 인해 움직이는 시장에서 경쟁하기 위해, 경쟁전략을 어떤 방향으로 책정 실시할 것인가, 또는 어떠한 수정 및 전환을 할 것인가를 사례에서 배우고, 가치창조와 가치획득의 시점에서 산업구조와 산업라이프사이클에 의한 기술이 주는 영향의 차이점을 이해하는 경쟁 우위 획득의 지식을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의와 실천사례 토론을 중심으로 한다.</p>
		디자인사고	<p>[과목성격] 이노베이션을 위한 방법 중 하나이며, 최근 주목되고 있는 디자인사고의 개념과 기법을 습득하고 창조력을 높이기 위한 MTI트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] ‘디자인사고’는 비즈니스·제품의 문제를 해결하기 위해 디자이너가 하는 브레인스토밍 기법이다. 그 개념을 이해함으로써 조직으로서 창조력을 높이는 것을 목적으로 한다. 기법으로서 IDEO-methodology 등을 이용하여 창조적 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 개념과 실천사례 강의에 기초하여 그룹워크로 과제에 임하게 하여 디자인사고를 체감하게 하는 워크숍 형태로 실시한다.</p>

	이노베이션 지향형마케팅	<p>[과목성격] 선진적 마케팅 상황을 알고 전략적 사고를 기르기 위한 MTI트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 이노베이션을 추진하기 위해 마케팅 분야의 최신개념을 학습한다. 양적·질적 마케팅 전략의 입안, 마케팅관리, 마케팅 환경 분석, 전체 실행 프로그램의 서포트를 이해하고, 디지털 마케팅 케이스를 포함하여 하이테크 제품 및 하이테크 서비스 분야의 실례에 초점을 맞춘 지식을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의와 그룹워크를 병행하여 실시한다.</p>
M B A 류	세계 안의 일본인과 아시아	<p>[과목성격] 세계 경제 안의 일본과 아시아의 위치를 이해하고, 거시경제학에 근거하여 국제경제 정세를 예측하고 경영전략에 반영시키는 것이 가능한 능력을 양성하기 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 경영자 및 CXO인재가 글로벌한 시점을 가지고 국제전략을 입안하고 경영의사결정을 함에는 거시경제학의 기본지식과 현실 세계경제 안의 일본과 아시아의 위치에 관한 지식을 겸비해야 할 필요성이 있다. 국제경쟁이론을 국제경제사회에서 일본 및 아시아 제국의 경제정세와, 거기에서 조업하는 기업의 국제경제사회의 장래성의 사례를 토론으로 이해한다. 국제경제사회의 정세분석으로 인해 경제정세를 예측할 수 있는 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 이론 교수강의와 예제실천사례 해설에 의한 강의를 중심으로 한다.</p>
	의사결정의 경제분석	<p>[과목성격] 미시경제학의 기본을 습득하여 경제정세 분석 예측력을 기르고, 경영전략, 경쟁전략에 반영할 수 있는 능력의 기초를 굳히기 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 시장의 구조와 요구, 수급곡선, 경제전망, 성취곡선, 소비자 요구와 가격·품질, 시장 및 산업 규제 등의 실천 사례를 토론하고 최신 정보기술을 활용한 경영도구와 함께 미시경제학을 이해한다. 실제 기업경영에서 필요한 시장진입 판단, 가격설정 판단, 비용과 이익의 분석, 내제·외제 판단, 이전가격설정, 정부규제 등에 입각한 실천능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 이론을 교수하는 강의와 예제·실천사례의 해설을 중심으로 실시한다.</p>
	리더십과 윤리	<p>[과목성격] 조직을 이끄는 절대적 통솔력을 가진 리더로서 갖춰야 할 국제사회에서 통하는 비즈니스적 윤리감, 컴플라이언스, 거버넌스 등의 자질 및 능력을 익히기 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 비즈니스 조직을 만들어 운영하는 절대적 통솔의 리더십 개발과 함께 이해관계에 관한 이해상충 등의 잠재적 리스크 국면, 혹은 직업 윤리적으로 엄격하게 선택을 강요당하는 국면에서 옳은 판단이 가능한 자질과 능력을 익히고, 기업 내 조직과 경영전략 및 경쟁전략</p>

		<p>을 실행할 수 있도록 한다. 기업윤리 면에서 높은 평가를 받고 있는 회사 또는 기업윤리가 거론되었던 회사의 케이스에 대하여 고찰하고 논의하면서 스스로 판단능력을 양성한다. 또한 관리·재무·기획, 연구개발, 마케팅, 영업 등 다양한 부문 및 환경에서 공통되는 보편적 리더십을 이해한다.</p> <p>[수업형태] 강의와 그룹워크를 중심으로 한다.</p>
	<p>글로벌전략·조직론</p>	<p>[과목성격] 세계시장을 염두에 두고, 경영전략 및 경쟁전략을 책정하고 실행하는 조직구성을 이해하는 것으로, 전략책정과 실행이 가능한 능력을 획득하기 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 세계시장에 나가고 있는 일본기업의 제품·서비스의 전략의 글로벌 대응을 Global Integrated Enterprise, 다국적기업, 국제기업 등의 정의로부터 제품 다각화와 지리적 다각화의 장단점, 기업전략에서 글로벌 대응 관점 등을 학습하는 것으로, 기업전략과 사업의 국제화·다각화, 조직능력의 개발, 전략과 조직의 차이를 이해하고 전략책정과 조직적 실행능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의와 실천사례 토론을 중심으로 한다.</p>
	<p>조직진화론</p>	<p>[과목성격] 변화무쌍한 환경에 대응하는 혁신적이고 창조적인 조직을 만들고 경영전략 및 경쟁전략을 실행할 능력을 익히기 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 창조력 및 창조성, 시장환경 변화에 민감하게 대응하는 유연성 (flexibility)을 조직 속에 함양하는 것은 경영전략 및 경쟁전략을 조직적으로 실행 추진함에 없어서는 안 된다. 이를 실현하기 위해 조직문화 및 사고의 균일화 및 고정화를 피하고 다양한 가치관 및 문화배경이 있는 인재를 등용하는 소위 diversity를 추진하는 전형적 조직의 사례, 또는 마찬가지로 창조성과 적응성을 확대·활성화하기 위한 공식·비공식 조직 대체의 사례, 강력한 리더십 모델의 사례의 논의부터 실현 지식을 얻는 동시에 창조성·유연성·조직변혁을 얼마나 이끌어 갈지를 논의하고, 조직전략을 효과적으로 실행하는 방법을 학습하는 것으로 혁신적 아이디어를 고안하고 변화에 바로 적용할 수 있는 조직을 설계·운영하기 위해 필요한 기본능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의와 실천사례의 그룹토론을 중심으로 한다.</p>
	<p>글로벌화와 지식교류</p>	<p>[과목성격] 글로벌 비즈니스에 적정한 인재에게 필요한 해외기업·고객과의 비즈니스커뮤니케이션과 이문화 교류 스킬을 개발하는 것으로 강력한 리더십을 익혀 전략을 실행 추진하는 능력을 익히기 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 글로벌 대응 구두발표기법, 메일 등에서의 교류기술, 좋은 청취자가 되는 요점, 개인적 또는 조직으로서의 Win-Win 관계 형성 박식 등의 커뮤니케이션 능력을 익혀, 최근 점점 중요해지고 있는 다른 문</p>

			<p>화를 가진 고객 및 기업 내의 동료와 협상이 가능한 능력을 학습한다. 언어 및 문화가 다른 멤버로 구성되는 기업연합, 컨소시엄, 조직 내에서의 파워 게임조차도 극복할 능력이 요구되므로 보다 뛰어난 협상, 교류를 실현하기 위한 기본적 사고와 실용적인 비즈니스 커뮤니케이션 기술, 협상기술을 이해하고 익힌다.</p> <p>[수업형태] 영어 강의와 병행하면서 강의와 실천 사례의 토론, 그룹워크, 롤플레이를 주체적으로 실시한다.</p>
		경영관리회계1	<p>[과목성격] 경제 정세의 분석 예측능력을 익히기 위해 경영판단의 기초가 되는 재무지식습득을 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 의사결정의 경제분석을 보완하는 과목. 대차대조표, 손익계산서, 재고관리 및 원가계산의 원칙을 바탕으로 재무제표의 기본을 이해하고 금융 및 개념을 제대로 경영의 관점에서 판단할 수 있는 것을 목적으로 한다. Part1에서는 기본적인 금융 개념을 이해한다.</p> <p>[수업형태] 이론 강의를 중심으로 실시한다.</p>
		경영관리회계2	<p>[과목성격] 경제 정세의 분석 예측능력을 익히기 위해 경영판단의 기초가 되는 재무지식습득을 위한 MBA트랙 지향의 코어과목</p> <p>[주요내용] 경영관리회계1의 응용과 실례를 주로 취급한다. 경영관리회계2에서는 경영관리회계1에서 얻은 지식을 바탕으로 벤처기업 및 대기업의 대차대조표, 수익에 대한 이해를 넓힌다. 실례의 분석결산, 부정회계 사례를 분석하고 그 발견방법, 부정경리의 배경, 처리방법 등을 이해하고 전략을 실행하는 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의와 사례 토론을 중심으로 실시한다.</p>
트랙 과목	Management of Technology &	벤처 비즈니스론	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해서 기업가 및 사내신규사업 책임자가 신규사업 창출, 운영, 발전의 요점을 이해하는 지식과 경험을 얻을 수 있는 MTI 트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 이노베이션 기반의 새로운 벤처기업의 창업 및 기업내에서의 신규사업 착수 때 그 컨셉 확립에서 프로토타입과 자금조달, 신조직의 구성, 마케팅, 사업유지관리 등의 운영프로세스를 생각하고 창업에서 성장을 지나 IPO에 이르는 창업가 정신과 이념, 벤처기업의 메커니즘을 배움으로써 구체적으로 '창업'을 실천할 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의, 창업가의 강연, 그룹워크로 실시한다.</p>
		이노베이션의 역사	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하는 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 CTO 지도자, 기업가, 사내 신규사업 책임자가 이노베이션의 역사를 이해하고, 이노베이션의 본질을 이해하기 위한 MTI트랙의 선택과목</p>

I n n o v a t i o n ( M T I ) T r a c k		<p>[주요내용] 이노베이션의 역사적 사실을 바탕으로 이노베이션의 필요조건과 충분한 조건에 대해 이론적인 고찰을 한다. 이로써 이노베이션의 기술 배경과 사회배경을 이해하고 이노베이션을 하기 위해서는 어떠한 통찰력 즉, 전략적 사고를 가져야 하는지를 습득한다.</p> <p>[수업형태] 강의와 사례 토론을 중심으로 진행한다.</p>
	창업가정신의 원칙	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 CTO 지도자, 기업가, 사내 신규사업 책임자가 일본 및 미국에서 실존했던 기업가로부터 배우고, 기업가 정신과 관련된 모든 원칙을 이해하기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 미국과 일본의 위대한 기업가의 업적을 기술과 사회환경의 양면으로 분석하고 이해한다. 시대에 따라 변화하는 기업가의 조건, 방향, 착안점, 리더십, 감정력을 이해하고 전략적 사고능력을 강화하여 이로써 창업을 하기 위한 시사점을 얻는다.</p> <p>[수업형태] 강의와 사례 토론을 중심으로 진행한다.</p>
	신제품개발에 응용하는 전통기술	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 일본의 역사에 남아있는 전통기술을 실제로 견문하여 기술의 진보, 방향성을 생각하고 미래의 전략적 사고를 활성화하기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 일본에서 오래 전부터 알려진 일본의 전통기술에 대해 역사 및 기술적인 가치를 배우고, 그 기술의 계승·발전을 실제로 견문한다. 일본의 제조업에 살아 숨 쉬는 전통적인 ‘제조’의 사고를 확인하고 그 강점의 현대적인 의미 및 제품에 이용되고 있는 사례를 확인하고, 글로벌 경쟁력의 원천으로 파악하고 기술을 조감하여 이해하여 앞으로의 이노베이션에 대한 시사점을 얻는다.</p> <p>[수업형태] 강의와 현지조사 등을 포함하는 집중강의 등으로 실시한다.</p>
	선진적 생산과 공급망 관리	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 제품의 개발에서 부품조달, 제조, 보수, 폐기까지의 일련의 제조에 관한 전략을 생각하고 이해하는 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 정보기술의 발전을 반영한 현대 제조전략과 서플라이체인 매니지먼트(SCM)를 이해하고 제외국 기업의 글로벌 제조전략과 SCM과 일본기업의 제조전략과 비교하고, 향후 일본의 ‘제조’의 방향을 재검토함과 함께 제품·서비스의 서플라이체인의 역동성을 조사하여, 조직과 사회에서의 실천을 논의한다.</p> <p>[수업형태] 강의, 사례 토론에 현지견학 등도 아울러 실시한다.</p>

		<p>연구 개발조직의 매니지먼트</p>	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 연구개발 조직의 매니지먼트의 방향을 벤처기업에서 대기업까지 비교하여 요점을 이해하기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 연구개발은 기업의 지속적 경쟁력을 유지하기 위해 중요한 경쟁전략의 기본이다. 연구개발로 비롯되는 기술적 이노베이션이 단발로 끝나지 않고 거듭 일어날 수 있기 위한 연구·개발 조직의 매니지먼트를 논의한다. 기술 이노베이션의 4가지 측면, 탐색연구, 사업화가속, 이노베이션 쇄신과 다양성(국적, 인종, 남녀, 문화 등)에 대해 분석하고 벤처기업과 기존기업(초대기업, 대기업, 중소기업)의 연구개발의 성공과 실패 사례를 검토하여 연구개발 조직의 매니지먼트의 지식을 얻어 전략적 사고능력을 높인다.</p> <p>[수업형태] 사례 토론을 중심으로 실시하고, 학문적 교수와 실무가 교수가 공동으로 이론과 실천의 양면으로 지도한다.</p>
		<p>IT의 전략적 이용</p>	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 많은 이노베이션의 기본인 IT의 이용과 IT 그 자체의 이노베이션을 생각하고 이해하며, 전략적 IT활용을 실행하는 능력을 익히기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 정보기술(IT)은 SNS기업 및 통신사업만이 아닌 제조업 및 서비스업 등 업종을 불문하고 이노베이션의 실현·발전을 위한 중요한 뿐만 아니라, IT로 현재 무엇이 일어나고 있는지를 이해하는 새로운 기술을 어떻게 사용할 것인가를 이해하고, 새로운 전략적 이용을 논의하여 자신의 전략적 사고에 적용시킨다.</p> <p>[수업형태] 강의와 그룹 토의를 중심으로 실시한다.</p>
		<p>비즈니스에서 성공하기 위한 전략</p>	<p>[과목성격] 이노베이션에 의한 시장의 창조·확대와 시장에서의 자사의 경쟁우위를 목표로 하는 기업가, 사내 기업가, CTO 지도자, 상급기술책임자 등이 지식재산전략을 비즈니스 성공을 위한 전략적 사고에 적용하기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 특허를 중심으로 기술기업의 지식재산을 비즈니스의 성공으로 연결시키기 위한 전략적 사고능력·비즈니스모델 구축능력의 양성을 목적으로 한다. 수업에서는 일렉트로닉스를 중심으로 하는 최근의 일본의 기술기업의 비즈니스에서 고전하는 원인을 지식재산전략의 관점에서 분석하고, 지식재산의 비즈니스에 활용방법 일반의 기본을 학습한 후, 대표적인 미일기업우리 사례연구를 통해 비즈니스에서 성공하기 위한 지식재산전략의 구축력의 함양을 도모한다.</p> <p>[수업형태] 일본기업의 지식재산전략의 분석 및 지식재산의 비즈니스에 활용방법 일반에 관한 강의와 그룹연습에 의한 미일기술기업의 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>

		<p>비즈니스 모델을 위한 글로벌 IP 시스템</p>	<p>[과목성격] 글로벌 비즈니스모델의 전개에서 제품 및 사업의 컨셉을 스스로 전략적으로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 글로벌하게 지재법의 지식을 획득하면서 지재전략의 구축능력을 배우는 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] ICT 및 AI 등의 급속한 발달로 글로벌 비즈니스모델이 전개되는 중 일본·미국·유럽 그리고 중국 등의 아시아 특허법 등을 비교하고, 각 지역 및 국가의 특징을 이해하는 것으로 글로벌화한 발송지, 생산지 등에 대응한 특허권의 취득법 및 활용법을 배우면서 지재전략의 구축능력을 타업종 간의 비교·고찰을 통해 익힌다.</p> <p>[수업형태] 강의와 계쟁사건을 포함한 사례연구를 중심으로 토론을 실시한다. 타업종의 초빙강사를 통한 토론도 진행한다.</p>
		<p>소프트웨어와 인터넷 비즈니스개발</p>	<p>[과목성격] 제품과 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 소프트웨어와 인터넷에 관련한 많은 이노베이션이 일어나고 있는 것을 이해하고, 스스로 해당 분야에서 이노베이션을 할 수 있는 소양을 익히기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] IoT와 한계비용소실 등의 혁신적 미래를 향한 소프트웨어와 인터넷의 가능성을 이해하는 것과 함께, 컴퓨터 인터넷의 원리와 기술을 이해한 후, 그 유효한 이용법과 이노베이션을 논의하고, 새로운 소프트웨어와 인터넷비즈니스에 대한 전략적 사고를 강화한다.</p> <p>[수업형태] 강의와 사례연구 및 그룹워크를 중심으로 진행한다.</p>
		<p>프로토타입과 제품·서비스 개발</p>	<p>[과목성격] 제품, 서비스, 비즈니스모델, 장소 등의 컨셉을 창조하고 개발하는 프로세스에서 중요한 역할을 하는 ‘프로토타이핑’의 본질과 기법을 배우는 MIT트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 프로토타이핑이란 창조 중 컨셉의 가치를 평가하고 결과를 피드백하여 컨셉을 개선하는 목적과 창조한 컨셉을 실현하는 수단으로 활용하는 목적의 두 가지가 있으며, 총체로서 이노베이션을 하는 중요한 프로세스인 것으로 이해한다. 또한 프로토타이핑은 단순히 제품 개발만에 적용되는 것이 아닌 서비스개발 및 비즈니스모델 개발 또는 사업개발 그 자체에 적용할 수 있는 것으로 이해하고, 이노베이션을 매니지먼트 하는 폭넓은 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 프로토타이핑이란 무엇인지를 개념정의 하는 강의와 프로토타이핑을 활용하여 성공한 구체적인 사례로 사례연구를 하는 그룹워크를 병행하여 실시한다.</p>
		<p>컨셉창조와 신규사업개발</p>	<p>[과목성격] 제품, 서비스, 비즈니스모델, 장소 등의 컨셉을 창조하고 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해, 이노베이션의 원천이 되는 ‘컨셉창조’의 본질과 기법을 배우는 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 이노베이션의 출발점이 되는 컨셉창조에 대해 그 개념정의에 관한 강의와 사례연구로 컨셉창조의 본질과 방법론을 이해한다. 교실에서</p>

		<p>과제를 설정하고 그룹워크 중에 컨셉창조를 모의체험 한다. 컨셉창조와 그것을 실현하기 위한 정보수집 및 행동관찰 등 미래고객의 목소리를 구체적으로 수집 분석하는 기본프로세스를 습득한다. 제품, 서비스, 비즈니스모델, 장소 등 7가지의 기본 컨셉을 체계적으로 이해하여 스스로 컨셉을 창조하고 신규사업으로 결실을 맺는 기본원리와 전략적 사고를 익힌다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 컨셉이란 무엇인지를 개념정의하는 강의와 컨셉을 창조하여 성공한 사례연구 및 컨셉창조를 체험하는 그룹워크를 병행하여 실시한다.</p>
	라이프사이클 매니지먼트	<p><b>[과목성격]</b> 제품 및 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 환경부하 등도 고려한 새로운 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 제품라이프사이클에서 어떻게 이윤을 최대화할지를 목적으로 종래의 제품라이프사이클 매니지먼트에서 지속가능 사회실현의 관점에서 환경부하의 최소화도 생각한 새로운 시대의 라이프사이클 매니지먼트의 지식과 실행능력을 익히는 MTI트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 프로덕트 라이프사이클 매니지먼트에서는 제품, 서비스의 기획, 설계, 제조, 판매, 이용, 수리, 판매종료, 수리종료, 폐기, 재이용의 일련의 라이프사이클의 각 단계에서 수익과 비용을 어떻게 조정하고, 전체의 수익을 최대화할지가 중요과제이다. 그러나 동시에 자원의 고갈 및 지구환경보호의 관점에서 제품 및 생산물의 생산, 사용, 폐기까지의 각 단계에서의 환경부하를 조정하고 라이프사이클 전체로서 환경부하를 최소화할까라는 관점도 향후 점점 중요해지고 있다. 라이프사이클의 각 단계에서의 수익, 비용, 관리운용을 각 단계의 프로세스 전략을 바탕으로 법적규정을 포함하여 실제에 근거하여 논의하고 이해하는 비즈니스 플랜을 작성하고 실행할 수 있는 능력을 익힌다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 지속가능성 사회의 사고를 적용한 새로운 제품 라이프사이클 매니지먼트에 관한 강의, 사례를 이용한 사례연구, 사례 제품을 모티브로 한 그룹워크로 비즈니스 플랜의 작성 등을 실시한다.</p>
	바이오의료의 비즈니스개발	<p><b>[과목성격]</b> 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해 바이오테크놀로지, 의약품, 의료기기의 사업화를 담당하는 상급기술 책임자 또는 바이오테크놀로지 및 의약품·의료기기 비즈니스 개발의 현저한 특이성을 이해하는 개혁을 목표로 하는 상급기술 책임자를 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 바이오, 의약품, 의료기기의 연구개발과 비즈니스개발을 연구개발프로세스, Bio Informatics 등의 기술이용, IP관리 등의 관점에서 분석하고, 독특한 구조와 규제가 있는 바이오의료관련 비즈니스의 개발에 대해 그 문제점 및 과제를 이해한다. 이러한 문제점을 기업운리의 관점도 포함하여 이해하는 개혁 방책 또는 장애를 넘을 창업 가능성을 논의한다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 해당 기술 및 업계와 그 문제점에 대한 강의, 사례연구, 초빙강사의 증언 등으로 진행한다.</p>

		<p>다이나믹한 환경에서의 지재전략</p>	<p>[과목성격] 변화가 빠른 시장환경, 사회경제환경 속에서 기술전략 및 지재전략의 방향을 이해하는 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 최근 시장확대가 가속화되고 있으며, 경제정세의 변화에 기술대응이 쫓아가지 못하는 것과 급속한 정보기술의 발달로 사업의 구조가 단기간에 대폭 변화하고 있다. 기술전략 및 지재전략도 사업 환경에 적합하고 유연하게 변화시켜야 하는 조직능력이 요구되고 있다. 이 노베이션에서 중요한 역할을 차지하는 지식재산의 위치를 확인하고 라이선스계약, 표준화, 지역화 등의 전략을 구사하여 비즈니스의 가치를 어떻게 높일지, 방위할지, 자금화할지 등의 관점을 이해한다.</p> <p>[수업형태] 변화하는 환경 하에서의 기술과 지재전략에 관한 강의, 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>
		<p>중소기업론</p>	<p>[과목성격] 중소기업 및 벤처기업의 경영자와 관계자가 그들의 기업을 매니지먼트 하는 능력과 고찰력을 양성하기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 중소기업과 대기업에서는 보유하는 경영자원의 양과 시장에서의 사람과 돈 등의 자원조달의 간이 등, 전제가 되는 상황에 차이가 존재한다. 그러한 전제조건은 차이는 부분적으로 대기업과는 다른 경영을 실시할 필요성을 발생시킨다. 동일한 것이 종래의 중소기업과 벤처기업의 사이에서도 발생한다. 어떠한 것의 특징은 다른 것과 비교함으로써 드러나기 쉽다. 이 과목에서는 마케팅, 경쟁전략, 인재 매니지먼트라는 경영의 기초주제마다에 대기업을 염두에 두고 만들어진 이론적인 교과서를 종래의 중소기업과 벤처기업에 적용하여 분석하는 것을 출발점으로, 종래의 중소기업과 벤처기업 특유의 경영요제를 고찰하고 탐구한다. 그리고 그러한 분석과 고찰을 통해 중소기업 매니지먼트 하는 능력 및 중소기업 보는 눈을 키운다.</p> <p>[수업형태] 사전 자료에 대한 의문에 근거한 논의 및 수업에서 제시하는 사례 또는 수강생이 조사한 사례를 바탕으로 한 사례 토론을 중심으로 실시한다.</p>
		<p>일본기업의 해외전개</p>	<p>[과목성격] 해외 현지거점의 주재자 및 본국에서 해외사업에 관여하는 매니지먼트층 및 그들의 후보자가 글로벌 경영에 관한 시책의 레퍼토리와 사고의 폭을 넓히는 것을 통해 국제 매니지먼트 능력을 양성하기 위한 MIT트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 해외에서 큰 성공을 거둔 일본기업의 전개패턴과 그 배후에 있는 논리에는 구미기업과 공동하는 부분이 있음과 동시에 다른 부분도 다수 관찰된다. 이 과목에서는 최근 점점 활발해지고 있는 일본기업의 해외전개에 관한 과거의 사례와 최신의 정세를 특정의 산업 및 진출지역에 한정하지 않고 소개한다. 그리고 그들의 실태를 이론적인 프레임워크를 출발점으로 하여 활용하는 형태로 분석하고, 그 분석결과를 바탕으로 일본기업과 구미기업의 전개패턴과 논리의 공통점과 차이점을 고찰하여 논의한다. 그러한 분석 및 고찰, 논의를 통해 국제 매니지먼트를 하기 위한 기초가 되는 것의 시각과 능력의 양성을 시도한다.</p>

		<p>[수업형태]</p> <p>사전 자료에 대한 의문에 근거한 논의 및 수업에서 제시한 사례 또는 수강생이 조사한 사례를 바탕으로 한 사례 토론을 중심으로 실시한다.</p>
	디자인관련 지재	<p>[과목성격]</p> <p>디자인을 보호하는 지재법에 관한 기초지식을 얻기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]</p> <p>상품의 외관의 디자인은 경쟁력의 원천이 될 수 있는 중요한 지식재산이다. 디자인 활동의 영역, 대상이 광범위하기 때문에 디자인을 보호하기 위한 법적 구조는 다양하며, 또한 디자인의 개발단계에서 상품판매 후의 모방품 대책까지 디자인에 관련하는 지재법무는 복잡하다. 프로덕트 디자인을 보호하는데 중심적 역할을 하는 의장법과 더불어 부정경쟁방지법, 상표법, 저작권법 등의 디자인보호에 관련하는 기타의 지재법에 대한 이해와 활용도 필요로 한다. 구체적인 사례를 이용한 사례연구로 실무적 스킬을 익힌다.</p> <p>[수업형태]</p> <p>디자인 관련 지식재산의 모든 법에 관한 지식을 전달하는 강의와 구체적인 사례에 의한 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>
	디자인전략	<p>[과목성격]</p> <p>디자인전략의 기초지식과 스킬을 얻기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]</p> <p>최근 기업수익을 확보하기 위하여 상품, 서비스를 차별화, 고부가가치화 하기 위한 디자인(협업)뿐만이 아닌, 경영전략, 비즈니스모델 관련 의사결정으로서의 디자인(광의)의 필요성이 강하게 인식되고 있다. 이 강의에서는 경영전략, 마케팅 등에서의 디자인의 위치를 이해하고 디자인 개발 프로세스, 디자인 개발체제 등의 구체적인 사례를 통해 기업의 디자인 매니지먼트의 개요를 파악함과 함께, 구체적인 문제를 해결하기 위한 디자인 사고 워크숍으로 디자인 전략의 실천 프로세스를 체험한다.</p> <p>[수업형태]</p> <p>디자인전략에 관한 강의, 사례연구, 그룹워크를 중심으로 실시한다.</p>
	첨단기술의 지재보호	<p>[과목성격]</p> <p>ICT와 라이프사이언스 등의 첨단기술에 대한 지식재산의 보호에 관하여 사례를 통해 배우는 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]</p> <p>정보통신기술 및 라이프사이언스 등의 첨단기술 분야에서는 점점 새로운 기술이 생겨나고 그 진보는 현저하지만, 그것들의 기술을 어떻게 보호할지는 기업의 경영에서 중요한 과제이다. 특허에 의한 보호와 노하우에 의한 보호로 분리하거나(오픈·클로즈전략) 중요한 제품의 라이프사이클 매니지먼트전략을 어떻게 할 것인지 등에 대해 기초적인 지식을 익히는 것과 함께, 사례를 검토하는 것으로써 기술분야에 따른 지재전략을 구축하는 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태]</p> <p>기초적인 지식을 얻기 위한 강의를 계속하면서 사례연구를 실시한다.</p>
	특허제도의 기초	<p>[과목성격]</p> <p>일본 기업이 국내 및 해외에서 비즈니스를 하는 경우에 필요한 특허제도의 기초적인 지식을 얻기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]</p>

		<p>특허제도의 전체상을 이해하기 위해 일본의 특허제도를 중심으로 특허제도의 이념, 변천, 과제 등도 포함하여, 특허제도의 기본적인 지식 및 사고를 배운다. 또한, 일본기업이 비즈니스를 하기 위해서는 해외에서의 특허보호가 필수적이므로 해외에서의 특허권 취득을 위해 필요한 국제적 구조(조약)을 이해한다.</p> <p>[수업형태] 기초적인 지식을 습득하기 위해 강의를 중심으로 실시한다.</p>
	조직원칙과 Knowledge 매니지먼트	<p>[과목성격] Knowledge 매니지먼트의 전략 및 활동과 정보기술, 조직능력, 경영이념이라는 관련 개념과의 관계를 토의하는 것으로 새로운 조직운영의 발상을 얻기 위한 MTI트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] Knowledge 매니지먼트에 의해 조직변혁 및 신제품·신서비스·신사업의 창조를 주도할 수 있도록 하기 위해 Knowledge 매니지먼트의 내용, 범위, 논점을 이해하고 조직운영에 관련된 정보기술, 조직능력, 경영이념과의 관계에 대해 검토한다.</p> <p>[수업형태] 조직운영, Knowledge 매니지먼트에 관한 강의 및 팀에 의한 사례 토의를 실시한다.</p>
Corporate Entrepreneurship & Strategy (MBA) Track	데이터분석에 의한 의사결정	<p>[과목성격] 경제정세의 예측능력을 익혀 경영전략을 창조하는 이노베이션의 실현을 도모하도록 데이터분석에 근거한 경영을 지향하는 경영자 등을 위한 MBA트랙 지향의 선택과목</p> <p>[주요내용] 최근 많은 경영판단에 정량적인 모델을 이용한 해석 및 경영과학도구, 통계해석도구(데이터, 모델 및 소프트웨어프로그램)가 이용되도록 되어 있다. 또한, 데이터양의 지수 함수적 증대는 데이터 분석의 질적 전환을 일으켜 데이터의 취득, 분석에도 새로운 사고가 도입되고 있다. 데이터 분석의 본질과 기본을 알고 다양한 모델링 및 분석의 기법을 배우고, 과학적인 경영판단의 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 데이터 분석의 기본에 관한 강의와 실제로 그룹으로 데이터 분석을 사용한 경영판단의 시뮬레이션 등으로 실시한다.</p>
	글로벌 비즈니스 협상력	<p>[과목성격] 비즈니스의 글로벌화에 따른 외국인 및 외국기업과 협상해야 하는 경우가 늘어나고 있으며, 경영자와 CXO를 지향하는 인재에게 글로벌 대응의 협상력을 육성하는 것을 목표로 하는 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 기술 및 제품의 판매, 연구개발이 제휴, 국제공동프로젝트의 추진 등을 위한 영어에 의한 해외기업과의 협상능력의 양성을 목적으로 한다. 문화의 차이, 언어의 차이를 초월하는 협상능력을 익힘으로써 협상을 리드하고 상호 공동이해를 바탕으로 합의할 수 있는 능력을 플랫폼을 통해 모의협상게임으로 강화한다.</p> <p>[수업형태] WIN-WIN 협상의 기본과 이문화간 협상에서의 유의점에 관한 강의와 개인적 혹은 그룹으로 나누어 협상게임 등에 의해 실시한다.</p>

		오퍼레이션즈 매니지먼트	<p>[과목성격] 자사의 운영 중에 경쟁우위의 원천을 설정한 경영자와 CXO 인재에게 기업운영의 경쟁력화를 지도하는 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 종래는 생산에 초점을 둔 생산기술 매니지먼트로 알려진 분야이지만, 기업 내의 프로세스가 연구, 기획, 설계, 개발, 마케팅, 업무수행 등의 현장으로 확대되고 오퍼레이션이 경쟁력우위의 원천이 되는 것이 가능하게 되었다. 세계의 초우량기업의 사례를 논의하고 각각 어떠한 오퍼레이션이 경쟁우위의 원천을 이루고 있는지를 이해하고, 자신의 기업 내에서 전개할 수 있는 능력을 양성한다.</p> <p>[수업형태] 기업의 오퍼레이션이란 무엇인지를 강의하고 논의와 사례연구를 중심으로 수업을 실시한다.</p>
		업계분석	<p>[과목성격] 경제정세 예측능력을 익히고 경영전략을 창출하여 이노베이션의 실현을 지향하는 가운데, 업계분석에 근거하여 신규 진입 및 철수 혹은 기업매수 등을 생각하는 경영자 및 CXO 인재를 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 전기, 정보, 창약과 같은 업계와 그 내부의 에코시스템 및 개개의 기업의 경쟁력을 기술적 우위성, 재무체제, 판매체제, 서플라이체인 등을 Five Forces 기타를 사용하여 분석하고, 결과에 따라 전략을 책정·변경의 방법론을 분석방법과 함께 이해한다. 분석의 신뢰성과 정밀도를 향상시키기 위해서는 어떠한 정보를 어떻게 언제 수집할 것인지, 어떠한 모델에 근거하여 분석할 것인지를 실무를 바탕으로 논의하고 스스로 산업분석이 가능한 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 논의와 사례연구, 그룹 토론 등을 중심으로 실시한다.</p>
		서비스전략과 이노베이션	<p>[과목성격] 전략사고능력을 익혀 새로운 사업 및 신규기업의 이노베이션을 실현하려는 가운데, 무형 서비스에 가치를 부여하여 이노베이션을 일으키려고 하는 경영자 및 CXO 인재를 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 유형의 하드웨어가 상품화에 의한 가치를 하락시키는 가운데, 무형의 서비스(역무)의 부가가치가 높아지고 있다. 어떻게 고부가가치의 서비스를 실현하고 제공하는지를 과학적으로 분석 이해하는 서비스 사이언스 내지 서비스공학을 배우고, 우수한 제품과 서비스를 제공하는 것이 이노베이션으로 연결되는 것을 이해한다. 반대로 이노베이션을 지향하는 기업은 고객의 가치를 최대화하는 서비스를 최대한 활용하는 것이 필수적이라는 것을 체득하고, 고객의 진정한 요구를 파악하고 통합적인 제품과 서비스를 제공하는 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태] 서비스사이언스, 서비스공학의 강의와 기업의 사례연구, 기업조사 등을 중심으로 실시한다.</p>

		<p><b>[과목성격]</b> 전략적 사고능력을 높이고 경영전략을 창조하는 이노베이션의 실현을 기도하는 경영자 및 CXO 인재를 위해 서비스를 가치의 원천으로 하는 전략을 제시하는 것을 목적으로 하는 MBA트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 제조에서 시작한 일본의 제조업은 QCD(Quality, Cost, Delivery)를 경쟁우위로 장기 성장했지만, 90년대의 급격한 디지털화로 그 우위성이 유지되지 않고 있다. 제조업도 디지털화뿐만 아닌 ‘물건’에 ‘고객가치’ 즉 서비스를 적용하는 것이 요구되어 왔으므로 서비스화에 성공한 제품 사례 및 기업사례 또한 자사 제품을 널리 플랫폼화 하여 서비스에 의한 에코시스템 실현에 성공한 사례 등을 바탕으로 서비스화 에코시스템의 실현의 본질을 이해하고 실천할 수 있는 지식과 능력을 익힌다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 강론과 기업의 성공사례, 실패사례의 사례연구와 기업견학 등을 중심으로 실시한다.</p>	
	<p>제조업의 서비스화</p>		<p><b>[과목성격]</b> 전략적 사고능력을 강화하고 경영전략을 책정 실행하는 것으로 이노베이션의 실현을 기도하는 경영자 및 CXO 인재가 유통판매채널의 계획적 작성과 실현전략을 책정하는 능력을 익히기 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 제품·서비스의 유통판매채널은 제조업, 유통업, 소매업과 같이 채널이 분리 독립하여 존재하고 있었지만, 특히 무형의 서비스에서의 유통채널은 인터넷으로 대체되고 정보커뮤니케이션의 용이화로 인해 유형의 하드웨어의 유통판매채널에서도 유통 및 판매채널의 생략에 따른 직판 등의 형태도 출현하고 있다. 정보통신기술 및 산업의 발달로 인해 가까운 미래의 유통판매채널은 격변할 것으로 생각되며, 고객의 요구 통해서도 사내의 지원조직의 설치, 에코시스템을 위한 협력회사의 적용 및 유통판매전략으로서 직판, 대리점, VAR(Value Added Distributer)와의 협업의 방향 등을 고찰하고, Product Life Cycle Management의 관점도 포함하여 유통판매채널의 방향을 계획하고 실현전략을 책정하는 능력을 익힌다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 기본개념의 강의와 기업사례의 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>
	<p>채널 매니지먼트</p>		<p><b>[과목성격]</b> 전략적 사고능력을 강화하고 경영전략을 창조하는 신사업 및 신규창업으로 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자 및 CXO 인재에게 비즈니스모델 자체의 이노베이션의 사고방식을 이해하고 획기적인 경영전략책정을 위한 새로운 비즈니스모델을 제시하는 MBA트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 이노베이션은 비즈니스모델 자체에도 발생하고 있다. 첨단적 비즈니스모델에서는 QCD(Quality, Cost, Delivery)를 근거로 한 종래의 폐쇄적인 니어시스템에 의거한 비즈니스모델에서 ‘양으로부터 가치에’, ‘대량소비·대량폐기에서 환경배려와 지속가능성에’, ‘단독·독자에서 개방적인 협조에’로 전환하는 사회에 대한 책임을 생각하는 것이 요구되고 있다. 경쟁우위의 확립(gaining)과 유지(sustaining)에서</p>

		<p>첨단적인 비즈니스모델의 이노베이션이 에코시스템, 제품, 산업특성 및 기술과 어떻게 관련 하고 있는지 또한, 첨단적인 비즈니스모델의 생성·발전 프로세스 등을 이해하는 혁신적 비즈니스모델을 책정하는 능력을 익힌다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 비즈니스모델 이노베이션의 최신 조류에 대한 강의와 사례 토론을 중심으로 실시한다.</p>
	기업합병과 매수 매니지먼트	<p><b>[과목성격]</b> 전략적 사고능력을 강화하고 경영전략을 창조하는 새로운 사업 및 신규기업에 의한 이노베이션의 실현을 목표로 하는 경영자와 CXO 인재를 경영전략책정을 위한 M&amp;A 전략을 배우는 MBA트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 사어브이 확대 및 성장의 수단으로서의 기업 매수와 합병의 방향을 논의한다. 매수·합병의 목적에는 단순하게 시정기술·인재를 획득하는 것뿐만이 아닌 기술적 우위의 확보와 신규사업으로의 진출 등이 있겠지만, 경합기업의 배제라는 목적도 포함하고 있다. 단순히 재정의 문제만이 아닌 사원의 유지동기, 독금법, 영업비밀 등의 법적으로 고려해야할 점도 많다. 이 강의에서는 예측되는 문제점을 논의하고 전략으로서의 M&amp;A를 이해하여 자신의 경영전략에 반영할 수 있는 능력을 익힌다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 관련 법규 및 유의점에 관한 강의와 사례에 근거한 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>
	고급 전략 매니지먼트	<p><b>[과목성격]</b> 국제경제 정세를 판단하고 전략적 사고능력을 강화한 후에 경영전략을 창조하는 신사업 및 신규기업에 의한 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자 및 CXO 인재를 고도의 기술과 이노베이션의 매니지먼트전략을 책정하는 능력을 익히기 위한 M&amp;A트랙의 선택과목</p> <p><b>[주요내용]</b> 장기적인 시점의 경영전략을 오랫동안 성공시키고 있는 기업에 착목하여 그 전략과 기업운영에 대해 분석한다. 주된 관점으로 회사 전체적인 사업구조 및 자원배분, 계속적 이익을 담보하는 경쟁전략, 그것들을 만들어내는 조직의 경쟁력에 대해 논의한다. 성공의 바탕이 된 상급경영관리자의 전략적 기업경영에 대해 고찰한다. 취급되는 기업의 많은 글로벌 사업을 전개하는 거대기업이며, 글로벌 매크로 경제에도 연결되어 있는 그 장대한 전략매니지먼트를 고찰하는 것으로 경영능력의 강화를 도모한다.</p> <p><b>[수업형태]</b> 전략적 매니지먼트에 대한 강의와 탁월한 경영전략을 가진 기업의 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>
	기업재무와 자본시장	<p><b>[과목성격]</b> 경제정세의 분석·예측능력과 전략적 사고능력을 강화하고 경영전략을 창조하는 신사업 및 신규기업으로 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자와 CXO 인재를 자금조달과 자본시장을 이해하여 경영전략책정능력의 향상을 도모하기 위한 MBA트랙의 선택과목</p>

		<p>[주요내용]                  자본시장 및 투자에 초점을 맞추어 현대 금융경제학과 재무관리의 핵심이론을 논의하고 이해한다. 자본시장과 금융중개기관, 자산평가, 고정금리부증권, 보통주식, 자본예산, 다양화와 포트폴리오선택, 리스크자산의 균형가격, 효율적인 시장의 이론, 파생상품 및 옵션 도입의 기능 등을 이해하고 현대 자금조달 및 자본시장의 구조를 파악하는 것으로 경영능력을 향상시킨다.</p> <p>[수업형태]                  자금조달과 자본시장에 관한 강의와 자금조달기법에 관한 과제연습을 중심으로 실시한다.</p>
	벤처파이낸스	<p>[과목성격]                  경제정세의 분석·예측능력과 전략적 사고능력을 강화하고 경영전략을 창조하여 신사업 및 신규기업으로 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자 및 CXO 인재를 벤처기업 경영 및 창업을 지향함에 재무전략을 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]                  벤처기업의 방향을 재무관점에서 이해하는 것을 목적으로 한다. 신규사업을 일으키는 경우 자금을 모으는 방법, 기술평가의 방향, 기업가치평가·향상, 벤처캐피탈의 투자 프로세스, CVC(Corporate Venture Capital)를 논의하고 이해한다. 기업가치·주가의 향상 등 벤처기업의 경영자(신규사업책임자)로서의 매니지먼트 능력을 익힌다.</p> <p>[수업형태]                  강의와 벤처기업의 사례연구를 중심으로 실시한다.</p>
	고급경제분석	<p>[과목성격]                  경영진이 의사결정을 잘 하기 위해서는 경제분석이 점점 중요해지고 있다. 핵심과목으로 습득한 경제개념과 수단을 다양한 경제·산업분야에 응용·적용하기 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]                  이 강의에서 사용하는 소재는 매년 바뀐다. 예를 들어, 일본기업과 일본경제에 있어 다른 에너지 선택지의 경제에 미치는 영향에 대하여 특히 주목하여 최첨단과학·기술의 연구 및 기술개발에 대한 투자 및 일본기업에 있어 점점 중요한 신제품 및 서비스 등의 경제적 분석과 그 평가를 배운다.</p> <p>[수업형태]                  이론을 교수하는 강의와 예제·실천사례의 해설을 중심으로 실시한다.</p>
	디지털 마케팅과 소셜미디어	<p>[과목성격]                  경제정세의 분석·예측능력과 전략적 사고능력을 강화하고 경영전략을 창조하여 신사업 및 신규기업으로 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자 및 CXO 인재를 디지털 마케팅을 구사한 마케팅전략을 책정한 능력을 습득하기 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용]                  디지털기술은 마케팅전략도 근본부터 바꾸고 있다. 종래는 대량생산, 가격중시의 사고방식 하에서 기업에서 고객으로의 일방적 정보 제공이었지만, 현재는 스마트폰·빅데이터·AI(인공지능) 등이 각 고객의 동향을 수집하고 소셜네트워크로 확산시키는 형태로 변화되었다.</p>

		<p>이 강의는 많은 고객으로의 침투는 IT기술의 진보에 힘입는 현실 하에서 디지털시대의 규칙과 기술(서치마케팅, 소셜네트워크마케팅, 분석, 예측모델링모바일광고, CRM 등이 포함됨)에 대한 충분히 이해하는 것을 목적으로 한다.</p> <p>[수업형태] 디지털마케팅의 요점 강의와 사례에 관한 논의를 중심으로 실시한다.</p>
	고급 마케팅 & 브랜드전략	<p>[과목성격] 경제정세의 분석·예측능력, 통솔력을 강화하고 경영전략을 창조하여 신사업 및 신규기업으로 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자 및 CXO 인재를 구체적인 마케팅전략 책정능력을 수득하기 위한 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 필수과목보다 고도의 마케팅, 브랜드매니지먼트, CLV(Customer Lifetime Value analysis), 가격분석, 디지털마케팅·소셜미디어 등을 이해한다.</p> <p>[수업형태] 최신의 마케팅 기법과 브랜드전략의 강의와 실천을 위한 논의를 중심으로 실시한다.</p>
	국제 업법무와 전략	<p>[과목성격] 해외로 전개하는 제품 및 사업의 컨셉을 스스로 구현하고 기업 컴플라이언스를 지키면서 이노베이션을 실현하는 능력을 익히기 위해, 관련 법규의 지식을 획득하고 글로벌 비즈니스전략·경쟁전략의 구축능력을 배우는 MBA트랙의 선택과목</p> <p>[주요내용] 글로벌 비즈니스의 실행상 피할 수 없는 라이선스·표준화전략 앞에 있는 독점금지법(경쟁법)과 회사법이란 무엇인지에 대하여 일본, 미국, 유럽 제국 및 중국 등 아시아 국가들의 독점금지법과 회사법의 특징을 기초지식으로 배우고, 실제 운용 및 실정을 이해하여 글로벌 대응의 비즈니스전략·경쟁전략을 사고할 수 있는 능력을 수득한다.</p> <p>[수업형태] 강의와 경쟁사건을 포함한 사례연구를 중심으로 토론과 함께 실시한다. 다른 업종의 초빙강사를 통한 토론도 실시한다.</p>
General Management	MTI기부강좌	<p>[과목성격] 미크로 경제적 관점에서 경제정세를 파악하고 컨셉을 스스로 구현하고 연구개발과 시장개발로 경쟁전략을 실행하여 이노베이션의 실현을 희망하는 CTO 및 기술책임자를 희망하는 인재를 대상으로 한 기업 기부강좌</p> <p>[주요내용] 기업과의 공동 개발·실시하는 코스. 기업의 경쟁전략, 기술전략, 연구개발, 기업·관리, 세일즈·마케팅 등을 기업의 실무가에 의한 설명과 담당교원에 의한 퍼실리테이션으로 논의를 주도하여 실무의 구체적인 지식을 수득하는 것으로 경쟁전략의 책정과 실행능력을 양성한다.</p> <p>[수업형태] 담당교원의 퍼실리테이션 아래 기업실무가의 강의와 강사와 이수자와의 논의를 중심으로 진행한다.</p>

	MBA기부강좌	<p>[과목성격] 경제정세의 분석·예측능력, 전략적 사고능력, 효율력을 강화하여 이노베이션의 실현을 희망하는 경영자 및 CXO 인재가 실제 기업경영자, 사업가, 기술책임자로부터 직접 경영전략, 경영재무, 조직운영 등의 지식을 얻는 것을 목표로 하는 기업기부강좌</p> <p>[주요내용] 기업과 공동으로 연구·실시하는 코스. 기업의 전략·기획·개발·관리·세일즈·마케팅을 기업의 실무가에 의한 설명과 담당교원에 의한 논의로 실무체험을 수득함과 함께, 업계의 지식과 정보를 정리한다.</p> <p>[수업형태] 담당교원의 퍼실리테이션 아래 기업실무가의 강의와 강사와 이수자와의 논의를 중심으로 진행한다.</p>
--	---------	---

## 6. 시사점

이상에서 살펴본 일본 대학에서의 지식재산 교육 프로그램에서는 우선 우리나라에 비해 지식재산 경영과 관련한 수업이 많이 구축되어 있음을 알 수 있는데, 일응 다음과 같은 과정들이 이에 해당한다.

〈표 41〉 일본 대학별 지식재산 교육 프로그램

학교	지식재산 경영 관련 과정
오사카공업대학 지적재산학부	비즈니스매니지먼트 코스
오사카공업대학 지적재산전문직 대학원 지적재산연구과	4가지 영역 중 비즈니스영역 - 발명공학특론 등
일본대학대학원 지적재산연구과	지식재산실천(활용)과목
가나자와대학대학원 이노베이션 매니지먼트연구과	이노베이션 & 지식재산영역(MIPM)
동경이과대학 경영학연구과 기술경영전공	Management of Technology & Innovation (MTI) Track 중 ‘다이나믹한 환경에서의 지재전략’ 등

다만, 일본의 대학 및 대학원의 교육은 아직 전문가가 아닌 사람들을 대상으로 구성된 교육 프로그램이라는 한계가 있어 처음부터 IP와 경영을 융합시킨 과목으로 구성되어 있다기보다 경영전문과 IP전문 혹은 이노베이션 등의 영역구분을 두어 각 영역의 전문과목을 병합하여 수강하는 형식의 프로그램을 실시하는 경우가 대부분이다. 향후 우리의 IP 경영 전문인력 교육 프로그램에 참고가 될 만한 과정 및 과목은 위 <표 41>에서 제시한 것에 해당한다.

앞서 본 지적재산 관리기능사 및 지적재산 애널리스트 제도에 대한 시사점에서와 마찬가지로 일본 대학에서도 지식재산의 경영을 유형별로 분류한 후 그에 맞는 교육 프로그램을 구성하는 등 세밀한 분류는 없이, 다양한 지식재산 경영 프로그램을 운영하고 있는 것으로 판단된

다. 또한 교육주제들도 제2장 제3절에서 제시한 교육 프로그램과 큰 차이가 없음을 알 수 있으며, 세부 교육내용에 대해서는 강의안 등을 확인할 수 없어 역시 참고하는데 한계가 있다는 점은 앞서와 마찬가지로이다.

## 제2절 우리나라의 지식재산 경영 전문인력 양성 프로그램

### I. 대학에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 프로그램

#### 1. 지식재산권 특성화 법학전문대학원 현황

현재까지 우리나라 대학에서 지식재산 경영에 관한 전문 교육 프로그램을 운영하고 있는 곳은 없다. 따라서 대학의 교육 과정에서 지식재산 경영 관련한 유익한 정보를 찾아내기는 어려우며, 다만 2009년부터 전국 25개 대학에서 설치되어 운영되고 있는 법학전문대학원 중 지식재산권을 특성화분야로 지정한 학교의 지식재산 관련 커리큘럼을 참고로 살펴보기로 한다. 현재 25개 법학전문대학원 중 지식재산권을 특성화분야로 지정한 학교는 다음과 같이 7개 대학이다.<sup>54)</sup>

〈표 42〉 지식재산권 특성화 법학전문대학원

대학	특성화 분야	정원
경북대학교	IT와 법	120
연세대학교	공공거버넌스와 법, 글로벌 비지니스법, 의료·과학기술법	120
인하대학교	물류법, 지적재산권법	50
중앙대학교	문화법	50
충남대학교	지적재산권법	100
충북대학교	과학기술법	50
한양대학교	국제소송, 지식·문화산업, 공익·소수자인권	100

#### 2. 지식재산권 관련 커리큘럼

##### 가. 경북대학교 법학전문대학원<sup>55)</sup>

##### (1) 박사과정 교육과정

비교특허법연구

저작권법연구

54) (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 94-95면.

55) <http://lawschool.knu.ac.kr/>

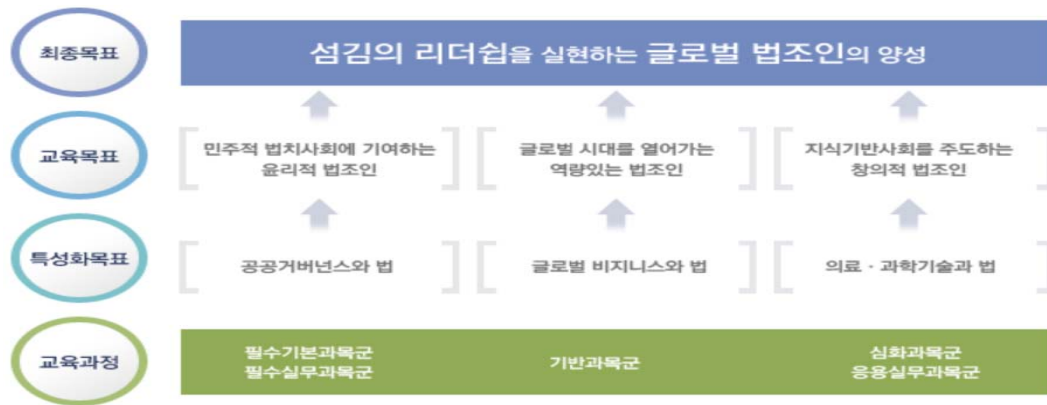
(2) 석사과정 교육과정

- 정보사회와 저작권법
- 특허소송과 특허심판
- 기술이전과 Licensing 실무
- 상표법과 부정경쟁방지법
- 저작권법 소송실무

\* 경북대 법전원은 홈페이지에 교육과정 표(수강편람과 유사)만 올려져 있을뿐 그 과목에 대한 정보를 찾을 수 없었다.

나. 연세대학교 법학 전문대학원<sup>56)</sup>

(1) 교육체계



(2) 교과목 편성



56) [https://lawschool.yonsei.ac.kr:44931/curriculum/curri01\\_01\\_1.php](https://lawschool.yonsei.ac.kr:44931/curriculum/curri01_01_1.php)

의료·과학기술법	International Seminars on the Law of Health and Medicine
	문화산업법
	스포츠엔터테인먼트법
	사이버법
	미국정보통신법
	저작권침해와 구제
	지적재산권 국제분쟁
	International Trade and Intellectual Property

### (3) 특성화 교육과정



#### 다. 인하대학교 법학전문대학원<sup>57)</sup>

##### (1) 지적 관련 개설 교과목 개요

과목명	강의계획
지적재산권모의재판 (Intellectual Property Law Mock Trial Practice) (1학점, 1시간)	각종 사례를 연구하고 지적재산권법과 민사소송법 이론을 응용하여 실제 지적재산권모의재판을 구성해 봄으로써 지적재산권법 및 민사법에 대한 이해를 심화시키고 동시에 민사소송절차 전반에 관한 이해를 제고시킨다.
지적재산권개론 (Introduction to Intellectual Property Law) (3학점, 3시간)	지적재산권 제도의 의의 및 기본적 법률체계를 살펴보고, 발명 등 지적재산권의 보호대상과 권리를 부여받기위한 실체요건을 중점적으로 살펴본다. 또한 출원에서 등록까지의 제반절차의 흐름과 출원절차 및 심사절차상의 제반원칙에 대한 상세한 검토를 한다. 이후 특허권 등 지적재산권과 그 실시권(사용권)의 내용에 대해 살펴본 후 지적재산권의 침해 및 그 구제절차 등에 대해 살펴본다. 마지막으로 심판절차와 특허법원에서의 심결불복소송절차에 대해서도 알아본다.

57) [http://ils.inha.ac.kr/college/curriculum\\_course04.aspx](http://ils.inha.ac.kr/college/curriculum_course04.aspx)

<p>부정경쟁방지및영업비밀 보호법 (Unfair Competition Prevention Law) (3학점, 3시간)</p>	<p>각종 유명 영업표지보호 및 영업비밀보호의 모체가 되는 부정경쟁방지법의 체계를 살펴보고, 상품주체오인혼동야기행위, 영업주체 오인혼동야기행위, 신제품의 모방행위, 트레이드 드레스침해, 허위원산지표시, 저명표장의 희석화에 의한 침해, 도메인이름 사이버스쿼팅행위 등 다양한 형태로 펼쳐지는 부정경쟁행위의 유형을 살펴본다. 아울러 영업비밀 침해를 유형별로 분석 접근하여 보며 최근 입안된 산업기술유출방지법에 대하여서도 공부한다. 나아가 이러한 부정경쟁행위에 대해 대처할 수 있는 구제책과 영업비밀 관리방안 등을 공부해 본다.</p>
<p>디자인보호법 (Design Protection Law) (3학점, 3시간)</p>	<p>각종 패션산업과 제조업의 부가가치를 증대시키는 창작적 디자인 보호의 모범인 디자인보호법의 목적과 체계를 살펴보고, 보호대상인 디자인의 성립요건으로 물품성, 형태성, 시각성, 심미성요건에 대해 고찰한다. 이어 디자인의 등록요건인 신규성과 용이창작성, 공업성에 대해 살펴보고 공익적 견지에서 두고 있는 부등록사유도 살펴본다. 이어 디자인 출원과 심사절차상의 제도를 특허절차와 차이점을 중심으로 고찰해 보고 등록된 디자인권의 효력과 효력제한 사유에 대해 공부한다. 아울러 유사디자인제도, 비밀디자인제도, 한 벌 물품 디자인제도 등 디자인특유의 제도를 공부한다. 디자인권의 침해행위에 효과적으로 대처할 수 있는 구제책과 관리방안에 관한 법률지식을 함양한다. 기타 디자인의 국제적 보호와 관련한 신헤이그협정과 저작권과의 저촉문제 등 특이 사항과 시사성있는 이슈들을 공부해 본다.</p>
<p>특허법 (Patent Law) (3학점, 3시간)</p>	<p>특허제도의 의의 및 발명의 기본적인 원리를 살펴보고, 특허를 받기 위한 실체요건을 중점적으로 살펴본다. 또한 특허출원에서 등록까지의 제반절차의 흐름과 출원절차 및 심사절차상의 제반원칙에 대한 상세한 검토를 한다. 이후 특허권과 그 실시권의 내용에 대해 살펴본 후 특허권의 침해 및 그 구제절차 등에 대해 살펴본다. 마지막으로 특허심판절차와 특허법원에서의 심결불복소송절차에 대해서도 알아본다.</p>
<p>산업재산권소송실무 (Intellectual Property Trial Practice) (3학점, 3시간)</p>	<p>지적재산권 중 산업재산권인 특허, 실용신안, 디자인(의장), 상표 및 부정경쟁행위에 대한 기본개념과 법학전문대학원 수료 후 산업재산권 사건의 소송대리인으로서 구체적 사안에 대하여 실체법인 민법, 상법, 특허법 등 산업재산권법과 절차법인 민사소송법, 민사집행법 등을 통하여 쟁점을 해결하는 과정을 사례연습과 기록검토·작성을 통하여 산업재산권소송 실무능력을 함양한다.</p>
<p>미국특허법제와 실무 (U.S. Patent Law and Practice) (3학점, 3시간)</p>	<p>Students should have had a basic course on patent law or equivalent, or permission of the instructor. This course will introduce important concepts of U.S. patent law, then students will learn the actual practice of patent law, starting from prior art search, prosecution, to litigation.</p>
<p>저작권소송실무 (Copyright Trial Practice) (3학점, 3시간)</p>	<p>지적재산권중 저작권에 대한 기본개념과 법학전문대학원 수료 후 저작권사건의 소송대리인으로서 구체적 사안에 대하여 실체법인 민법, 상법, 저작권법 등 지적재산권법과 절차법인 민사소송법, 민사집행법 등을 통하여 해결하는 과정을 사례연습과 기록검토·작성을 통하여 저작권소송 실무능력을 함양한다.</p>

<p>지적재산라이선싱실무 (IntellectualPropertyLicensingandPractice) (3학점, 3시간)</p>	<p>We will start out this course by introducing general licensing transactions and some aspects of intellectual property law, contract law, and commercial law as they relate to licensing of intellectual property. Common license provisions will be studied and put into practice by reviewing, revising, and drafting sample licenses. Negotiation and licensing skills in particular contexts will be covered in the latter part of this course.</p>
<p>지적재산권법실무 (Intellectual Property Law and Practice) (3학점, 3시간)</p>	<p>This course will also cover issues related to exploitation of intellectual property rights by going through the entire process of patent prosecution, including patent search and patent application drafting and analysis of patent portfolios, development of a commercialization strategy, and negotiation and drafting of technology transfer agreements.</p>
<p>IT법 (Information Technology Law) (3학점, 3시간)</p>	<p>IT가 기존 법체계에 가장 일찍이 큰 충격을 주고 세인의 관심을 끌기 시작한 분야인 온라인저작물 복제, 유통과 관련한 이슈에서 시작하여 도메인이름 등록 분쟁, 영업방식의 발명 등과 관련한 특허법적 이슈, 데이터베이스보호를 살펴본다. 이어 전자거래와 온라인프라이버시, 해킹, 스팸, 온라인상의 표현의 자유와 문제내용물 규제간의 갈등을 살펴본다. 마지막으로 온라인 사업자의 입장에서 웹사이트 구축, IT아웃소싱의 법적문제와 공정거래 문제를 고찰해 볼 것이다.</p>
<p>산업기술보안 (Intellectual property rights and Industrial security) (3학점, 3시간)</p>	<p>본 강좌에서는 ‘부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률’과의 유사성과 차별성을 강의한다. 또한 법령에서 정한 각종 위원회의 효율적인 운영방안, 국가핵심기술의 범주와 운영사례, 산업기술에 대한 수출 승인 등에 대해 강의한다. 그리고 지식산업시대의 산업보안을 위해 외국은 어떻게 제도와 법적 수단을 이용하는지 살펴본다. 이를 통해 국가핵심기술과 산업기술 관련 인력, 기술, 성과물 등에 대한 효과적인 보안대책이 무엇인가를 살펴보기로 한다.</p>
<p>지적재산권법연습 (Intellectual Property Law Case Study) (3학점, 3시간)</p>	<p>정보 및 디지털정보의 개념, 특성, 유형을 살펴보고, 이들 디지털 정보계약에 대한 국제적 비교법적 동향에 대하여 고찰한 후, 디지털정보권과 컴퓨터프로그램저작권 계약 및 디지털콘텐츠 저작권 계약을 중심으로 하는 디지털정보권 계약, 디지털정보의 개발계약, 사용허락계약, 대여계약 및 기타의 디지털정보계약과 디지털정보의 판매(최종사용계약)과 아울러 접속서비스 계약을 포함하는 디지털정보 접속계약의 법적 구조 및 관련 법률관계에 대하여 공부한다.</p>
<p>인터넷과지적재산권 (Internet and Intellectual Property Laws) (3학점, 3시간)</p>	<p>인터넷의 확산과정에서 발생하는 여러 가지 지적재산권법적인 이슈에 대해 한국과 해외의 입법례와 법이론, 관례의 동향을 검토한다. 전송권, 기술적 보호조치, 권리관리정보 등의 디지털시대의 저작권이슈, 상표와 도메인이름분쟁, 인터넷영업방법특허 등이 주요 탐구대상이 될 것이다.</p>
<p>지적재산권법세미나 (Study on the Foreign Judicial System) (3학점, 3시간)</p>	<p>산업재산권의 국제적 규범헌장인 파리협약과 지적재산권의 무역관련 협정인 TRIPs협정을 위시하여 베른협약, WIPO 저작권조약(WCT) 및 실연음반조약(WPPT)등 저작권 관련조약 및 상표와 관련된 국제조약인 (상표의 국제등록절차에 관한 협약인 마드리드협정 및 의정서를 비롯하여 유럽공동체상표제도(CTM), 상표법조약, 니스협정)과, PCT, 부다페스트협정, 특허법조약 등 특허와 관련된 국제조약들의 체제 분석을 통하여 지적재산권법의 국제적 규범체제에 관한 총체적 이해를 도모함과 동시에 국내법에 미치는 영향과 관계를 다룬다. 아울러 국경조치, WTO패널회부사건, 진정상품병행수입 등 통상문제나 지적권의 섭외적 국제문제를 아울러 취급한다.</p>

지적재산권과정쟁질서 (Intellectual Property Rights and Competition Law) (3학점, 3시간)	지적재산권과 경쟁법의 관계와 양 법체계의 조화를 이해하기 위하여 지적재산권 행사에 대한 제한으로서의 지적재산권 남용 이론을 공부하고 양 법체계가 충돌하는 제 유형의 지적재산권 행사에 대한 경쟁법의 적용과 그 한계에 관하여 법리와 판례 및 실무관행을 공부한다.
엔터테인먼트법 (Entertainment Law) (3학점, 3시간)	이 강의는 우선 엔터테인먼트 산업의 특징과 의의 공통적 원리 및 규율체제를 총론적으로 살펴보고, 저작권과 퍼블리시티권 비즈니스의 본질을 공부한다. 각론에서는 영화, 음반, 방송, 광고, 게임산업 및 스포츠산업인 연에 매니지먼트, 스포츠 산업 분야별로 법적 쟁점과 분쟁사례를 자세히 공부한다.

(2) 개설 교과과정 총괄표

□ 2017 전기 교과과정 총괄표 개선안(2017.3.1.)

※ [출] : 출수해 개설 / [필] : 필수해 개설 / (2) : 2학점 2시간 / (2\*3) : 2학점 3시간

과목분야	1학년		2학년		3학년		비고		
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기			
기초공동	필수실무	법학영어(필수)1 법학영어(필수)2	법학영어(필수)1 법학영어(필수)2	법학영어(필수)2 법학영어(필수)1	모의재판(형사민사/경합/지적재산권)(필수)1		(필수)10학점(선택)18학점 * 법조실무연습,리얼클리닉, 매커니즘 개설 / 법조실무연습 2학기만 개설		
	기초법학				한국법제사(필수)1 한국법제사(필수)2	법조실무연습(필수)			
	외국인	영미법(필수) 영미법(필수)							
법률	민법	헌법	헌법(필수)	헌법소송법	헌법(2*3) 헌법(필수) 표현의자유실무(필수)		헌법(필수)1 헌법(필수)2	(필수)3학점(선택)20학점	
		행정법		행정법(필수)	행정법(필수) 행정법(필수)2	1학년 1학기 도시계획법 1학기 최신행정법(필수)	행정법세미나	(필수)2학점(선택)18학점	
		공법통합				공법통합사례(2*3)(필수)		(필수)2학점	
	민사소송법	민법	민법(필수) 민법(필수)	민법(필수) 민법(필수)	민법(필수) 민사소송법(필수)	민법(필수) 민사소송법(필수)		비교사법	(필수)5학점(선택)25학점
		민사소송법	민사소송법(필수)	민사소송법2	민사소송법(필수)2	민사소송법(필수)	ADR(비판정)실무 민사소송법(필수)		(필수)3학점(선택)14학점
		상법	상법	(민사소송법) 상법(필수)	상법(필수) 상법(필수)	상법(필수) 상법(필수)	기업사법 MSA(필수)실무(필수)		(필수)2학점(선택)30학점
		민사통합					민사통합실무 민사통합사례 민사통합실무	민사통합사례2	(선택)12학점
	형사법	형법	형법(필수)	형법(필수)	형사소송법(필수) 형사소송법(필수)	형사소송법(필수)2 형사소송법(필수) 형사소송법(필수)2 형사소송법(필수)2	형사소송법(필수) 형사소송법(필수)	비교형사소송법 형사소송법(필수)	(필수)6학점(선택)39학점
		형법						형사소송법(필수) 형사소송법(필수)2 형사소송법(필수)2 형사소송법(필수)2	
		공법 민사 형사 공통			형법(필수)1 형법(필수)2	형법(필수)1 형법(필수)2			(선택)6학점
지적재산권법	지적재산권법	지적재산권법(필수) 미디어법(필수)	지적재산권법(필수) 지적재산권법(필수)	지적재산권법(필수) 지적재산권법(필수)	지적재산권법(필수) 지적재산권법(필수)	지적재산권법(필수) 지적재산권법(필수)	지적재산권법(필수) 지적재산권법(필수)	(선택)60학점	
	지적재산권법								
	지적재산권법								
민간인권법	민간인권법	민간인권법(필수)	민간인권법(필수)	민간인권법(필수)	민간인권법(필수)	민간인권법(필수)	민간인권법(필수)	(선택)27학점	
	민간인권법								
	외국법/영어과목	법학영어(필수)	Freedom of Speech in Europe(필수) 해외법조연구(1) 해외법조연구(2)	Right to Privacy and the Internet(필수) 법학영어(필수) 해외법조연구(1)	영미사법(필수) 영미사법(필수) 미국인법(필수) The Great Court Decisions in Europe(필수)	The Process of Creating the EU(필수) 미국사법(필수) 미국사법(필수) 미국사법(필수)	미국형사법(필수)	(선택)42학점	
국제법	국제법	국제법(필수) 국제법(필수)	국제법(필수) 국제법(필수)	국제법(필수) 국제법(필수)	국제법(필수) 국제법(필수)	국제법(필수) 국제법(필수)	국제법(필수) 국제법(필수)	(선택)21학점	
	국제거래법			국제거래법1	국제사법	국제거래법(필수)	국제거래법2	(선택)12학점	
	사회법			노동법	노동법	노동법(필수)	노동법(필수)	(선택)12학점	
	조세법			세법개론	소득세및법인세법	세법(필수) 소득세및법인세법	국제조세(필수)실무(필수)	(선택)15학점	
	경제법			공정거래법	소비자법	경제법(필수)	비교경제법	(선택)12학점	
환경법			환경법	환경법	환경법(필수)		(선택)6학점		
필수(선택)전(학점)	3(6) / 7(21) / 2(6)	3(9) / 11(21) / 2(6)	3(6) / 27(78) / 2(6)	3(5) / 35(95) / 4(12)	4(8) / 33(98) / 5(15)	0(0) / 27(80) / 4(12)	16(34) / 140(402) / 19(57)		

라. 중앙대학교 법학전문대학원<sup>58)</sup>

(1) 교육과정 체계



(2) 교과과정 표

교과과정		2학년	3학년
전문·첨단 과목 중 문화법/특성화	지적 재산법	저작권법	특허법 International copyright law
		IP 소송법	상표·디자인과법 Intellectual property licensing practice
		Motion picture law	문화·종교와법 엔터테인먼트계약법
		Art law	방송통신법 정보프라이버시법
		Global entertainment law	Media&entertainment law practic
		언론법	인터넷법 스포츠법

58) [http://law.cau.ac.kr/20120409/sub03/sub03\\_01.php](http://law.cau.ac.kr/20120409/sub03/sub03_01.php)

마. 충남대학교 법학전문대학원<sup>59)</sup>

(1) 지재관련 과목 개설현황

④ 지식재산권법전공(특성화프로그램)

대전지역은 특허청, 특허법원, 특허연수원, 대덕연구단지과 대덕연구개발특구의 벤처기업 등 특허관련 기관이 집중되어 있으며, 지식재산권 분야의 국제적 경쟁력을 갖춘 전문법조인이 되기를 희망하는 학생은 지식재산권법전공(특성화프로그램)을 중심으로 선택과목을 이수하는 것이 바람직하다.

학년	1학년		2학년		3학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
민·형사법무	필수 과목 공통	필수 과목 공통	지적재산권 기초	특허법 상표법 저작권법	U.S. IP Law Trademark Law for Global Practitioners 발명의 보호와 특허실무 IP Infringement and Litigation IT(컴퓨터)법 특허경영 기초과학연구	International Licensing and Negotiation Patent Law for Global Practitioners 특허법원과 소송 사이버공간과 지적재산권 중국지적재산권법 첨단기술과 특허 중국지적재산권
법학기초					법사상론/법사회학 日本法入門/U.S. Law Römisches Recht	법사학 법철학 Europäisches Privatrecht
종합과목					형사종합사례연구	민사종합사례연구 형사종합사례연구 International IP Law Implication of Antitrust to IP Law 소비자보호법

\* 충남대는 홈페이지에서 아래와 같은 정도 수준의 정보만을 찾을 수 있었음.

바. 충북대학교 법학전문대학원<sup>60)</sup>

(1) 지재관련 과목 개설현황

④ 과학기술법무분야 이수모델

구분	1학년		2학년		3학년	
	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
전공필수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법률정보의 조사(2)</li> <li>• 법조윤리(2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정법일반이론</li> <li>• 개별범죄론</li> <li>• 기업조직법</li> <li>• 기본권론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민사소송법일반이론</li> <li>• 형사소송법일반이론</li> <li>• 법문서의 작성(2)</li> <li>• 민법사례연습</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모의재판(2)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실습과정(1)</li> </ul>
기초법학 인접과목		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법철학의 근본문제</li> <li>• 회계학</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법제사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법사회학</li> </ul>	
법률기본 종합과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 형법일반이론</li> <li>• 계약법</li> <li>• 헌법일반이론</li> <li>• 물권법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 채권법일반이론</li> <li>• 상법총론</li> <li>• 담보법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정구제법</li> <li>• 경제법 I</li> <li>• 노동법 I</li> <li>• 친족법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 헌법소송론</li> <li>• 민사소송문서작성실무(2)</li> <li>• 민사집행법</li> <li>• 공판결차분</li> <li>• 형사재판실무</li> <li>• 민사종합연습</li> <li>• 상속법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공법총합연습</li> <li>• 민사기록연습</li> <li>• 형사기록연습</li> <li>• 상사법연습</li> <li>• 민사재판실무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행정법사례연습</li> <li>• 형사종합연습</li> <li>• 경제법연습</li> <li>• 노동법연습</li> </ul>
비교법과목			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국계약법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국민사소송</li> </ul>		
특성화/ 첨단과목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보과학 기술 사회의 제문제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지식재산권법 일반이론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과학기술법일반론</li> <li>• 생명윤리와법</li> <li>• 특허법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보건의료법</li> <li>• 저작권법</li> <li>• 상표법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의료정책법</li> <li>• 정보통신법</li> <li>• 특허소송실무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업재산권법 사례연습</li> <li>• 국제지적재산권법</li> <li>• 생명과학특수문제세미나</li> </ul>
계	17	30	35	37	27	22
168	47		72		49	

59) [http://law.cnu.ac.kr/icons/app/cms/?html=/home/int4\\_4\\_3.html&shell=/index.shell](http://law.cnu.ac.kr/icons/app/cms/?html=/home/int4_4_3.html&shell=/index.shell):26

60) <https://lawschool.chungbuk.ac.kr/>

## (2) 특성화 체계

### 특성화 추진 목표

인간과 지식 중심의 미래 과학기술사회에서 필요로 하는 과학기술 전문 법률가 양성  
 정보과학, 생명공학, 지식재산권 등 첨단 과학기술분야의 법률 및 정책전문가 양성  
 세계적 경쟁력을 갖춘 국내 최고수준의 과학기술법학 교육 및 전문 연구체제 확립

### 특성화 분야 선정 및 추진전략



## (3) 특성화 관련 프로그램

### 특성화 교육프로그램 운영

#### 특성화 교과목편성

구분	교과목 내용	비고
BT 분야	생명윤리와 법, 보건의료법, 의료정책법, 생명과학 특수문제 세미나	14과목 42학점
정보 및 과학기술 일반분야	정보통신법, 지식재산권 일반이론, 과학기술법일반론, 정보과학기술사회의 제문제(영어강좌)	
산업재산권 분야	특허법, 상표법, 산업재산권법사례연습, 특허소송실무, 국제지적재산권법(영어강좌), 저작권법	

※ 특성화 교과목은 담당교원의 증원 및 교육수요를 반영하여 지속적으로 확대해 나아갈 계획임

#### 특성화 교육프로그램 운영체제

- 법학이론-실무교육 : 로스쿨 전담교수 및 외부 전문가가 직접 참여하여 이론과 실무교육
- 현장방문-실습교육 : 국내 과학기술 관련 정부기관, 연구기관, 법률사무소 등과 연계하여 현장중심의 실무실습교육 (과학기술 분야별 17개 전문기관)
- 해외장단기연수교육 : 과학기술 관련 외국법제 교육 및 세계화 함양을 위한 파견교육(7개국 14개 대학 및 기관)

(4) 특성화 관련 기관

특성화 관련 기관

연번	협력기관명	링크사이트	연락처
1	서울대학교법의학연구소	-	-
2	한국지식재산연구원	<a href="http://www.kiip.re.kr">http://www.kiip.re.kr</a>	02-2189-2600
3	오송첨단의료산업진흥재단	<a href="http://www.kbio.kr">http://www.kbio.kr</a>	043-249-2201
4	한국원자력문화재단	<a href="http://www.konepa.or.kr">http://www.konepa.or.kr</a>	02-859-0011
5	특허법원	<a href="http://patent.scourt.go.kr">http://patent.scourt.go.kr</a>	042-480-1400
6	이지국제특허법률사무소	<a href="http://www.ez-patent.co.kr">http://www.ez-patent.co.kr</a>	02-565-6727
7	한울국제특허법률사무소	-	043-233-8180
8	특허법인 원전	<a href="http://www.wonjon.co.kr">http://www.wonjon.co.kr</a>	02-553-1246
9	특허법인 리&목	<a href="http://www.kbio.kr/">http://www.kbio.kr/</a>	02-588-8585

사. 한양대학교 법학전문대학원<sup>61)</sup>

(1) 교육과정 일람표

· 지식산업법

전공 영역	세부 전공	이수 단계	1학년		2학년		3학년	
			1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
지식 산업법		기초 (5)			지적재산권법, 문화산업법	저작권법, 상표·디자인법	특허법	
		심화 (2)				부정경쟁방지법	라이센싱법	
		응용 발전 (7)					생명과학과법, 인터넷과법	지적재산권법연습, IT법, 뉴미디어법, 국제지적재산권법, 엔터테인먼트법

61) <http://lawschool.hanyang.ac.kr/academics/curriculum/curriculum-chart>

(2) 특성화교육과정 체계

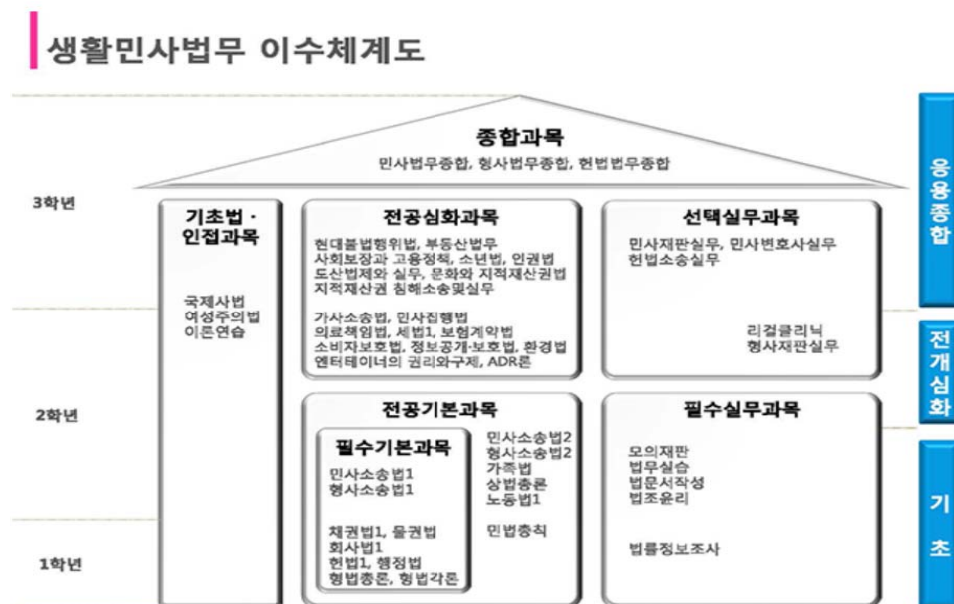
· 지식-문화산업법무

	2학년 1학기	2학년 2학기	3학년 1학기	3학년 2학기
기초과정	지적재산권법 문화산업법	저작권법 상표·디자인법	특허법	
심화과정		부정경쟁방지법	라이선싱법	
응용·발전 과정			생명과학과법 인터넷과법	지적재산권법연습 IT법 / 뉴미디어법 국제지적재산권법 엔터테인먼트법 / 생명의료법

	2학년 1학기	2학년 2학기	3학년 1학기	3학년 2학기
기초과정	지적재산권법 문화산업법	저작권법 상표·디자인법	특허법	
심화과정		부정경쟁방지법	라이선싱법	
응용·발전 과정			생명과학과법 인터넷과법	지적재산권법연습 IT법 / 뉴미디어법 국제지적재산권법 엔터테인먼트법 / 생명의료법

아. 부산대 법학전문대학원<sup>62)</sup>

(1) 교육체계 - 이수체계도



62) <http://law.pusan.ac.kr/43>[http://kiv.or.kr/skin38/bbs\\_list.php?unsingcode1=1389926121&unsingcode2=1389926472&code=notice](http://kiv.or.kr/skin38/bbs_list.php?unsingcode1=1389926121&unsingcode2=1389926472&code=notice)

(2) 전공심화과목

지재법	2학년	3학년
	과학기술과 지적재산권법	문화와 지적재산권법
	엔터테인먼트의 권리와 구제	
	상표와 지적재산권법	지적재산권침해소송 및 실무

(3) 교과목 개요

교과목명	내 용
과학기술과 지적재산권법	새로운 발명, 고안을 보호 장려하고 그 이용을 통해 국가산업발전에 기여하기 위한 법인 특허법(실용신안법)에 대하여 살펴보는 과목
엔터테인먼트의 권리와 구제	현대 사회에서 새로운 산업의 하나로서 연예, 스포츠, 방송 등으로 인하여 유명해진 사람들의 고객흡입력을 중심으로 한 새로운 현상이 등장하였다. 이를 통칭하여 엔터테인먼트 산업이라고 하고 있는데, 최근 우리나라에서도 한류를 위시하여 우리 문화가 각국에 수출되고 있어 이에 대한 연구가 많이 진행되고 있고, 법률 시장에서도 새로운 분야로서 떠오르고 있으며, 엔터테인먼트 산업에서도 법률적인 쟁점이 많이 존재하고 있다. 따라서 로스쿨 교육에서 이수하여야 할 교육의 하나의 내용이라고 파악된다. 전속계약 등 계약법, 저작권법, 영업표지법, 인격권, 퍼블리시티권, 권리의 침해에 따른 손해배상문제, 예술의 자유 등 다양한 주제를 가지고 주로 우리나라에서 이루어진 사례를 중심으로 강의가 이루어지고 실무에서도 응용가능하도록 기본적인 지식을 전달하고자 함.
상표와 지적재산권법	상표법과 그 일반법으로서의 부정경쟁방지법의 관계, 성질, 효과 등을 비교하고, 특히 상표등록요건, 상표권, 상표권 침해와 구제, 국제적인 관계 등을 논의하는 과목
문화와 지적재산권법	현대 사회에 있어서 문화의 산업성과 경제성, 이를 뒷받침하는 권리인 저작권, 공유의 재산인 문화재와 관련된 각종 행정과 이를 둘러싼 법률문제에 대한 분석을 하는 과목
지적재산권침해소송 및 실무	특허법(실용신안법), 상표법, 저작권법 등의 지적재산권법 내에서 실무상 요구되는 침해 소송과 라이선싱 능력을 배양하는 과목

3. 시사점

지식재산권을 특성화로 선택한 법학전문대학원들을 중심으로 지식재산 관련 교육 프로그램을 살펴보았는데, 아직까지 우리나라는 지식재산권 자체에 대한 교육에 중점을 두고 있을 뿐 지식재산을 경영에 활용하는 분야에서의 교육 프로그램은 거의 갖추어지지 않고 있음을 알 수 있다. 현재 우리나라 법학전문대학원 교육이 다양한 전공의 법률가를 배출하는 것이 아닌 변호사시험 합격이라는 또다른 입시 위주의 교육이 주가 되고 있기 때문에 이러한 경향은 앞으로 도 바뀌기가 쉽지 않을 것으로 예상된다.

## II. 전문교육기관에서의 지식재산 경영 전문인력 양성 프로그램

### 1. 전문교육기관 별 프로그램 현황 및 시사점

지식재산 경영을 위해 필요한 교육 프로그램 구성에 참고하기 위해 ‘지식재산 경영’이라는 단어를 중심으로 사이트 검색을 한 결과 13개 정도의 참고 교육기관<sup>63)</sup>을 찾을 수 있었다. 비록 지식재산 경영에 정확히 맞는 교육 내용이 아닌 경우도 많았지만, 지식재산 경영 자체에 대한 연구나 교육이 부족한 상황에서 향후 교육 프로그램을 구성하는데 참고가 될 수 있을 것으로 판단되어, 주요 교육 내용 및 지식재산 경영 교육에의 시사점을 정리하였다(각 기관별 주요 내용 및 교육 프로그램의 세부 내용에 대해서는 **별첨 2. 지식재산 경영 관련 주요 교육 사이트 참고**)

〈표 43〉 지식재산 경영 교육 기관별 교육 프로그램

	기관	주요내용	비고(우리 교육과정에 필요한 참고사항-교육과정-)
1	인벤티아 (지식재산경영 Total Solution 컨설팅) <a href="http://inventia.co.kr/">http://inventia.co.kr/</a>	(1) 지식재산경영컨설팅  (2) 번역서비스  (3) 지식재산분석서비스 등	지식재산경영 체제 구축, 지식재산 자본화, 지식재산 가치평가, 지식재산권 개발 및 기획, 지식재산업무 아웃소싱 등의 교육과정이 있음.
2	한국지식재산경영원 <a href="http://www.kipsmc.com">www.kipsmc.com</a>	(1) 지식재산권관리(특허/상표관리, 특허/상표조사, 침해조치)  (2) 전문가양성과정(6시그마 인증과정, 브랜드 네이밍리스트 양성과정, 브랜드 관리사 양성과정, 특허 엔지니어 양성과정)  (3) 브랜드 네이밍  (4) 아이디어 중개사업 등	아이디어 라이선싱을 통한 아이디어 중개사업을 하는데, 설문조사 중 가장 받고 싶은 핵심적인 교육내용이 무엇인가 라는 질문에 아이디어 라이선싱에 대한 교육을 받으면 좋을 것 같다는 의견이 있었다는 점 참고.
3	(주)QM&E 경영컨설팅 <a href="http://www.qme.co.kr">www.qme.co.kr</a>	(1) 경영컨설팅, 경영혁신, 전략, 마케팅, 품질, 생산, 6시그마, 트리즈, 교육  (2) Business 및 R&D Portfolio 분석, Product 및 Technology Roadmap Consulting	트리즈기법을 통해 창의적 문제해결능력을 키울 수 있도록 함. 실제사례를 중심으로 교육을 한다고 하더라도 실제에서는 교육과정과 똑같은 사례만 발생하는 것이 아니라 항상 새로운 케이스를 접하게 되므로 이때 교육받은 것을 활용하여 문제를 해결 할 수 있는 능력을 키워

63) 아래에서 보듯이 여기에는 컨설팅 업체 등 엄밀한 의미의 교육기관으로 보기 어려운 곳도 있으나, 담당업무의 내용이 지식재산 경영과 관련성이 있다고 판단되어 편의상 교육기관으로 통칭하기로 한다.

			<p>중. IP경영 교육시 이러한 문제해결능력을 키울 수 있는 프로그램에 참고.</p>
4	<p>한국지식재산 비스협회 <a href="http://www.kaips.or.kr/front.do?method=main">http://www.kaips.or.kr/front.do?method=main</a></p>	<p>(1) 지식재산의 조사, 분석, 평가, 번역, 정보유통 등을 행하고 지식재산 경영 컨설팅 수행</p> <p>(2) IP 정보분석사 - IPA 시험을 주관 (<a href="http://www.ipedu.or.kr/shop_contents/online_exam_list.htm">http://www.ipedu.or.kr/shop_contents/online_exam_list.htm</a>)</p> <p>(3) IP 번역사 자격검정시험 시행 (<a href="http://www.ipedu.or.kr">www.ipedu.or.kr</a> 참고)</p> <p>(4) IPS-PRO 자격검정시험 (IP정보 검색사 전문가 시험)시행 (<a href="http://www.ipedu.or.kr">www.ipedu.or.kr</a> 참고)</p> <p>(5) IP관리원 양성교육 실시 (<a href="http://www.ipedu.or.kr">www.ipedu.or.kr</a> 참고)</p>	<p>다양한 자격시험을 시행하고 있으므로 각 시험의 기출문제를 IP경영 교육프로그램개발에 활용 가능.</p>
5	<p>(주)웍스 <a href="http://edu.wips.co.kr/">http://edu.wips.co.kr/</a>, <a href="http://www.wipscorp.com/main.wips">http://www.wipscorp.com/main.wips</a></p>	<p>(1) '웍스IP교육센터'를 통해 실습위주의 단계별 교육 실시</p> <p>(2) <a href="http://www.wipscorp.com/main.wips">http://www.wipscorp.com/main.wips</a>에서 기술경영컨설팅에 대한 정보 제공</p>	<p>지식재산서비스업종사자등에 대해 실무중심의 지식재산분야 교육을 주로 하고 있으므로 실무중심의 교육을 받기를 희망하는 교육대상자들을 위한 프로그램 개발에 위 기관의 프로그램 참고 가능.</p>
6	<p>비즈니스센터아모티 SEBI <a href="http://www.facebook.com/amotisebi/">http://www.facebook.com/amotisebi/</a> <a href="http://amotisebi.co.kr/">http://amotisebi.co.kr/</a></p>	<p>(1) 비즈니스인큐베이팅, 기술사업화, 기술경영컨설팅업, 창업상담 등</p> <p>(2) 2017년부터 기술사업화에 관련된 내용으로 일주일에 한번 포스팅 (<a href="http://blog.naver.com/amotisebi11">http://blog.naver.com/amotisebi11</a> : 소호 비즈니스센터)</p>	<p>블로그에 포스팅 되어 있는 자료가 상당한데 그 자료들 중에는 예컨대 '특허신탁관리제도'라는 제목의 포스팅을 통해, 특허신탁 개념 및 필요성 등을 설명하고 있음. 따라서 기술신탁, 기술경영등의 개념정립이나 교육 프로그램 마련에 참고 가능.</p>
7	<p>한국기업·기술가치평가협회 <a href="http://www.valuation.or.kr">http://www.valuation.or.kr</a></p>	<p>기업·기술가치평가사(KCVA) 시험을 주관. 위 시험에 대한 자격검정시스템은 (사)한국기업·기술가치평가협회 부설 자격검정원이 운영. (<a href="http://exam.valuation.or.kr/guidecert.do">http://exam.valuation.or.kr/guidecert.do</a>)</p>	<p>재무회계, 가치평가 교육 프로그램 개발에 참고 가능.</p>
8	<p>한국기업평가원 <a href="http://kiv.or.kr/">http://kiv.or.kr/</a></p>	<p>(1) 거래처정보분석방법, 회계기초와 재무제표 분석, 재무제표 활용과 응용방법, 원가계산과정, 기업가치평가사에 대한 교육과정 운영</p>	<p>(1) 교육과정의 과목들이 주로 실무 담당자들의 업무역량 증대에 도움이 될 수 있음 : 특히 회계, 재무제표 관련</p>

		<p>(2) 사례를 통한 실무 중심의 강의 : 실전 case exercise를 통한 강의 내용 이해, 체화 가능</p> <p>(3) 교육대상은 기업의 CEO나 이미 실무를 담당하고 있는 변리사나 변호사, 감정평가사, 노무사등과 일반 기업의 업무 담당자 기업 가치 평가에 관심이 있는 일반인 등 제한 없음</p> <p>(4) 기업가치평가사 시험 주관</p>	<p>과목 개설시 교육과정 참고 가능</p> <p>(2) 기업가치평가사 시험 과목들(회계이론, 재무이론, 산업분석론, 기업가치평가론, 관계법규, 컨설팅론)을 통해 기업의 가치를 평가하고 보고서를 작성할 수 있는 능력을 키우는 실무 중심의 교육가능하고 이를 기업 컨설팅에 활용 가능</p>
9	<p>한국기술사업화진흥협회 http://www.ktca.or.kr/</p>	<p>(1) 기술 평가사, 기술경영사 시험 주관</p> <p>(2) 기술의 시장성, 사업성 등을 분석, 무형의 기술가치를 정량적으로 도출</p> <p>(3) 이 자격은 취득 후 주로 정부출연 연구소나 기업이나 대학의 연구소 등에서 연구원으로 활용 가능, 또는 기술사업화 관련 컨설팅 기업에서 근무 가능</p> <p>(4) 우선 수업을 수강하고 그 수업내용에서 시험문제 출제, 사실상 수업만 잘 들으면 취득에는 별다른 어려움 없는 것으로 보임.</p> <p>(5) 시험은 서류 전형 합격자에 한해 1차 응시 가능, 2차까지 있고 객관식, 주관식, 단답형, ox형 등으로 이루어짐.</p>	<p>(1) 기술의 시장성, 사업성 등을 분석, 무형의 기술가치를 정량적으로 도출하는 방법을 배워 IP컨설턴트들의 IP사업화 역량 강화에 도움이 될 수 있을 것으로 보임(실제 기업에서 가장 중시 여기는 것이 IP의 활용, 사업화임).</p> <p>(2) 이 자격은 연구개발자나 연구소, 중소기업체 등의 임직원, 퇴직자 등을 대상으로 교육, 취득 가능하므로 어느 정도 IP에 대한 기초 지식이 있는 대상자들에 대한 교육과정을 마련할 때 활용 가능.</p>
10	<p>국가과학기술인력개발원 http://www.kird.re.kr/</p>	<p>(1) R&amp;D인력교육개발 프로그램 개발이 주목적</p> <p>(2) 과학기술인력개발이 주목적, 출연교육, 대학교육, 중소기업교육으로 나누어지고 그에 따라 기본교육, 전문교육, 특별교육 과정이 있고 e-learning이 가능</p> <p>(3) 연구 기획 관리, 리더십 코칭 등의 과정이 있음</p> <p>(4) 교육대상은 연구개발에 참여하는 연구개발 담당자 그리고 대학생, 대학원생, 대학의 교직원, 중소기업 CEO, R&amp;D실무자 등</p>	<p>(1) 다양한 수준의 교육 프로그램이 있는바 그 중 전문인력에 대한 교육과정을 IP경영 교육과정에 참고 가능.</p> <p>(2) e-learning이 가능하므로 e-learning 관련교육과정 마련에 활용 가능.</p>

11	산업기술진흥협회 <a href="https://www.koita.or.kr/">https://www.koita.or.kr/</a>	(1) R&D관련 역량개발교육센터 (2) 연구개발산업 종사자들 위한 온오프라인 콘텐츠 제공	온라인 콘텐츠 개발 및 이력서를 위한 콘텐츠 개발시 그 유형 등 참고 가능.
12	국가직무능력표준(NCS) <a href="http://www.ncs.go.kr/">http://www.ncs.go.kr/</a>	(1) NCS는 국가직무능력표준 NCS 활용하여 기업체, 교육훈련기관, 자격시험기관에서 자신들에게 맞는 직무역량을 갖춘 이들을 선발하기 위한 시험문제나 선발방식을 결정하는 것이 가능. (2) NCS의 분류는 직무유형을 중심으로 분류. 즉 직무유형을 중심으로 NCS를 단계적으로 구성 (3) NCS학습모듈은 직무를 분석하여 그 직무에 맞는 학습방법을 개발하는 것, 즉 직무분석 후 그 직무 분석을 토대로 그 직무수행에 필요한 기술 등 능력을 갖출 수 있도록 학습의 틀을 개발하는 것. 그리고 그 후 학습목표와 내용을 선정하고 그에 필요한 교육 실시 또는 필요한 교육 프로그램 개발, 교육 후 평가 직무에 관련된 학습 틀은 하나만 있는 것이 아니라 여러개일 수 있고 그 중 적합한 것을 선택하여 사용 가능	(1) NCS는 산업별 직무에 대해 각 직무의 특성을 분석해 두었고, 그 분석틀을 기초로 각 학교나 기관 등은 자신들의 직무에 맞는 교육 프로그램을 개발하고 그 기준에 부합하는 인재를 채용함. (2) IP 경영이 필요한 직무영역이 NCS의 직무분류 중 어디에 해당하는지 찾고, 어떠한 자격요건과 역량이 필요한지 확인 후 그러한 역량을 갖추는데 필요한 과목을 선정하거나 학습방법을 개발하는데 활용 가능.
13	경영지도사 <a href="http://www.q-net.or.kr/">http://www.q-net.or.kr/</a>	경영지도사는 중소기업경영 문제에 대한 종합진단(경영컨설팅), 기업경영상의 인사, 조직, 노무, 사무관리, 재무관리 및 회계, 생산, 유통관리, 판매관리 및 수출입업무 등에 대한 진단, 지도, 자문, 상담, 조사, 분석, 평가, 확인, 대행 등 법적기능을 수행하는 국가 전문자격사임.	(1) IP경영에 대한 교육에 있어 재무관리 및 회계의 진단, 지도 중요 (2) 기술이 실제 시장에서 어떻게 유통되는지 잘 알기 위해서는 생산부분에 대한 지식도 필요함(IP컨설팅 설문조사 참고). (3) 이에 이러한 사항을 다 포함하는 경영지도사 기출문제를 분석하여 교육에 활용 가능. 기출문제는 큐넷을 통해 다운로드 받을 수 있고 출제와 채점을 한 담당자들이 직접 기출문제와 답안에 대한 평가와 분석을 한 것을 홈페이지에 게시해 두고 있어 교육과정 수립시 참고 가능.

## 2. 시사점

앞서 본 바와 같이 우리나라에는 지식재산 경영과 관련한 다양한 교육기관들이 있으며, 각각의 특성에 맞는 다양한 교육들이 마련되어 있다. 다만, 각 교육기관들의 세부적인 교육 내용을 정확히 파악하기 어렵고 교육 내용의 적절성에 대한 검증도 되지 않고 있어서 지식재산 경영에 관한 유기적이고 종합적인 교육체계 마련에 참고하기에는 한계가 있다고 판단된다. 현재 상황에서는 어떠한 기관에서 어떠한 내용의 교육을 실시하고 있는지, 따라서 향후 해당 교육을 실시하고자 할 경우 어느 기관의 교육내용을 참고 또는 벤치마킹해 볼 수 있을지를 파악하는 정도로 활용할 수 있을 것이다. 향후에는 각 기관들의 세부적인 교육내용을 파악한 다음 그 중에서 유용하게 활용할 수 있는 부분들을 발췌하여 향후 지식재산 경영에 관한 세부 교육 프로그램 구성에 적극 활용할 필요가 있을 것이다.

## 제4장 지식재산 경영 전문인력 양성 교육 프로그램

### 제1절 교육 프로그램 구성의 방향

#### I. 지재경영 유형별 교육 프로그램 시간 배분

##### 1. 일반

제2장에서 지재경영의 의의 및 업무 유형 등을 고찰하면서 지재경영에 필요한 교육 프로그램의 개관을 하였다. 즉, 제2장 제3절에서 본 바와 같이 지식재산 경영은 (1) 지식재산 경영 일반, (2) 지식재산 경영 자원화, (3) 지식재산 리스크 관리, (4) 지식재산 경영 응용 등 4개의 카테고리로 구분할 수 있으며, 각 카테고리별 교육내용도 같은 절에서 본 바와 같다.

이와 관련하여 우선 4개의 지식재산 경영 유형별 교육 시간의 안배를 검토해 보면,<sup>64)</sup> 첫째, (1) 지식재산 경영 일반에 대해서는 의의 및 업무 유형, 지식재산 경영의 사례, 기타 고객만족 교육이 필요할 것으로 판단되며, 이 부분은 지식재산 경영의 본질적 부분은 아니어서 많은 비중을 차지하기에는 적절하지 않다. 둘째, (4) 지식재산 경영 응용 분야도 현재 우리나라 중소기업의 처지에서 핵심적인 분야라고 보기는 어려워 (1)과 같은 정도의 비중이 적절할 것으로 판단된다. 셋째, (3) 지재 리스크 관리의 중요성은 (2)에 비해 결코 뒤쳐지지 않다고 볼 수 있다. 다만 세부 내용으로서 분쟁 예방 및 분쟁 대응에서 기업들이 갖추어야 할 역량은 상대적으로 많지 않다는 점을 고려할 필요가 있다. 이러한 관점에서 각 세부 유형별로 (1) 및 (4)와 동일한 기준을 적용하여 2를 배정한다. 넷째, (2) 경영 자원화가 가장 중요하면서도 핵심적인 지식재산 경영 분야가 될 것이어서 가장 많은 비중을 차지해야 할 것이다. 지식재산 창출, 확보 및 활용의 세부 유형별 교육 프로그램이 필요하며, 3영역 모두 중요하며, (1), (3), (4)를 제외한 비중이 할애된다는 관점에서 6을 배정한다. 나아가 세부 교육 내용의 비중으로는 ‘창출=확보’ 정도의 비중을 인정하고, 그에 반해 활용이 가장 중요한 분야라는 점에서 ‘창출 + 확보 = 활용’의 비중으로 할애한다. 이를 6으로 배분하면 결국 1.5:1.5:3의 비중이 된다.

##### 2. 지식재산 경영 유형별 교육 시간 배분

이상의 내용을 토대로 지식재산 경영 유형별 교육 프로그램의 시간을 배분해 보면 다음과 같으며, 각 교육주제에 대한 세부적인 교육내용, 참고자료, 교육시간에 대해서는 다음 목차에서 세부적으로 검토한다.

64) 각 지재경영 유형별 교육 프로그램의 시간 배분은 제3장에서 검토한 우리나라 및 일본에서의 지재경영 관련 교육 프로그램 및 교육시간 등을 참고한 것인데, 다만 본 연구결과에서 제시하는 전체 교육 커리큘럼과 동일한 프로그램은 없기 때문에 결국 제3장에서의 교육 프로그램을 참고는 하되 결국 자체적인 판단에 따라 교육 시간을 결정할 수 밖에 없었다.

〈표 44〉 지식재산 경영 유형별 교육 시간 배분

	유 형		비 중(%)	
	지재 경영	지재 경영 일반		10
지재 경영 자원화		지식재산 창출	15	60
		지식재산 확보	15	
		지식재산 활용	30	
지재 리스크 관리		지재 분쟁 예방	10	20
		지재 분쟁 대응	10	
	지재 경영 응용		10	
계			100	

## II. 세부 교육주제별 교육 내용 및 시간<sup>65)</sup>

### 1. 지재 경영 일반

#### (1) 지식재산 경영

##### ① 교육내용

지식재산 경영에 대한 일반론 및 개관에 대한 교육을 한다. 즉, 지식재산 경영에 대한 컨설팅을 제대로 하기 위해서는 우선 지식재산 경영이 무엇인지, 기업에서의 지식재산 경영 업무에는 무엇이 있는지 등에 대한 기본적인 지식을 습득해야 한다. 구체적으로는 지식재산 경영의 의의, 지식재산 경영의 업무 내용, 지식재산 경영의 단계 및 평가 방법, 단계별 지식재산 경영 전략에 대한 교육이 필요한데, 결국 본 보고서의 제2장 제1절에 해당하는 내용이다.

##### ② 참고자료

본 보고서 제2장 제1절의 해당 부분에 명기하였듯이, 이 부분의 내용은 주로 ‘특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.’ 자료에 기초한 것이다. 비록 최신 자료는 아니지만 지식재산 경영에 대한 정의 자체가 명확하지 않은 현재 상황에서 가장 유용한 기초 자료가 될 수 있을 것으로 판단되며, 그 이외에 ‘지식재산경영컨설팅이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증적 분석, 2012. 11. 2.(김운선)’ 자료도 참고 자료로

65) 지식재산 경영 컨설팅을 하기 위해 필요한 세부적인 교육내용, 교육에 활용할 수 있는 참고자료, 적절하다고 판단되는 교육시간을 정리한 것인데, 반드시 이 기준에 따라 진행해야 된다는 것은 아니다. 즉, 향후 구체적인 교육 프로그램 구성시 참고 자료로 활용하면 될 것이고, 교육 참고자료도 검색 가능한 모든 자료를 적시하지는 않고 기초 자료로 활용할 수 있는 자료들만을 최소한의 범위에서 제시한 것이다(실제 교육 과정 구성시에는 보다 풍부한 자료들을 참고할 필요가 있다). 그리고 후술하는 단기 집중 교육 프로그램에서와 달리 장기 교육 프로그램에서는 향후 장기적인 관점에서 교육자료 작업 등이 가능하다는 점을 감안하여 되도록 기존의 발명진흥회 교육자료가 아닌 다른 자료들을 제시해 보고자 하였다.

활용할 수 있을 것이다.

### ③ 교육시간

지식재산 경영의 의의, 지식재산 경영의 업무 내용, 지식재산 경영의 단계 및 평가 방법, 단계별 지식재산 경영 전략 지식재산 등 4개 정도의 교육주제가 있다는 점을 고려할 때 각 주제별로 1시간 정도의 교육이 필요하여 총 4시간이 적절할 것으로 판단된다.

## (2) 지식재산 경영 사례 연구

### ① 교육내용

교육주제에서 알 수 있듯이 지식재산 경영의 다양한 실제 사례 학습 및 이를 통한 시사점을 도출하는 교육이다. 즉, 기업에서 활용했었던 다양한 지식재산 경영 사례들을 학습함으로써 구체적으로 지식재산 경영이 어떠한 효용이 있는지, 또는 잘못된 활용으로 인한 피해들은 무엇이 있는지를 교육하고, 기업의 지식재산 경영에 대한 방향성을 도출하는데 주안점을 두는 교육이다. 앞선 <표 16> 및 <표 17>에서 볼 수 있듯이 이 부분 교육의 필요성은 인터뷰에서도 제시된 것이다.

### ② 참고자료

교육내용에서 알 수 있듯이 이 영역에서 가장 중요한 것은 다양하고 유익한 기업의 지식재산 경영 사례들을 찾아내는 것이다. 이와 관련하여 ‘중소기업 지식재산경영 컨설팅 사례집, 특허청, 2008’ 자료 및 ‘특허경영연구원(주)윈니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.’ 자료에서의 지식재산 경영 사례들을 활용해 볼 수 있을 것이다. 다만 최신 자료들이 아니라서 최신 내용에 대한 보완이 필요할 것이며, 참고로 앞서 <표 22>에서 볼 수 있듯이 발명진흥회에서도 이미 ‘IP경영컨설팅 실무교육’을 실시하고 있기 때문에 이에 대한 교육자료도 함께 활용해 볼 수 있을 것이다.

### ③ 교육시간

<표 22>에서 보듯이 발명진흥회에서는 기존에 ‘IP경영컨설팅 실무교육’에 6시간을 할애하고 있다. 그런데 다양한 사례들을 학습하고 이에 따른 시사점을 도출한다는 점과 다른 교육들과의 전체적인 균형 등을 고려해 볼 때 3시간 정도의 교육이 가장 적절할 것으로 판단된다.

## (3) 고객만족 교육

### ① 교육내용

지식재산 경영 컨설팅 업무 수행을 위해 필요한 컨설팅 스킬에 대한 교육이다. 비록 지식재산 경영 자체는 아니지만 컨설팅 업무라는 점을 감안할 때 반드시 필요한 교육이라고 할 수 있으며, <표 16> 및 <표 17>에서 보듯이 인터뷰 답변에서도 이 부분 교육의 필요성이 제기되었다. 또한 <표 22>에서 보듯이 발명진흥회에서도 이 부분 교육의 필요성을 인식하여 ‘고객만족 교육’이라는 내용으로 교육을 실시하고 있다.

**② 참고자료**

이 부분에 적합한 참고자료는 찾지 못하였는데, 다만 발명진흥회에서 해당 교육을 실시해 오고 있었기 때문에 기존의 강의자료를 활용하면 될 것으로 생각된다.

**③ 교육시간**

이 부분 교육내용의 특성상 적절한 교육시간을 특정하기란 쉽지 않은데, 기존에 발명진흥회에서 이 부분 교육에 3시간을 할애해 온 점과 다른 교육영역과의 균형 등을 고려해 볼 때 동일한 3시간의 교육이 무난할 것으로 판단된다.

**2. 지재 경영 자원화****가. 지식재산 창출****(1) 선행기술조사분석****① 교육내용**

지식재산 창출을 위해 무엇보다도 중요한 검토 사항이 바로 선행기술조사 및 분석이다. 이러한 선행기술조사의 중요성은 기존에도 잘 알려져 있으며 이미 발명진흥회에서도 실시하고 있는 교육내용이기 때문에 기존 교육내용을 토대로 하되 최근의 선행기술조사 사례를 추가하는 정도의 교육을 하면 될 것으로 판단된다. 다만, 인터뷰 답변에서 ‘최신 기술 트렌드’ 학습의 필요성이 다수 언급된 점을 감안하여, 교육내용에 최신 기술 트렌드 서치 및 분석이 포함될 필요가 있다고 할 것이다.

**② 참고자료**

<표 22>에서 보듯이 발명진흥회에서 기존에 ‘선행기술조사 실습교육’을 실시하고 있었기 때문에 그 교육자료를 활용하면 될 것이고, 그 이외에 ‘특허청·발명진흥회, 특허정보조사와 분석, 2007’ 교재도 참고할 수 있을 것이다.

**③ 교육시간**

기존에 발명진흥회에서는 ‘선행기술조사 실습교육’에 14시간(2일)을 할애하고 있는데, 교육내용의 중요성을 감안할 때 충분한 시간 확보가 필요한 영역이다. 다만, 다른 교육시간과의 전체적인 균형과 컨설팅을 위한 교육이라는 관점 등을 고려할 때 일용 8시간 정도의 교육 프로그램이 적절할 것으로 판단된다.

**(2) 직무발명****① 교육내용**

지식재산권법 뿐만 아니라 지식재산 경영에 있어서도 직무발명은 매우 중요한 이슈이다. 즉, 종업원이 완성한 발명이 직무발명에 해당하기 위한 요건, 이에 대한 권리 귀속 및 양도, 정당

보상금 산정 방법 등 실무적으로 매우 중요한 문제를 내포하고 있음에 반해, 실무적으로 직무발명 보상규정을 제대로 활용하는 기업은 많지 않다. 직무발명은 종업원이 회사에 근무하는 기간에는 문제되지 않다가 종업원이 퇴사하는 시점에서 많이 문제가 되기 때문에 당장 문제 제기가 없다고 하더라도 기업의 입장에서는 반드시 점검해 보아야 한다. 이러한 관점에서 결국 직무발명에 대한 교육내용은 직무발명에 관한 법리 및 쟁점, 직무발명 분쟁 사례, 직무발명 분쟁 예방(보상 규정 마련 등) 등이 되어야 할 것이다.

## ② 참고자료

직무발명에 대한 교육자료는 국내의 특허법 관련 저서나 논문들에서 충분히 찾을 수 있고, 발명진흥회에서도 관련 교육을 실시하고 있어서 참고자료를 찾는 것은 문제되지 않을 것이다. 참고로 ‘한국특허법학회 편, 『직무발명제도 해설』, 박영사, 2015’ 및 ‘특허청, 기업 직무발명보상규정 표준모델, 2011’ 자료도 활용할 수 있을 것이다.

## ③ 교육시간

직무발명에 관한 법리 및 쟁점, 직무발명 분쟁 사례, 직무발명 분쟁 예방(보상 규정 마련 등) 교육을 위해 각 교육내용별로 1시간 정도를 할애하되 분쟁 예방 및 보상 규정 마련에는 2시간 정도를 할애하여 총 4시간이 적절할 것으로 판단된다.

## (3) 표준특허

### ① 교육내용

<표 21>에서 보듯이 국가지식재산위원회에서는 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016) 뿐만 아니라 제2차 국가지식재산 기본계획(안) (2017-2021)에서도 표준특허의 중요성을 강조하고 있다. 비록 중소기업 중에서 표준특허가 중요한 사업분야인 경우는 많지 않겠지만, 기업에게 안정적이면서도 장기적인 수익을 창출할 수 있는 핵심 영역이라는 점에서 표준특허 확보에 대한 관심과 지식은 필수적이라고 할 것이다. 교육내용은 표준특허의 의의 및 사례, 표준특허 확보전략 및 활용전략 등이 될 것이다.

### ② 참고자료

직무발명과 마찬가지로 표준특허도 국내 서적이거나 논문들에서 충분한 자료를 찾을 수 있다. 아울러 비교적 최근에 발간된 ‘특허청, 표준특허 길라잡이, 2016’ 자료 및 ‘산업연구원, 주요사례를 통한 표준필수특허의 쟁점 연구, 2017’ 자료는 표준특허에 대한 실무교육에 바로 활용할 수 있는 좋은 자료가 될 것이다.

### ③ 교육시간

표준특허의 중요성에 비해 특히 중소기업의 입장에서는 당장 시급한 사업분야가 아닐 가능성이 높기 때문에 실제 표준특허 개발이나 활용이 필요한 시점에 세부교육을 받는 것으로, 현재 단계에서는 표준특허 일반, 실무 사례들, 확보 및 활용전략에 각 1시간을 할애하여 총

3시간이 적절할 것으로 판단된다.

## 나. 지식재산 확보

### (1) 출원전략

#### ① 교육내용

특허나 디자인과 같은 지식재산이 창출된 이후에는 이를 확보하기 위한 전략으로 출원을 하게 된다. 그런데 출원에 있어서도 다양한 전략들이 필요하기 때문에 이에 대한 교육 및 컨설팅이 필요하다. 기본적으로 특허출원시 유의사항, 다양한 출원 전략 활용법(국내우선권, 이용발명, 부분디자인 등)에 대한 교육이 필요하다.

#### ② 참고자료

특허출원 전략에 대한 기본적인 내용들은 국내의 전문서적이나 논문에서 많이 다루고 있으므로 이를 활용할 수 있을 것이다. 그 이외에 ‘특허청, 특허출원시 유의해야 할 10가지, 2006’, ‘디자인보호법 A TO Z 디자이너가 꼭 알아야 할 10가지 TIP (지식재산포커스 / 특허청이야기)’, ‘특허청·발명진흥회, 특허제도와 출원서 작성, 2007’ 등의 자료로 참고로 활용해 볼 수 있다.

#### ③ 교육시간

특허출원시의 기본적인 유의사항 및 다양한 출원전략은 세부적인 내용보다는 기본적인 개념을 이해하면서 실제 어떻게 활용할 수 있는지 정도를 숙지하면 족하기 때문에 각각 1시간 및 1시간 30분 정도를 할애하여 총 2.5 시간이 적절할 것으로 판단된다.

### (2) 포트폴리오 작성

#### ① 교육내용

기업의 지식재산 창출에서는 어떠한 지식재산들을 확보할 것인지를 유기적인 관점에서 검토하고 이를 토대로 권리 확보를 해 나가야 하는데, 이를 위해 필요한 것인 포트폴리오이다. 이를 위해 포트폴리오의 필요성, 포트폴리오의 작성 방법 및 구축 사례, 포트폴리오의 활용법에 대한 교육이 필요할 것으로 판단된다.

#### ② 참고자료

IP 포트폴리오에 대해서도 많은 자료들을 찾아볼 수 있는데, 특히 발명진흥회의 지식재산 표준교육과정 M77(특허를 활용한 전략수립 I) 및 M78(특허를 활용한 전략수립 II) 자료를 활용할 수 있을 것이다.

#### ③ 교육시간

포트폴리오의 필요성 1시간, 포트폴리오의 작성 방법 및 구축 사례, 포트폴리오의 활용법에

대한 교육에 대해 각각 2시간 등 총 5시간이 적절할 것으로 판단된다.

### (3) 특허맵 작성

#### ① 교육내용

기업이 관심을 가지고 있는 기술분야의 기술동향 등을 파악함으로써 향후 기술개발의 목표를 설정하는데 유용하게 활용되는 특허맵은 기업의 지식재산 경영에서 매우 중요한 사항이다. 따라서 특허맵의 개요, 특허맵의 분석 방법(정량분석, 정성분석), 특허맵의 활용에 대한 교육이 필요하다.

#### ② 참고자료

특허맵에 대해서는 다수의 참고자료들이 검색되는데, 특히 발명진흥회의 지식재산 표준교육 과정 M71(특허맵 개요), M72(특허맵의 정량분석), M73(특허맵의 정성분석), M76(특허맵의 경쟁사 분석) 자료를 활용해 볼 수 있을 것이다.

#### ③ 교육시간

특허맵의 개요에 1시간, 특허맵의 분석 방법(정량분석, 정성분석) 및 특허맵의 활용에 각 2시간 등 총 5시간의 교육이 적절할 것으로 판단된다.

### (4) 영업비밀보호

#### ① 교육내용

기업의 지식재산 경영에 있어 영업비밀은 매우 중요한 분야이기 때문에 이에 대한 기본 지식의 숙지는 필수사항이다. 이를 위해 영업비밀의 의의 및 요건, 영업비밀 확보 및 보호 전략, 전직금지약정에 관한 실무 교육이 필요하다.

#### ② 참고자료

영업비밀보호에 관해서는 다수의 전문서적과 논문들이 있기 때문에 참고자료 확보에는 어려움이 없을 것이지만, ‘한국특허법학회 편, 영업비밀보호법, 박영사, 2017’ 자료를 활용해 볼 수 있을 것이다.

#### ③ 교육시간

이 분야의 교육은 주로 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률과 관련 판례에 대한 내용이 될 것인바, 기본적인 법리 및 중요 판례 숙지, 사례 검토 등을 고려할 때 일용 2.5 시간 정도가 적절할 것으로 판단된다.

## 다. 지식재산 활용

### (1) IP 가치평가

#### ① 교육내용

IP 가치평가 교육과 관련하여 한국기업·기술가치평가협회의 IP 가치평가 교육 커리큘럼을 벤칭마킹해 볼 수 있다. 즉, 한국기업·기술가치평가협회에서는 IP 가치평가를 위한 교육 프로그램으로 ‘사전 온라인 교육(16시간) + 오프라인 교육(4일과정) + 실무교육(2일과정)’을 마련해 두고 있으며, 오프라인 교육 과정을 가치평가의 기본적 이해, 회계적 기본 지식의 이해, 세부 평가 분야의 이해 및 적용, 평가방법론의 이해 및 적용, 기타방법론의 실제 적용으로 구성하고 있다. 지식재산 경영 전문인력의 역량강화를 위해서는 특히 오프라인 교육 5가지 주제를 활용할 필요가 있다고 할 것이다.

#### ② 참고자료

한국기업·기술가치평가협회의 교육 프로그램을 활용한다고 가정할 경우 동 협회에서 실시하는 교육자료를 참고할 필요가 있다. 그 이외에 ‘특허청, 2013년 중견기업 지원시책’ 자료, ‘한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.’ 자료, ‘(사)한국기업·기술가치평가협회, 기업·기술가치평가기준, 2015’ 자료 등을 참고해 볼 수 있을 것이다.

#### ③ 교육시간

5가지 오프라인 교육주제들이 다시 3가지의 세부주제들을 포함하고 있는 점을 고려할 때 각 주제별로 3시간씩 총 15시간의 교육이 적절할 것으로 판단된다.

### (2) IP 금융

#### ① 교육내용

IP 가치평가는 영업권 평가로의 가치이외에 최근에는 이를 기초로 한 IP 금융 활용이 중요해 지고 있다. 즉, IP를 담보로 금융을 발생시켜 필요한 자금을 확보하는 것인데, 이를 위해 IP 담보 관련 법제도, IP담보 대출 유형 및 절차, IP담보 대출의 활용 및 유의점, IP담보대출을 위한 IP가치평가모델에 대한 교육이 필요하다.

#### ② 참고자료

(사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 232면 이하’ 자료, ‘한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.’ 자료를 활용할 수 있고 기타 ‘특허청, 2013년도 중견기업 지원시책’에서도 일부 참고 내용이 포함되어 있다.

#### ③ 교육시간

IP 금융은 IP 가치평가만큼 중요하면서도 국내에서는 아직 익숙하지 않은 개념이다. 하지만

국가지식재산위원회가 제1차 국가지식재산 기본계획(안) (2012-2016)에서 강조하고 있듯이 IP 금융은 앞으로 매우 유망한 영역이며 특히 자금력이 부족한 중소기업이 적극 활용할 실익이 많은 분야이다. 이러한 점을 고려할 때 충분한 교육 시간 확보가 필요하며, 최소한 각 교육주체별로 2시간 정도의 시간할애를 전제하여 전체 10시간 정도가 적절할 것으로 판단된다.

### (3) IP 라이선스

#### ① 교육내용

지식재산 라이선스도 기업 경영에서 매우 중요한 분야인데, 기업이 라이선스인 경우와 라이선싱인 경우 각각의 전략은 달라진다. 이 분야에 대한 전략적 이해를 위해서는 IP 라이선스 계약의 표준 모델, IP 라이선스 계약시 유의사항, IP 라이선스 분쟁 사례, 지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침 등에 대한 교육이 필요하다.

#### ② 참고자료

IP 라이선스와 관련한 참고 자료들을 국내 전문서적이나 논문들에서도 충분히 찾을 수 있으며, ‘알기 쉬운 지식재산권 라이선스 전략, Alexander I. Poltorak · Paul J.Lerner 공저 김상희 역, 대광서림, 2007’ 및 ‘특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.’도 참고해 볼 수 있다.

#### ③ 교육시간

IP 라이선스 계약의 표준 모델 및 지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침, IP 라이선스 계약시 유의사항, IP 라이선스 분쟁 사례에 최소한 1시간의 교육을 전제하여 전체적으로 3시간이 적절할 것으로 판단된다.

### (4) 기술신탁

#### ① 교육내용

지식재산을 기업이 직접 활용하기가 용이하지 않은 경우 다른 전략으로서 기술신탁제도를 활용할 필요가 있다. 즉, 지식재산권 중 기업이 적극적으로 활용하는 권리뿐만 아니라 활용되지 않고 있는 지식재산도 전략적으로 운용할 필요가 있는데 기술신탁제도가 바로 그것이다. 다만 기술신탁제도에 대한 인식이나 활용이 제대로 되지 않고 있고, 중소기업의 입장에서 적극적으로 활용하기에는 한계도 있기 때문에 기술신탁의 의의, 기술신탁의 유형 및 특징, 기술신탁의 활용, 실무사례를 중심으로 교육이 필요할 것으로 판단된다.

#### ② 참고자료

‘조용식, 『중소기업인을 위한 지식재산권 경영전략 제8편 기술의 사업화 그리고 이전방안』, 법률신문사, LEGAL BOOKS, 2008’ 자료를 기초로 하여, 관련된 국내의 전문서적 및 논문들을 참고할 수 있을 것이다.

### ③ 교육시간

기술신탁제도가 기업의 핵심적인 경영 분야라고 보기는 어렵고 기본적인 법리 및 절차 등에 대한 이해가 있으면 향후 동 제도 활용에 문제가 없을 것인 점을 고려할 때, 전체적으로 2시간 정도의 교육이 적절할 것으로 판단된다.

## 3. 지재 리스크 관리

### 가. 지재 분쟁 예방

#### (1) 회피설계론

##### ① 교육내용

특허침해 분쟁을 예방하기 위한 1차적인 전략은 특허침해에 대한 회피설계이다. 이를 위해 특허침해 대응전략(비침해, 무효화, 회피설계), 회피설계 전략, 회피설계 사례, 기타 전략(특허매입, 라이선스 등)에 대한 교육이 필요할 것이다.

##### ② 참고자료

회피설계에 관하여는 많은 참고자료들이 검색되기 때문에 이를 적절히 활용할 수 있을 것인데, 특히 발명진흥회에서 기존에 실시해 오고 있던 지식재산 표준교육과정 강의자료 중 M43(권리범위의 해석심화 및 회피설계실습), M45(특허의 회피전략 및 사례연구) 강의안을 기초자료로 활용할 수 있을 것이다.

##### ③ 교육시간

특허침해 대응전략(비침해, 무효화, 회피설계), 회피설계 전략, 회피설계 사례에 각각 2시간, 그리고 기타 전략(특허매입, 라이선스 등)에 1시간을 할애하여 총 7시간의 교육이 적절할 것으로 판단된다.

#### (2) IP 소송보험

##### ① 교육내용

2015년 조사 자료에 의하면 127개 피침해 분쟁 경험 기업이 피침해 대응 시의 애로사항 1순위로 지적한 것이 ‘분쟁·소송에 따른 비용 부담(70.9%)’로 나타났다(복수응답).<sup>66)</sup> 이러한 점은 기존에도 널리 인식되고 있었는데, 국가지식재산위원회는 제2차 국가지식재산 기본계획(안)에서 소송보험 상품 다양화 및 보험료 지원 확대를 추진 과제로 제시하고 있다. 이러한 점을 고려해 볼 때 특히 중소기업의 입장에서는 지식재산 경영의 일환으로 IP 소송보험 제도를 적극 활용할 필요가 있고, 그에 필요한 IP 소송보험의 필요성, IP 소송보험 활용 방법 및 절차, IP 소송보험 활용사례에 대한 교육이 필요할 것이다.

66) 한국지식재산연구원, 2015년도 국내 지식재산권 분쟁 실태조사, 2015, 59면.

## ② 참고자료

IP 소송보험제도에 대해서는 여러 참고문헌들이 있어 활용할 수 있을 것이며, 특히 한국지식재산보호원 인식보험팀에서 IP 소송보험 지원사업을 담당하고 있기 때문에 교육에 적극 활용할 필요가 있다고 할 것이다.

## ③ 교육시간

IP 소송보험의 필요성, IP 소송보험 활용 방법 및 절차, IP 소송보험 활용사례에 각각 1시간을 할애하여 총 3시간의 교육이 적절할 것으로 판단된다.

## 나. 지재 분쟁 대응

### (1) 경고장 작성 및 대응

#### ① 교육내용

지식재산 관련 분쟁의 시작이자 기초는 경고장이다. 기업의 입장에서는 경고장을 보내야 할 경우도 있고 반대로 경고장을 받게 되는 경우도 있다. 따라서 각 경우를 대비한 전략을 마련해 두어야 하는데, 이를 위해 경고장의 법적 성격, 경고장 작성시의 유의 사항, 경고장 수령시의 대응 전략에 대한 교육이 필요하다.

## ② 참고자료

이 분야에 대해서는 다수의 참고자료들이 있는바, ‘특허청·한국지식재산보호협회, 지재권분쟁대응 어렵지 않아요, 2013’ 및 ‘오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016’를 참고해 볼 수 있을 것이다.

## ③ 교육시간

경고장의 법적 성격에 대한 기초교육, 경고장 작성시 유의사항 및 수령시의 대응 전략에 대한 실무교육을 고려해 볼 때 2시간이 적절할 것으로 판단된다.

### (2) 지재 분쟁 유형 및 프로세스

#### ① 교육내용

기업의 입장에서는 지재 분쟁에 대한 효과적 활용이나 대응을 위해서는 다양한 분쟁 유형의 특징과 그 진행 프로세스를 숙지할 필요가 있다. 따라서 이를 위한 교육이 필요하며 지식재산권 분쟁의 유형별 특징(가처분, 본안소송, 형사고소 등), 지식재산권 분쟁의 진행 프로세스에 대한 교육이 필요하다.

## ② 참고자료

분쟁 유형 및 프로세스는 다수의 국내 저서 및 논문들에서 참고자료를 찾을 수 있으며, 그 이외에 ‘오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016’를 기본자료로 활용해 볼

수 있을 것이다.

### ③ 교육시간

다양한 분쟁 유형의 이해, 분쟁 유형별 특징의 숙지, 분쟁 유형별 진행 프로세스에 각 1시간씩 할애하여 총 3시간이 적절할 것으로 판단된다.

## (3) 지재 분쟁 대응 전략

### ① 교육내용

분쟁의 유형별 대응 전략으로서 경고장 단계에서의 대응 전략, 상대방과의 협상 전략, 침해쟁송 단계의 대응 전략에 대한 교육이 필요하다.

### ② 참고자료

‘특허청·한국지식재산보호협회, 지재권분쟁대응 어렵지 않아요, 2013’, ‘정우성·윤락근, 『특허전쟁』, 에이콘, 2011’, ‘오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016’ 등의 자료를 활용할 수 있다.

### ③ 교육시간

각 교육내용별로 1시간 정도의 시간을 배정하여 총 3시간이 적절할 것으로 판단된다.

## (4) 지재권 행사의 한계

### ① 교육내용

지식재산권의 적극적인 보호와 달리 지식재산권의 남용적 행사에 대한 규제 논의도 많이 중요해지고 있다. 따라서 기업의 입장에서는 자사가 보유한 지식재산권의 정당한 행사에 대한 기준과 타사의 지재권 침해 주장이 남용여부에 대한 인식이 있어야 한다. 이를 위해 지식재산권 남용의 기준 및 공정거래법에 따른 제한에 대한 교육이 필요하다.

### ② 참고자료

이 분야의 교육자료는 공정거래위원회의 ‘지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침’이 가장 유용하다. 따라서 해당 지침에 대한 숙지를 중심으로 하여 교육을 하고 그 이외에 관련 저서나 논문들을 참고해 볼 수 있을 것이다.

### ③ 교육시간

지식재산권의 남용에 대한 이해와 공정거래위원회의 심사지침에 대한 숙지에 각각 1시간을 할애하여 총 2시간이 적절할 것으로 판단된다.

#### 4. 지재 경영 응용

##### (1) 해외 지재 전략

###### ① 교육내용

해외특허출원전략 및 해외특허분쟁 대응 전략에 대한 교육이다. 해외출원전략은 해외출원의 유형 및 특징, 활용방안등에 대한 내용을 다루게 될 것이고, 해외특허분쟁 대응 전략은 해외분쟁의 특징을 고려한 대응 전략을 다루는 것이다.

###### ② 참고자료

해외출원전략은 특허청 등에서 다수의 자료들이 있기 때문에 그 자료들을 활용해 볼 수 있고, 해외특허분쟁 대응 전략에 대해서는 ‘정승복, 『해외특허분쟁 가이드북(2판)』, 세창출판사, 2010’에서 잘 소개하고 있어 기초자료로 활용할 수 있을 것이다.

###### ③ 교육시간

해외특허출원 및 분쟁대응에 대해 각각 1.5시간을 할애하여 총 3시간이 적절할 것으로 판단된다.

##### (2) 지재 협상 전략

###### ① 교육내용

지식재산 관련 분쟁은 그 판단이 매우 어려워서 소송비용도 많이 들고 분쟁해결 기간도 장기간 소요되는 특징이 있다. 따라서 기업의 입장에서는 협상 전략을 잘 활용할 필요가 있는데, 이를 위해 협상 전 준비사항, 협상의 유형 및 특징, 구체적인 협상 전략에 대한 숙지가 필요하다.

###### ② 참고자료

‘오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.’ 자료에서 단계별 쟁점들이 제시하고 있어 기본자료로 활용해 볼 수 있고, ‘정승복, 『해외특허분쟁 가이드북(2판)』, 세창출판사, 2010’에서도 협상 전략을 소개하고 있어 참고가 될 수 있을 것이다.

###### ③ 교육시간

각 교육내용에 1시간씩 할애하여 총 3시간의 교육이 적절할 것으로 판단된다.

##### (3) 경영 전략 사례

###### ① 교육내용

실제 기업들의 경영 전략 사례에 대한 교육이다. 교육주제에서 알 수 있듯이 비록 지식재산 자체를 활용한 경영 사례는 아니더라도 기업의 다양한 경영 전략을 숙지함으로써 이를 지식재

산 경영에 적용할 수 있는 응용력을 키울 수 있을 것이다. 일본변리사회 지재경영 아카데미에서 실시하고 있는 ‘경영전략’ 교육도 이러한 관점에서 이해할 수 있는데, 교육내용으로는 경영 전략의 의의 및 요소, 경영전략의 유형 및 역할, 기업의 경영전략 실무 사례를 생각할 수 있다.

### ② 참고자료

지식재산 경영과 달리 일반적인 기업경영 전략에 대해서는 많은 강의와 자료들이 있는바, ‘특허경영연구원(주)윈니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.’ 자료를 기초로 다양한 경영전략 텍스트를 추가하여 참고자료로 활용할 수 있을 것이다.

### ③ 교육시간

각 연구주제별로 1시간의 강의 및 기업의 경영전략 실무 사례에 대한 2시간의 강의 등 총 4시간의 강의를 적절할 것으로 판단된다.

## 제2절 지식재산 경영에 관한 교육 프로그램

### I. 장기 교육 프로그램 (100시간)

#### 1. 개관

앞서 살펴본 제4장 제1절의 내용을 종합해 보면, 결국 지재 경영 일반, 지재 경영 자원화, 지재 리스크 관리, 지재 경영 응용에 대해 각각 10시간, 60시간, 20시간, 10시간의 교육 시간 배분이 적절함을 알 수 있다.

〈표 45〉 지식재산 경영의 전체 교육 시간

	유 형		시간(h)	
지재 경영	지재 경영 일반		10	
	지재 경영 자원화	지식재산 창출	15	60
		지식재산 확보	15	
		지식재산 활용	30	
	지재 리스크 관리	지재 분쟁 예방	10	20
		지재 분쟁 대응	10	
	지재 경영 응용		10	
계			100	

## 2. 세부 교육 프로그램

각 교육 프로그램의 세부적인 교육내용 및 참고자료, 교육시간 등을 정리해 보면 다음과 같다.

### 가. 지식재산경영 일반 (10시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
지식재산경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산 경영의 의의</li> <li>- 지식재산 경영의 업무 내용</li> <li>- 지식재산 경영의 단계 및 평가 방법, 단계별 지식재산 경영 전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.</li> <li>- 지식재산경영컨설팅이 중소기업의 경영성장에 미치는 영향에 관한 실증적 분석, 2012. 11. 2.(김운선)</li> </ul>	4.0
지식재산경영 사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산 경영의 다양한 사례 소개 및 시사점 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업 지식재산경영 컨설팅 사례집, 특허청, 2008</li> <li>- 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.</li> <li>- 발명진흥회의 IP경영컨설팅 실무교육 자료</li> </ul>	3.0
고객만족 교육		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 발명진흥회의 기존 교육 자료</li> </ul>	3.0

### 나. 지재 경영 자원화 (60시간)

#### (1) 지식재산 창출 (15시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
선행기술조사 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최신 기술 트렌드 서치 및 분석</li> <li>- 선행기술조사의 기초</li> <li>- 선행기술조사의 분석 및 시사점 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 발명진흥회, 선행기술조사 실습교육 자료</li> <li>- 특허청·발명진흥회, 특허정보 조사와 분석, 2007</li> </ul>	8.0
직무발명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직무발명에 관한 법리 및 쟁점</li> <li>- 직무발명 분쟁 사례</li> <li>- 직무발명 분쟁 예방 (보상 규정 마련 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국특허법학회 편, 「직무발명제도 해설」, 박영사, 2015</li> <li>- 특허청, 기업 직무발명보상 규정 표준모델, 2011</li> </ul>	4.0
표준특허	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준특허의 의의 및 가치</li> <li>- 표준특허의 실무 사례들</li> <li>- 표준특허 확보를 위한 전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허청, 표준특허 길라잡이, 2016</li> <li>- 산업연구원, 주요사례를 통한 표준필수특허의 쟁점 연구, 2017</li> </ul>	3.0

## (2) 지식재산 확보 (15시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
출원전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허출원시 유의사항</li> <li>- 다양한 출원 전략 활용법 (국내우선권, 이용발명, 부분디자인 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허출원시 유의해야 할 10가지 (특허청, 2006)</li> <li>- 조용식, 『중소기업인을 위한 지식재산권 경영전략 제3편 디자인 자산의 중요성』, 법률신문사, LEGAL BOOKS, 2008, 2015</li> <li>- 디자인보호법 A TO Z 디자이너가 꼭 알아야 할 10가지 TIP (지식재산포커스 / 특허청이야기)</li> <li>- 특허청·발명진흥회, 특허제도와 출원서 작성, 2007</li> </ul>	2.5
포트폴리오 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 포트폴리오의 필요성</li> <li>- IP 포트폴리오의 작성 방법 및 구축 사례</li> <li>- IP 포트폴리오의 활용법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 발명진흥회, 지식재산 표준교육과정 M77(특허를 활용한 전략수립 I) 및 M78(특허를 활용한 전략수립 II) 강의안</li> </ul>	5.0
특허맵 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허맵의 의미</li> <li>- 특허맵의 분석 방법</li> <li>- 특허맵의 활용법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 발명진흥회의 지식재산 표준교육과정 M71(특허맵 개요), M72(특허맵의 정량분석), M73(특허맵의 정성분석), M76(특허맵의 경쟁사 분석) 강의안</li> </ul>	5.0
영업비밀보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업비밀의 의미 및 요건</li> <li>- 영업비밀 확보 및 보호 전략</li> <li>- 전직금지약정에 관한 실무</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국특허법학회 편, 영업비밀보호법, 박영사, 2017</li> <li>- 특허청, 2013년 중견기업 지원시책</li> </ul>	2.5

## (3) 지식재산 활용 (30시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
IP 가치평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가치평가의 기본적 이해</li> <li>- 회계적 기본 지식의 이해</li> <li>- 세부 평가 분야의 이해 및 적용</li> <li>- 평가방법론의 이해 및 적용</li> <li>- 기타방법론의 실제 적용</li> <li>* 한국기업·기술가치평가협회 (<a href="http://www.valuation.or.kr">http://www.valuation.or.kr</a>) 교육 내용 참고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.</li> <li>- (사)한국기업·기술가치평가협회, 기업·기술가치평가기준, 2015</li> <li>- (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서</li> </ul>	15

67) (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 193면, 195면, 228면.

<p>IP 금융</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IP담보 관련 법제도</li> <li>- IP담보 대출 유형 및 절차</li> <li>- IP담보 대출의 활용 및 유의점</li> <li>- IP담보대출을 위한 IP가치평가모델</li> <li>* NCS(국가직무능력표준)의 IP 가치평가 교육모델 참고<sup>67)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.</li> <li>- (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 232면 이하.</li> <li>- 특허청, IP 담보대출을 위한 상표권 가치평가 모델(TSAM) 개발, 2013. 11.</li> </ul>	<p>10</p>
<p>IP 라이선스</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 라이선스 계약의 표준 모델</li> <li>- IP 라이선스 계약시 유의사항</li> <li>- IP 라이선스 분쟁 사례</li> <li>- 지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 알기 쉬운 지식재산권 라이선스 전략, Alexander I. Poltorak · Paul J. Lerner 공저 김상희 역, 대광서림, 2007.</li> <li>- 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.</li> </ul>	<p>3.0</p>
<p>기술신탁</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술신탁의 의의</li> <li>- 기술신탁의 유형 및 특징</li> <li>- 기술신탁의 활용</li> <li>- 실무사례</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조용식, 『중소기업인을 위한 지식재산권 경영전략 제8편 기술의 사업화 그리고 이전방안』, 법률신문사, LEGAL BOOKS, 2008.</li> </ul>	<p>2.0</p>

다. 지재 리스크 관리 (20시간)

(1) 지재권 분쟁의 예측과 예방 (10시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
<p>회피설계론</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허침해 대응전략</li> <li>- 회피설계 전략</li> <li>- 회피설계 사례</li> <li>- 기타 전략 (특허매입, 라이선스 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 발명진흥회, 지식재산 표준교육과정, M43(권리범위의 해석심화 및 회피설계실습), M45(특허의 회피 전략 및 사례연구) 강의안</li> </ul>	<p>7.0</p>
<p>IP 소송보험</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 소송보험의 필요성</li> <li>- IP 소송보험 활용 방법 및 절차</li> <li>- IP 소송보험 활용사례</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허청·한국지식재산보호원, 지재권 소송보험 지원사업 안내 자료</li> <li>- 특허청·한국지식재산보호원, 국제지재권 분쟁대응 지원사업 안내 자료</li> </ul>	<p>3.0</p>

## (2) 분쟁 대응 방안 (10시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
경고장 작성 및 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경고장의 법적 성격</li> <li>- 경고장 작성시의 유의 사항</li> <li>- 경고장 수령시의 대응 전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허청·한국지식재산보호협회, 『지재권분쟁대응 어렵지 않아요』, 2013.</li> <li>- 오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.</li> </ul>	2.0
지식재산권분쟁의 유형 및 진행 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산권 분쟁의 유형</li> <li>- 지식재산권 분쟁의 진행 프로세스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허청·한국지식재산보호협회, 『지재권분쟁대응 어렵지 않아요』, 2013.</li> <li>- 오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.</li> </ul>	3.0
지식재산권 분쟁 대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경고장 단계에서의 대응 전략</li> <li>- 상대방과의 협상 전략</li> <li>- 침해 쟁송 단계의 대응 전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정우성·윤락근, 『특허전쟁』, 에이콘, 2011, 211-227.68)</li> <li>- 특허청·한국지식재산보호협회, 『지재권분쟁대응 어렵지 않아요』, 2013.</li> </ul>	3.0
지식재산권 행사의 한계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산권의 남용</li> <li>- 공정거래법에 따른 제한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침</li> <li>- 특허청·한국지식재산보호협회, 『지재권분쟁대응 어렵지 않아요』, 2013.</li> <li>- 오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.</li> </ul>	2.0

## 라. 지식재산경영의 응용 (10시간)

교육주제	세부교육 내용	교육 참고 자료	시간
해외 특허출원 및 분쟁 대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해외출원전략</li> <li>- 해외분쟁대응전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정승복, 『해외특허분쟁 가이드 북(2판)』, 세창출판사, 2010</li> </ul>	3.0
협상학(응용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 협상 전 준비사항</li> <li>- 협상의 유형 및 특징</li> <li>- 구체적인 협상 전략</li> <li>* 일본지적재산협회 (JIPA)의 커리큘럼 및 교육내용 참고<sup>69)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.</li> <li>- 정승복, 『해외특허분쟁 가이드 북(2판)』, 세창출판사, 2010</li> </ul>	3.0
경영전략사례 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영전략의 의의 및 요소</li> <li>- 경영전략의 유형 및 역할</li> <li>- 기업의 경영전략 실무 사례</li> <li>* 일본변리사회 지재경영 아카데미 참고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.</li> <li>- 經營戰略12の方程式(レビックグローバル著, 池上重輔 監修)</li> </ul>	4.0

68) 침해문제에 효과적으로 대응하기 위한 11가지 방법.

69) (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서, 215면.

## II. 단기 집중 교육 프로그램

### 1. 필요성 및 방향

앞서 제시한 지식재산 경영 교육 프로그램은 지식재산 경영 전문인력이 기업에게 실제 도움이 되는 컨설팅을 위해 필요한 교육내용으로서 향후 그에 따른 체계적인 교육이 마련·실시될 필요가 있다. 하지만 교육내용이 다양하고 교육시간도 많이 필요하기 때문에 바로 시행하기에는 여러 가지 어려움이 있다. 따라서 그와 같은 장기적인 교육 프로그램 이외에 현재 운영할 수 있는 단기 집중 교육 프로그램을 먼저 구성하여 우선적으로 시행할 필요가 있다.

앞서 본 장기 교육 프로그램이 지식재산 경영을 위해 필요한 전반적인 교육내용임을 감안할 때 단기 집중 교육은 장기 교육내용 중 일부를 취사선택하여 구성해야 할 것인바, 장기 교육 전체를 일부씩 교육하는 방안과 특정 주제들만을 교육하는 방안을 고려해 볼 수 있다. 다만 기업의 지식재산 경영에 실제 도움이 되는 전문역량을 키운다는 관점에서 볼 때 전자보다는 후자, 즉 중요한 특정 주제에 대한 집중 교육이 더 실효성이 있을 것으로 판단된다. 그러한 관점에서 볼 때 지식재산 경영 자원화 영역과 지재 리스크 관리 영역이 중심이 되어야 할 것이고, 그중 지식재산 경영 자원화에서는 지식재산 활용이 핵심 부분이라 할 수 있다.

이와 관련하여 대상 기업 및 컨설턴트 상대의 인터뷰 이후 단기 집중 교육 프로그램에 대한 추가적인 답변을 받았는데, 상세한 내용은 별첨 1. 인터뷰 내용의 추가 질문 부분을 참고하되, 유의미한 답변은 아래와 같다.

〈표 46〉 단기 집중 교육 프로그램에 대한 인터뷰 답변

	담당자	답 변 내 용
1	네이처크루 정주화 대표	1. 발명신고서 양식 구성 및 작성 2. 직무발명신고제도 및 적용법 3. 명세서 읽는 법 및 특허청구범위 확인 법 4. 실무에서 IP 출원 및 관리법 5. 선행기술조사 방법 및 데이터 활용법 6. 해외출원 시 주의점 7. 기술의 사업화
2	바람시스템 김경석 차장	1. 특허 권리 범위에 대해서 : 청구항의 중요성 2. 해외 특허 출원 방법 : PCT부터 개별국 출원까지 3. 특허 명세서 작성 시 유의사항 4. 특허 분쟁에 대한 대비
3	전북 센터 윤정호 팀장	1. IP 금융 방법 2. 재무제표 개선 및 자본금 확충 방법
4	(유)한성산기 연구소장 양태성	1. IP정보 활용 방법 및 분석(특허맵,로드맵, 포트폴리오 등) 2. 회피설계기술 3. 기술 거래 및 이전 관련 절차등에 관한 교육 4. 기술에 대한 법률적 분쟁대응 위한 법무 교육

5	강원 센터 정문혁 팀장	1. 지식재산 라이선싱 2. 지식재산에 대한 체계적인 관리교육 3. 밸류에이션(valuation 애널리스트가 현재 기업의 가치를 판단해 적정 주가를 산정해 내는 기업가치평가작업) 이나 negotiation
6	대전 센터 최태용 컨설턴트	IP경영 사례, 컨설팅 방법 등
7	전북 센터 박승민 컨설턴트	국내외 특허, 상표, 디자인 분야별 분쟁 및 침해사례와 판례
8	대전 센터 남윤이 컨설턴트	기업가치평가 + 기술가치평가

위와 같은 답변들에 의하면 결국 (1) IP 금융(지식재산 금융의 방법, 재무제표 분석 및 개선 방안, 기업가치평가 +기술가치평가), (2) 기술 거래 및 이전 관련 절차, (3) 지식재산 라이선스, (4) IP 경영 사례, (5) 분쟁 대응에 대한 교육의 필요성이 제시되고 있다. 이러한 답변들도 결국 앞서 분석한 바와 같이 (1) 지재 경영 자원화 중 지식재산 활용 분야와 (2) 지재 리스크 관리 영역에 대한 것으로 이해된다.

## 2. 교육 프로그램 개요

### 가. 개요

앞서 본 바와 같이 단기 집중 교육은 지식재산 활용 분야 및 지재 리스크 관리에 중점을 두어야 할 것으로 판단된다. 그리고 지식재산 활용 분야에서의 교육주제(IP 가치평가, IP 금융, IP 라이선스, 기술신탁) 중 기업에 당장 필요한 영역이 아니며 인터뷰 답변에서도 언급되지 않은 기술신탁 부분은 배제할 필요가 있고, 지재 리스크 관리 분야에서도 같은 이유에서 지재권 분쟁 예방은 배제하고 분쟁 대응에 대한 교육을 우선적으로 진행할 필요가 있다고 판단된다. 그리고 단기 교육의 특성상 전체 교육시간도 한정할 필요가 있는데, 장기 교육 프로그램이 100시간인 점을 고려할 때 단기 교육의 효율성을 최대화한다는 관점에서 일용 10~15시간 상당이 적절할 것으로 판단된다. 그러한 전체적인 교육시간 및 각 교육주제의 유형과 중요성 등을 감안하여, 단기 집중 강의 프로그램의 개요를 제시해 보면 다음과 같다.

〈표 47〉 단기 집중 교육 프로그램 개관

유형	교육주제	교육시간
지재 활용	IP 가치평가	3
	IP 금융	3
	IP 라이선스	2
분쟁 대응	유형별 분쟁대응 전략	2
	지식재산권의 한계	2
계		12

나. 세부 교육내용

단기 집중 교육 프로그램의 세부적인 교육내용은 다음과 같다.

(1) IP 가치평가

교육주제	IP 가치평가	교육시간	3시간
교육목표	IP 가치평가의 의의 및 방법, IP 사업성 평가와 이에 필요한 재무제표 분석을 할 수 있다.		
교육내용	<p>(1) IP 가치평가</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술과 가치                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP의 유형별 보호대상, 존속기간, 등록요건, 보호범위 및 한계에 대한 기본 내용을 숙지하여 상대적인 가치의 차이를 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 기술평가 일반                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술평가의 의의 및 목적, 기술평가의 필요성 및 기술평가의 절차(신청 및 접수, 예비평가, 본평가)를 학습한다.</li> <li>- 기술평가 관련 다양한 민간자격의 현황, 특징, 장단점에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP가치평가 방법 및 사례                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP가치평가 방법으로서 소득접근법, 비용접근법, 시장사례접근법의 각각 특징 및 장단점에 대해 학습한다.</li> <li>- IP가치평가에 대한 실제 사례들을 통해 기술가치평가의 실익을 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(2) IP 가치평가와 재무제표</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술사업성 일반                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술사업성의 의의 및 분석 절차, 기술사업성 평가의 다양한 활용 분야를 학습한다(기술성 및 사업성의 유기적 고찰).</li> </ul> </li> <li>○ 기술사업성 평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시간의 흐름에 따라 달라지는 IP의 현재 가치 및 미래 가치 평가 방법을 이해하고 평가 항목들에 대해 학습하며, 사업성 평가의 사례들을 학습한다.</li> <li>- 기술사업성 평가를 위해 필요한 기술성 평가 요소(권리성, 혁신성 등) 및 사업성 평가 요소(산업 및 시장 특성, 경쟁 특성 등)를 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 재무제표에 기초한 가치평가                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재무제표의 종류 및 기본적인 회계 지식을 학습한다.</li> <li>- 투자수익 및 매출액 분석, 투자비용 및 원가 분석, 손익분기점 분석 등 다양한 재무분석의 내용과 방법에 대해 학습한다.</li> <li>- 재무분석 과정에서 IP 가치가 어떻게 평가·분석되는지를 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 위험성 분석                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- BEP 분석, 시나리오 분석, 민감도 분석, 시뮬레이션 분석 등 기본적인 위험성 분석 방법을 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>		
교육 참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 발명진흥회 M143 기술사업성 평가 강의자료<sup>70)</sup></li> <li>○ 한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.</li> <li>○ (사)한국기업·기술가치평가협회, 기업·기술가치평가기준, 2015</li> <li>○ (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서</li> <li>○ 특허청, 2013년 중견기업 지원시책</li> </ul>		

70) 발명진흥회의 대학(원) 지식재산 강좌지원 중 지식재산 교육모듈 번호를 말하며, 이하에서도 같다. 구체적인 강의안은 <[https://www.iphuman.or.kr/ipes2013/front/iplec/intro/standard02\\_03.do?ju\\_mn=4&bu\\_mn=2](https://www.iphuman.or.kr/ipes2013/front/iplec/intro/standard02_03.do?ju_mn=4&bu_mn=2)> 참고.

## (2) IP 금융

교육주제	IP 금융	교육시간	3시간
교육목표	IP 금융 관련 법제도, IP 담보 대출의 유형 및 절차, 활용 및 유의점을 이해하고 활용할 수 있다.		
교육내용	<p>(1) IP담보 관련 법제도</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IP금융 일반 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP금융의 의의, 필요성, IP 금융의 역할과 현황에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP금융 관련 법 규정 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산기본법, 기술이전촉진법, 자본시장법, 동산·채권담보법, 상법 등 IP 금융에 관련된 법 규정의 기본 내용을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP금융의 유형 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP금융의 내용으로서 IP보증, IP담보 대출, 투자연계 등 다양한 유형 및 그 장단점, 특징과 현황에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(2) IP담보 대출 유형 및 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외 IP담보 대출 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국, 일본, 미국에서의 IP담보 대출 현황 및 특징에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP담보 대출의 유형 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가 중심의 대출, 금융기관 중심의 대출, 일반 민간에 의한 대출 등 IP담보 대출의 유형에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP담보 대출의 절차 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가기관의 IP기술가치평가와 금융기관에서의 대출심사를 통한 대출실행 절차를 학습한다(IP기술가치평가의 중요성).</li> <li>- 평가기관과 금융기관의 유형 및 각 기관들의 장단점들을 비교 학습한다.</li> <li>- 특허청의 IP담보 대출 연계 지원사업의 내용 및 활용방법에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(3) IP담보 대출의 활용 및 유의점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IP담보 대출의 활용 사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실제 IP담보 대출의 활용 사례들을 통해 IP담보 대출의 실익을 학습한다.</li> <li>- IP담보 대출 사례들을 통해 IP담보 대출의 전략적 활용 방안을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP담보 대출의 유의점 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP담보 대출의 신청, 실행 및 운용 과정에서의 유의점들에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>		
교육참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국발명진흥회, IP 담보대출을 위한 IP 가치평가 모델 연구, 2013. 10.</li> <li>○ 특허청, IP 담보대출을 위한 상표권 가치평가 모델(TSAM) 개발, 2013. 11.</li> <li>○ (사)한국지식재산학회·(사)기술과법연구소, 융합적 지식재산 인재양성 방안: 한일간의 비교를 중심으로, 2014. 12., 특허청 정책연구과제 최종보고서</li> <li>○ 특허청, 2017년 IP담보 대출 연계 특허기술평가지원 사업</li> </ul>		

(3) IP 라이선스

교육주제	IP 라이선스	교육시간	2시간
교육목표	IP 라이선스의 기본구조 및 주요 검토 항목, 계약 해석 법리를 이해하여 기업 경영에서의 전략적 활용방안을 숙지한다.		
교육내용	<p>(1) 계약의 기초</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 성립 요소                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약 성립의 일반론(청약과 승낙), 계약 성립의 요건 및 계약의 구속력에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 계약의 유형 및 특징                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채권계약, 물권계약 등 다양한 계약 유형 및 유형별 특징에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 계약서에 대한 기본적 이해 및 계약 해석의 법리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약서의 구성 및 작성방법, 계약의 해석에 대한 기본 법리를 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(2) IP 라이선스 계약의 기초</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IP 라이선스의 법적 기초                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전용실시권, 통상실시권 등 IP 라이선스의 법적 근거에 대한 기본 법리를 학습한다(상표법상 전용사용권의 특징 등 권리 유형별 특징 포함).</li> </ul> </li> <li>○ 라이선스의 유형별 권리관계                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이선스의 유형별로 권리자와 라이선스의 권리 및 의무 내용을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 라이선스 계약의 기본 구조 및 작성 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반적인 라이선스 계약서의 기본 구조를 이해하고 라이선스 계약서 작성법을 학습한다(라이선스 계약서의 주요 구성 요소).</li> <li>- 평가기관과 금융기관의 유형 및 각 기관들의 장단점들을 비교 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(3) IP 라이선스 계약 실무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라이선스 계약서에 대한 주요 검토사항 및 협상 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이선스 계약서에서 주요하게 검토해야 할 사항들 및 검토 방향에 대해 학습한다(각 당사자들의 권리·의무 규정, 해지 규정, 비밀유지 규정 등).</li> <li>- 라이선스 계약 문구 조정에 관한 협상 전략을 학습한다.</li> <li>- 공정거래위원회의 ‘지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침’을 라이선스 계약서 작성에 어떻게 활용할 수 있는지 그 방안을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 라이선스 계약의 해석에 관한 법리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 라이선스 계약에 관한 법리 해석을 통해 라이선스 계약의 전략적 활용방안을 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>		
교육참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 발명진흥회 M53 특허 라이선스 협상 및 계약(계약서 작성 포함) 강의자료</li> <li>○ 알기 쉬운 지식재산권 라이선스 전략, Alexander I. Poltorak · Paul J.Lerner 공저 김상희 역, 대광서림, 2007.</li> <li>○ 특허경영연구원(주)원니스, 사례 중심의 지식재산 경영 매뉴얼, 특허청, 2008. 9.</li> <li>○ 공정거래위원회의 ‘지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침’</li> </ul>		

## (4) 유형별 분쟁대응전략

교육주제	IP 분쟁대응전략	교육시간	2시간
교육목표	IP 경영에 있어 매우 중요한 영역인 IP 분쟁의 유형 및 특징을 이해하고 유형별 분쟁 대응전략을 숙지한다.		
교육내용	<p>(1) IP 분쟁의 유형 및 특징</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IP 분쟁의 유형 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 권리 내용에 따른 분쟁 유형과 경고장 발송, 가처분 신청, 본안소송 제기, 형사고소, 심판청구 등 다양한 IP 분쟁 유형에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP 분쟁의 특징 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 침해의 용이성, 침해 판단의 곤란성, 분쟁 해결에 있어 시간 및 비용의 부담, 현행법상 권리구제 수단의 문제 등 IP 분쟁의 특징을 학습한다.</li> <li>- 특허, 상표, 디자인 등 IP의 유형별 분쟁의 특징에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(2) IP 분쟁의 유형별 진행 프로세스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경고장 발송 단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경고장의 법적 성질 및 그 활용 방안·실익에 대해 학습한다(경고장 작성방법 및 경고장 관련 법리 포함).</li> </ul> </li> <li>○ 민사분쟁 단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 가처분 및 본안 사건 진행 프로세스(입증책임의 특수성), 심판제도의 활용과 각 분쟁 절차의 유기적인 관계를 학습한다.</li> <li>- 가처분과 민사 본안 분쟁에 있어 향후 권리 행사자의 패소시 부담하게 될 법적 책임을 이해하고 이에 기초한 소송 전략을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 형사사건 단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 형사사건의 특징 및 진행 프로세스, 활용 방안 및 유의점, 친고죄 법리에 대해 학습한다(무고죄 책임에 대한 법리 포함).</li> </ul> </li> </ul> <p>(3) IP 분쟁 유형별 대응 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 권리자인 경우 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 침해행위에 대해 권리자로서 경고장, 가처분 및 민사본안소송, 형사고소 등 유형별 권리구제 수단의 전략적 활용 방안을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP 침해자인 경우 <ul style="list-style-type: none"> <li>- IP 침해의 가능성에 대한 검토에 기초하여, 권리자와의 합의, IP의 취득 또는 라이선스 계약 체결, 소송에 의한 해결 등 유형별 대응 전략을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ IP 남용적 행위에 대한 대응 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정거래위원회의 '지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침'을 분쟁 해결 프로세스에서 활용할 수 있는 전략을 학습한다.</li> </ul> </li> </ul>		
교육참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 발명진흥회 M44 특허분쟁대응 강의자료</li> <li>○ 특허청·한국지식재산보호협회, 『지재권분쟁대응 어렵지 않아요』, 2013.</li> <li>○ 오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.</li> <li>○ 정우성·윤락근, 『특허전쟁』, 에이콘, 2011</li> <li>○ 공정거래위원회의 '지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침'</li> </ul>		

(5) 지식재산권의 한계

교육주제	지식재산권의 한계	교육시간	3시간
교육목표	지식재산권 남용에 관한 대법원 판례 및 공정거래위원회의 심사지침 내용을 토대로 지식재산권 행사의 제한·한계에 대해 숙지한다.		
교육내용	<p>(1) 지식재산권의 한계에 대한 기본 법리의 이해</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지식재산권의 특징 및 남용에 대한 규제의 필요성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독점권으로서의 지식재산권 특징을 이해하고 그 규제의 필요성을 학습한다.</li> <li>- 민법상 권리남용의 법리 및 지식재산권에의 적용시 유의점을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 지식재산권법과 공정거래법의 관계                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정거래법 제59조에 기초하여 두 법률의 적용 관계에 대해 학습한다.</li> <li>- 공정거래법 제1조에 기초한 동법의 적용 영역에 대한 법리를 학습한다.</li> </ul> </li> </ul> <p>(2) 지식재산권 남용의 판단 기준</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지식재산권법에 의한 판단 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대법원 판례가 실시하고 있는 지식재산권 남용의 요건에 대해 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 공정거래법에 의한 판단 기준                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지식재산권 남용이 공정거래법에 의해 규율되기 위한 요건 및 특징에 대해 학습한다(공정거래법의 적용 영역에 대한 법리 참고).</li> <li>- 지식재산권 남용 이외에 경쟁제한 효과의 필요성 및 그 판단 기준에 대해 학습한다(경쟁제한 효과에 관한 판례 및 공정거래위원회 심사지침 포함).</li> </ul> </li> </ul> <p>(3) 지식재산권 남용의 효과 및 공정거래위원회의 심사지침</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지식재산권법에 의한 효과                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민법상 일반적인 권리남용의 효과와 지식재산권 남용의 효과에 대해 학습한다(권리행사 효과의 불발생과 권리박탈, 권리행사에 따른 책임의 문제).</li> </ul> </li> <li>○ 공정거래법에 의한 효과                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 권리행사 효과의 불발생에 나아가 공정거래법에서 규정하고 있는 행정적 제재, 민사적 책임, 형사적 책임의 문제를 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 공정거래위원회의 ‘지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침’의 숙지                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사지침에 규정되어 있는 다양한 행위 유형(라이선스, 소송, 특허풀, 크로스 라이선스 등)별 세부적인 지식재산권 남용 기준을 학습한다.</li> </ul> </li> <li>○ 심사지침의 활용 방안                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경고장, 라이선스, 침해소송 등 다양한 분쟁 유형별로 심사지침의 활용 방안을 학습한다(경쟁제한 효과 분석이 전제되는 점 고려).</li> </ul> </li> </ul>		
교육참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 발명진흥회 M44 특허분쟁대응 강의자료</li> <li>○ 특허청·한국지식재산보호협회, 『지재권분쟁대응 어렵지 않아요』, 2013.</li> <li>○ 오성환, 『실무에서 바로 쓰는 특허분쟁지침서』, 박영사, 2016.</li> <li>○ 정우성·윤락근, 『특허전쟁』, 에이콘, 2011</li> <li>○ 공정거래위원회의 ‘지식재산권의 부당한 행사에 대한 심사지침’</li> </ul>		

## 3. 참고 - 일본에서의 단기 집중 교육프로그램

단기 집중 교육 프로그램과 관련하여 본 과제의 전문가 자문위원들에게 일본에서 그와 같은 프로그램을 만들 경우 어떠한 내용으로 프로그램을 구성할 것인지에 대한 의견을 구해 보았는바, 세부 교육 프로그램 및 교육자료, 그리고 관련된 다양한 참고정보들을 제시해 주었다. 다만 아래 프로그램의 교육자료 및 추가 참고정보들의 내용은 검토하지 못하였는바, 후속 연구를 통해 세부 내용들을 살펴볼 필요가 있을 것이다.

〈표 48〉 일본에서의 단기 집중 교육 프로그램(안)

과목명	상세교육내용	교육자료	시간
지재전	1. 지재전략이론과 그 적용한계 2. 지재전략을 활용하면 왜 수익이 증가하나? 지재전략을 지탱하는 3가지 이론 3. 지재전략이론의 응용례 4. 지재전략이론의 적용한계	書籍：知財戦略のススメコモディティ化する時代に競争優位を築く(鮫島正洋) (2016/2)	2시간
지재와경영	1. 무형자산의 '가시화' 2. 무형자산의 '재산화' 3. 창의적 아이디어의 촉진 및 활성화 4. 경쟁자간의 경쟁력 강화 5. 거래 상대와의 주도권 확보 6. 회사의 강점 전달 7. 협력관계 지속	書籍：經營に効く7つの知財力(土生哲也) (2010/9) 参考：平成24年度近畿知財塾第3回講師資料 <a href="http://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/chizaijuku/24FY/3_koenshiryou.pdf">http://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/chizaijuku/24FY/3_koenshiryou.pdf</a>	3시간
지재컨설팅	1. 지재컨설팅의 목표 및 지재경영 전략의 필요성 2. 재경영의 성과 달성을 위한 포인트 3. 중소기업에 대한 지재 지원책의 방향	中小企業の経営課題に応える知的財産活動のポイントと支援のあり方(経済産業省関東経済産業局) (2014/2) <a href="http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/chizai/data/20140612chizaikatsudo_point.pdf">http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/chizai/data/20140612chizaikatsudo_point.pdf</a>	2시간
사례연구	중소기업경영자와의 토론 3사례	グローバル知財マネジメント人材育成教材 (INPIT) <a href="http://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html">http://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html</a>	3시간

<カリキュラム案>

科目名	詳細教育内容 (テーマ等)	教育資料 (テキスト等)	時間
知財戦略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知財戦略セオリとその適用限界</li> <li>2. 知財戦略を行うとなぜ利益が上がる？知財戦略を支える三つのセオリ</li> <li>3. 知財戦略セオリの応用例</li> <li>4. 知財戦略セオリの適用限界</li> </ol>	書籍：知財戦略のススメコモディティ化する時代に競争優位を築く（鮫島正洋）（2016/2）	2時間
知財と経営	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無形資産を‘見える化’する</li> <li>2. 無形資産を‘財産化’する</li> <li>3. 創意工夫を促進し、社内を活性化する</li> <li>4. 競合者間の競争力を強化する</li> <li>5. 取引者間における主導権を確保する</li> <li>6. 自社の強みを外部に伝える</li> <li>7. 協力関係をつなぐ</li> </ol>	書籍：経営に効く7つの知財力（土生哲也）（2010/9） 参考：平成24年度近畿知財塾第3回講師資料 <a href="http://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/chizaijuku/24FY/3_koenshiryou.pdf">http://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/chizaijuku/24FY/3_koenshiryou.pdf</a>	3時間
知財コンサルティング	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知財コンサル事業の狙いと知財経営の定着の必要性</li> <li>2. 知的財産経営の成果と成功に向けたポイント</li> <li>3. 中小企業に対する知財支援策のあり方</li> </ol>	中小企業の経営課題に応える知的財産活動のポイントと支援のあり方（経済産業省関東経済産業局）（2014/2） <a href="http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/chizai/data/20140612chizai_katsudo_point.pdf">http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/chizai/data/20140612chizai_katsudo_point.pdf</a>	2時間
事例研究	中小企業経営者を交えてのディスカッション 3事例	グローバル知財マネジメント人材育成教材（INPIT） <a href="http://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html">http://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html</a>	3時間

< 參考情報 (公的機關) >

もうけの花道 (經濟産業省中國經濟産業局)

<http://www.chugoku.meti.go.jp/ip/>

近畿知財塾 (經濟産業省近畿經濟産業局)

<http://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/02shiensaku/chizaijuku/chizaijuku.html>

グローバル知財マネジメント人材育成教材 (INPIT)

[http://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global\\_material.html](http://www.inpit.go.jp/jinzai/global/global_material.html)

知的財産權活用企業事例集2016 (特許廳)

[https://www.jpo.go.jp/torikumi/chushou/kigyou\\_jireii2016.htm](https://www.jpo.go.jp/torikumi/chushou/kigyou_jireii2016.htm)

知財を活用した經營戰略に関する英語教材 (特許廳)

~Teaching materials in English on management strategy exploiting IP~

[https://www.jpo.go.jp/shiryou/s\\_sonota/chizai\\_katuyou\\_eigo\\_kyouzai.htm](https://www.jpo.go.jp/shiryou/s_sonota/chizai_katuyou_eigo_kyouzai.htm)

グローバル知的財産・標準化戰略に関するケース教材 (特許廳)

[https://www.jpo.go.jp/shiryou/s\\_sonota/teaching\\_case.htm](https://www.jpo.go.jp/shiryou/s_sonota/teaching_case.htm)

中小企業支援知的財産經營プランニングブック (特許廳)

[http://www.jpo.go.jp/torikumi/chushou/chizai\\_planning.htm](http://www.jpo.go.jp/torikumi/chushou/chizai_planning.htm)

中小企業の經營課題に応える知的財産活動のポイントと支援のあり方 (經濟産業省關東經濟産業局)

[http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/chizai/data/20140612chizaikatsudo\\_point.pdf](http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/chizai/data/20140612chizaikatsudo_point.pdf)

< 參考情報 (民間研修) >

知的財産アナリスト認定講座 (知的財産教育協會)

<http://ip-edu.org/ipa>

知財ist研修 (發明推進協會)

[http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu\\_chizaist.html](http://www.jiii.or.jp/kenshu/chizaikenshu_chizaist.html)

戰略的知財經營モデル企業 (東京商工會議所)

[https://www.tokyo-cci.or.jp/survey/model\\_new/](https://www.tokyo-cci.or.jp/survey/model_new/)

知財經營モデルの創出 (東京商工會議所)

<https://www.tokyo-cci.or.jp/survey/model/>

東商・知財經營百選 (東京商工會議所)

<http://www.tokyo-cci.or.jp/page.jsp?id=27271>

企業の強みを活かす～知的財産の力で会社の成長を (東京商工會議所)

<https://www.tokyo-cci.or.jp/file.jsp?id=75102>

研修會 (T經營感覺人材育成コース群) (日本知的財産協會)

<http://www.jpaa.or.jp/kensyu/seminar/annai/teirei/pdf/tokubetsu.pdf>

知財ビジネスアカデミー (日本弁理士會)

[http://www.jpaa.or.jp/event/event\\_category/academy/](http://www.jpaa.or.jp/event/event_category/academy/)

## 제5장 결론

### 1. 기대효과

#### 가. 현재 대국민에게 기업의 지식재산 경영 활성화를 위한 기업의 경쟁력 강화 및 기업 가치를 증대 시킬 수 있는 전문가 양성을 위한 현황 및 전망 조사 공유

이번 연구결과를 통해 현재 우리나라의 지식재산 경영에 대한 전문가 현황 및 지역지식재산 센터의 전문인력 현황, 주요 업무 내용을 알 수 있는데, 이를 기초로 우리나라 기업의 지식재산 경영에 필요한 부분이 무엇인지, 전문 컨설턴트들의 역량강화의 방향성은 무엇인지 등을 파악할 수 있다.

#### 나. 지식재산 경영 전문 인력 공급, 수요 현황, 수급전망 및 양성 방안 검토를 통해 지식재산 경영 전문 인력 양성의 세부 시행 여부를 정책적으로 판단

우리나라 지식재산 경영 전문 인력의 양성 필요성과 세부적인 시행 방향을 설정하는데 유용한 참고자료로 활용할 수 있다. 즉, 4차 산업혁명 시대를 맞이하여 단순히 지식재산을 확보하는 차원이 아닌, 기업이 전략적으로 활용하는 지식재산 경영이 중요해 지고 있음에도 불구하고 우리나라에는 아직 체계적인 교육이나 참고자료들이 부족하며 이에 대한 인식도 아주 낮은 수준이다. 이번 연구결과가 이러한 인식 부족의 문제를 제고하는 계기로 활용될 수 있고, 나아가 전문 인력 양성의 필요성을 강조하는 계기가 될 것이다.

### 2. 활용방안

#### 가. 지식재산 경영 전문 인력 공급 및 수요 현황 조사

본 연구 결과를 토대로 우리나라의 지식재산 경영 교육 현황, 기관 및 자격증의 문제점 및 시사점 현황 분석을 통한 지식재산 경영 정책에 반영할 자료로 활용할 수 있다. 연구의 주된 목적이 교육 프로그램 마련이다 보니 최근의 상세한 전문 인력 공급 및 수요 현황 조사가 이루어지지 않는 않지만, 기존의 조사 자료를 토대로 실질적인 전문 인력 양성 프로그램을 제시하였는바 그러한 교육 프로그램의 방향성을 토대로 전문 인력 공급 및 수요 현황 조사에 유용한 참고 자료로 활용할 수 있을 것으로 판단된다.

#### 나. 지식재산 경영 전문 인력 수급 전망

지식재산 경영 전문 인력의 수급 수요, 공급 및 전망을 통한 수요 예측으로 지식재산 인력시장의 전망 및 개선활동에 활용할 수 있다. 지식재산 경영 전문 인력의 수급이 어느 정도 이루어질지는 현재 상황에서 단정할 수는 없지만, 전문 인력에게 필요한 구체적인 교육 프로그램들은 전문인력 수급 전망에 있어 무엇보다도 유용한 참고자료가 될 수 있으며, 전문 인력 수급은 결국 그러한 교육 내용, 다시 말해 전문인력이 갖추어야 할 기본 역량에 기초하여 이루어질

수 밖에 없다는 점에서 본 연구 결과가 그러한 수급 전망에 적극 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

#### 다. 지식재산 경영 직무분석 및 교육 훈련과정

지식재산 경영 관련 지식, 교과목 및 교육 훈련 구성 체계를 마련함에 있어 본 연구 결과에서 제시한 구체적인 교육 프로그램 자료를 적극적으로 활용할 수 있다. 즉, 기업의 지식재산 경영에 대한 직무분석은 그 동안 거의 이루어지지 않고 있었는데, 본 연구 결과에서 제시한 지식재산 경영의 업무 유형 및 교육 방향을 토대로 회사의 지식재산 경영 직무분석에 응용할 수 있고, 또한 세부적인 훈련과정 구축에 적극 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

### 3. 향후 과제

이번 연구를 통해 우리나라 지식재산 경영 교육의 한계와 전문 인력 양성의 필요, 전문인력 양성을 위한 다양한 교육 프로그램 마련 등의 성과를 도출할 수 있었지만, 연구주제나 시간 등 여러 가지 제약으로 인해 일본의 지식재산 경영에 관한 세부 교육내용의 분석이나 우리나라에 필요한 세부적인 교육자료 구축까지는 나아가지 못했다. 따라서 전문인력 양성을 위한 교육에서 가장 중요한 것은 구체적인 교육 내용 마련 및 강사진 섭외라고 할 수 있는데, 이 부분에 대한 후속 연구가 필요하다고 생각된다. 즉, (1) 일본의 지식재산 경영에 대한 세부 교육내용 검토, (2) 우리나라의 실정에 맞는 세부 교육자료의 작성, (3) 이러한 내용을 토대로 한 보다 구체적이고 세밀한 교육 프로그램의 구축 작업이 진행되어야 할 것으로 판단된다.

\* 본 보고서는 일본 지적재산연구교육재단 지적재산교육협회의 자문을 받아 작성되었습니다.

#### ■ 전문가 자문위원

성 명	소속 / 직급
곤도 타이스케 (近藤泰祐)	지적재산연구교육재단 지적재산교육협회 사업부 부장
가나이 토모유키 (金井倫之)	지적재산연구교육재단 지적재산교육협회 총무기획부 부장